

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики
Кафедра рекламы и связей с общественностью

ПРИНЯТО

На заседании Ученого совета
университета
Протокол № 13 от 30 мая 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Т.А. Хагуров
« 30 » мая 2025 г.



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

42.03.01 реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

реклама и связи с общественностью в СМИ

(наименование направленности программы)

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / специалитет / магистратура)

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

Краснодар 2025 г.

Лист согласования основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Разработчики ОПОП:

1. Патюкова Р.В., зав. каф., д-р филол. наук, проф.
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание


подпись

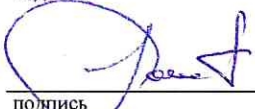
2. Николаева Ю.Е., доц., канд. филол. наук
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание


подпись

3. Никулин И.О., доц., канд. филол. наук, доц.
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание


подпись

4. Коноваленко А.А., начальник отделения по связям со
СМИ Управления МВД России по Краснодару
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание


подпись

5. Шубина Л.Ю., инспектор по особым поручениям
отделения по взаимодействию со СМИ Отдела информации
и общественных связей ГУ МВД России по Краснодарскому
краю
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Основная профессиональная образовательная программа обсуждена на заседании кафедры
рекламы и связей с общественностью

«28 апреля» 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой


подпись

Патюкова Р.В.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

«07» мая 2025 г., протокол № 10

Председатель УМК факультета


подпись

Хлопунова О.В.

Рецензент (-ы):

Е.В. Долакова, заместитель руководителя Управления Федеральной службы по надзору в
сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному
федеральному округу

И.Г. Крайних, директор ООО «ОК пресс»

Рецензия (-и) на ОПОП представлена (-ы) в приложении 10

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Назначение образовательной программы
- 1.2. Нормативные документы
- 1.3. Перечень сокращений

Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 2.1. Цель образовательной программы
- 2.2. Объем образовательной программы
- 2.3. Срок получения образования
- 2.4. Форма обучения
- 2.5. Язык реализации образовательной программы
- 2.6. Требования к абитуриенту
- 2.7. Использование сетевой формы реализации образовательной программы
- 2.8. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

- 3.1. Область (области) и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников, тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания
- 3.2. Перечень профессиональных стандартов (при наличии)

Раздел 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 4.1. Структура и объем образовательной программы
- 4.2. Учебный план и календарный учебный график
- 4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и практик
- 4.4. Программа государственной итоговой аттестации
- 4.5. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы
- 4.6. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам
- 4.7. Методические материалы по дисциплинам (модулям), практикам и государственной итоговой аттестации

Раздел 5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 5.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
- 5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
- 5.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Раздел 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 6.1. Электронная информационно-образовательная среда
- 6.2. Материально-технические условия реализации образовательной программы. Учебно-методическое обеспечение
- 6.3. Кадровое обеспечение
- 6.4. Финансовые условия
- 6.5. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе
- 6.6. Характеристика социокультурной среды реализации образовательной программы
- 6.7. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов, обобщённых трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

Приложение 2. Учебный план и календарный учебный график

- Приложение 3. Аннотации к рабочим программам дисциплин
- Приложение 4. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)
- Приложение 5. Рабочие программы практик
- Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации
- Приложение 7. Матрица компетенций
- Приложение 8. Рабочая программа воспитания
- Приложение 9. Календарный план воспитательной работы
- Приложение 10. Рецензия (-и) на ОПОП

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП, образовательная программа), реализуемая в Кубанском государственном университете (далее - Университет) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в СМИ является комплексным учебно-методическим документом, разработанным на основе соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестаций.

1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки / специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 512 (далее - ФГОС ВО);
- Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. №535н;
- профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. № 245;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636;
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.08.2020 № 885 и приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 390;
- Устав ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»;
- Локальные нормативные акты по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности.

1.3. Перечень сокращений

- ВКР - выпускная квалификационная работа
- ВКРС – выпускная квалификационная работа в форме «Стартап как диплом»
- ГИА - государственная итоговая аттестация
- ЕКС - единый квалификационный справочник
- з.е. - зачетная единица (1 з.е. – 36 академических часов; 1 з.е. – 24 астрономических часов)
- ИКТ - информационно-коммуникационные технологии
- ОВЗ - ограниченные возможности здоровья

- ОПОП - основная профессиональная образовательная программа
- ОТФ - обобщенная трудовая функция
- ОПК - общепрофессиональные компетенции
- ПК - профессиональные компетенции
- ПКС - специальные профессиональные компетенции *(в случае установления Университетом)*
- ПС - профессиональный стандарт
- УГСН - укрупненная группа направлений и специальностей
- УК - универсальные компетенции
- ФЗ - Федеральный закон
- ФГОС ВО - федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
- ОС - оценочные средства
- ФТД - факультативные дисциплины

Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Цель образовательной программы

Образовательная программа имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью образовательной программы является оказание содействия формированию личности обучающегося на основе присущей российскому обществу системы ценностей, развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, патриотизма.

2.2. Объем образовательной программы

Объем образовательной программы составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.).

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, не включая объем факультативных дисциплин, составляет не более 70 з.е., а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

2.3. Срок получения образования

Срок получения образования 4 года и 6 месяцев, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

2.4. Форма обучения заочная.

2.5. Язык реализации образовательной программы – русский.

2.6. Требования к абитуриенту

К освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

Требования к абитуриенту, вступительные испытания, особые права при приёме на обучение по образовательным программам бакалавриата регламентируются локальным нормативным актом.

2.7. Использование сетевой формы реализации образовательной программы

Образовательная программа в сетевой форме не реализуется.

2.8 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Не используется электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

3.1. Область (области) и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников, тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания

Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.009
«Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» Приказ МР от 04.08.2014 № 535н 06.013 «Специалист по информационным ресурсам» Приказ МР от 08.09.2014 № 629н.

Таблица 3.1.

Область(-и) и сфера(-ы) профессиональной деятельности выпускников (по Реестру Минтруда)	Тип(-ы) задач профессиональной деятельности выпускников	Задачи профессиональной деятельности выпускников	Объекты профессиональной деятельности выпускников или область(-и) знания
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)	Проектная деятельность	Проектировать и продвигать индивидуальный проект в сфере рекламы и связей с общественностью	Проектирование, организация, продвижение и распространение продукции средств массовой информации Управление информационными ресурсами
	Маркетинговая деятельность	Разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации, способствующую увеличению продаж продукции СМИ способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции в СМИ	
	Организационная деятельность	Организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта, в	

		том числе осуществлять управление и контроль в данной сфере осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта	
--	--	--	--

3.2. Перечень профессиональных стандартов (при наличии)

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в СМИ:

06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973);

06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный № 34136); с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230).

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников образовательной программы, представлен в Приложении 1.

Раздел 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Структура и объем образовательной программы

Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) специализация Реклама и связи с общественностью в СМИ включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура и объем образовательной программы

Таблица 4.1.

Структура образовательной программы		Объем образовательной программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 165

Блок 2	Практика	не менее 27
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9
Объем образовательной программы		240

Программа включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО.

В обязательную часть программы включаются, в том числе:

дисциплины (модули), указанные в пункте 2.2 ФГОС ВО;

дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, реализуемые в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)"

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, могут включаться в обязательную часть программы и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 40 процентов общего объема программы.

При реализации образовательной программы обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) (избираемых в обязательном порядке) и факультативных дисциплин (модулей) (необязательных для изучения при освоении образовательной программы). Избранные обучающимся элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения.

Факультативные дисциплины не включаются в объём образовательной программы и призваны углублять и расширять научные и прикладные знания, умения и навыки обучающихся, способствовать повышению уровня сформированности компетенций. Избранные обучающимся факультативные дисциплины являются обязательными для освоения.

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

Типы учебной практики:

Профессионально-ознакомительная практика.

Типы производственной практики:

Профессионально-творческая практика;

Преддипломная практика.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

Подготовка к процедуре защиты;

Защита выпускной квалификационной работы.

4.2. Учебный план и календарный учебный график

Учебный план – документ, который определяет перечень, трудоёмкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, формы промежуточной аттестации обучающихся. В учебном плане выделяется объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее – контактная работа) по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся.

Календарный учебный график устанавливает по годам обучения (курсам) последовательность реализации и продолжительность теоретического обучения, зачётно-экзаменационных сессий, практик, ГИА, каникул.

Учебный план и календарный учебный график представлены в приложении 2, копии размещаются на официальном сайте Университета.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и практик

Копии рабочих программ учебных дисциплин (модулей) и практик (приложение 4, приложение 5), аннотации к рабочим программам дисциплин (по каждой дисциплине в составе образовательной программы в приложении 3) размещаются на официальном сайте Университета. Место модулей в образовательной программе и входящих в них учебных дисциплин, практик определяется в соответствии с учебным планом.

