

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины Б1.В.01 «Современные проблемы обеспечения конкурентоспособности»

**Объем трудоемкости:** 4 зачетные единицы.

**Цель дисциплины:** получение студентами теоретических знаний и формирование необходимого объема знаний, умений и навыков, позволяющих развить компетенции магистранта в области стандартизации и метрологии на современном этапе развития науки и техники, а также конкурентоспособности предприятий и организаций.

**Задачи дисциплины:** рассмотрение сущности и содержания понятия конкурентоспособности предприятия, определение факторов, влияющих на ее изменение, исследование резервов ее повышения, определение принципов и методов оценки конкурентоспособности предприятий, формирование комплекса мер по регулированию конкурентоспособности предприятия на макро- и микро- уровнях управления, изучение направлений и механизма повышения и обеспечения конкурентоспособности предприятий, адекватных российским экономическим условиям.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
Дисциплина Б1.В.01 «Современные проблемы обеспечения конкурентоспособности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины учебного плана». В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

При ее освоении используются знания, полученные при изучении дисциплины бакалавриата «Экономика качества, стандартизации, сертификации».

### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                        | Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 Способность анализировать результаты деятельности по обеспечению качества, разрабатывать мероприятия по улучшению, определять этапы процесса, оказывающие наибольшее влияние на качество                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ИПК-2.1 способностью находить рациональные решения при создании продукции с учетом требований качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и функционирования самого предприятия, участвовать в проведении маркетинга и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий | <b>Знать:</b> теоретические основы обеспечения качества, конкурентоспособности, надежности, безопасности и эффективности; современные проблемы обеспечения качества, конкурентоспособности, надежности и безопасности                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Уметь:</b> использовать рычаги, методы и приемы менеджмента для решения проблемы повышения эффективности стандартизации и метрологии; организовывать работу по защите интеллектуальной собственности; прогнозировать качество и конкурентоспособность создаваемой продукции. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Владеть:</b> философскими, социальными и экономическими аспектами достижения и обеспечения качества и конкурентоспособности; навыками разработки мероприятий по повышению качества, конкурентоспособности, надежности и безопасности.                                        |
| ИПК-2.2 Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.                                                                                                                                                                                    | <b>Знать:</b> классификацию конкурентных и маркетинговых стратегий; стратегии ведения конкурентной борьбы; базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ; основные принципы конкурентоспособности                                                                    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | маркетинговой политики.                                                                                                                                                                                                                               |
|  | <b>Уметь:</b> разрабатывать корпоративную конкурентную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию при ведении конкурентной борьбы; осуществлять продвижения стратегии управления конкурентоспособностью. |
|  | <b>Владеть:</b> навыками самостоятельного анализа правовой информации о конкурентах, разработки и реализации корпоративной конкурентной стратегии.                                                                                                    |

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

| №  | Наименование разделов                                                                                    | Количество часов |                   |           |    |                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|----|----------------------|
|    |                                                                                                          | Всего            | Аудиторная работа |           |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                                                          |                  | Л                 | ПЗ        | ЛР |                      |
| 1. | Введение в специальность                                                                                 | 9                | 2                 | 2         | -  | 5                    |
| 2. | Современное состояние и проблемы конкурентоспособности                                                   | 23               | 4                 | 4         | -  | 15                   |
| 3. | Конкурентная борьба: формы, стратегии, приемы, стратагемы, конкурентная разведка и промышленный шпионаж. | 28               | 4                 | 4         | -  | 20                   |
| 4. | Проблемы повышения конкурентоспособности национального производства в современных условиях               | 28               | 4                 | 4         | -  | 20                   |
| 5. | Проблемы текущей и перспективной конкурентоспособности                                                   | 20               | 2                 | 2         | -  | 16                   |
|    | <b>Итого по дисциплине:</b>                                                                              | <b>108</b>       | <b>16</b>         | <b>16</b> |    | <b>76</b>            |
|    | <b>ИКР</b>                                                                                               | <b>0,3</b>       |                   |           |    |                      |
|    | <b>Часы контроля</b>                                                                                     | <b>35,7</b>      |                   |           |    |                      |
|    | <b>Экзамен</b>                                                                                           | <b>5,7</b>       |                   |           |    |                      |
|    | <b>Всего</b>                                                                                             | <b>144</b>       |                   |           |    |                      |

**Курсовая работа:** не предусмотрена.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор

В.Н. Боровик