

Аннотация по дисциплине
ОП.07 Иностранный язык (второй)
43.02.16 Туризм и гостеприимство
(гостиничные услуги)

Курс 2, 3 Семестр 3,4, 5

Количество часов:

всего: 116 часов

лекционных занятий – не предусмотрено,

лабораторных занятий – 116 часов,

консультаций – не предусмотрено,

самостоятельной работы – не предусмотрено.

Цели дисциплины:

- формирование представлений о французском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на французском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;
- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

Задачи дисциплины: формирование и дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической, предметной):

- *лингвистической* — расширение знаний о системе русского и французского языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;
- *социолингвистической* — совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению;
- *дискурсивной* — развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на французском языке по изученной

проблематике, в том числе демонстрирующие творческие способности обучающихся;

- **социокультурной** — овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и франкоговорящих стран;
- **социальной** — развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее;
- **стратегической** — совершенствование умения компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде;
- **предметной** — развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Иностранный язык (французский)», для решения различных проблем.

Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Учебная дисциплина «Иностранный язык (французский)» изучается в цикле общеобразовательных дисциплин на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Дисциплина «Иностранный язык (французский)» является базовой и формируется из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования для специальности социально-экономического профиля 43.02.14 Гостиничное дело, и является основой для изучения дисциплины ОП.06 Иностранный язык в профессиональной деятельности (французский).

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

- **личностные:**
 - сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;
 - сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли французского языка и культуры в развитии мировой культуры;
 - развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мировидения;
 - осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на французском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;
 - готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием

французского языка, так и в сфере французского языка;

- **метапредметные:**

- умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;
- владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;
- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

- **предметные:**

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- владение знаниями о социокультурной специфике франкоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и франкоговорящих стран;
- достижение порогового уровня владения французским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями французского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- сформированность умения использовать французский язык как средство для получения информации из франкоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

Содержание и структура дисциплины:

Наименование разделов и тем	Всего	Количество аудиторных часов	
		Теоретическое обучение	Лабораторные занятия
Введение в учебную дисциплину.	2		2
Раздел 1. Вводный курс	12		12
1. Алфавит, буквосочетания, правила чтения и произношения.	2		2
2. Знакомство с частями речи, личные и притяжательные местоимения. Распознавание их в текстах.	2		2

3. Знакомство с частями речи, существительные. Распознавание их в текстах.	2		2
4. Знакомство с частями речи, глаголы. Распознавание их в текстах.	2		2
5. Практическое занятие №1 Международные слова во французском языке. Правила постановки интонаций и ударений в словах.	2		2
6. Практическое занятие №2 Распознавание существительных, личных местоимений, глаголов в простых текстах.	2		
Раздел 2. Формы общения с гостями/клиентами.	102		102
Тема 2.1. Прибытие гостей	12		12
7. Встреча гостей, заранее бронировавших номер в гостинице: лексика и диалоги. Задать вопрос и переспросить гостей на рецепции гостиницы при возникновении недопонимания: лексика и диалоги. Спряжение базовых глаголов в настоящем времени. Спряжение глагола «быть», «иметь», «делать».	2		2
8. Заполнение формуляра на прибывшего гостя: лексика и диалоги. Визитные карточки гостей из франкоговорящих стран: лексика и диалоги. Названия стран и крупных городов. Лексика по теме. Правила построения простых повествовательных предложений.	2		2
9. Показ гостям гостиничного номера: лексика и диалоги. Построение вопросительных предложений с вопросительным словом. Вежливая форма повелительного наклонения «Imperatif».	2		2
10. Усвоение необходимой лексики и стандартных речевых клише: приветствия, запрос имени и фамилии, формальное и неформальное обращение к гостям, вопросы о самочувствии гостей. Уметь назвать фамилию и имя по буквам, вежливо извиниться и переспросить. Диалоги по теме. Простые предложения: спрягать слабые глаголы в настоящем времени. Уметь спрягать глаголы «быть», «иметь», «делать».	2		2
11. Уметь заполнить бланк на прибывшего гостя, задавая вопросы гостю. Освоить необходимую для заполнения формуляра лексику. Уметь переспросить при возникновении сложностей в понимании. Диалоги по теме. Чтение информации на визитных карточках гостей из франкоговорящих стран. Построение простых повествовательных предложений.	2		2
12. Провождение гостей в гостиничный номер, усвоение лексики и речевых клише по теме. Диалоги по теме. Построение предложений в форме повелительного наклонения.	2		2
Тема 2.2. Гостиничный номер и завтрак.	12		12
13. Встреча гостей, заранее не бронировавших номер в гостинице. Спряжение сильных глаголов I группы «chercher», «regarder», «parler», «trouver», «marcher».	2		2
14. Описание гостиничного номера: лексика по теме мебели. Категории номеров в гостинице, стоимость номеров. Количественные и порядковые числительные до 1000.	2		2