4.4. Программа государственной итоговой аттестации

Целью ГИА является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Порядок проведения государственной итоговой аттестации определяется локальными нормативными актами Университета.

Копия программы ГИА (приложение 6) размещается на официальном сайте Университета.

4.5. Рабочая программа воспитания

Рабочая программа воспитания ОПОП «Общая рабочая программа воспитания в Кубанском государственном университете» – это нормативный документ, регламентированный Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г., ФЗ-273 (ст.2,12.1,30), который содержит характеристику основных положений воспитательной работы направленной на формирование универсальных компетенций выпускника; информацию об основных мероприятиях, направленных на развитие личности выпускника, создание условий для профессионализации и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Основные направления воспитательной работы вуза и годовой круг событий и творческих дел отражены в программе воспитания вуза и календарном плане воспитательной работы (приложение 8, приложение 9).

В рабочей программе воспитания указаны возможности ФГБОУ ВО «КубГУ» и конкретного структурного подразделения (факультета/института) в формировании личности выпускника.

В рабочей программе воспитания приводятся стратегические документы ФГБОУ ВО «КубГУ», определяющие концепцию формирования образовательной среды вуза, обеспечивающей развитие универсальных компетенций обучающихся, а также документы, подтверждающие реализацию вузом выбранной стратегии воспитания.

Дается характеристика условий, созданных для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся.

Указаны задачи и основные направления воспитательной работы факультета (института) и условия их реализации.

Календарный план воспитательной работы

В календарном плане воспитательной работы указана последовательность реализации воспитательных целей и задач по годам, включая участие студентов в мероприятиях ФГБОУ ВО «КубГУ» деятельности общественных организаций вуза, волонтерском движении и других социально-значимых направлениях воспитательной работы.

4.6. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам

Оценка качества освоения обучающимися данной образовательной программы включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Оценочные материалы для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям представлены в виде комплекса оценочных средств.

Оценочные средства (далее - ОС) - это комплект методических материалов, устанавливающий процедуру и критерии оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам.

Комплект оценочных средств включает в себя:

- перечень типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике (задания для семинаров, практических занятий и лабораторных работ, практикумов, коллоквиумов, контрольных работ, зачетов и экзаменов, контрольные измерительные материалы для тестирования, примерная тематика курсовых работ, рефератов, эссе, докладов и т.п.);

- методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике.

Примерный перечень оценочных средств образовательной программы для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся: вопросы и задания для проведения экзамена (зачёта); отчёт по практике (дневник практики); деловая и/или ролевая игра; проблемная профессионально-ориентированная задача; кейс-задача; коллоквиум; контрольная работа; дискуссия; портфолио; проект; разноуровневые задачи и задания; реферат; доклад (сообщение); собеседование; творческое задание; тест; эссе и др.

В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности Университет привлекает к экспертизе оценочных средств представителей сообщества работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.

4.7. Методические материалы по дисциплинам (модулям), практикам и государственной итоговой аттестации

Методические материалы представляют комплект методических материалов по дисциплине (модулю, практике, ГИА), сформированный в соответствии со структурой и содержанием дисциплины (модуля, практики, ГИА), используемыми образовательными технологиями и формами организации образовательного процесса и являются неотъемлемой частью соответствующих рабочих программ дисциплин (модулей), практик, программы государственной итоговой аттестации.

Организационно-методические материалы (методические указания, рекомендации), позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала.

Учебно-методические материалы направлены на усвоение обучающимися содержания дисциплины (модуля, практики, ГИА), а также направлены на проверку и соответствующую оценку сформированности компетенций обучающихся на различных этапах освоения учебного материала.

В качестве учебных изданий используются учебники, учебные пособия, учебно-методические пособия, рабочие тетради, практикум, задачник и др.

Раздел 5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (для программы бакалавриата)

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИУК)
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результат анализа поставленной задачи
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов
		ИУК-2.2. Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач
		ИУК-2.3. Использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач
		ИУК-2.4. Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	ИУК-4.1. Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка
		ИУК-4.2. Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах)

	иностранном(ых) языке(ах)	ИУК-4.3. Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами
		ИУК-4.4. Ведет деловую переписку и использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах
		ИУК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний
		ИУК-5.3. Определяет место и роль России в контексте мирового исторического развития
		ИУК-5.4. На основе исторических знаний оценивает историческое наследие и социокультурные традиции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования
		ИУК-6.2. Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний
		ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры
Безопасность жизнедеятельности	ФГОС ВОЗ++ 2017-2018 гг. УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия	ИУК-8.1. Осуществляет выбор способов поддержки безопасных условий жизнедеятельности, методов и средств защиты человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций, в том числе военных конфликтов

	жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИУК-8.2. Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему
		ИУК-8.3. Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие, ведет общевойсковой бой в составе подразделения, пользуется топографическими картами
		ИУК-8.4. Выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения
		ИУК-8.5. Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов
		ИУК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИУК-10.1. Понимает сущность коррупционного поведения, проявлений экстремизма, терроризма и определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию коррупции исходя из действующих правовых норм

5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ИОПК)
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем
		ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)
		ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)

Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных	ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов
	и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)
		ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры
		ИОПК-3.2. Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры
		ИОПК-3.3. Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК 4.1. Знает запросы и потребности аудитории
		ИОПК 4.2. Умеет анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории
		ИОПК 4.3. Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах
		ИОПК-5.2. Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
		ИОПК-5.3. Владеет навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-6.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии
		ИОПК-6.2. Умеет применять в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии
		ИОПК-6.3. Владеет навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий
		ИОПК-6.4. Знает методы разработки оригинальных алгоритмов и

		программных решений с использованием современных технологий
		ИОПК-6.5. Владеет навыками декомпозиции, формализации процессов и объектов для использования интеллектуальных программных решений
		ИОПК-6.6. Знание современных цифровых технологий, возможность их применения для цифровой безопасности, потенциальные риски и способы их нейтрализации
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
		ИОПК-7.2 Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
		ИОПК-7.3 Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов

5.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование обобщенной трудовой функции (ОТФ) Профессионального (ых) стандарта (ов) (ПС) и/или типа профессиональных задач (ТПЗ)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции (ИПК)
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый, организационный, проектный		
3.2 Организация продвижения продукции СМИ	ПК-1. Способен разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации, способствующую увеличению продаж продукции СМИ	ИПК 1.1. Знает основы маркетинга и маркетинговых исследований
		ИПК 1.2. Умеет разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации
		ИПК 1.3. Владеет техниками и технологиями разработки и планирования маркетинговой стратегии организации, способствующей увеличению продаж продукции СМИ
	ПК-2. Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ИПК 2.1. Знает особенности продвижения продукции СМИ
		ИПК 2.2. Умеет осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ
		ИПК 2.3. Владеет навыками контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ
3.3 Управление (менеджмент) информационными ресурсами	ПК-3. Способен организовывать работу по созданию	ИПК 3.1. Знает специфику создания и редактирования контента сайта

	и редактированию контента сайта, в том числе осуществлять управление и контроль в данной сфере	ИПК 3.2. Умеет организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта
		ИПК 3.3. Владеет навыками создания, редактирования, управления и контроля контента сайта
	ПК-4. Способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта	ИПК 4.1. Знает методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации
		ИПК 4.2. Умеет осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта
		ИПК 4.3. Владеет методами и приемами проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта

Матрица компетенций представлена в приложении 7.

Раздел 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы с использованием собственных ресурсов и ресурсов иных организаций (официальный сайт <https://kubsu.ru/>; электронно-библиотечные системы (ЭБС).

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Использование ресурсов электронной системы обучения в процессе реализации программы регламентируется соответствующими локальными нормативными актами.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

6.2. Материально-технические условия реализации образовательной программы. Учебно-методическое обеспечение

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Образовательный процесс по реализации образовательной программы организуется на базе факультета журналистики.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (при наличии) обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3. Кадровое обеспечение

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

В соответствии с требованиями ФГОС ВО не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

В соответствии с требованиями ФГОС ВО не менее 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

В соответствии с требованиями ФГОС ВО не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

В реализации программы участвуют ведущие преподаватели Университета, имеющие научный и практический опыт в сфере рекламы и связей с общественностью - авторы учебников, учебных пособий, монографий и научных статей по проблемам рекламы и связей с общественностью

Среди них:

Касьянов В.В., профессор, доктор исторических наук, доктор социологических наук, профессор, «Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации» (2004), Золотая медаль ВДНХ (1979), орден «За заслуги перед Отечеством» II степени (2011), медаль «За выдающийся вклад в развитие Кубани» I, II, III степени (2005-2009), лауреат премии Администрации Краснодарского края за лучшее учебное пособие по истории Кубани (2010.)

