

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.В.02 Корпоративная социальная ответственность в публичной сфере»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Целью освоения дисциплины Б1.В.02 «Корпоративная социальная ответственность в публичной сфере» является формирование у студентов комплексного понимания корпоративной социальной ответственности как инструмента устойчивого развития организации, развитие навыков анализа и оценки социальных и экологических аспектов деятельности компании, а также формирование компетенций в области разработки и реализации стратегий корпоративной социальной ответственности, социально ответственного мышления, объясняющего причины трансформации бизнеса в социально ответственный и изменения социально-этических норм и ценностей общества.

Задачи дисциплины: формирование комплексного понимания корпоративной социальной ответственности как инструмента устойчивого развития организации; анализ динамики развития процессов реализации корпоративной социальной ответственности в публичной сфере; формирование компетенций в области разработки и реализации стратегий корпоративной социальной ответственности; формирование социально ответственного мышления, объясняющего причины трансформации бизнеса в социально ответственный и изменения социально-этических норм и ценностей общества; приобретение умений анализировать типовые нефинансовые отчеты предприятий и знакомство с их структурой; формирование у студентов навыков анализа проблематики корпоративной социальной ответственности в публичной сфере..

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность в публичной сфере» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)"* учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Для изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность в публичной сфере» студент должен обладать знаниями по дисциплинам: «Экономика», «Государственное регулирование экономики», «Управление социально-экономическим развитием территорий»

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность в публичной сфере» – общеэкономическая. Знания, полученные студентами при ее изучении, являются основой всех конкретно-экономических, профессиональных и специальных дисциплин, в частности, таких, как «Стратегическое планирование местного развития», «Совместное управление и межмуниципальное сотрудничество», «Основы развития местного хозяйства» и других.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ПКС-2 – Способен обеспечивать процесс разработки и реализации региональной и муниципальной политики в сфере социально-экономического развития	

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ИПКС-3.2. Участвует в обеспечении процесса выработки и реализации стратегий, программ, проектов социально-экономического развития территорий.	Знает принципы и технологию процесса выработки и реализации стратегий, программ, проектов социально-экономического развития территорий. Умеет разрабатывать и реализовывать отдельные элементы стратегий, программ, проектов социально-экономического развития территорий
ИПКС-3.3. Принимает участие в организации и реализации взаимодействия между органами публичного управления и институтами гражданского общества, гражданами по проблемам социально-экономического развития территории.	Знает принципы и методы взаимодействия между органами публичного управления и институтами гражданского общества, отдельными гражданами по проблемам социально-экономического развития территории.

Содержание дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре очная форма обучения.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теоретико-методологические основы концепции корпоративной социальной ответственности	24	6	6		12
2.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	20	2	6		12
3.	Корпоративная социальная ответственность в системе коммуникаций. Корпоративный бренд и социальная ответственность	20	2	6		12
4.	Построение системы корпоративной социальной ответственности. Виды, формы и система внутренней социальной ответственности	20	4	6		10
5.	Модели взаимодействия бизнеса и власти	12	2	6		4
6.	Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности. Формирование социальных маркетинговых	7,8	2	4		1,8

	альянсов при реализации CRM (Cause Related Marketing)					
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	103,8	18	34	0	51,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Курсовая работа	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор: Подоляк Д.В., старший преподаватель кафедры государственной политики и публичного управления