

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет педагогики, психологии и коммуникативистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Т.А. Хагуров

«30» \_\_\_\_\_ мая 2025 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.О.07.02 Фандрайзинг в сфере образовательного предпринимательства**

Направление подготовки/специальность 44.04. 01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) / специализация *Образовательное  
предпринимательство*

Форма обучения *очно-заочная*

Квалификация *магистр*

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины «Фандрайзинг в сфере образовательного предпринимательства» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОСВО) по направлению подготовки/специальности 44.04.01 Педагогическое образование. Образовательное предпринимательство.

Программу составил(и):

Шер М.Л. канд. экон. наук, доцент



Рабочая программа дисциплины кафедры технологии предпринимательства утверждена на заседании кафедры (разработчика) протокол № 11 «20» мая 2025 г. Заведующий кафедрой (разработчика) Сажина Н.М.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета педагогики, психологии и коммуникативистики протокол № 11 «27» мая 2025 г.

Председатель УМК факультета Гребенникова В.М.

  
подпись

Рецензенты:

Жирма Е.Н., директор МБОУ СОШ №61 г. Краснодара

Голубь М.С., канд. пед. наук, доцент кафедры ДПП ФППК КубГУ

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

### 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Фандрайзинг в сфере образовательного предпринимательства входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Модуль "Проектирование образовательных продуктов и услуг"

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Фандрайзинг в сфере образовательного предпринимательства в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

#### Универсальные компетенции (УК):

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                    |                                                          |                                                                                                       |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2                                         | УК-2.1: Знать:                                                                                   | УК-2.2: Уметь:                                           | УК-2.3: Владеть (иметь навыки):                                                                       |
|                                              | декомпозицию поставленных целей и задач и правовых норм их достижения в сфере реализации проекта | определять имеющиеся ресурсы для достижения цели проекта | выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор |

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 Способен разрабатывать, продвигать и реализовывать предпринимательские проекты в сфере образования

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                           |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3                                         | ПК-2.1: Знать:                                                                                                          | ПК-2.2: Уметь:                                                                                                                                                     | ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):                                                                                                                                         |
|                                              | методы и инструменты планирования, организации и управления проектной деятельностью в социальном и коммерческом секторе | организовывать процесс планирования и разработки идеи проекта, создания команды, реализации и анализа результатов проекта социальной и коммерческой направленности | навыками грамотного планирования, организации и управления проектной деятельностью в различных секторах, основываясь на тенденциях рынка и других внешних обстоятельств |

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

## Очная форма обучения

| Виды учебной работы                                              | Всего час/ з.е. |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|
|                                                                  | Сем 5           | Сем 6     |
| Контактная работа, в том числе:                                  | 54.15/1.5       | 56.3/1.56 |
| Занятия лекционного типа                                         | 18/0.5          | 18/0.5    |
| Занятия семинарского типа                                        | 36/1            | 36/1      |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР)                           | 0.15/0          | 0.3/0.01  |
| Групповая контактная работа (ГКР)                                | /0              | 2/0.06    |
| Самостоятельная работа:                                          | 35.85/1         | 17.7/0.49 |
| Промежуточная аттестация                                         | 18/0.5          | 34/0.94   |
| Вид промежуточной аттестации:                                    |                 |           |
| Экзамен, Зачет                                                   | Зач             | Экз       |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108             | 108       |
| Зачетные единицы                                                 | 3               | 3         |

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Фандрайзинг представлен в таблице.

### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

| №<br>п/п | Наименование темы<br>(раздела) дисциплины | Контактная работа |                                 |      |     | Самостоятельная<br>работа | Планируемые<br>результаты<br>обучения в<br>соотношении с<br>результатами<br>обучения по<br>образовательной<br>программе |
|----------|-------------------------------------------|-------------------|---------------------------------|------|-----|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                           | Лекции            | Занятия<br>семинарского<br>типа | ИКР  | ГКР |                           |                                                                                                                         |
|          |                                           |                   | Практич.<br>занятия             |      |     |                           |                                                                                                                         |
| 1.       | Основы фандрайзинга                       | 18                | 36                              | 0,2  | 1   | 25                        | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3                                                                          |
| 2.       | Инструменты фандрайзинга                  | 18                | 36                              | 0,25 | 1   | 28,55                     | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3                                                                          |
|          | Контроль                                  | 52                |                                 |      |     |                           |                                                                                                                         |
|          | Итого                                     | 36                | 72                              | 0.45 | 2   | 53.55                     |                                                                                                                         |

