

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет педагогики, психологии и коммуникативистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Т.А. Хагуров

«30» _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.02 Мотивация и стимулирование, ценообразование предпринимательства в образовании

Направление подготовки/специальность *44.04. 01 Педагогическое образование*

Направленность (профиль) / специализация *Образовательное
предпринимательство*

Форма обучения *очно-заочная*

Квалификация *магистр*

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины «Мотивация и стимулирование, ценообразование предпринимательства в образовании» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования(ФГОСВО) по направлению подготовки/специальности 44.04.01 Педагогическое образование. Образовательное предпринимательство.

Программу составил(и):

Шер М.Л. канд. экон. наук, доцент



Рабочая программа дисциплины «Нормативно-правовое обеспечение и налоговое планирование в сфере образовательного предпринимательства» утверждена на заседании кафедры педагогики и психологии протокол № 20 «20» мая 2025г.

Заведующий кафедрой Гребенникова В.М.

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета педагогики, психологии и коммуникативистики протокол № 11 «27» мая 2025г.

Председатель УМК факультета Гребенникова В.М.

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Жирма Е.Н., директор МБОУ СОШ №61 г. Краснодара

Голубь М.С., канд.пед.наук, доцент кафедры ДПП ФППК КубГУ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование представлений и знаний в области ценообразования с учетом конкретных ситуаций на рынке образовательных услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мотивация и стимулирование, ценообразование предпринимательства в образовании» относится к Модулю "Технологии работы с различными категориями обучающихся в сфере предпринимательства".

Для освоения дисциплины «Ценообразование на рынке образовательных услуг» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Инновационные процессы в образовании», «Методология и методы научного исследования», «Современные проблемы науки», «Современные проблемы образования», «GR-менеджмент (взаимодействие публичной власти и бизнеса)», «Бизнес-планирование предпринимательства в образовании», «Особенности финансирования предпринимательства в образовательной сфере», прохождения практик «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 5», «Учебная практика (ознакомительная) по Модулю 1».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Правовое регулирование предпринимательской деятельности в образовании», «Актуальные проблемы исследования в образовании (бизнес-образовании)», «Бухгалтерский учет в образовательных учреждениях», «Государственная поддержка предпринимательства», «Государственные методы стимулирования предпринимательства», «Инновационный менеджмент образовательных организаций», «Налоговое планирование предпринимательской деятельности», «Налоговое регулирование предпринимательской деятельности», «Налоговые риски в предпринимательстве», «Современные системы управления персоналом в образовательном учреждении», «Технологии управления изменениями в образовательном учреждении», «Управление персоналом в образовании», «Управление по результатам в сфере образования», «Управление человеческими ресурсами в процессе изменений», прохождения практик «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 4», «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 7», «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 8», «Производственная практика (педагогическая) по Модулю 4», «Производственная практика (педагогическая) по Модулю 6», «Производственная практика (преддипломная практика)», «Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая)) по Модулю 3».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики (ОПК-1);
- способен проявлять специальные знания, навыки и умения в профессиональной деятельности (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- теоретические основы ценообразования;
- нормативно – правовую базу по вопросам ценообразования на рынке образовательных услуг;

уметь

- выбирать цели, методы и стратегии рыночного ценообразования в целях принятия эффективных управленческих решений;
- правильно определять структуру цены образовательной услуги;

владеть

- методикой определения различных видов цен;
- методикой определения цены на образовательные услуги.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1л
Аудиторные занятия (всего)	8	8
В том числе:		
Лекции (Л)	2	2
Практические занятия (ПЗ)	–	–
Лабораторные работы (ЛР)	6	6
Самостоятельная работа	60	60
Контроль	4	4
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоемкость	72	72
часы		
зачётные единицы	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Методология рыночного ценообразования	Цена как экономическая категория и ее роль на современном этапе развития экономики. Функции цен. Ценообразующие факторы, их понятие. Конкуренция и ее влияние на цены. Ценовая политика и ее составляющие. Цели рыночного ценообразования. Характеристика методов ценообразования, их преимущества и недостатки. Основы формирования ценовой стратегии. Этапы разработки ценовых стратегий. Стратегический анализ, выбор окончательной ценовой стратегии.
2	Механизмы установления цены на образовательные услуги	Методика расчета цены на образовательные услуги. Затратный метод ценообразования. Метод ощущаемой ценности. Методы, ориентированные на конкурентов. Методы ценообразования ВУЗа в зависимости от

		конкурентной ситуации на рынке (ориентация на средние рыночные цены; ориентация на ценового лидера; ценовой картель). Ценовая политика на рынке образовательных услуг. Алгоритм ценообразования на рынке образовательных услуг.
--	--	---

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Методология рыночного ценообразования	1	—	3	30	34
2	Механизмы установления цены на образовательные услуги	1	—	3	30	34

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Шуляк, П. Н. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. Н. Шуляк ; П. Н. Шуляк. - Москва : Дашков и К, 2012. - 196 с. - ISBN 978-5-394-01387-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11006>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

6.2. Дополнительная литература

1. Лев, М. Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Лев ; М. Ю. Лев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 719 с. - ISBN 978-5-238-01463-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8593>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Страница курса на образовательном портале (<http://lms.vspu.ru/course/sample>).
2. ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>).

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Информационно-справочная система "Гарант".
2. Офисный пакет (Microsoft Office, Open Office или др.).
3. Графический редактор.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Ценообразование на рынке образовательных услуг» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий.
2. Комплект мультимедийного презентационного оборудования.
3. Компьютерный класс для самостоятельной работы студентов, имеющий доступ к сети Интернет.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Ценообразование на рынке образовательных услуг» относится к вариативной части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение лабораторных работ. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Лабораторная работа представляет собой особый вид индивидуальных практических занятий обучающихся, в ходе которых используются теоретические знания на практике, применяются специальные технические средства, различные инструменты и оборудование. Такие работы призваны углубить профессиональные знания обучающихся, сформировать умения и навыки практической работы в соответствующей отрасли наук. В процессе лабораторной работы обучающийся изучает практическую реализацию тех или иных процессов, сопоставляет полученные результаты с положениями теории, осуществляет интерпретацию результатов работы, оценивает возможность применения полученных знаний на практике.

При подготовке к лабораторным работам следует внимательно ознакомиться с теоретическим материалом по изучаемым темам. Необходимым условием допуска к лабораторным работам, предполагающим использованием специального оборудования и материалов, является освоение правил безопасного поведения при проведении соответствующих работ. В ходе самой работы необходимо строго придерживаться плана работы, предложенного преподавателем, фиксировать промежуточные результаты работы для отчета по лабораторной работе.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование на рынке образовательных услуг» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.