

## Аннотация дисциплины

### «Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетных единиц (72 часа, из них – 28 часов аудиторной нагрузки: лекционных 8 ч., практических 20 ч.; 43,8 часа самостоятельной работы)

**Цель дисциплины:** Подготовка будущих высококвалифицированных специалистов в области управления качеством, стандартизации и метрологии к организации инновационной деятельности на предприятии или в учреждении.

**Задачи дисциплины:** Приобретение знаний по основам теории инноваций и получении профессиональных навыков в области прогнозирования процессов инновационного развития и структурно-технологических сдвигов в мировой экономике и управления инновационным развитием предприятия или организации, поиска возможностей для реализации творческого потенциала, как собственного, так и других сотрудников предприятия/организации, координации работ персонала для комплексного решения инновационных проблем и реализации коммерческих инновационных проектов.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:** Дисциплина «Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана направления подготовки 27.04.01 «Стандартизация и метрология» и базируется на знаниях, изучаемых в курсе бакалавриата экономических дисциплин. Знания, приобретенные при освоении дисциплины, могут быть использованы при изучении дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Реинжиниринг бизнес-процессов» и Б1.В.ДВ.03.01 «Моделирование бизнес-процессов».

**Требования к уровню освоения дисциплины.** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |                                                                 |                                                                            |
|--------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                      | знать                                                       | уметь                                                           | владеть                                                                    |
| 1.     | ОК-3               | Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала                                                                                      | Тенденции инновационного развития мировой экономики         | Оценивать степень возможной коммерциализации инновационных идей | Навыками организации мозгового штурма с целью генерации инновационных идей |
| 2      | ОПК-2              | Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Современные подходы к управлению человеческими ресурсами    | Формировать команду для реализации инновационного проекта       | Навыками организации мозгового штурма с целью генерации инновационных идей |
| 3      | ПК-15              | Готовность участвовать в                                                                                                                                             | Структуру национальной                                      | Планировать и организовывать                                    | Навыками проведения                                                        |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компет<br>енции | Содержание<br>компетенции<br>(или её части)                                                                                                                                                              | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны                                                                  |                                               |                                                                                                                                            |
|-----------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                           |                                                                                                                                                                                                          | знать                                                                                                                           | уметь                                         | владеть                                                                                                                                    |
|           |                           | разработке планов и программ инновационной деятельности на предприятии, координировать работы персонала для комплексного решения инновационных проблем реализации коммерческих проектов                  | инновационной системы, методы расчета коммерческой, бюджетной, экологической и социальной эффективности инновационных проектов. | инновационную деятельность на предприятии     | оценки социально-экономической и бюджетной эффективности инновационных проектов из различных предметных областей с учетом внешних эффектов |
| 4         | ПК-23                     | Способность к фиксации и защите объектов интеллектуальной собственности, управлению результатами научно-исследовательской деятельности и коммерциализации прав на объекты интеллектуальной собственности | Особенности различных способов защиты интеллектуальной собственности                                                            | Пользоваться источниками патентной информации | Навыками оценки потенциала коммерциализации результатов НИОКР                                                                              |

#### Основные разделы дисциплины:

| №  | Наименование разделов                               | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|-----------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                     | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                     |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1  | 2                                                   | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1. | Теория национальных инновационных систем            | 24               | 2                 | 8  | -  | 14                   |
| 2. | Венчурное инвестирование                            | 24               | 2                 | 8  | -  | 14                   |
| 3. | Прогнозирование инновационного развития предприятия | 24               | 4                 | 4  | -  | 16                   |
|    | <i>Итого по дисциплине:</i>                         | 71,8             | 8                 | 20 | -  | 43,8                 |
| 4  | <i>ИКР</i>                                          | 0,2              |                   |    |    |                      |
|    | <i>ВСЕГО</i>                                        | 72               |                   |    |    |                      |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

#### Основная литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник // В.Г. Медынский. - М. : ИНФРА-М , 2008.
2. Инновационный менеджмент предприятия : учебное пособие для студентов вузов / Базилевич, Анна Игоревна ; А. И. Базилевич ; под ред. В. Я. Горфинкеля. - М.: [ЮНИТИ-ДАНА] , 2009. - 231 с.

3. Инновационный менеджмент : учебник для студентов вузов / под ред. С. Д. Ильенковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: [ЮНИТИ-ДАНА] , 2008. - 335 с.
4. Спиридонова Е. А. Управление инновациями. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://bibliotonline.ru/viewer/9904DCC5-5C4D-460C-BA44-76819D83B2FD/upravlenie-innovaciyami#page/2>

Автор (ы) РПД \_\_\_\_\_ Ратнер С.В.  
Ф.И.О.