

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 «Корпоративная культура в информационной среде»

Объем трудоемкости: 2 зачётные единицы.

Цель освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование знаний и умений, содействие становлению компетентностей бакалавров в области современной корпоративной культуры в информационной среде, о тех принципах, идеалах и ценностях, на которые она должна опираться, а также показать ее растущую роль в современной экономике; подготовка студентов к практическому применению полученных знаний, умений и навыков.

Задачи дисциплины.

- изучение исторической эволюции отношений между экономикой и культурой, формирование культурных потребностей различных социальных групп;
- проведение сравнительного анализа существующих корпоративных культур, реализация культурно-просветительских программ;
- изучение природы, структуры, функций, основных понятий и ценностей корпоративной культуры, культурных потребностей различных социальных групп;
- ознакомление с методами и способами формирования современной корпоративной культуры, роли человеческого фактора при разработке программного обеспечения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Корпоративная культура в информационной среде» относится к Части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплины по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Дисциплина базируется на знаниях, полученных по стандарту высшего образования, и является основой для решения исследовательских задач. Дисциплина базируется на знаниях, полученных при успешном освоении сопутствующих дисциплин: Программирование, Программное обеспечение ЭВМ, Технологии web-программирования.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
ПКО-1 Способен осваивать и использовать базовые научно-теоретические знания и практические умения по предмету в профессиональной деятельности	

ИПКО 1.1. Понимает содержание, сущность, закономерности, принципы и особенности изучаемых явлений и процессов, базовые теории в предметной области; закономерности, определяющие место предмета в общей картине мира; программы и учебники по преподаваемому предмету; основы общетеоретических дисциплин в объеме, необходимом для решения педагогических, научно-методических и организационно-управленческих задач (педагогика, психология, возрастная физиология; школьная гигиена; методика преподавания предмета).	Знает основы общетеоретических дисциплин в объеме, необходимых для решения педагогических, научно-методических и организационно-управленческих задач Умеет применять психолого-педагогические технологии (в том числе инклюзивные), необходимые для адресной работы с различными контингентами обучающихся Владеет навыками применения современных образовательных технологий, включая информационные и цифровые образовательные ресурсы
---	---

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
 Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма обучения)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Культура и экономика	8	2	2		4
2.	Возникновение и становление корпорации, корпоративизма и корпоративной культуры	8	2	2		4
3.	Понятие, сущность и определение современной корпоративной культуры	10	2	2		6
4	Основные понятия и ценности корпоративной культуры	8	2	2		4
5	Структура современной корпоративной культуры	12	2	2		6
6	Основные функции современной корпоративной культуры	11,8	4	4		3,8
7	Современная корпоративная культура как сложная и открытая система	6	2	2		2
8	Формирование и развитие корпоративной культуры предприятия	6	2	2		2
	<i>Итого по дисциплине:</i>	67,8	18	18		31,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет (4 семестр)

Автор: Луценко Е.В.