

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.ДВ.02.02 «Технологии политической рекламы»**

**Объем трудоемкости:** 2 зачетных единицы

**Цель дисциплины** - формирование знаний, умений и навыков, необходимых для анализа, диагностики и прогнозирования деятельности в области политической рекламы.

**Задачи дисциплины:**

- формирование знаний о политической рекламе как структурном компоненте политического маркетинга;
- формирование представлений о видах политической рекламы и каналах рекламной коммуникации;
- формирование представлений о стратегиях и технологиях политической рекламы в современных условиях;
- формирование и развитие у магистров умений и навыков, необходимых для самостоятельной разработки экспертных материалов по вопросам политической рекламы, отражения маркетинговых подходов в стратегиях деятельности политических акторов.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Технологии политической рекламы» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Для изучения дисциплины «Технологии политики идентичности» студент должен обладать знаниями по дисциплинам: «Управление межкультурной коммуникацией в профессиональной сфере», «Теория политики и методология политических исследований», «Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности». Знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Технологии политики идентичности» будут использоваться при изучении дисциплин «Социальные общности как субъекты публичной политики», «Технологии политического менеджмента и маркетинга в публичном управлении», «Политические технологии работы с молодежью», а также в процессе итоговой аттестации.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора*                                                                                                                                                                                                                  | Результаты обучения по дисциплине                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1. Способен осуществлять аналитическую поддержку выработки и принятия политических решений, комплексное сопровождение консультирования субъектов политики на основе диагностики, анализа и прогнозирования политических процессов и ситуаций |                                                                                                                      |
| ИПК-1.1. Осуществляет анализ и диагностику политических процессов и разрабатывает прогнозы политических процессов в РФ.                                                                                                                         | Знает методы анализа и диагностики политических процессов, прогнозирования политических процессов в РФ.              |
|                                                                                                                                                                                                                                                 | Умеет осуществлять анализ и диагностику политических процессов и разрабатывать прогнозы политических процессов в РФ. |

| Код и наименование индикатора*                                                                                                                                    | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                   | Владеет навыками анализа и диагностики политической рекламы.                                                                                                   |
| ИПК-1.2. Самостоятельно разрабатывает экспертно-аналитические материалы по вопросам внутренней и внешней политики РФ.                                             | Знает содержание, жанровые разновидности экспертно-аналитических материалов по вопросам внутренней и внешней политики РФ, методы их разработки.                |
|                                                                                                                                                                   | Умеет самостоятельно разрабатывать экспертно-аналитические материалы по вопросам внутренней и внешней политики РФ.                                             |
|                                                                                                                                                                   | Обладает навыками самостоятельной разработки экспертно-аналитических материалов по вопросам политической рекламы в РФ.                                         |
| ИПК-1.3. Разрабатывать стратегии деятельности органов государственной власти РФ, неправительственных организаций и бизнес-структур в политической сфере общества. | Знает стратегии деятельности органов государственной власти РФ, неправительственных организаций и бизнес-структур в политической сфере общества.               |
|                                                                                                                                                                   | Умеет разрабатывать стратегии деятельности органов государственной власти РФ, неправительственных организаций и бизнес-структур в политической сфере общества. |
|                                                                                                                                                                   | Владеет навыками разработки стратегии деятельности субъектов политики в области политической рекламы.                                                          |
| ИПК-1.4. Осуществляет информационно-аналитическое обеспечение выработки и принятия политических решений.                                                          | Знает процедуры информационно-аналитического обеспечения выработки и принятия политических решений.                                                            |
|                                                                                                                                                                   | Умеет реализовать информационно-аналитическое обеспечение выработки и принятия политических решений.                                                           |
|                                                                                                                                                                   | Обладает навыками организации информационно-аналитического обеспечения планирования деятельности в сфере политической рекламы..                                |
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                |

### **Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| №  | Наименование разделов (тем)                                       | Количество часов |                   |           |           |                      |
|----|-------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|-----------|----------------------|
|    |                                                                   | Всего            | Аудиторная работа |           |           | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                   |                  | Л                 | ПЗ        | ЛР        |                      |
| 1. | Политический маркетинг: основные теоретические подходы.           | 12               | 16                | 4         | 2         | 10                   |
| 2. | Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций.               | 12               | 14                | 2         | 2         | 10                   |
| 3. | Политическая реклама: виды и функции.                             | 16               | 28                | 4         | 4         | 20                   |
| 4. | Основные технологии политической рекламы: критерии классификации. | 16               | 32                | 4         | 4         | 25                   |
| 5. | Технологии политической рекламы в цифровом обществе.              | 15,8             | 16,8              | 2         | 4         | 10,8                 |
| 6. | <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>                               | <b>108</b>       | <b>72</b>         | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>75,8</b>          |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                             | 0                |                   |           |           |                      |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                    | 0,2              |                   |           |           |                      |
|    | Подготовка к текущему контролю                                    | 47,8             | -                 |           |           |                      |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине                                  | 108              |                   |           |           |                      |
|    |                                                                   |                  |                   |           |           |                      |
|    |                                                                   |                  |                   |           |           |                      |
|    |                                                                   |                  |                   |           |           |                      |

**Курсовые работы:** *не предусмотрена*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Автор:** Морозова Е.В., доктор философских наук, профессор кафедры государственной политики и государственного управления