Патюкова Р.В., профессор, доктор филологических наук, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, член экспертного совета ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ по филологии и искусствоведению. Член Российской коммуникативной ассоциации. Член центра компетенций Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Южном федеральном округе. Член Общественного совета при УМВД по городу Краснодару. Вошла в рейтинг 100 лучших ученых Кубанского государственного университета по итогам 2008, 2010, 2011, 2016, 2018, 2019-2020, 2021 гг. Объявлена благодарностью Министерства образования и науки РФ. Награждена нагрудным знаком «Почетный работник высшего профессионального образования и науки РФ». Входит в состав диссертационных советов: Д 212.101.04; Д 212.101.19. Является членом редакционно-издательской коллегии научных журналов «Вестник Пятигорского государственного университета»; «Современные исследования социальных проблем»; «Педагогика: история и перспективы» и научного альманаха «Язык. Текст. Дискурс». Окончила Кубанский государственный университет по специальности «Иностранные языки» (1995). Под руководством Патюковой Р.В. защищено 2 кандидатских диссертации. Прошла профессиональную переподготовку при Кубанском государственном университете по программе «Связи с общественностью в сфере политики и государственного управления» (2008); при Кубанском государственном аграрном университете (Краснодарский региональный институт агробизнеса) по программе «Психология в сфере организационно-управленческой деятельности» (2011).

Патюкова Р.В. Инновационные технологии в PR-деятельности: учебное пособие. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2018.

Патюкова Р.В., Никулин И.О. Традиционные и инновационные технологии в рекламе и PR: учебное пособие. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2020.

Патюкова Р.В., Оломская Н.Н. Медиадискурс: специфика формирования социокультурной коммуникации в медиапространстве: монография. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021.

Патюкова Р.В., Никулин И.О. Национальные модели менеджмента. Специфика управления в рекламе и связях с общественностью: учебное пособие. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2022.

Демина Л.И., профессор, доктор филологических наук, профессор. Член Союза журналистов Российской Федерации. Зам. главного редактора «Научный вестник Кубанского государственного университета. Медиакоммуникация». Награждена Почетной грамотой Министерства высшего образования РФ. Под руководством Деминой Л.И. защищено 5 кандидатских диссертаций. Окончила Адыгейский государственный университет по специальности «Русский язык и литература» (1987). Прошла профессиональную переподготовку в Кубанском государственном университете по специальности «Теория и методика преподавания профессиональных дисциплин по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» в образовательных организациях высшего образования» (2018).

Демина Л.И. Литературный процесс XX века: традиции и современность: монография. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021.

Демина Л.И., Немец Г.Н. Основы теории коммуникации: учебное пособие. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2023.

Оломская Н.Н., профессор, доктор филологических наук, доцент. Окончила Кубанский государственный университет по специальности «Иностранные языки» (1994). Прошла профессиональную переподготовку при Кубанском государственном университете по программе «Реклама и связи с общественностью» (2019). Лауреат Государственной премии им. Т. Керашева (Министерства науки и образования Республики Адыгея) за достижения в области литературы и искусства (2002)

Бельтюков А.А., доцент, кандидат филологических наук, доцент. Окончил Кубанский государственный университет по специальности «Связи с общественностью» (2003).

Бельтюков А.А. Организация деятельности отделов рекламы и связей с общественностью: учебное пособие. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2020.

Виноградова К.В., доцент, кандидат исторических наук, доцент. Окончила Кубанский государственный университет по специальности «История» (1999). Прошла профессиональную переподготовку при Кубанском государственном университете по программе «Реклама и связи с общественностью» (2017).

Кучменко М.А., доцент, кандидат филологических наук. Окончила Адыгейский государственный университет по специальности «Филология» (1999).

Кучменко М.А. Публичное выступление в сфере PR. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2024.

Минская А.Н., доцент, кандидат филологических наук. Окончила Кубанский государственный университет по специальности «Издательское дело и редактирование» (2010). Освоила программу магистратуры по специальности «Журналистика» (2014). Вошла в рейтинг 100 лучших ученых Кубанского государственного университета по итогам 2018 года.

Недыхалов Л.А., доцент, кандидат экономических наук, доцент. Окончил Всесоюзный заочный финансово-экономический институт по специальности «Экономист» (1990). Освоил программу магистратуры по направлению подготовки «Психолого-педагогическое образование» (2015). Прошел профессиональную переподготовку при Кубанском государственном университете по программе «Реклама и связи с общественностью» (2019).

Недыхалов Л.А. Основы современных маркетинговых коммуникаций: учебное пособие. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2022.

Недыхалов Л.А., Николаева Ю.Е. Интегрированные маркетинговые коммуникации: современный подход: учебное пособие. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2023.

Немец Г.Н., доцент, кандидат филологических наук, доцент. Окончил Кубанский государственный университет по специальности «Филология» (1999); «Связи с общественностью» (2010). Освоил программу магистратуры по направлению подготовки «Педагогика» (2011).

Демина Л.И., Немец Г.Н. Основы теории коммуникации: учебное пособие. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2023.

Никулин И.О., доцент, кандидат филологических наук, доцент. Окончил Кубанский государственный университет по специальности «Журналистика» (2009). Лауреат конкурса Фонда развития отечественного образования на лучшую научную работу (Сочи, 2020).

Никулин И.О. Инновационные технологии в рекламе: учебное пособие. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2019.

Патюкова Р.В., Никулин И.О. Традиционные и инновационные технологии в рекламе и PR: учебное пособие. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2020.

Патюкова Р.В. Никулин И.О. Национальные модели менеджмента. Специфика управления в рекламе и связях с общественностью: учебное пособие. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2022.

Николаева Ю.Е., доцент, кандидат филологических наук. Окончила Кубанский государственный университет по специальности «Педагогика и психология» (2003). Освоила программу магистратуры по направлению подготовки «Психолого-педагогическое образование» (2015). Прошла профессиональную переподготовку при Кубанском государственном университете по программе «Реклама и связи с общественностью» (2017).

Недыхалов Л.А., Николаева Ю.Е. Интегрированные маркетинговые коммуникации: современный подход: учебное пособие. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2023.

Носаев Д.А., доцент, кандидат филологических наук, доцент. Окончил Кубанский государственный технологический университет по специальности «Организация производства» (1995). Освоил программу магистратуры по направлению подготовки «Издательское дело» (2013). Прошел профессиональную переподготовку при Кубанском государственном университете по программе «Реклама и связи с общественностью» (2019).

Тарасенко Е.В., доцент, кандидат филологических наук. Окончила Кубанский государственный университет по специальности «Журналистика» (2012). Освоила программу магистратуры по специальности «Юриспруденция» (2019). Вошла в рейтинг 100 лучших ученых Кубанского государственного университета по итогам 2018 и 2019-2020 гг.

Шныгарь Е.В., старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью, кандидат филологических наук. Окончила Кубанский государственный университет, филологический факультет (1999).

Авагимян А.Г., преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью. Окончил Кубанский государственный университет: освоил программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (2021). Освоил программу магистратуры по специальности «Журналистика» (2023).

Игошина К.В., преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью. Окончила Кубанский государственный университет: освоила программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (2022). Освоила программу магистратуры по специальности Журналистика (2024).

К образовательному процессу привлечены практики (работники из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата):

Мустафаев Д.Р., преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью. Окончил Кубанский государственный университет по специальности «Реклама и связи с общественностью» (2020). Директор по продажам в собственной розничной сети мебельной фабрики «Е-1» (г. Краснодар).

Пономаренко Е.В., доцент, кандидат политических наук, доцент. Директор государственного автономного учреждения Краснодарского края «Краснодарский краевой социологический центр». Окончил Кубанский государственный университет по специальности «История» (1997). Прошел профессиональную переподготовку при Краснодарском многопрофильном институте дополнительного профессионального образования «Мастер деловых коммуникаций: маркетинг, реклама, связи с

общественностью» (2019).

Шакула Ф.Н., старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью. Ведущий эфира ЗАО «Фирма «Алькор». Окончил Краснодарский государственный университет культуры и искусств по специальности «Социально-культурная деятельность» (2005). Прошел профессиональную переподготовку в ООО «Центр подготовки государственных и муниципальных служащих» по программе «Педагогика среднего профессионального образования: деятельность педагога профессионального образования» (2018).

Общее руководство научным содержанием программы бакалавриата осуществляется научно-педагогическим работником Университета Патюковой Р.В., имеющим ученую степень доктора филологических наук, профессора, осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

6.4. Финансовые условия

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

6.5. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования образовательной программы Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

6.6. Характеристика социокультурной среды реализации образовательной

программы

Целью формирования и развития социокультурной среды реализации образовательной программы на факультете журналистики является подготовка профессионально и культурно ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом, способностями к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей.

