

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Хагуров Т.А.

подпись

«30»

_____ 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.02.02 SMM-МЕНЕДЖМЕНТ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность

_____ 39.04.03 Организация работы с молодежью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

_____ Государственная молодежная политика

(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения _____ заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация _____ магистр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины «SMM-менеджмент в молодежной политике» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 39.04.03 Организация работы с молодежью

Программу составил(и):

А. А. Гнедаш, канд. полит. наук,
доцент кафедры ГППУ



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры государственной политики и публичного управления протокол № 13 «22» апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой ГППУ

Мирошниченко И.В.

фамилия, инициалы

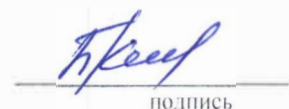

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 10 «22» апреля 2025 г.

Председатель УМК факультета управления и психологии

Белокопытова К.М.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Мамыкина А.С., главный консультант информационно-аналитического отдела управления анализа и взаимодействия с общественно-политическими объединениями департамента внутренней политики администрации Краснодарского края

Ракачев Д.Н., канд. ист. наук, доц. кафедры зарубежного регионоведения и дипломатии ФГБОУ ВО «КубГУ»

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины - формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области SMM-менеджмента в публичной политике, изучение инструментов продвижения субъектов публичной политики и идей в социальных медиа, анализ современных цифровых стратегий в политических коммуникациях.

1.2 Задачи дисциплины

- Формирование представлений о SMM как инструменте политической коммуникации, его роли в формировании общественного мнения и мобилизации электората.
- Изучение ключевых платформ и инструментов SMM в публичной политике, включая таргетированную рекламу, контент-стратегии, аналитические инструменты и алгоритмы социальных сетей.
- Развитие навыков разработки и реализации SMM-кампаний для субъектов публичной политики, включая создание контента, работу с аудиторией, управление репутацией и кризисными коммуникациями.
- Овладение методами анализа эффективности SMM-стратегий в сфере публичной политики.
- Формирование умений разрабатывать и корректировать стратегии цифрового продвижения политических лидеров, партий и общественно-политических движений.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.В.ДВ.02 SMM-менеджмент в политике» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на очной форме 3 курсе (5 семестр). Вид промежуточной аттестации: зачет.

Для освоения данной дисциплины студент должен владеть базовыми знаниями в области: «Деловая коммуникация в профессиональной деятельности», «Основы менеджмента в сфере публичного управления», «Система интегрированных коммуникаций в сфере публичной политики», «Теория политики и публичного управления».

Полученные в процессе обучения по данной дисциплине знания могут быть использованы изучении таких дисциплин как: «Менеджмент антикризисных коммуникаций», «Основы научного и публицистического текста общественно-политической направленности», «Политическая конфликтология» и использованы при проведении эмпирического исследования в ходе написания ВКР.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: **ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3**

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ПК-1 Способен создавать, обновлять и модерировать информационные ресурсы по проблематике публичной политики	
ИПК-1.1 Создает информационные ресурсы субъектов публичной политики и управления, институтов гражданского общества по проблематике публичной политики	Знает основные принципы работы с информационными ресурсами в публичной политике и SMM-менеджменте.
	Умеет разрабатывать концепции цифрового присутствия политических субъектов в социальных медиа.
	Владеет методами создания информационного контента и стратегиями его продвижения.
ИПК-1.2 Обновляет наполнение информационных ресурсов субъектов публичной политики и управления, институтов гражданского общества по проблематике публичной политики	Знает алгоритмы обновления и управления контентом в социальных медиа и политических онлайн-платформах.
	Умеет поддерживать актуальность информационных ресурсов, анализировать эффективность контента.
	Владеет технологиями контент-менеджмента и аналитики цифровых платформ.
ИПК-1.3 Модерирует работу информационных ресурсов субъектов публичной политики и управления, институтов гражданского общества по проблематике публичной политики	Знает механизмы модерации и управления сообществами в социальных медиа.
	Умеет обеспечивать качественное взаимодействие с аудиторией, реагировать на кризисные ситуации.
	Владеет инструментами аналитики и мониторинга политических дискуссий в цифровом пространстве.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Для студентов ОФО

