МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
Качеству образования- первый проректор
_____ Т.А. Хагуров
(подпись)
«30» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.23 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки/специальность 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) / специализация Бизнес в цифровой экономике

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины «Цифровая экономика» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

Программу составил(и):

Е.А. Авдеева, доцент, к.э.н., доц.

Рабочая программа дисциплины «Цифровая экономика» утверждена на заседании кафедры теоретической экономики
протокол № 8 «6» мая 2025 г.
Заведующий кафедрой Сидоров В.А.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета
протокол № 9 «16» мая 2025 г.
Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.

Рецензенты:
Шевченко И.В., д.э.н., профессор, декан экономического факультета КубГУ.

Ксенофонтов В.И., д.э.н., профессор, директор Краснодарского ЦНТИ – филиала ФГБУ РЭА Минэнерго РФ.

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторах, влияющих на конкурентоспособность страны, региона, отрасли и компании в цифровой экономике.

1.2 Задачи дисциплины:

– сформировать у обучающихся понимание сущности, условий и закономерностей развития цифровой экономики;

– развить умения ориентироваться в новых условиях общественного производства и экономических отношениях, основанных на цифровых технологиях;

– сформировать навыки анализа поведения хозяйствующих субъектов, действующих в условиях непрерывных информационных потоков, необходимости сбора и обработки больших массивов данных как на микро-, так и на макроуровне.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.23 «Цифровая экономика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Дисциплина «Цифровая экономика» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Общая экономическая теория», «Электронный бизнес», «Микроэкономика».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации	
ИОПК-3.1 Обладает знаниями функционирования цифровой экономики как среды информационно-коммуникационных технологий	знает основы и закономерности развития цифровой экономики; знает тенденции и перспективы развития информационных технологий цифровой экономики; знает подходы к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий.
	систематизировать и обобщать экономические явления и процессы в условиях развития цифровой экономики; анализировать современное состояние развития технологий цифровой экономики для управления бизнес-процессами экономических субъектов; управлять процессами, оценивать и контролировать изменение информационной среды.
	применяет методику анализа и обобщения экономических явлений и процессов в условиях развития цифровой экономики; вырабатывает обоснованные решения по использованию технологий цифровой экономики;

	применяет инструменты и методы автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Виды работ		Всего часов	Форма обучения	
			очная	
			3 семестр (часы)	4 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		**118,5**	**52,2**	**57,3**
Аудиторные занятия (всего):		**104**	**50**	**54**
занятия лекционного типа		70	34	36
практические занятия		34	16	18
Иная контактная работа:		**5,5**	**2,2**	**3,3**
Контроль самостоятельной работы (КСР)		7	2	3
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,5	0,2	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		**43,8**	**19,8**	**24**
Контрольная работа		18	6	12
Реферат/эссе (подготовка)		10	4	6
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)		15,8	9,8	6
Контроль:		**26,7**	**-**	**26,7**
Подготовка к экзамену		-	-	
Общая трудоемкость	**час.**	**180**	**72**	**108**
	в том числе контактная работа	**109,5**	**52,2**	**57,3**
	зач. ед	**5**	**2**	**3**

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре на 2 курсе ***очной*** *формы обучения.*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС

1.	Цифровая экономика: предпосылки, технологии и перспективы	8	4	2	-	2
2.	Влияние цифровой экономики на рынок и поведение рыночных субъектов	10	6	2		2
3.	Цифровая экономика и цифровая трансформация в условиях четвертой промышленной революции	10	6	2	-	2
4.	Влияние цифровизации на экономический рост и отраслевые рынки	10	6	2	-	2
5.	Роль больших данных в экономике и финансах	14	6	4	-	4
6.	Блокчейн и криптовалюты	17,8	6	4		7,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	69,8	34	16	-	19,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре на 2 курсе ***очной*** *формы обучения.*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Маркетинг в цифровой экономике.	14	8	2	-	4
2.	Цифровизация социальной сферы и услуг	8	4	2	-	2
3.	Трансформация рынка труда в условиях цифровой экономики	10	4	2	-	4
4.	Институциональные аспекты цифровой экономики	8	4	2	-	2
5.	Глобальный, региональный и национальные подходы к цифровой трансформации	8	4	2	-	2
6.	Цифровая экономика в России	10	4	2	-	4
7.	Цифровая безопасность и цифровые риски	6	2	2	-	2
8	Цифровая среда для общества	8	4	2	-	2
9.	Нормативно-правовое обеспечение развития цифровой экономики	6	2	2	-	2
	ИТОГО по разделам дисциплины	105	36	18	-	24
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля

1.	Цифровая экономика: предпосылки, технологии и перспективы	Предмет и метод цифровой экономики. История явления и термины. Сети и сетевые блага в цифровой экономике.	*Контрольные вопросы*
2.	Влияние цифровой экономики на рынок и поведение рыночных субъектов	Влияние цифровой экономики на рыночные процессы. Двусторонние и многосторонние рынки. Влияние цифровой экономики на участников рынка: модификация поведения человека. Влияние цифровой экономики на участников рынка: модификация поведения фирмы.	*Контрольные вопросы*
3.	Цифровая экономика и цифровая трансформация в условиях четвертой промышленной революции	Четвертая промышленная революция и технологические основы цифровой экономики. Структурно-цифровая трансформация в условиях четвертой промышленной революции.	*Контрольные вопросы*
4.	Влияние цифровизации на экономический рост и отраслевые рынки	Глобализация и экономический рост. Экономический рост и факторы производства в цифровой экономике. Рынки в условиях цифровой трансформации.	*Контрольные вопросы*
5.	Роль больших данных в экономике и финансах	Понятие и классификация больших данных. Применение больших данных в анализе социально-экономических процессов. Особенности количественных методов анализа больших данных.	*Контрольные вопросы*
6.	Блокчейн и криптовалюты	Организационно-экономические принципы функционирования блокчейн-технологии. Возможности применения блокчейн-технологий в финансах и корпоративном управлении. Перспективы криптовалют.	*Контрольные вопросы*
7.	Маркетинг в цифровой экономике.	Маркетинг инноваций и инновации в маркетинге. Дизайн-мышление. Маркетинг в эпоху больших данных.	*Контрольные вопросы*
8.	Цифровизация социальной сферы и услуг	Понятие и подходы к определению концепции «умный» город. Практика внедрения элементов «умного» города: от настоящего к будущему.	*Контрольные вопросы*
9.	Трансформация рынка труда в условиях цифровой экономики	Новые формы занятости в условиях цифровизации экономики. Условия, определяющие изменения на рынке труда.	*Контрольные вопросы*
10.	Институциональные аспекты цифровой экономики	Институциональная среда цифровой экономики. Институциональные проблемы интеграции знаний для цифровой экономики. Оценка готовности российской институциональной среды к цифровой экономике. Проблемы адаптации новых «правил игры» в цифровой экономике.	*Контрольные вопросы*
11.	Глобальный, региональный и национальные подходы к цифровой трансформации	Глобальный уровень. Региональный уровень. Национальный уровень.	*Контрольные вопросы*
12.	Цифровая экономика в России	Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства». Региональные проекты.	*Контрольные вопросы*
13.	Цифровая безопасность и цифровые риски	Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности.	*Контрольные вопросы*
14.	Цифровая среда для общества	Электронное правительство и электронные государственные услуги. «Умный город» Цифровое здравоохранение. Цифровая образовательная среда.	*Контрольные вопросы*

15.	Нормативно-правовое обеспечение развития цифровой экономики	Роль международных организаций в формировании «правового климата» в условиях технологических преобразований общества. Нормативно-правовое регулирование информационных технологий в Российской Федерации: актуальные проблемы и подходы к их решению. Цифровизация юридической деятельности.	*Контрольные вопросы*