Деятельность по организации и развитию воспитывающей социально-культурной среды на факультете ведётся деканом, заместителем декана по воспитательной, внеучебной работе и общим вопросам, студенческим советом факультета, студенческим советом общежития, профсоюзной организацией студентов, кураторами академических групп.

Приоритетными направлениями социальной, внеучебной и воспитательной работы на факультете / в институте / филиале необходимыми для всестороннего развития личности студента являются: формирование социального взаимодействия, активной жизненной позиции, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера.

На факультете проводятся внеучебные мероприятия, расширяющие возможности овладения профессиональными компетенциями: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

На факультете/ в институте/ филиале действуют органы студенческого самоуправления: старостат факультета, студенческий профсоюз.

6.7. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на требованиях ФГОС ВО, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245), локальных нормативных актов.

Обучение по образовательным программам инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется Университетом с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Университет создаёт специальные условия, для получения высшего образования по образовательной программе для инвалидов и лиц с ОВЗ:

- альтернативная версия официального сайта Университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации и др.);
- пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- электронная информационно-образовательная среда, включающая использование дистанционных образовательных технологий.

Обучающиеся с ОВЗ при необходимости на основании личного заявления могут получать образование на основе адаптированной основной профессиональной образовательной программы. Адаптация ОПОП осуществляется путём включения в учебный план специализированных адаптационных дисциплин (модулей). Для инвалидов образовательная программа проектируется с учётом индивидуальной программы реабилитации инвалида, разработанной федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

Выбор профильных организаций для прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ и при условии выполнения требований доступности социальной среды.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Для инвалидов и лиц ОВЗ в Университете установлен особый порядок освоения дисциплины (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

В Университете создана толерантная социокультурная среда. Деканатами факультетов/институтов/филиалов, при необходимости, назначаются лица (кураторы), ответственные за педагогическое сопровождение индивидуального образовательного маршрута инвалидов и лиц с ОВЗ, предоставляется помощь студентов-волонтеров. Университетом осуществляется комплекс мер по психологической, социальной, медицинской помощи и поддержке обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

**Перечень профессиональных стандартов, обобщённых трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» Приказ МР от 04.08.2014 № 535н

06.013 «Специалист по информационным ресурсам» Приказ МР от 08.09.2014 № 629н

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	наименование	Уровень квалификации	наименование	код	Уровень (подуровень) квалификации
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» Приказ МР от 04.08.2014 №535н	3.2	Организация продвижения продукции СМИ	6	3.2.1 Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	6
				3.2.2. Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	6
				3.2.3 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6	6
				3.2.4 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6	6
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.013 «Специалист по информационным ресурсам» Приказ МР от 08.09.2014 №629н	3.3	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	3.3.1 Организация работ по созданию и редактированию контента	С/01.6	6
				3.3.2 Управление информацией из различных источников	С/02.6	6
				3.3.3 Контроль за наполнением сайта	С/03.6	6
				3.3.4 Локальные изменения структуры сайта	С/04.6	6
				3.3.5 Анализ информационн	С/05.6	6

				ых потребностей посетителей сайта		
				3.3.6 Подготовка отчетности по сайту	C/06.6	6
				3.3.7 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	C/07.6	6

Учебный план и календарный учебный график

Аннотации к рабочим программам дисциплин в соответствии с учебным планом (очная, заочная форма обучения)

№	Наименование	Кафедра	Ссылка
1.	Б1.В.01 История рекламы и связей с общественностью	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
2.	Б1.В.02 История рекламного плаката	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
3.	Б1.В.03 Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
4.	Б1.В.04 Управление проектами в рекламно-информационной деятельности	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
5.	Б1.В.05 Управление информацией в современном медиапространстве	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
6.	Б1.В.06 Теория и практика информационной политики в медиапространстве	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
7.	Б1.В.07 Стилистика и литературное редактирование рекламных и ПР-текстов	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
8.	Б1.В.08 Традиционные и инновационные технологии в рекламе и ПР	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
9.	Б1.В.09 Разработка и планирование маркетинговой стратегии организации	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
10.	Б1.В.10 Организация специальных мероприятий	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
11.	Б1.В.11 Проектирование, модернизация и продвижение сайтов	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
12.	Б1.В.12 Современная пресс-служба	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
13.	Б1.В.13 Спецсеминар по написанию курсовой работы	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
14.	Б1.В.14 Спецсеминар по написанию ВКР	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
15.	Б1.В.15 Искусство бизнес-презентации	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
16.	Б1.В.ДВ.01.01 Имиджмейкинг в политике и бизнесе	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
17.	Б1.В.ДВ.01.02 Основы имиджологии	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
18.	Б1.В.ДВ.02.01 Административно-правовое регулирование сферы медиакоммуникации	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
19.	Б1.В.ДВ.02.02 Правовое регулирование информационной деятельности	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация

20.	Б1.В.ДВ.03.01 Экспертные оценки в профессиональной деятельности	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
21.	Б1.В.ДВ.03.02 Рейтинги в рекламе и связях с общественностью	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
22.	Б1.В.ДВ.04 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Физического воспитания	Аннотация
23.	Б1.О.01 Философия	Философии	Аннотация
24.	Б1.О.02 Правоведение	Теории и истории государства и права	Аннотация
25.	Б1.О.03 Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с общественностью)	Мировой экономики и менеджмента	Аннотация
26.	Б1.О.04 Психология	Психологии личности и общей психологии	Аннотация
27.	Б1.О.05 Иностранный язык	Английского языка в профессиональной сфере	Аннотация
28.	Б1.О.06.01 Русский язык и основы деловой коммуникации	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
29.	Б1.О.06.02 Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
30.	Б1.О.07.01 История России	Истории России	Аннотация
31.	Б1.О.07.02 История Кубани	Истории России	Аннотация
32.	Б1.О.08 Физическая культура и спорт	Физического воспитания	Аннотация
33.	Б1.О.09 Безопасность жизнедеятельности	Общей, неорганической химии и информационно-вычислительных технологий в химии	Аннотация
34.	Б1.О.10 Экономика	Теоретической экономики	Аннотация
35.	Б1.О.11 Основы российской государственности	Истории России	Аннотация
36.	Б1.О.12 Введение в направление подготовки	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
37.	Б1.О.13 Культурология	Истории России	Аннотация
38.	Б1.О.14 Основы военной подготовки	Радиофизики и нанотехнологий	Аннотация
39.	Б1.О.15.01 Риторика	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
40.	Б1.О.15.02 Социология массовых коммуникаций	Истории России	Аннотация
41.	Б1.О.15.03 Психология массовых коммуникаций	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
42.	Б1.О.15.04 Теория и практика массовой информации	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
43.	Б1.О.15.05 Копирайтинг	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
44.	Б1.О.15.06 Спичрайтинг	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
45.	Б1.О.15.07 Основы теории коммуникации	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация

46.	Б1.О.16.01 Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
47.	Б1.О.16.02 Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и ПР-продукта	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
48.	Б1.О.16.03 Брендинг	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
49.	Б1.О.17.01 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
50.	Б1.О.17.02 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
51.	Б1.О.17.03 Консалтинг в связях с общественностью	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
52.	Б1.О.17.04 Связи с общественностью в кризисных ситуациях	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
53.	Б1.О.18.01 Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
54.	Б1.О.18.02 Маркетинговые и социологические исследования в области СМИ	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
55.	Б1.О.19 Этика профессиональной деятельности	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
56.	Б1.О.20 Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
57.	Б1.О.21 Мультимедийные технологии в профессиональной сфере	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
58.	Б1.О.22 Системы искусственного интеллекта	Анализа данных и искусственного интеллекта	Аннотация
59.	Б1.О.23 Анализ данных в профессиональной сфере	Анализа данных и искусственного интеллекта	Аннотация
60.	Б2.О.01.01(У) Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
61.	Б2.О.01.02(У) Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
62.	Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
63.	Б2.О.02.02(Пд) Преддипломная практика	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
64.	Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
65.	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация
66.	ФТД.01 Информационная безопасность	Анализа данных и искусственного интеллекта	Аннотация
67.	ФТД.02 Рекламные коммуникации на английском языке	Рекламы и связей с общественностью	Аннотация

Рабочие программы дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом (очная, заочная форма обучения)