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		5
Контактная работа, в том числе:	38,2	38,2
Аудиторные занятия (всего):	34	34
Занятия лекционного типа	18	18
Лабораторные занятия		
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	16	16
Иная контактная работа:	4,2	4,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4

Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		105,8	105,8
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим)		35,8	35,8
Подготовка материалов презентаций по темам дисциплины, подготовка групповых и индивидуальных заданий		70	70
Контроль:			
Подготовка к зачету			
Общая трудоемкость	час.	144	144
	в том числе контактная работа	38,2	38,2
	зач. ед	4	4

...

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в SMM-менеджмент в публичной политике: основы и принципы	14	2	2		10
2	Социальные медиа как политическая арена: аудитория, тренды, поведение	19	2	2		15
3	Контент-стратегии в политическом SMM: типы, форматы, алгоритмы	19	2	2		15
4	Политическая реклама и таргетинг в социальных сетях	19	2	2		15
5	Метрики и аналитика в политическом SMM: инструменты и оценка эффективности	20	3	2		15
6	Кризисные коммуникации и управление репутацией в SMM	20	3	2		15
7	Разработка и реализация SMM-кампании в публичной политике (проектная работа)	28,8	4	4		20,8
	Итого по дисциплине:	139,8	18	16		105,8
	<i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>	4				
	<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>	0,2				
	<i>Подготовка к текущему контролю</i>					
	<i>Общая трудоемкость по дисциплине</i>	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение в SMM-менеджмент в публичной политике: основы и принципы	Определение SMM-менеджмента и его роль в политике. Отличия политического SMM от коммерческого SMM. Эволюция SMM-менеджмента в политике: ключевые тренды. Кейсы успешных политических SMM-кампаний.	<i>Степень участия в лекции-дискуссии,</i>
2.	Социальные медиа как политическая арена: аудитория, тренды, поведение	Психология политического потребления контента в соцсетях. Как работают алгоритмы соцсетей и почему это важно для политики. Анализ поведенческих моделей пользователей политических сообществ.	<i>Степень участия в лекции-дискуссии, оценка участия в работе в малых группах</i>
3.	Контент-стратегии в политическом SMM: типы, форматы, алгоритмы	Виды контента в политическом SMM (информационный, вовлекающий, провокационный и др.). Основные форматы контента: текст, видео, инфографика, сторис, мемы. Принципы разработки контент-стратегии. Календарное планирование контента. Влияние алгоритмов социальных сетей на распространение контента.	<i>Степень участия в лекции-дискуссии, оценка участия в работе в малых группах</i>
4.	Политическая реклама и таргетинг в социальных сетях	Разновидности политической рекламы в SMM. Таргетинг в политическом SMM: критерии и сегментация аудитории. Принципы настройки рекламных кампаний в TikTok, ВКонтакте, Телеграм, Rutube. Политическая реклама vs. органический охват.	<i>Степень участия в лекции-дискуссии, оценка участия в работе в малых группах</i>
5.	Метрики и аналитика в политическом SMM: инструменты и оценка эффективности	Основные показатели эффективности SMM-кампаний. Инструменты аналитики: Google Analytics, Telegram Analytics. Как интерпретировать вовлеченность и охваты. Методы оценки влияния политического SMM на электоральное поведение. Анализ данных и корректировка стратегии. Качественные и количественные метрики эффективности политической рекламы (Media Visibility, Share of voice, Media Favorability, Media Outreach, Advertising Value Equivalent).	<i>Степень участия в лекции-дискуссии, оценка участия в работе в малых группах</i>
6.	Кризисные коммуникации и управление репутацией в SMM	Основные виды кризисов в политическом SMM. Принципы антикризисного управления в соцсетях. Стратегии работы с негативом: игнорирование, опровержение, вовлечение. Роль цифровых активистов в кризисных ситуациях. Практические кейсы управления кризисами в политическом SMM.	<i>Степень участия в лекции-дискуссии, оценка участия в работе в малых группах</i>