### 4.2 Содержание разделов и тем

#### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа                              |
|------|----------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1.   | Основы фандрайзинга                    | лекция                        | Понятие и сущность фандрайзинга                                |
|      |                                        | лекция                        | Классификация инструментов и методов фандрайзинга              |
|      |                                        | лекция                        | Современные инструменты фандрайзинга для социальных проектов   |
|      |                                        | лекция                        | Современные инструменты фандрайзинга для коммерческих проектов |
|      |                                        | лекция                        | Роль фандрайзинга для развития                                 |

|    |                          |        |                                                             |
|----|--------------------------|--------|-------------------------------------------------------------|
|    |                          |        | социальных и коммерческих проектов                          |
|    |                          | лекция | Истории развития компаний и проектов с помощью фандрайзинга |
|    |                          | лекция | Истории развития компаний и проектов с помощью фандрайзинга |
|    |                          | лекция | Истории развития компаний и проектов с помощью фандрайзинга |
|    |                          | лекция | Фандрайзинг в государственном секторе                       |
| 2. | Инструменты фандрайзинга | лекция | Инструменты фандрайзинга: благотворительность               |
|    |                          | лекция | Инструменты фандрайзинга: спонсорство                       |
|    |                          | лекция | Инструменты фандрайзинга: волонтерство                      |
|    |                          | лекция | Инструменты фандрайзинга: краудфандинг                      |
|    |                          | лекция | Инструменты фандрайзинга: социальное предпринимательство    |
|    |                          | лекция | Инструменты фандрайзинга: грантрайтинг                      |
|    |                          | лекция | Инструменты фандрайзинга: благотворительность               |
|    |                          | лекция | Инструменты фандрайзинга: мероприятия и акции               |
|    |                          | лекция | Инструменты фандрайзинга: краудлендинг                      |

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа                                |
|------|----------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.   | Основы фандрайзинга                    | практическое занятие            | Понятие и сущность фандрайзинга                                   |
|      |                                        | практическое занятие            | Классификация инструментов и методов фандрайзинга                 |
|      |                                        | практическое занятие            | Современные инструменты фандрайзинга для социальных проектов      |
|      |                                        | практическое занятие            | Современные инструменты фандрайзинга для коммерческих проектов    |
|      |                                        | практическое занятие            | Роль фандрайзинга для развития социальных и коммерческих проектов |
|      |                                        | практическое занятие            | Истории развития компаний и проектов с помощью фандрайзинга       |
|      |                                        | практическое занятие            | Истории развития компаний и проектов с помощью фандрайзинга       |
|      |                                        | практическое занятие            | Истории развития компаний и проектов с помощью фандрайзинга       |
|      |                                        | практическое занятие            | Фандрайзинг в государственном секторе                             |
| 2.   | Инструменты фандрайзинга               | практическое занятие            | Инструменты фандрайзинга: благотворительность                     |
|      |                                        | практическое занятие            | Инструменты фандрайзинга: спонсорство                             |
|      |                                        | практическое занятие            | Инструменты фандрайзинга:                                         |

|  |                      |                                                             |
|--|----------------------|-------------------------------------------------------------|
|  |                      | волонтерство                                                |
|  | практическое занятие | Инструменты фандрайзинга:<br>краудфандинг                   |
|  | практическое занятие | Инструменты фандрайзинга:<br>социальное предпринимательство |
|  | практическое занятие | Инструменты фандрайзинга:<br>грантрайтинг                   |
|  | практическое занятие | Инструменты фандрайзинга:<br>благотворительность            |
|  | практическое занятие | Инструменты фандрайзинга:<br>мероприятия и акции            |
|  | практическое занятие | Инструменты фандрайзинга:<br>краудлендинг                   |

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид самостоятельной работы ***                                                 |
|------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | Основы фандрайзинга                    | - подготовка доклада<br>- подготовка электронной презентации<br>- тестирование |
| 2.   | Инструменты фандрайзинга               | - подготовка доклада<br>- подготовка электронной презентации<br>- тестирование |

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511416>
2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16938-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532051>

#### Дополнительная литература

1. Спивак, В. А. Управление изменениями : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03358-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт[сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511332>
2. Соколов, М. Ю. Государственно-частное партнерство : учебник для вузов /

М. Ю. Соколов, С. В. Маслова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14351-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519439>

#### **Литература для самостоятельного изучения**

1. Сафонов, В. А. Социальное партнерство : учебник для вузов / В. А. Сафонов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01455-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт[сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510938>

#### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint).

#### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

#### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
2. Информационно-справочная система «ГАРАНТ-Аналитик»

#### **5.5. Специальные помещения**

|                                                                                   |                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                         | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран                                                       |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций                     | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации                | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы                                              | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран                                                       |

|                                                                      |                                                               |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                                                      | Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ            |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования |

## 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Фандрайзинг:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля           | Форма контроля                                        | Отметить<br>нужное<br>знаком<br>« + » |
|------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Текущий контроль       | Оценка докладов                                       | +                                     |
|                        | Устный/письменный опрос                               |                                       |
|                        | Тестирование                                          | +                                     |
|                        | Практические задачи                                   |                                       |
|                        | Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения) |                                       |
| Промежуточный контроль | Зачет                                                 | +                                     |
|                        | Экзамен                                               | +                                     |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

### 6.2. Паспорт оценочных материалов

| №<br>п/п | Наименование темы<br>(раздела) дисциплины | Контролируемые<br>планируемые<br>результаты обучения в<br>соотношении с<br>результатами<br>обучения по | Вид контроля/используемые<br>оценочные средства |               |
|----------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------|
|          |                                           |                                                                                                        | Текущий                                         | Промежуточный |

|    |                          | программе                                       |         |              |
|----|--------------------------|-------------------------------------------------|---------|--------------|
| 1. | Основы фандрайзинга      | УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3 | Доклады | Тестирование |
| 2. | Инструменты фандрайзинга | УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3 | Доклады | Тестирование |

### 6.3. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины        | Темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Основы фандрайзинга      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обзор фандрайзинга: основные принципы и методы.</li> <li>2. Как успешно провести кампанию по сбору средств.</li> <li>3. Тренинг по обучению и подготовке фандрайзеров.</li> <li>4. Все про гранты: как получать и использовать средства эффективно.</li> <li>5. Лучшие практики и инструменты фандрайзинга.</li> <li>6. Как организовать благотворительный аукцион, ярмарку или ярмарку рукоделия.</li> <li>7. Фандрайзинг в интернете: пожертвования и краудфандинг.</li> <li>8. Взаимодействие с корпоративными партнерами и спонсорами.</li> <li>9. Обзор филантропии и ее роль в сборе средств для активностей.</li> <li>10. Как писать продающий донорский мэйл и запрос на сбор средств.</li> <li>11. Как выбрать и обучить помощников фандрайзеров.</li> <li>12. Разработка стратегии по сбору средств в организации.</li> <li>13. Как отмерить успехи фандрайзинговых компаний.</li> <li>14. Техники продвижения в социальных сетях и медиа-площадках.</li> <li>15. Какие мероприятия приключения могут использоваться в сборе средств.</li> <li>16. Фандрайзинг в печати и рекламе.</li> <li>17. Как проводить благотворительные акции на местном и региональном уровнях.</li> <li>18. Как сочетать культуру, искусство и благотворительность в одной кампании.</li> <li>19. Как организовать благотворительное мероприятие в бизнес-направлениях.</li> <li>20. Как поддерживать своих пожертвователей и доноров.</li> </ol> |
| Инструменты фандрайзинга | <ol style="list-style-type: none"> <li>21. Лучшие практики по участию в мероприятиях, связанных с благотворительностью, как партнер.</li> <li>22. Как разработать бюджет для фандрайзинговой компании.</li> <li>23. Процесс создания интернет-конференций для фандрайзинговых проектов.</li> <li>24. Какие аспекты использовать при организации благотворительной конференции.</li> <li>25. Правила и соответствующие участники проведения благотворительных мероприятий в организациях.</li> <li>26. Как использовать театральную презентацию для сбора средств.</li> <li>27. Роль звезд и известных людей в выполнении фандрайзинговых проектов.</li> <li>28. Как организовать благотворительный бег или ходьбу.</li> <li>29. Какие платформы использовать для координации донорской отчетности.</li> <li>30. Как организовать благотворительный установка передачи, детскую ярмарку или спортивное мероприятие.</li> <li>31. "Эффективность использования социальных медиа в фандрайзинге".</li> <li>32. "Как определить оптимальный способ организации благотворительного мероприятия".</li> <li>33. "Искусство привлечения корпоративных партнеров в фандрайзинг".</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |                                                                                                                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 34. "Благотворительная грант-программа: как получить финансирование для своего проекта".<br>35. "Секреты успешного фандрайзинга от известных некоммерческих организаций". |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