№	Наименование	Кафедра	Ссылка
1.	Б1.В.01 История рекламы и связей с общественностью	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
2.	Б1.В.02 История рекламного плаката	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
3.	Б1.В.03 Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
4.	Б1.В.04 Управление проектами в рекламно-информационной деятельности	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
5.	Б1.В.05 Управление информацией в современном медиапространстве	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
6.	Б1.В.06 Теория и практика информационной политики в медиапространстве	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
7.	Б1.В.07 Стилистика и литературное редактирование рекламных и ПР-текстов	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
8.	Б1.В.08 Традиционные и инновационные технологии в рекламе и ПР	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
9.	Б1.В.09 Разработка и планирование маркетинговой стратегии организации	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
10.	Б1.В.10 Организация специальных мероприятий	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
11.	Б1.В.11 Проектирование, модернизация и продвижение сайтов	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
12.	Б1.В.12 Современная пресс-служба	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
13.	Б1.В.13 Спецсеминар по написанию курсовой работы	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
14.	Б1.В.14 Спецсеминар по написанию ВКР	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
15.	Б1.В.15 Искусство бизнес-презентации	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
16.	Б1.В.ДВ.01.01 Имиджмейкинг в политике и бизнесе	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
17.	Б1.В.ДВ.01.02 Основы имиджелогии	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
18.	Б1.В.ДВ.02.01 Административно-правовое регулирование сферы медиакоммуникации	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
19.	Б1.В.ДВ.02.02 Правовое регулирование информационной деятельности	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа

20.	Б1.В.ДВ.03.01 Экспертные оценки профессиональной деятельности	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
21.	Б1.В.ДВ.03.02 Рейтинги в рекламе и связях с общественностью	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
22.	Б1.В.ДВ.04 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Физического воспитания	Рабочая программа
23.	Б1.О.01 Философия	Философии	Рабочая программа
24.	Б1.О.02 Правоведение	Теории и истории государства и права	Рабочая программа
25.	Б1.О.03 Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с общественностью)	Мировой экономики и менеджмента	Рабочая программа
26.	Б1.О.04 Психология	Психологии личности и общей психологии	Рабочая программа
27.	Б1.О.05 Иностранный язык	Английского языка в профессиональной сфере	Рабочая программа
28.	Б1.О.06.01 Русский язык и основы деловой коммуникации	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
29.	Б1.О.06.02 Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
30.	Б1.О.07.01 История России	Истории России	Рабочая программа
31.	Б1.О.07.02 История Кубани	Истории России	Рабочая программа
32.	Б1.О.08 Физическая культура и спорт	Физического воспитания	Рабочая программа
33.	Б1.О.09 Безопасность жизнедеятельности	Общей, неорганической химии и информационно-вычислительных технологий в химии	Рабочая программа
34.	Б1.О.10 Экономика	Теоретической экономики	Рабочая программа
35.	Б1.О.11 Основы российской государственности	Истории России	Рабочая программа
36.	Б1.О.12 Введение в направление подготовки	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
37.	Б1.О.13 Культурология	Истории России	Рабочая программа
38.	Б1.О.14 Основы военной подготовки	Радиофизики и нанотехнологий	Рабочая программа
39.	Б1.О.15.01 Риторика	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
40.	Б1.О.15.02 Социология массовых коммуникаций	Истории России	Рабочая программа
41.	Б1.О.15.03 Психология массовых коммуникаций	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
42.	Б1.О.15.04 Теория и практика массовой информации	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
43.	Б1.О.15.05 Копирайтинг	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
44.	Б1.О.15.06 Спичрайтинг	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
45.	Б1.О.15.07 Основы теории коммуникации	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа

46.	Б1.О.16.01 Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
47.	Б1.О.16.02 Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и ПР-продукта	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
48.	Б1.О.16.03 Брендинг	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
49.	Б1.О.17.01 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
50.	Б1.О.17.02 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
51.	Б1.О.17.03 Консалтинг в связях с общественностью	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
52.	Б1.О.17.04 Связи с общественностью в кризисных ситуациях	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
53.	Б1.О.18.01 Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
54.	Б1.О.18.02 Маркетинговые и социологические исследования в области СМИ	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
55.	Б1.О.19 Этика профессиональной деятельности	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
56.	Б1.О.20 Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
57.	Б1.О.21 Мультимедийные технологии в профессиональной сфере	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
58.	Б1.О.22 Системы искусственного интеллекта	Анализа данных и искусственного интеллекта	Рабочая программа
59.	Б1.О.23 Анализ данных в профессиональной сфере	Анализа данных и искусственного интеллекта	Рабочая программа
60.	Б2.О.01.01(У) Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
61.	Б2.О.01.02(У) Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
62.	Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
63.	Б2.О.02.02(Пд) Преддипломная практика	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
64.	Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
65.	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
66.	ФТД.01 Информационная безопасность	Анализа данных и искусственного интеллекта	Рабочая программа
67.	ФТД.02 Рекламные коммуникации на английском языке	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа

Рабочие программы практик в соответствии с учебным планом (очная, заочная форма обучения)

№	Наименование	Кафедра	Ссылка
1.	Б2.О.01.01(У) Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
2.	Б2.О.01.02(У) Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
3.	Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
4.	Б2.О.02.02(Пд) Преддипломная практика	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа

Программа государственной итоговой аттестации (очная, заочная форма обучения)

№	Наименование	Кафедра	Ссылка
1.	БЗ.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа
2.	БЗ.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	Рекламы и связей с общественностью	Рабочая программа

Матрица компетенций
направления подготовки / специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки/специальности)
направленность (профиль) / специализация Реклама и связи с общественностью в СМИ

Индекс	Наименование дисциплин	Компетенции																					
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	
Б.1	Дисциплины (модули)																						
Б1.О	Обязательная часть																						
Б1.О.01	Философия	+				+																	
Б1.О.02	Правоведение		+								+												
Б1.О.03	Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с общественностью)		+																				
Б1.О.04	Психология			+			+																
Б1.О.05	Иностранный язык				+																		
Б1.О.06	Русский язык и основы деловой коммуникации				+							+											
Б1.О.06.01	Русский язык и основы деловой коммуникации				+																		
Б1.О.06.02	Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации				+							+											
Б1.О.07	История	+				+				+				+									
Б1.О.07.01	История (история России, всеобщая история)					+																	
Б1.О.07.02	История Кубани					+								+									
Б1.О.08	Физическая культура и спорт							+															
Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности								+														
Б1.О.10	Экономика									+													
Б1.О.11	Основы российской государственности					+																	
Б1.О.12	Введение в направление подготовки	+																					
Б1.О.13	Культурология													+									
Б1.О.14	Основы военной подготовки								+														
Б1.О.15	Модуль 1 Коммуникология	+	+	+		+						+		+	+	+		+					
Б1.О.15.01	Риторика			+								+			+								

Индекс	Наименование дисциплин	Компетенции																							
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4			
Б1.О.15.02	Социология массовых коммуникаций														+	+			+						
Б1.О.15.03	Психология массовых коммуникаций			+												+									
Б1.О.15.04	Теория и практика массовой информации	+	+														+								
Б1.О.15.05	Копирайтинг					+						+		+											
Б1.О.15.06	Спичрайтинг											+		+											
Б1.О.15.07	Основы теории коммуникации			+												+									
Б1.О.16	Модуль 2 Интегрированные коммуникации												+		+	+			+	+	+	+			
Б1.О.16.01	Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью												+			+						+			
Б1.О.16.02	Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и PR-продукта																		+	+	+				
Б1.О.16.03	Брендинг														+										
Б1.О.16	Модуль 3 Менеджмент			+			+								+										
Б1.О.17.01	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью						+								+										
Б1.О.17.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью														+							+			
Б1.О.17.03	Консалтинг в связях с общественностью			+											+										
Б1.О.17.04	Связи с общественностью в кризисных ситуациях																					+			
Б1.О.18	Модуль 4 Маркетинг						+					+					+		+						
Б1.О.18.01	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью											+							+						
Б1.О.18.02	Маркетинговые и социологические исследования в области СМИ						+										+		+						
Б1.О.19	Этика профессиональной деятельности			+			+																		
Б1.О.20	Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах												+									+			
Б1.О.21	Мультимедийные технологии в профессиональной сфере	+																							
Б1.О.22	Системы искусственного интеллекта																+								

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Концептуально-ценностные основания организации воспитательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Активная роль ценностей обучающихся КубГУ проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации определены следующие традиционные духовно-нравственные ценности:

- приоритет духовного над материальным;
- защита человеческой жизни, прав и свобод человека;
- семья, созидательный труд, служение Отечеству;
- нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь, коллективизм;

- историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины.