7.	Разработка и реализация SMM-кампании в публичной политике (проектная работа)	Основные этапы SMM-кампании: от идеи до реализации. Формирование целей и ключевых метрик успеха. Создание медиаплана и контент-стратегии. Запуск кампании: реклама, работа с инфлюенсерами, вирусные механики. Оценка эффективности и корректировка стратегии.	<i>Степень участия в лекции-дискуссии, оценка участия в работе в малых группах</i>
----	--	--	--

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение в SMM-менеджмент в публичной политике: основы и принципы	Разбор ключевых понятий и задач политического SMM. Анализ успешных кейсов.	Презентация по основам SMM-менеджмента
2.	Социальные медиа как политическая арена: аудитория, тренды, поведение	Исследование аудитории политических сообществ в соцсетях, анализ контента популярных пабликов.	Аналитическая записка по анализу аудитории
3.	Контент-стратегии в политическом SMM: типы, форматы, алгоритмы	Разработка контент-плана для политической кампании. Определение форматов контента.	Презентация контент-стратегии
4.	Политическая реклама и таргетинг в социальных сетях	Разработка таргетированной рекламной кампании. Определение аудитории и креативов.	Документ с рекламными креативами и планом
5.	Метрики и аналитика в политическом SMM: инструменты и оценка эффективности	Анализ эффективности SMM-кампании на примере реального аккаунта.	Аналитический отчет (3-4 страницы)
6.	Кризисные коммуникации и управление репутацией в SMM	Разработка антикризисного плана для политика, столкнувшегося с негативом.	Презентация антикризисного плана
7.	Разработка и реализация SMM-кампании в публичной политике (проектная работа)	Работа в группах: создание и защита SMM-кампании для политического субъекта.	Защита группового проекта

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1	Проработка теоретического материала (подготовка к семинару-дискуссии)	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.43.03 – Организация работы с молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 4 от 25.02.2025 г.
2	Подготовка групповых и индивидуальных заданий (мультимедиа презентаций)	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.43.03 – Организация работы с молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 4 от 25.02.2025 г.
3	Составление аналитического отчета	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.43.03 – Организация работы с молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 4 от 25.02.2025 г.
4	Подготовка итогового проекта	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.43.03 – Организация работы с молодежью, утверждены на заседании Ученого совета факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, протокол № 4 от 25.02.2025 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий:

- Мультимедийные лекции с элементами дискуссии (анализ успешных кейсов политического SMM, работа с медиатрендами).
- Практические занятия с разбором кейсов (разбор реальных политических SMM-кампаний, анализ эффективности контент-стратегий).
- Проектная работа (разработка политической SMM-кампании для заданного кейса, ведение страниц кандидатов, партий, политических движений).
- Работа с аналитическими инструментами (Google Analytics, Brand Analytics и других систем мониторинга политического контента).

- Групповая работа (создание контент-планов, симуляция работы команды SMM-специалистов в политике).
- Имитационные тренинги (управление кризисными ситуациями в политическом SMM).

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Обучение в рамках дисциплины направлено на увеличение доли практической работы студента, использование игровых и имитационных форм обучения, инициирование самостоятельного поиска (студентом) знаний через проблематизацию (преподавателем) учебного материала.

В целях повышения качества профессиональной подготовки обучающихся по дисциплине:

- используется комплекс мультимедийных презентаций в учебном процессе;
- увеличена доля занятий, проводимых в интерактивной форме.

В преподавании курса используются современные образовательные технологии:

- мультимедийные лекции с элементами дискуссии;
- информационно-коммуникативные технологии;
- исследовательские методы в обучении;
- проблемное обучение;
- анализ кейсов (разбор успешных и неудачных политических SMM-кампаний);
- групповые проекты (создание медиапланов и контент-стратегий);
- практические задания (разработка политического контента: постов, видеороликов, инфографики);
- аналитические записки (разработка стратегии SMM-продвижения политического кандидата или партии);
- публичная защита проекта (представление и обоснование стратегии политического SMM).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины.