укажите задания

1. Что такое фандрайзинг?
  - а) Сбор средств на благотворительность
  - б) Продажа товаров и услуг
  - в) Обмен вещами
2. Какие виды фандрайзинга существуют?
  - а) Благотворительные акции
  - б) Продажа товаров и услуг
  - в) Все вышеперечисленные
3. Какие организации могут заниматься фандрайзингом?
  - а) Только благотворительные фонды
  - б) Только некоммерческие организации
  - в) Любые организации
4. Какие товары и услуги чаще всего продаются при фандрайзинге?
  - а) Сладости и газировка
  - б) Книги и журналы
  - в) Билеты на мероприятия и сувениры
5. Какие мероприятия можно проводить для сбора средств?
  - а) Благотворительный концерт
  - б) Аукцион
  - в) Все вышеперечисленные
6. Какие преимущества есть у фандрайзинга для организаций?
  - а) Сбор денег на нужды организации
  - б) Привлечение новых клиентов и партнеров
  - в) Все вышеперечисленные
7. Какие преимущества есть у фандрайзинга для участников?
  - а) Возможность приобрести нужный товар или услугу
  - б) Помощь в благотворительности
  - в) Все вышеперечисленные
8. Какие риски могут быть при фандрайзинге?
  - а) Низкий уровень продаж
  - б) Недостаточное количество товара или услуг
  - в) Все вышеперечисленные
9. Какие организации могут помочь в проведении фандрайзинга?
  - а) Банки и инвестиционные компании
  - б) Рекламные агентства и PR-компании
  - в) Все вышеперечисленные
10. Какие правила нужно соблюдать при проведении фандрайзинга?
  - а) Не нарушать законодательство

- б) Не обманывать участников
  - в) Все вышеперечисленные
11. Какие инструменты маркетинга можно использовать при фандрайзинге?
- а) Социальные сети
  - б) Рекламные щиты и баннеры
  - в) Все вышеперечисленные
12. Какие советы можно дать для успешного фандрайзинга?
- а) Правильно выбрать товар или услугу
  - б) Найти правильную цену
  - в) Все вышеперечисленные
13. Какие недостатки есть у фандрайзинга?
- а) Низкая прибыль
  - б) Необходимость большого количества участников
  - в) Все вышеперечисленные
14. Какие примеры успешного фандрайзинга вы знаете?
- а) Благотворительный концерт "Live Aid"
  - б) Продажа календарей на благотворительность
  - в) Все вышеперечисленные
15. Какие технологии можно использовать при проведении фандрайзинга?
- а) Онлайн-платежи
  - б) Мобильные приложения
  - в) Все вышеперечисленные
16. Какие сферы бизнеса чаще всего занимаются фандрайзингом?
- а) Розничная торговля
  - б) Интернет-бизнес
  - в) Любые сферы бизнеса
17. Какие страны лидируют в фандрайзинге?
- а) США
  - б) Великобритания
  - в) Любые страны мира
18. Какие способы оплаты можно использовать при фандрайзинге?
- а) Наличные деньги
  - б) Банковские карты
  - в) Все вышеперечисленные
19. Какие примеры неуспешного фандрайзинга вы знаете?
- а) Продажа некачественных товаров
  - б) Недостаточное количество участников
  - в) Все вышеперечисленные
20. Какие организации могут быть получателями средств от фандрайзинга?
- а) Детские дома и больницы
  - б) Животные приюты и экологические организации
  - в) Любые организации, нуждающиеся в помощи