15. Завтрак в гостинице: названия напитков и продуктов, готовых блюд. Типичный завтрак в гостиницах Франции и России: меню завтраков.	2		2
16. Составление диалогов: заезд, бронирование номера в гостинице. Усвоение лексики и стандартных речевых клише по теме. Диалоги по теме.	2		2
17. Усвоение лексики по теме: мебель, оборудование и техника. Определенные и неопределенные артикли мужского и женского родов перед существительными и их роль во французском языке. Диалоги по теме.	2		2
18. Счет до 1000. Диалоги по теме. Знать глаголы особой формы спряжений: «иметь», «делать», «быть» и уметь строить с помощью них предложения. Ознакомление с винительным падежом во французском языке с предлогами.	2		2
Тема 2.3 Корреспонденция и телефонные разговоры.	16		16
19. Бронирование номера по телефону: лексика и речевые клише. Правила ведения телефонного разговора с гостями. Справка гостю по телефону: лексика и речевые клише. Порядковые числительные до 1000: календарные даты. Письменное подтверждение бронирования по электронной почте: лексика, форма и построение электронного письма. Написание подтверждения бронирования.	2		2
20. Деловая корреспонденция в отеле и по электронной почте. Ответ на письменное бронирование номера: лексика, форма и построение письма. Названия времен года, месяцев, дней недели. Глаголы III группы: их спряжение и использование в предложениях настоящего времени.	2		2
21. Ознакомление с правилами ведения телефонных разговоров с гостями отеля Усвоение лексики и стандартных речевых клише по теме. Диалоги по теме.	2		2
22. Усвоение лексики и стандартных речевых клише по теме: порядковые числительные до 1000, справки о датах проведения мероприятий, о местоположении в отеле (этаж, направление). Диалоги по теме.	2		2
23. Правила написания делового письма. Написание письма – бронирования и письма-подтверждения бронирования. Усвоение лексики и стандартных речевых клише по теме.	2		2
24. Знакомство с деловыми электронными письмами. Усвоение лексики и стандартных речевых клише по теме. Написание электронного письма - подтверждения бронирования по электронной почте.	2		2
25. Усвоение лексики: названия времен года, месяцев, дней недели. Спряжение в повествовательном и вопросительном предложении. Спряжение глаголов I и III групп в предложениях, их роль во французском языке.	2		2
Тема 2.4. Сервис в гостинице.	14		14

26.Время на часах: официальное и неофициальное. Предлоги времени. Время работы служб в гостинице. Лексика и речевые клише по теме. Время работы различных учреждений во Франции: работа с интернетом. Диалоги по теме. Помещения в гостинице, прилегающая к гостинице территория: лексика. Диалог «Показ номера гостю».	2		2
27. Информация для гостей о расположении различных служб в гостинице и предметов в гостиничном номере: задать вопрос и дать ответ на него. Предлоги места (предлоги двойного управления). Дательный падеж существительных. Диалог: «Принять бронирование столика в ресторане гостиницы по телефону». Лексика и речевые клише по теме Обслуживание в ресторане гостиницы, меню в ресторане: лексика и речевые клише. Диалоги по теме «Заказ напитков». Вопросительные предложения и форма построения с помощью оборота «est-ce que» и инверсии.	2		2
28. Усвоение лексики по теме: время на часах (официальное и неофициальное). Уметь спросить и ответить на вопрос о времени. Построение предложений с предлогами времени. Диалоги по теме.	2		2
29. Усвоение лексики по теме: время работы различных служб в гостинице. Диалоги о времени работы различных учреждений во Франции (поиск информации в интернете)	2		2
30. Усвоение лексики по теме: помещения в гостинице, прилегающая к гостинице территория. Диалог по теме «Показ номера гостю».	2		2
31. Усвоение лексики по теме: службы в гостинице. Диалоги «Дать справку гостям о расположении различных служб в гостинице и предметов в гостиничном номере: задать вопрос и дать ответ на него». Употребление предлогов места (предлогов двойного управления) в предложениях. Употребление Дательного падежа существительных: изменение определенных / неопределенных артиклей мужского и женского родов. Диалоги по теме.	2		2
32. Усвоение лексики по теме: речевые клише при телефонном разговоре с клиентом ресторана о бронировании столика. Диалог: «Бронирование столика в ресторане гостиницы по телефону.	2		2
Тема 2.5. Справки и информация о гостинице.	12		12
33. Ответить на запросы и жалобы гостей. Типичные жалобы гостей в гостинице: лексика и речевые клише. Построение диалогов по теме.	2		2
34. Чтение и понимание табличек и указателей в гостинице: лексика. Построение диалогов по теме. Усвоение лексики и речевых клише по теме «Сообщения гостей: принять, записать и передать дальше». Построение диалогов по теме.	2		2
35. Заполнение электронной базы данных о гостинице.	2		2
36. Усвоение лексики и речевых клише по теме: «Телефонные сообщения в гостинице: принять, соединить с требуемым абонентом, передать сообщение». Построение диалогов по телефону.	2		2
37. Усвоение лексики и речевых клише по темам «Взять машину в аренду» и «Заказ автомобиля по телефону». Построение диалогов по теме.	2		2
38. Личные местоимения, возвратные, указательные местоимения во французском языке и их употребление.	2		2