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме заданий к проблемным семинарам, аналитического доклада и других творческих заданий и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/ п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промеж уточная

				аттестация
1	ИПК-1.1 Создает информационные ресурсы субъектов публичной политики и управления, институтов гражданского общества по проблематике публичной политики	Знает основные принципы работы с информационными ресурсами в публичной политике и SMM-менеджменте. Умеет разрабатывать концепции цифрового присутствия политических субъектов в социальных медиа. Владеет методами создания информационного контента и стратегиями его продвижения.	Степень участия в дискуссии Опрос на семинаре Выполнение практических заданий	Вопросы к зачету
2	ИПК-1.2 Обновляет наполнение информационных ресурсов субъектов публичной политики и управления, институтов гражданского общества по проблематике публичной политики	Знает алгоритмы обновления и управления контентом в социальных медиа и политических онлайн-платформах. Умеет поддерживать актуальность информационных ресурсов, анализировать эффективность контента. Владеет технологиями контент-менеджмента и аналитики цифровых платформ.	Степень участия в дискуссии Опрос на семинаре Выполнение практических заданий	Вопросы к зачету
3	ИПК-1.3 Модерирует работу информационных ресурсов субъектов публичной политики и управления, институтов гражданского общества по проблематике публичной политики	Знает механизмы модерации и управления сообществами в социальных медиа. Умеет обеспечивать качественное взаимодействие с аудиторией, реагировать на кризисные ситуации. Владеет инструментами аналитики и мониторинга политических дискуссий в цифровом пространстве.	Степень участия в дискуссии Опрос на семинаре Выполнение практических заданий	Вопросы к зачету

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень заданий

Тема 1. Введение в SMM-менеджмент в политике: основы и принципы

Примерное задание:

Подготовьте презентацию (8-10 слайдов), в которой:

- Дайте определение «SMM-менеджмент в публичной политике» и объясните его ключевые функции.
- Опишите основные отличия политического SMM от коммерческого.
- Приведите 2-3 примера успешных политических SMM-кампаний.

- Определите ключевые вызовы и риски для политического SMM в современных условиях.

Форма контроля: публичная защита презентации.

Тема 2. Социальные медиа как политическая арена: аудитория, тренды, поведение

Примерное задание:

Проанализируйте аудиторию политических сообществ в социальных сетях (Telegram, ВКонтакте).

- Выберите 3-5 активных политических пабликов/каналов.
- Определите основные сегменты аудитории (по возрасту, интересам, политическим взглядам).
- Исследуйте, какие форматы контента наиболее популярны среди подписчиков (посты, видео, инфографика, сторис).
- Сделайте выводы о том, какие типы контента лучше всего подходят для политического SMM.

Форма контроля: аналитическая записка (2-3 страницы).

Тема 3. Контент-стратегии в политическом SMM: типы, форматы, алгоритмы

Примерное задание:

Разработайте контент-план на одну неделю для органа власти, политической партии или кандидата.

- Определите цели SMM-кампании (например, повышение узнаваемости, мобилизация сторонников).
- Создайте календарь публикаций (какие посты, в какие дни и время будут выходить).
- Опишите форматы контента (тексты, видео, мемы, инфографика, сторис).
- Укажите основные каналы продвижения (соцсети, таргетированная реклама, коллаборации).

Форма контроля: презентация контент-плана (таблица + обоснование).

Тема 4. Политическая реклама и таргетинг в социальных сетях

Примерное задание:

Разработайте таргетированную рекламную кампанию для органа власти, политического кандидата или политической партии.

- Опишите ключевые сегменты аудитории, на которых будет нацелена реклама.
- Создайте 3 примера рекламных объявлений (баннеры или текстовые объявления).
- Определите бюджет кампании (ориентировочно) и распределение затрат по платформам.
- Обоснуйте, какие метрики эффективности будут использоваться.

Форма контроля: защита проекта (документ с рекламными креативами и планом).