Принципы организации воспитательного процесса в КубГУ:

- системности и целостности, учета единства и взаимодействия составных частей воспитательной системы КубГУ (содержательной, процессуальной и организационной);
- природосообразности, приоритета ценности здоровья участников образовательных отношений, социально-психологической поддержки личности и обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- культуросообразности образовательной среды, ценностно-смыслового наполнения содержания воспитательной системы и организационной культуры Университета, гуманизации воспитательного процесса;
- субъект-субъектного взаимодействия;
- приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнерства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов;
- со-управления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности;
- соответствия целей совершенствования воспитательной деятельности наличествующим и необходимым ресурсам;
- информированности, полноты информации, информационного обмена, учета единства и взаимодействия прямой и обратной связи;
- единство учебной и внеучебной воспитательной деятельности.

1.2 Цель и задачи воспитания

Цель воспитательной работы – формирование гармоничной всесторонне развитой личности обучающегося университета, имеющего в качестве основы собственной жизненной позиции идеи патриотизма, ответственности, духовного и психологического благополучия, нравственного и физического здоровья, традиционные семейные ценности и

культурное просвещение, заботу о согражданах, самоотдачу и труд во благо процветания страны, уважающего и культивирующего корпоративные ценности и традиции университета.

Университет нацелен на создание условий для личностного, профессионального и физического развития обучающихся, формирования у них социально значимых, нравственных качеств, активной гражданской позиции и моральной ответственности за принимаемые решения.

Задачи воспитательной работы в КубГУ:

- формирование национального самосознания, активной гражданской позиции, гражданской и социальной ответственности, патриотизма, уважения к законности и правопорядку, правам и законным интересам сограждан;
- создание условий для духовного и психологического благополучия обучающихся;
- формирование в студенческом сообществе установки на здоровый образ жизни, ответственное отношение к природной и социокультурной среде, самоотдачу и труд, создание семьи и воспитание нового поколения в духе общечеловеческих традиционных ценностей, заботу об окружающих.
- создание условий для освоения обучающимися ценностей национальной и общечеловеческой культуры, формирования эстетических ценностей и вкуса, стремления к участию в культурной жизни российского общества;
- создание условий для общего личностного и профессионального развития, формирование целеустремленности и предприимчивости, конкурентоспособности в профессиональной и социально важных сферах, в том числе через участие в общественной жизни университета.
- формирование самосознания студентов в духе академических корпоративных ценностей и традиций университета и создание условий для самореализации личности студента.
- ориентирование обучающихся на гуманистические мировоззренческие установки и смысловые ценности в новых социально-политических и экономических условиях общества.
- выявление и поддержка талантливой молодежи, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- формирование внутренней свободы и чувства собственного достоинства интеллигента и гражданина.

1.3 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности при реализации ОП ВО

В основу общей рабочей программы воспитания положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы.

При выборе методологических подходов целесообразно выбирать сочетание методов с учетом направленности (профиля) образовательной программы, используемых образовательных технологий, реализуемых форм обучения, контингента обучающихся.

2. СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОП ВО

2.1. Направления воспитательной работы при реализации ОП ВО

Среди направлений воспитательной работы выделяются следующие:

- создание условий для воспитания социально ответственной, патриотичной, эффективной личности, укрепление активной гражданской позиции обучающихся, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;
- формирование у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества;
- военно-спортивное воспитание
- воспитание казачьей молодежи
- духовно-нравственное воспитание на основе традиционных ценностей Православной культуры и культуры иных мировых религий
- формирование обучающихся уважения к человеку труда и старшему поколению;
- формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;
- формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации;
- формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;
- формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;
- популяризация студенческого спорта и физической культуры в молодежной среде;
- пропаганда и реализация идей здорового образа жизни;
- выявление и развитие творческих способностей обучающихся;
- системная работа, направленная на духовный рост, моральное и эстетическое воспитание обучающихся;
- развитие студенческого самоуправления, добровольческого (волонтерского) движения и усиление воспитательной составляющей в деятельности общественных организаций;
- профилактика антитеррористических угроз, националистических и экстремистских проявлений среди обучающейся молодежи, иных деструктивных форм поведения;
- развитие безбарьерной и комфортной воспитательной среды, учитывающей особенности взаимодействия с обучающимися, относящимися к категориям имеющих инвалидность, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также обучающимися оказавшимися в сложной жизненной ситуации;
- обучение культуре поведения в сети Интернет, профилактика Интернет-зависимости, предупреждение рисков вовлечения обучающихся в противоправную деятельность через Интернет ресурсы;
- мониторинг иных асоциальных процессов в студенческой среде.

2.2. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе при реализации ОП ВО

Приоритетными видами деятельности обучающихся в воспитательной системе КубГУ выступают:

- волонтерская (добровольческая) деятельность;
- проектная деятельность;
- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность;
- студенческое международное сотрудничество;
- деятельность и виды студенческих объединений;
- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;
- участие в профориентации, днях открытых дверей, днях карьеры;
- погружение в предпринимательскую деятельность;
- другие виды деятельности обучающихся.

2.3. Формы и методы воспитательной работы, используемые при реализации ОП ВО

Под формами организации воспитательной работы понимаются различные варианты организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цель, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания в Университете.

В Университете используются следующие формы воспитательной работы:

- словесные (собрания, сборы, лекции, конференции, встречи, круглые столы);
- практические (походы, экскурсии, конкурсы, субботники);
- наглядные (выставки);
- индивидуальные (беседы, занятия);
- групповые (кружки, секции, студии, клубы);
- массовые (конференции, шествия, фестивали, концерты);
- иные.

Методы воспитания – способы влияния преподавателя/организатора воспитательной деятельности на сознание, волю и поведение обучающихся КубГУ с целью формирования у них устойчивых убеждений и определенных норм поведения.

В качестве методов, применяемых при организации воспитательной работы, в Университете используются:

- разъяснение;
- убеждение;
- переубеждение;
- совет;
- педагогическое требование;
- общественное мнение;
- пример;
- поручение и задание;
- упражнение;
- соревнование;
- стимулирование;
- контроль;
- самоконтроль;
- иные.

2.4. Планируемые результаты воспитательной работы при реализации ОП ВО

Программа воспитания способствует достижению результатов двух групп:

Внешние (количественные, имеющие формализованные показатели): победы обучающихся в конкурсах и соревнованиях, рост количества студенческих объединений, увеличение количества участников проектов и т.д.;

Внутренние (качественные, не имеющие формализованных показателей, т.к. принадлежат внутреннему миру человека): ценности, жизненные смыслы, идеалы, чувства, переживания и т.д.

Примеры планируемых результатов воспитательной работы

- сформированность патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству;
- сформированность военно-спортивных навыков, навыков оказания первой медицинской помощи и поведения в экстремальных ситуациях;
- умение проявлять патриотическую гражданскую позицию;
- готовность к выполнению гражданского долга;

- сформированность мировоззрения, основанного на уважении к праву и закону;
- знание гражданских обязанностей и прав;
- сформированность активной жизненной позиции;
- сформированность культуры здоровья на основе социально адаптированной и физически развитой личности;
- сформированность нравственных чувств, сопереживания, уважительного отношения к людям;
- умение планировать, контролировать и оценивать действия в соответствии с поставленной задачей;
- умение принимать правильные решения в различных жизненных ситуациях;
- другое

**ПРИМЕРНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
(на 2025/2026 учебный год)**

I. Анализ итогов воспитательной работы за прошедший учебный год

Учебный год 2024/2025 проходил в условиях активных изменений в области образовательной деятельности и молодежной политики в масштабах всего государства.

На содержание воспитательной работы существенным образом оказывала влияние продолжающаяся специальная военная операция. Стала приобретать более четкие формы работа в области военно-спортивной подготовки, приобретения навыков оказания первой медицинской помощи, действий в экстремальных ситуациях, активной добровольческой (волонтерской) деятельности, направленной на оказание помощи военнослужащим, их семьям, вынужденным переселенцам. Особую роль в сложившейся ситуации приобрели вопросы духовно-нравственного, патриотического воспитания, основанного на традиционных ценностях, одним из носителей которых на Кубани является казачество.

Студенты и работники университета объединились вокруг мероприятий, предназначенных для обеспечения нужд военнослужащих, принимающих или принимавших участие в специальной военной операции, а также членов их семей. На постоянной основе ведется сбор гуманитарной помощи в волонтерском центре университета; налажено плетение маскировочных сетей и изготовление блиндажных свечей, иной продукции, необходимой фронту. Систематически реализуются волонтерские и творческие акции во взаимодействии с военным госпиталем. Проведен ряд благотворительных акций по сбору средств для нужд подразделений, выполняющих задачи в рамках СВО. Проведены акции в рамках помощи мирным жителям, пострадавшим от действий террористического киевского режима в Курской области.

При формировании плана воспитательной работы на 2025/2026 учебный год университет отталкивается от современных реалий объективной действительности, частью которой является укрепление роли военно-спортивного патриотического воспитания, от запроса обучающейся молодежи, подразумевающего деятельностное начало созерцательной активности, увеличения доли интерактивного участия в предлагаемых событиях, а также более активного собственного участия при планировании, организации и проведении мероприятий.