Тема 2.6. Предложения в гостинице	10		10
39. Заказ еды в номер, обслуживание номеров: лексика и речевые клише. Диалоги по теме. Покупки в киоске гостиницы: лексика и речевые клише. Диалоги по теме. Услуги в гостинице: прачечная и химчистка, парикмахерская, салон красоты: лексика и речевые клише. Диалоги по теме. Лексика и речевые клише по теме «Вызвать врача гостю». Части тела, возможные травмы и заболевания. Диалоги по теме. Предложение спортивного и развлекательного досуга в гостинице: лексика и речевые клише. Диалоги по теме. Присмотр за детьми: детская программа в гостинице, игровая комната, присмотр за детьми в номере. Диалоги по теме. Знакомство с фразами по теме с помощью глагола faire «faire semblant de».	2		2
40. Усвоение лексики и речевых клише по теме «Заказ еды в номер, обслуживание номеров». Построение диалогов по теме.	2		2
41. Усвоение лексики и речевых клише по теме «Предложить гостю услуги прачечной и химчистки, парикмахерской, салона красоты». Построение диалогов по теме.	2		2
42. Усвоение лексики и речевых клише по теме «Вызвать врача гостю». Ознакомление с лексикой: части тела, возможные травмы и заболевания. Построение диалогов по теме.	2		2
43. Усвоение лексики и речевых клише по теме «Предложение спортивного и развлекательного досуга в гостинице». Построение диалогов по теме.	2		2
44. Усвоение лексики и речевых клише по теме «Присмотр за детьми: детская программа в гостинице, игровая комната, присмотр за детьми в номере». Построение диалогов по теме. Спряжение глаголов II группы и их роль во французском языке, употребление в предложении. Притяжательные местоимения единственного и множественного чисел, употребление их в диалогах по теме.	2		2
Тема 2.7. Предложения в местах для отпуска и отдыха.	12		12
45. Ориентирование в городе: лексика и речевые клише. Диалоги на тему «Посоветовать гостю достопримечательности и объяснить дорогу к ним». Дать справку и указания гостю в местах отпуска и отдыха: лексика. Поиск необходимой информации в интернете: расписание поездов, аэропортов, сайты курортных гостиниц. Лексика по теме «места в городе».	2		2
46. Информация об экскурсионной программе с сайтов различных городов Франции, Бельгии, Канады. Диалоги по теме. Программа экскурсий: лексика. Работа с сайтами в интернете: пешие и автобусные обзорные экскурсии в городе Парижа. Степени сравнения прилагательных: правило и исключения. Предлоги места вместе с оборотом «Il y a».	2		2
47. Усвоение лексики и речевых клише по теме «Ориентирование в городе». Диалоги на тему: «Посоветовать гостю достопримечательности и объяснить дорогу к ним». Работа с сайтами городов во Франции, Бельгии, Канады: поиск предложений по экскурсиям, музеи и достопримечательности, карта города. Построение диалогов по теме.	2		2

48. Усвоение лексики по теме. Построение диалогов по теме «Дать справку и указания гостю в местах отпуска и отдыха». Поиск необходимой информации в интернете: расписание поездов, аэропортов, сайты курортных гостиниц.	2		2
49. Усвоение лексики по теме «Программа городской экскурсии». Работа с сайтом города Парижа в интернете: пешие и автобусные обзорные экскурсии в городах Марселя и Парижа. Построение диалогов по теме.	2		2
50. Ознакомление со степенями сравнения прилагательных: правило и исключения. Построение предложений с прилагательными. Предлоги места в предложениях: употребление в речи.	2		2
Тема 2.8. Отъезд гостей.	4		4
51. Усвоение лексики и речевых клише по теме «Прием и способы оплаты за проживание. Валюта и кредитные карты». Построение диалогов по теме. «Разъяснение счета. Ошибки в счете». Составление стандарта делового общения с клиентами при выезде из отеля.	2		2
52. Составление стандарта делового общения с клиентами при расчете гостей за основные и дополнительные услуги. Отработка правил составления и заполнения профессиональной документации в электронной программе.	2		2

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: презентация, аудиовизуальная технология, решение задач малыми группами, разыгрывание ролей, дискуссия, решение задач индивидуально с групповым обсуждением.

Вид аттестации: зачет – 4 семестр, дифференцированный зачет - 5 семестр.
Основная литература:

1. Кулигина, А. С. Французский язык. Базовый уровень : учебник для образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования / А. С. Кулигина, А. В. Щепилова. – 2-е изд., стер. — Москва : Просвещение, 2025. — 237 с. – (Учебник СПО). — ISBN 978-5-09-122497-9. — Текст : электронный // ЭБС Лань [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/473030>

2. Бартенева, И. Ю. Французский язык. Базовый уровень. Тетрадь-тренажер : учебное пособие, разработанное в комплекте с учебником для образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования / И. Ю. Бартенева, М. С. Левина. — Москва : Просвещение, 2024. — 140, [4] с. — (Учебник СПО). — ISBN 978-5-09-110737-1. — Текст : электронный // ЭБС Лань [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/408863>

Автор: Гогорян Лусинэ Хачатуровна