Тема 5. Метрики и аналитика в политическом SMM: инструменты и оценка эффективности

Примерное задание:

Проанализируйте эффективность существующей политической SMM-кампании.

- Выберите официальный аккаунт органа власти, политической партии или кандидата.
- Определите ключевые метрики (количество подписчиков, вовлеченность, охваты, репосты).
- Сравните активность аккаунта с его основными конкурентами.
- Сформулируйте рекомендации по улучшению SMM-стратегии.

Форма контроля: аналитический отчет (3-4 страницы).

Тема 6. Кризисные коммуникации и управление репутацией в SMM

Примерное задание:

Разработайте антикризисный SMM-план для политика, столкнувшегося с репутационным скандалом.

- Опишите ситуацию (например, утечка данных, неудачное высказывание, атака оппонентов).
- Придумайте пошаговую стратегию реагирования (какие посты, заявления, действия нужно предпринять).
- Разработайте шаблоны сообщений для соцсетей (официальное заявление, разъяснительные посты).
- Определите, какие механизмы мониторинга помогут предотвратить подобные кризисы в будущем.

Форма контроля: презентация антикризисного плана.

Тема 7. Разработка и реализация SMM-кампании в политике (проектная работа)

Задание:

В малых группах (3-4 человека) разработайте и защитите SMM-кампанию для органа власти, политической партии или кандидата.

- Определите цель кампании (выборы, мобилизация сторонников, имиджевое продвижение).
 - Подготовьте контент-стратегию (ключевые темы, форматы, каналы).
 - Разработайте план публикаций и рекламную стратегию.
 - Опишите метрики оценки эффективности кампании.
- Форма контроля: защита проекта в формате презентации.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

Вопросы к зачету.

1. Что такое SMM-менеджмент в политике и чем он отличается от коммерческого SMM?
2. Какие ключевые задачи решает политический SMM?
3. Какие социальные сети наиболее эффективны для ведения политической кампании?
4. Как работают алгоритмы социальных сетей и почему это важно для политического SMM?
5. Какие основные риски связаны с ведением политического SMM?
6. Как определить целевую аудиторию политической SMM-кампании?
7. Какие существуют типы контента в политическом SMM и когда их использовать?
8. Что такое контент-стратегия и как ее разработать для политической кампании?
9. Как создать вовлекающий контент для политического SMM?
10. Какую роль играют мемы и инфографика в политическом SMM?
11. В чем отличие органического и платного продвижения в политическом SMM?
12. Какие форматы таргетированной рекламы наиболее эффективны в политическом SMM?
13. Какие параметры используются при настройке таргетинга для политических кампаний?
14. Как анализировать эффективность рекламной кампании в социальных сетях?
15. Какой бюджет рекомендуется для политической SMM-кампании?

16. Какие основные метрики используются для оценки эффективности политического SMM?
17. Как анализировать вовлеченность аудитории в политических соцсетях?
18. Какие инструменты аналитики применяются в политическом SMM?
19. Что такое мониторинг репутации и зачем он нужен в политическом SMM?
20. Как измерить влияние политического SMM на электоральные предпочтения?
21. Какие кризисные ситуации могут возникнуть в политическом SMM?
22. Каковы ключевые принципы антикризисного управления в социальных сетях?
23. Какие стратегии работы с негативом применяются в политическом SMM?
24. Как можно минимизировать репутационные риски в социальных сетях?
25. Какие ошибки чаще всего совершают политические команды в кризисных ситуациях?
26. Как разработать эффективную политическую SMM-кампанию?
27. Какие шаги включает процесс создания политического сообщества в социальных сетях?
28. Как взаимодействовать с аудиторией и модераторами соцсетей?
29. Какие примеры успешных политических SMM-кампаний можно привести?
30. Какую роль играет SMM в предвыборных кампаниях?