В центре внимания обучающейся молодежи расположились события патриотического толка, события, формирующие активную гражданскую позицию, волонтерские инициативы, навыки военно-спортивного содержания, оздоровительные мероприятия и событийные инициативы, а также содействующие профориентации и трудоустройству. Особый упор делается на

необходимость формирования прочной мировоззренческой позиции студенческой молодежи в отношении образа России как одного из цивилизационных центров современного многополярного мироустройства.

В фокусе внимания университета так же будут находиться вопросы, связанные с развитием и укреплением института брака и семьи; участия обучающихся в общественно-полезном труде, развития образовательной технологии «обучение служением», иные вопросы, связанные с реализацией Программы развития ФГБОУ ВО «КубГУ» на 2023 – 2032 годы.

Примерный календарный план воспитательной работы КубГУ выстроен с учетом норм Распоряжения Правительства Российской Федерации от 1 июля 2024 г. № 1734-р «О Плане мероприятий по реализации в 2024-2026 гг. Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

II. Календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности

Календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности на 2025/2026 учебный год

Модуль 1. Гражданское воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Досуговая, социокультурная	ежемесячно	Мероприятия проекта «Открытый диалог»	очная	Руководитель Координационного центра по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма Начальник УВР Органы студенческого самоуправления	До 300
Научно-просветительская	ежемесячно	Публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Проректор по учебной работе и качеству образования – первый проректор Проректор по ВР и СВ	От 100
Июнь					
Волонтерская, социокультурная	1 июня	Волонтерские акции* в рамках Международного дня защиты детей	очная	Директор ВЦ Органы студенческого самоуправления	До 50
Июль					
Социокультурная, студенческое сотрудничество	Июль	Организация участия студентов в губернаторском форуме молодежного актива «Регион-93»	очная	Начальник ОВР Органы студенческого самоуправления	До 100
Август					
Социокультурная, студенческое сотрудничество	Август	Организация участия студентов в губернаторском форуме	очная	Начальник ОВР Органы студенческого самоуправления	До 100

		молодежного актива «Регион- 93»			
--	--	---------------------------------------	--	--	--

Модуль 2. Патриотическое воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	Ежемесячно	Участие студентов Казачьей сотни в федеральных, межрегиональных казачьих мероприятиях, мероприятиях Кубанского казачьего войска	очная	Проректор по ВР и СВ	100
Сентябрь					
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	Последняя декада сентября	Организация участия студентов КубГУ в гражданско-патриотических мероприятиях федерального и краевого уровней	Смешанная	Начальник ОВР Деканы факультетов, директора институтов Органы студенческого самоуправления	До 400
Досуговая, социокультурная, просветительская	Последняя декада сентября	Мероприятия ко дню образования Краснодарского края	очная	Начальник УВР, директор МКДЦ Директор библиотеки	До 2000
Ноябрь					
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	4 ноября	Организация мероприятий в рамках Дня народного единства (День воинской славы России)	Смешанная	Начальник УВР Директор МКДЦ Органы студенческого самоуправления	До 400
Декабрь					
Досуговая, социокультурная, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	12 декабря	Организация мероприятий ко Дню Конституции РФ	Смешанная	Начальник УВР Органы студенческого самоуправления	До 500
Январь					
Досуговая, социокультурная, творческая,	24 января – 23 февраля	Месячник оборонно-массовой и	Смешанная	Начальник ОВР	До 1000

деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий		военно-патриотической работы		Органы студенческого самоуправления	
Февраль					
Творческая	01 – 18 февраля	Конкурс творческих работ «Победа деда – моя Победа»	очная	Начальник ОВР	До 50
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	22 февраля	Торжественный концерт, посвященный Дню защитника Отечества (День воинской славы России)	очная	Начальник УВР Директор МКДЦ	До 1000
Март					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	18 марта	Круглый стол, приуроченный к годовщине вхождения Крыма в состав России	очная	Начальник УВР Органы студенческого самоуправления	До 50
Апрель					
Досуговая, социокультурная	1 – 12 апреля	Экскурсии студентов университета в обсерваторию КубГУ в связи с празднованием Дня космонавтики	очная	Декан ФТФ Органы студенческого самоуправления	До 200
Досуговая, социокультурная	12 – 16 апреля	Фотовыставка «Первый: Гагарин и Куба»	очная	Начальник ОВР Декан ФИСМО Декан ХГФ	До 10000
Май					
Досуговая, социокультурная	1 мая	Шествие, посвященное Празднику Весны и Труда	очная	Начальник ОВР Органы студенческого самоуправления	До 500
Досуговая, социокультурная	2 – 13 мая	Экскурсионные выезды на места боевой славы, связанных с обороной г. Краснодар в период Великой Отечественной войны	очная	Начальник ОВР Директор музея Совет ветеранов Органы студенческого самоуправления	До 100
Июнь					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	10 июня	Круглый стол в рамках празднования Дня России	очная	Органы студенческого самоуправления	До 50
Досуговая, социокультурная	22 июня	Мероприятия университета и участие в	Смешанная	Органы студенческого самоуправления	До 300

ая, волонтерская		мероприятиях МО г. Краснодар, проводимых ко Дню памяти и скорби			
Досуговая, социокультурн ая, студенческое сотрудничеств о	27 июня	Празднование Дня молодежи в России	очная	Начальник УВР Органы студенческого самоуправления	До 200
Август					
Досуговая, социокультурн ая	22 августа	Интернет-акция в честь Дня государственног о флага России	очная	Начальник УВР Органы студенческого самоуправления	До 200

Модуль 3. Духовно-нравственное воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Досуговая, социокультурн ая, научно- исследовательс кая	Ежемесячно	Заседания клуба Православной молодежи	очная	Начальник УВР Настоятель храма Св. равноапостольных Кирилла и Мефодия (по согласованию) Заведующий кафедрой философии ФИСМО	До 40
Октябрь					
Досуговая, социокультурн ая	Первая половина октября	Организация участия студентов КубГУ в фестивале Православных фильмов «Вечевой колокол»	очная	Начальник УВР Зам. деканов факультетов	До 400
Досуговая, социокультурн ая	20 октября	Участие в XXVIII Всекубанских духовно- образовательных Кирилло- Мефодиевских чтениях	очная	Проректор по учебной работе и качеству образования – первый проректор Проректор по ВР и СВ, Начальник УВР	До 100
Март					
Досуговая, социокультурн ая	4 марта 2023 года	Акция «Православная книга»	очная	Начальник УВР Директор научной библиотеки	До 500
Досуговая, социокультурн ая	Май 2023 года	Фестиваль «Моя вера православная»	очная	Начальник УВР	До 100

Модуль 4. Культурно-просветительское воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Творческая, досуговая	Ежемесячно	Деятельность творческих студий Молодежного культурно-досугового центра КубГУ	очная	Директор МКДЦ	До 500
Сентябрь					
Социокультурная, просветительская	10 октября	День первокурсника	очная	Проректор по ВР и СВ Проректор по КБ Директор МКДЦ Деканы факультетов	5000
Социокультурная, просветительская	В течение месяца	Организация курса для студентов 1 курса «Введение в университет»	смешанная	Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор Проректор по ВР и СВ ОСО	До 7000
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета студентами первых курсов	очная	Начальник ОВР Директор музея	До 1500
Социокультурная, просветительская, досуговая	Вторая половина сентября	Организация тематических конкурсов со студентами первых курсов на знание университета	очная	Органы студенческого самоуправления	До 1000
Октябрь					
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета студентами первых курсов	очная	Начальник ОВР Директор музея	До 1500
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Организация тематических конкурсов со студентами первых курсов на знание университета	очная	Органы студенческого самоуправления	До 1000
Ноябрь					
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета студентами первых курсов	очная	Директор музея, факультеты, институты	До 1500
Декабрь					
Социокультурная,	В течение месяца	Посещение музея университета	очная	Директор музея, факультеты, институты	До 1500

просветительская, досуговая		студентами первых курсов			
Январь					
Творческая, досуговая, социокультурная	25 января 2022 года	Организация участия студентов университета в праздновании* Дня студентов (Татьянин день)	Смешанная	Начальник ОВР Директор МКДЦ Органы студенческого самоуправления	До 1000
Март					
Творческая, досуговая	4 марта 2023 года	Торжественный концерт в рамках празднования Международного женского дня	Смешанная	Директор МКДЦ	До 1000
Апрель					
Творческая, досуговая	Вторая половина апреля	Участие в региональном этапе фестиваля «Российская студенческая весна» на Кубани	очная	Директор МКДЦ	До 50
Творческая, досуговая, социокультурная	Вторая половина апреля	Организация участия студентов во Всероссийской акции «Библионочь»	очная	Начальник ОВР Директор научной библиотеки Органы студенческого самоуправления	До 100
Май					
Творческая, досуговая, социокультурная	24 мая	Организация мероприятий в рамках Дня славянской письменности и культуры	очная	Начальник ОВР Филологический факультет Органы студенческого самоуправления	До 200
Творческая, досуговая	В течение месяца	Участие в финале конкурса «Российская студенческая весна»	очная	Директор МКДЦ	До 50
Июль					
Досуговая, социокультурная	В течение месяца	Выставка литературы ко дню семьи	очная	Директор научной библиотеки	До 500