#### **6.4. Оценочные материалы для промежуточной аттестации**

**Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета**

| Раздел дисциплины        | Вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Основы фандрайзинга      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обзор фандрайзинга: основные принципы и методы.</li> <li>2. Как успешно провести кампанию по сбору средств.</li> <li>3. Тренинг по обучению и подготовке фандрайзеров.</li> <li>4. Все про гранты: как получать и использовать средства эффективно.</li> <li>5. Лучшие практики и инструменты фандрайзинга.</li> <li>6. Как организовать благотворительный аукцион, ярмарку или ярмарку рукоделия.</li> <li>7. Фандрайзинг в интернете: пожертвования и краудфандинг.</li> <li>8. Взаимодействие с корпоративными партнерами и спонсорами.</li> <li>9. Обзор филантропии и ее роль в сборе средств для активностей.</li> <li>10. Как писать продающий донорский мэйл и запрос на сбор средств.</li> <li>11. Как выбрать и обучить помощников фандрайзеров.</li> <li>12. Разработка стратегии по сбору средств в организации.</li> <li>13. Как отмерить успехи фандрайзинговых компаний.</li> <li>14. Техники продвижения в социальных сетях и медиа-площадках.</li> <li>15. Какие мероприятия приключения могут использоваться в сборе средств.</li> <li>16. Фандрайзинг в печати и рекламе.</li> <li>17. Как проводить благотворительные акции на местном и региональном уровнях.</li> <li>18. Как сочетать культуру, искусство и благотворительность в одной кампании.</li> <li>19. Как организовать благотворительное мероприятие в бизнес-направлениях.</li> <li>20. Как поддерживать своих пожертвователей и доноров.</li> </ol> |
| Инструменты фандрайзинга | <ol style="list-style-type: none"> <li>21. Лучшие практики по участию в мероприятиях, связанных с благотворительностью, как партнер.</li> <li>22. Как разработать бюджет для фандрайзинговой компании.</li> <li>23. Процесс создания интернет-конференций для фандрайзинговых проектов.</li> <li>24. Какие аспекты использовать при организации благотворительной конференции.</li> <li>25. Правила и соответствующие участники проведения благотворительных мероприятий в организациях.</li> <li>26. Как использовать театральную презентацию для сбора средств.</li> <li>27. Роль звезд и известных людей в выполнении фандрайзинговых проектов.</li> <li>28. Как организовать благотворительный бег или ходьбу.</li> <li>29. Какие платформы использовать для координации донорской отчетности.</li> <li>30. Как организовать благотворительный установка передачи, детскую ярмарку или спортивное мероприятие.</li> <li>31. "Эффективность использования социальных медиа в фандрайзинге".</li> <li>32. "Как определить оптимальный способ организации благотворительного мероприятия".</li> <li>33. "Искусство привлечения корпоративных партнеров в фандрайзинг".</li> <li>34. "Благотворительная грант-программа: как получить финансирование для своего проекта".</li> <li>35. "Секреты успешного фандрайзинга от известных некоммерческих организаций".</li> </ol>                                                                                                     |

**Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена**

| Раздел дисциплины   | Вопросы                                                                                                                                                          |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Основы фандрайзинга | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обзор фандрайзинга: основные принципы и методы.</li> <li>2. Как успешно провести кампанию по сбору средств.</li> </ol> |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>3. Тренинг по обучению и подготовке фандрайзеров.</li> <li>4. Все про гранты: как получать и использовать средства эффективно.</li> <li>5. Лучшие практики и инструменты фандрайзинга.</li> <li>6. Как организовать благотворительный аукцион, ярмарку или ярмарку рукоделия.</li> <li>7. Фандрайзинг в интернете: пожертвования и краудфандинг.</li> <li>8. Взаимодействие с корпоративными партнерами и спонсорами.</li> <li>9. Обзор филантропии и ее роль в сборе средств для активностей.</li> <li>10. Как писать продающий донорский мэйл и запрос на сбор средств.</li> <li>11. Как выбрать и обучить помощников фандрайзеров.</li> <li>12. Разработка стратегии по сбору средств в организации.</li> <li>13. Как отмерить успехи фандрайзинговых компаний.</li> <li>14. Техники продвижения в социальных сетях и медиа-площадках.</li> <li>15. Какие мероприятия приключения могут использоваться в сборе средств.</li> <li>16. Фандрайзинг в печати и рекламе.</li> <li>17. Как проводить благотворительные акции на местном и региональном уровнях.</li> <li>18. Как сочетать культуру, искусство и благотворительность в одной кампании.</li> <li>19. Как организовать благотворительное мероприятие в бизнес-направлениях.</li> <li>20. Как поддерживать своих пожертвователей и доноров.</li> </ul>                     |
| Инструменты фандрайзинга | <ul style="list-style-type: none"> <li>21. Лучшие практики по участию в мероприятиях, связанных с благотворительностью, как партнер.</li> <li>22. Как разработать бюджет для фандрайзинговой компании.</li> <li>23. Процесс создания интернет-конференций для фандрайзинговых проектов.</li> <li>24. Какие аспекты использовать при организации благотворительной конференции.</li> <li>25. Правила и соответствующие участники проведения благотворительных мероприятий в организациях.</li> <li>26. Как использовать театральную презентацию для сбора средств.</li> <li>27. Роль звезд и известных людей в выполнении фандрайзинговых проектов.</li> <li>28. Как организовать благотворительный бег или ходьбу.</li> <li>29. Какие платформы использовать для координации донорской отчетности.</li> <li>30. Как организовать благотворительный установка передачи, детскую ярмарку или спортивное мероприятие.</li> <li>31. "Эффективность использования социальных медиа в фандрайзинге".</li> <li>32. "Как определить оптимальный способ организации благотворительного мероприятия".</li> <li>33. "Искусство привлечения корпоративных партнеров в фандрайзинг".</li> <li>34. "Благотворительная грант-программа: как получить финансирование для своего проекта".</li> <li>35. "Секреты успешного фандрайзинга от известных некоммерческих организаций".</li> </ul> |