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценки:

«зачтено» - свободное владение теоретическим и практическим материалом в рамках учебной дисциплины, полные развернутые ответы на вопросы к зачету с использованием лекционного материала, основной и дополнительной литературы к курсу, умение формализовать практическую задачу по профилю своей специальности и решить её с использованием изученных особенностей работы с информацией, подготовка всех практических заданий,

«не зачтено» - недостаточное владение теоретическим и практическим материалом, отсутствие навыков использования информационных технологий для решения практических задач по профилю своей специальности, не выполнение практических заданий.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Учебная литература:

1. Милинчук, Е. С. SMM-маркетинг : учебник для вузов / Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17395-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568585> (дата обращения: 27.01.2025).

2. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560243> (дата обращения: 27.01.2025).

3. Моргачева, И. Н. Контент-маркетинг : учебное пособие для вузов / И. Н. Моргачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 94 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21349-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569767> (дата обращения: 27.01.2025).

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «ИВИС» <https://eivis.ru/>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

- 1 ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- 2 ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
- 3 ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
- 4 ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
- 5 ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

- 1 Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://ldiss.rsl.ru/>;
- 2 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
- 3 Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>;
- 4 Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>;
- 5 БД журналов по различным отраслям знаний Wiley Journals Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>;
- 6 БД eBook Collection (SAGE) – <https://sk.sagepub.com/books/discipline>;
- 7 Архивы научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru/>;
- 8 Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru/>;
- 9 "Лекториум ТВ" - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>;

10 Freedom Collection – полнотекстовая коллекция электронных журналов по различным отраслям знаний издательства Elsevier <https://www.sciencedirect.com/>

11 Brand Analytics <https://br-analytics.ru/> – мониторинг упоминаний политиков и партий в социальных медиа.

12 Telegram Analytics <https://tgstat.ru/> – анализ эффективности политических Telegram-каналов.

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
3. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web;>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6;>
3. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ <https://openedu.kubsu.ru/>;
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>;
5. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По дисциплине предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, практических занятий, на которых происходит закрепление теоретического материала, разбираются кейсы, проводится проверка выполнения заданий студентов (презентация, оценка, обсуждение).

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (мультимедийных, лекции-дискуссии, лекции-демонстрации).

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

Практические занятия – являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются аспирантами знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются практические задания, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Контроль самостоятельной работы: для студентов дневной и заочной формы обучения – текущий контроль осуществляется в соответствии с программой занятий (еженедельно для студентов очной формы обучения; по семестрам – для студентов заочной формы обучения); промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме зачета. Описание заданий для самостоятельной работы студентов и требований по их выполнению выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа по дисциплине. Студенты готовят устные сообщения, аналитические записки, презентации.

Самостоятельная работа студентов по данному учебному курсу предполагает поэтапную подготовку по каждому разделу в рамках соответствующих заданий:

Первый этап самостоятельной работы студентов включает в себя тщательное изучение теоретического материала на основе лекционных материалов преподавателя, рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, материалов периодических научных изданий, необходимых для овладения понятийно-категориальным аппаратом и формирования представлений о комплексе аналитического инструментария, используемого как в рамках данной отрасли знания, так и публичной практике.

На втором этапе на основе сформированных знаний и представлений по данному разделу студенты выполняют практические задания, нацеленные на формирование умений и навыков в рамках заявленной компетенции. На данном этапе студенты осуществляют самостоятельный поиск эмпирических материалов в рамках конкретного задания, обобщают и анализируют собранный материал по схеме, рекомендованной преподавателем, формулируют выводы, готовят практические рекомендации, проектные и презентационные материалы для публичного их представления и обсуждения.

Критерии оценки заданий в рамках самостоятельной работы студентов формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра.

К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести форму участия в устном опросе в рамках семинаров, подготовке индивидуальных и групповых заданий.

Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания ответов в процессе устного опроса:

Критерии оценки:

«отлично» / «зачтено» - логично изложено содержание ответа на вопрос, при этом выявленные знания соответствуют объему и глубине их раскрытия; правильно использована научная терминология в контексте ответа; верно, в соответствии с вопросом характеризованы основные концепции, выделены их существенные признаки, закономерности развития; объяснены причинно-следственные и функциональные связи; продемонстрировано умение раскрывать на примерах относящиеся к вопросу теоретические положения и понятия; умение формулировать собственные суждения и аргументы.

