

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 «SMM-МЕНЕДЖМЕНТ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины - формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области SMM-менеджмента в молодежной политике, изучение инструментов продвижения субъектов молодежной политики и идей в социальных медиа, анализ современных цифровых стратегий в политических коммуникациях.

Задачи дисциплины

- Формирование представлений о SMM как инструменте политической коммуникации, его роли в формировании общественного мнения и мобилизации электората.
- Изучение ключевых платформ и инструментов SMM в молодежной политике, включая таргетированную рекламу, контент-стратегии, аналитические инструменты и алгоритмы социальных сетей.
- Развитие навыков разработки и реализации SMM-кампаний для субъектов молодежной политики, включая создание контента, работу с аудиторией, управление репутацией и кризисными коммуникациями.
- Овладение методами анализа эффективности SMM-стратегий в сфере молодежной политики.
- Формирование умений разрабатывать и корректировать стратегии цифрового продвижения политических лидеров, партий и общественно-политических движений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «SMM-МЕНЕДЖМЕНТ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на очной форме 2 курсе (3 семестр). Вид промежуточной аттестации: зачет.

Для освоения данной дисциплины студент должен владеть базовыми знаниями в области: «Системный анализ и принятие решений в социальной сфере», «Система интегрированных коммуникаций в профессиональной деятельности специалиста по работе с молодежью», «Система государственной и муниципальной молодежной политики», «Большие данные и цифровые технологии в молодежной политике».

Полученные в процессе обучения по данной дисциплине знания могут быть использованы при проведении эмпирического исследования в ходе написания ВКР.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: **ПК-3.1, ПК-3.2**

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ИПК-3.1 Определяет эффективные инструменты и социальные технологии для организации и проведении мероприятий по основным направлениям государственной молодежной политики, в том числе в образовательной организации	Знает как определять эффективные инструменты и социальные технологии для организации и проведении мероприятий по основным направлениям государственной молодежной политики, в том числе в образовательной организации
	Умеет определять эффективные инструменты и социальные технологии для организации и проведении мероприятий по основным направлениям государственной молодежной политики, в том числе в образовательной организации
	Владеет практиками определения эффективных инструментов и социальных технологий для организации и проведения мероприятий по основным направлениям государственной молодежной политики, в том числе в образовательной организации
ИПК-3.2 Адаптирует инструменты и социальные технологии для организации и проведении мероприятий по основным направлениям государственной молодежной политики, в том числе в образовательной организации	Знает как адаптировать инструменты и социальные технологии для организации и проведении мероприятий по основным направлениям государственной молодежной политики, в том числе в образовательной организации
	Умеет адаптировать инструменты и социальные технологии для организации и проведении мероприятий по основным направлениям государственной молодежной политики, в том числе в образовательной организации
	Владеет практиками адаптации инструментов и социальных технологий для организации и проведения мероприятий по основным направлениям государственной молодежной политики, в том числе в образовательной организации

Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в SMM-менеджмент в молодежной политике: основы и принципы	14	1	1		12
2	Социальные медиа как политическая арена: аудитория, тренды, поведение	14	1	1		12
3	Контент-стратегии в политическом SMM: типы, форматы, алгоритмы	14	1	1		12
4	Политическая реклама и таргетинг в социальных сетях	14	1	1		12
5	Метрики и аналитика в политическом SMM: инструменты и оценка эффективности	14	1	1		12
6	Кризисные коммуникации и управление репутацией в SMM	14	1	1		12
7	Разработка и реализация SMM-кампании в молодежной политике (проектная работа)	23,8	2	2		19,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	107,8	8	8		91,8
	<i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>					
	<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>	0,2				
	<i>Подготовка к текущему контролю</i>					
	<i>Общая трудоемкость по дисциплине</i>	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Авторы: Гнедаш А.А., канд. полит. наук, доцент, доцент кафедры государственной политики и публичного управления