Модуль 5. Научно-образовательное воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
-------------------	--	------------------------------------	------------------------------	-----------------------	-----------------------

Учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Ежемесячно	Участие в работе СНО факультета, института	очная	Проректор по науке и инновациям, заместители декана/директора по науке, председатели СНО	До 1000
Апрель					
Научно-исследовательская, учебно-исследовательская, проектная, вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Неделя науки	очная	Проректор по науке и инновациям, факультеты, институты, СНО	До 2000

Модуль 6. Профессионально-трудовое воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Сентябрь					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов выпускных курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты, психологическая служба	До 400
Октябрь					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов выпускных курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты, психологическая служба	До 400
Ноябрь					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Ярмарки вакансий и дни карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 500
Декабрь					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Ярмарки вакансий и дни карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 500
Февраль					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов младших курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 400
Март					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов младших курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 400

Апрель					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Ярмарки вакансий и дни карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 500
Май					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Ярмарки вакансий и дни карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 500

Модуль 7. Экологическое воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Октябрь					
Культурно-просветительская	В течение месяца	Географический диктант	Смешанная	Начальник ОВР, ИГГТиС, Органы студенческого самоуправления	До 200
Ноябрь					
Культурно-просветительская, проектная	В течение месяца	Экологические кураторские часы со студентами первых курсов	очная	Начальник ОВР, Факультеты, институты, органы студенческого самоуправления	До 4000
Февраль					
Творческая, культурно-просветительская	В течение месяца	Конкурс социального плаката «Земля наш дом»	Смешанная	Начальник ОВР, ХГФ, Органы студенческого самоуправления	До 100
Апрель					
Студенческое сотрудничество, деятельность студенческих объединений	Вторая половина месяца	Проведение субботника по уборке территории университета	очная	Начальник ОВР, органы студенческого самоуправления	До 1000

Модуль 8. Физическое воспитание, спорт и оздоровление

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Оздоровительная	Ежедневно	Деятельность психологической службы	очная	Руководитель службы	По мере востребованности

Сентябрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Октябрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная, социокультурная	В течение месяца	Встречи врачей-наркологов со студентами КубГУ	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 200
Спортивная	В течение месяца	Спартакиада первокурсников	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 1000
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Ноябрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 3500
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Декабрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 3500
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Январь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Февраль					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная, социокультурная, просветительская	В течение месяца	Информационно-просветительское занятие со студентами-юношами по	смешанная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 200

		теме «Здоровое отцовство»			
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Март					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная, социокультурная, просветительская	В течение месяца	Лекции-беседы со студентами КубГУ о женском здоровье	смешанная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	
Спортивная	В течение месяца	Спартакиада факультетов	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 1000
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Апрель					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Участие в смотре-конкурсе на лучшую организацию физкультурно-спортивной работы среди ООВО	очная	Заведующий кафедрой физического воспитания	10
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Май					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 3500
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Июнь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 3500

Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Июль					
Оздоровительная, досуговая, спортивная	В течение месяца	Военно-спортивные сборы студентов Казачьей сотни	очная	Проректор по ВР и СВ	100
Оздоровительная, досуговая, спортивная	В течение месяца	Оздоровительная кампания на черноморском побережье	очная	Начальник УВР	До 500
Август					
Оздоровительная, досуговая, спортивная	В течение месяца	Оздоровительная кампания на черноморском побережье	очная	Начальник УВР	До 500

Модуль 8. Профилактика экстремизма, терроризма, наркомании, алкоголизма, табакокурения и различных форм девиантного поведения

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Сентябрь					
Учебно-исследовательская, досуговая, социокультурная	3 сентября	Мероприятия ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом	очная	Начальник УВР Руководитель координационного центра	До 50
Октябрь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Профилактика алкоголизма и табакокурения»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Ноябрь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Профилактика наркомании»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Декабрь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Профилактика экстремизма и терроризма»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Январь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Психологическое благополучие»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Февраль					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Профилактика коррупционных проявлений»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Март					

Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Информационная безопасность»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Апрель					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Культура речи и поведения»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Май					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Право – искусство добра и справедливости»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500

Модуль 8. Защита социальных прав и развитие комфортной образовательной среды в университете

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Сентябрь					
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Проведение комиссии по расселению студентов в общежитиях КубГУ	очная	Председатель профкома студентов, заместители декана/директора по ВР	До 50
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Актуализация информации о студентах-участниках СВО, студентах-детях участников СВО, детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа, прибывших на постоянное место жительства в г. Краснодар и обучающихся в КубГУ	очная	Начальник ОВР	20
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Актуализация информации об обучающихся с инвалидностью	очная	Начальник УВР	20
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Контроль выбора образовательной траектории обучающимися с инвалидностью	очная	Начальник УВР	20
Октябрь					

Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Сбор и подготовка материала по студентам КубГУ инвалидам 1, 2 групп на оказание краевой социальной поддержки	очная	Начальник ОВР	20
Социокультурная, просветительская	В течение месяца	Повышение уровня правовой грамотности в области прав и обязанностей обучающихся	Смешанная	Председатель ППОС	До 200
Ноябрь					
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Повышение уровня доступности образовательной деятельности университета	очная	Проректор по ВР и СВ Проректор по АХР КР и С Декан ФППК	20
Март					
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Повышение уровня доступности образовательной деятельности университета	очная	Проректор по ВР и СВ Проректор по АХР КР и С Декан ФППК	20

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
на основную образовательную программу высшего образования
Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(уровень бакалавриата)
(профиль – «Реклама и связи с общественностью в СМИ»)

Программа подготовлена на кафедре рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет». Основная образовательная программа включает в себя следующие разделы: общие положения; характеристика профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата; требования к результатам освоения программы бакалавриата; документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации программы бакалавриата; фактическое ресурсное обеспечение программы; характеристики социально-культурной среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций обучающихся; нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися программы, а также другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Аннотации к рабочим программам специальных, смежных, фундаментальных дисциплин, факультативных курсов, практики и аннотации дисциплин по выбору обучающегося построены по единой схеме. Аннотации программ содержат пояснительную записку с определением цели и задач дисциплины; общую трудоемкость дисциплины; результаты обучения; формы промежуточной аттестации.

В рабочих программах практик указаны примеры оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций; критерии оценки текущего и рубежного контроля, отчета, рабочего графика, оценочного листа, индивидуального задания и характеристики.

Таким образом, основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Реклама и связи с общественностью в СМИ»)

полностью соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), и может быть использована в учебном процессе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Заместитель руководителя
Управления Федеральной службы
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
по Южному федеральному округу



Е.В. Долакова

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на основную образовательную программу высшего образования Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль – «Реклама и связи с общественностью в СМИ»)

Основная образовательная программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) закладывает базовые знания направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Профиль «Реклама и связи с общественностью в СМИ».

Программа содержит следующие разделы: общие положения с характеристиками основной профессиональной образовательной программы послевузовского профессионального образования и профессиональной деятельности выпускника; учебный план; рабочие программы дисциплин; программы обучающего учебно-производственной практики; итоговой государственной аттестации.

Учебно-методическое обеспечение общей образовательной программы представлено достаточно полным перечнем нормативной, основной, и дополнительной литературы, что дает возможность выбора студенту, и способствует более глубокой подготовке к лекционным, практическим и лабораторным занятиям.

Положительным в представленной программе является наличие материально-технического обеспечения дисциплин, включающее дополнительные источники информации для подготовки бакалавров к занятиям: ссылки на Интернет-ресурсы, электронные библиотеки, профильные сайты.

ООП строится по следующим принципам: способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах по связям с общественностью;

обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга; умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В качестве дидактических задач ООП авторы-составители особо выделяют: формирование у выпускника компетенций, таких как: способность принимать участие в управлении и организации рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью; владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы; владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

Таким образом, основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль – «Реклама и связи с общественностью в СМИ») полностью соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), и может быть использована в учебном процессе факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Директор рекламного агентства
«ОКЕЙ-ПРЕСС»



И.Г. Крайних