«хорошо» / «зачтено» - студент допустил малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

«удовлетворительно» / «зачтено» - в ответе допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на семинаре:

Критерии оценки:

«отлично» / «зачтено» - студент демонстрирует системные знания по заявленной теме проблемного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

«хорошо» / «зачтено» - студент демонстрирует общие знания по заявленной теме проблемного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами.

«удовлетворительно» / «зачтено» - студент имеет фрагментарные представления о содержании заявленной темы проблемного семинара, частично освоил понятийно-категориальный аппарат.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания участия в дискуссии:

Критерии оценки:

«отлично» / «зачтено» - студент активно участвует в дискуссии, логично и последовательно выражает свой ответ, демонстрирует знания, которые соответствуют объему их раскрытия; правильно использует научную терминологию в контексте ответа; демонстрирует умения объяснять причинно-следственные и функциональные связи; раскрывать на примерах относящиеся к вопросу теоретические положения и понятия; формулировать собственные суждения и аргументы.

«хорошо» / «зачтено» - студент допускает малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

«удовлетворительно» / «зачтено» - в ответе допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания презентации:

Критерии оценки:

«отлично»/ «зачтено» - презентация адекватно отражает содержание и структуру сформулированного задания; студент творчески подошел к визуализации материала; в публичной защите отражены аналитические обобщения и выводы;

«хорошо»/ «зачтено» - презентация частично соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и структуре задания; в публичной защите отражены фрагментарные аналитические обобщения и выводы;

«удовлетворительно» / «зачтено» - презентация частично соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и структуре задания; отсутствуют аналитические обобщения и выводы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания индивидуального письменного задания (аналитической записки):

Критерии оценки:

«отлично» / «зачтено» выставляется студенту, если студент обнаружил всестороннее систематическое знание предложенных преподавателем для анализа научных текстов, письменно сформулировал ответы на поставленные вопросы, работу сдал в срок.

«хорошо» / «зачтено» выставляется студенту, если студент правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, однако при ответе на отдельные вопросы допускает некоторые неточности.

«удовлетворительно» / «зачтено» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки в письменном ответе.

«неудовлетворительно» / «незачтено» выставляется студенту, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на зачете:

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по дисциплине является зачет. Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом.

ФОС промежуточной аттестации состоит из вопросов к зачету по дисциплине.

Зачет по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Форма проведения зачета: устно.

Экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины.

Результат сдачи зачета заноситься преподавателем в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

Критерии оценки:

оценка «отлично» / «зачтено»: глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, логически последовательные, полные, грамматически правильные и конкретные ответы на вопросы к зачету и дополнительные вопросы; использование в необходимой мере в ответах материала, представленного в рекомендуемых учебных пособиях и дополнительной литературе;

оценка «хорошо» / «зачтено»: твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном реагировании на замечания по отдельным вопросам;

оценка «хорошо» / «зачтено»: знание и понимание основных вопросов программы, наличие некоторых ошибок при недостаточной способности их корректировки, наличие определенного количества (не более 50%) ошибок в освещении отдельных вопросов;

оценка «неудовлетворительно» / «незачтено»: непонимание сущности излагаемых вопросов, студент допускает грубые ошибки в ответе, демонстрирует неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы экзаменаторов.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием:

- использование электронной почты для общения со студентами в рамках учебного курса;
- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов);
- технические средства: компьютерная техника (ноутбук, проектор, экран).

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Операционная система MicrosoftWindows Офисный пакет приложений MicrosoftOffice
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование: стационарный компьютер с доступом в Интернет	Операционная система MicrosoftWindows Офисный пакет приложений MicrosoftOffice

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и	Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется операционная система MicrosoftWindows и офисный пакет приложений MicrosoftOffice

	беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал библиотеки факультета управления и психологии)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется операционная система MicrosoftWindows и офисный пакет приложений MicrosoftOffice .