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Цифровая экономика: предпосылки, технологии и перспективы	Предмет и метод цифровой экономики. История явления и термины. Сети и сетевые блага в цифровой экономике.	*Реферат*
2.	Влияние цифровой экономики на рынок и поведение рыночных субъектов	Влияние цифровой экономики на рыночные процессы. Двусторонние и многосторонние рынки. Влияние цифровой экономики на участников рынка: модификация поведения человека. Влияние цифровой экономики на участников рынка: модификация поведения фирмы.	*Кейс, реферат*
3.	Цифровая экономика и цифровая трансформация в условиях четвертой промышленной революции	Четвертая промышленная революция и технологические основы цифровой экономики. Структурно-цифровая трансформация в условиях четвертой промышленной революции.	*Реферат*
4.	Влияние цифровизации на экономический рост и отраслевые рынки	Глобализация и экономический рост. Экономический рост и факторы производства в цифровой экономике. Рынки в условиях цифровой трансформации.	*Кейс, реферат*
5	Роль больших данных в экономике и финансах	Понятие и классификация больших данных. Применение больших данных в анализе социально-экономических процессов. Особенности количественных методов анализа больших данных.	*Тест, реферат*
6.	Блокчейн и криптовалюты	Организационно-экономические принципы функционирования блокчейн-технологии. Возможности применения блокчейн-технологий в финансах и корпоративном управлении. Перспективы криптовалют.	*Кейс, эссе*
7.	Маркетинг в цифровой экономике.	Маркетинг инноваций и инновации в маркетинге. Дизайн-мышление. Маркетинг в эпоху больших данных.	*Практические задачи*
8.	Цифровизация социальной сферы и услуг	Понятие и подходы к определению концепции «умный» город. Практика внедрения элементов «умного» города: от настоящего к будущему.	*Тест, реферат*
9.	Трансформация рынка труда в условиях цифровой экономики	Новые формы занятости в условиях цифровизации экономики. Условия, определяющие изменения на рынке труда.	*Тест, реферат*
10.	Институциональные аспекты цифровой экономики	Институциональная среда цифровой экономики. Институциональные проблемы интеграции знаний для цифровой экономики. Оценка готовности российской институциональной среды к цифровой экономике. Проблемы адаптации новых «правил игры» в цифровой экономике.	*Тест, реферат*
11.	Глобальный, региональный и национальные подходы к цифровой трансформации	Глобальный уровень. Региональный уровень. Национальный уровень.	*Кейс, реферат*

12.	Цифровая экономика в России	Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства». Региональные проекты.	*Кейс, эссе*
13.	Цифровая безопасность и цифровые риски	Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности.	*Кейс, эссе*
14.	Цифровая среда для общества	Электронное правительство и электронные государственные услуги. «Умный город» Цифровое здравоохранение. Цифровая образовательная среда.	*Тест, реферат*
15.	Нормативно-правовое обеспечение развития цифровой экономики	Роль международных организаций в формировании «правового климата» в условиях технологических преобразований общества. Нормативно-правовое регулирование информационных технологий в Российской Федерации: актуальные проблемы и подходы к их решению. Цифровизация юридической деятельности.	*Тест, реферат*

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применятся электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Выполнение расчетно-графических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (разбора конкретных ситуаций, кейсов, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Инвестиционный менеджмент».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, кейсов, практических задач и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету и к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-3.1 Обладает знаниями функционирования цифровой экономики как среды информационно-коммуникационных технологий	Знает основы и закономерности развития цифровой экономики. Систематизировать и обобщать экономические явления и процессы в условиях развития цифровой экономики. Применяет методику анализа и обобщения экономических явлений и процессов в условиях развития цифровой экономики.	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу Реферат Тест по теме	Вопрос на зачете, экзамене 1-5

		Знает тенденции и перспективы развития информационных технологий цифровой экономики. Анализировать современное состояние развития технологий цифровой экономики для управления бизнес-процессами экономических субъектов. Вырабатывает обоснованные решения по использованию технологий цифровой экономики	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу	Вопрос на зачете, экзамене 6-24
		Знает подходы к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий. Управлять процессами, оценивать и контролировать изменение информационной среды. Применяет инструменты и методы автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий.	Кейс, решение задач	Вопрос на зачете 25-45

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов и заданий

Примерные вопросы для самоконтроля.

Раздел 1. Цифровая экономика: предпосылки, технологии и перспективы

1. Как сегодня можно определить понятие «цифровая экономика»?
2. Какие основные технологии, на ваш взгляд, способствовали развитию цифровой экономики в мире?
3. Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Uber, Airbnb и др., легко копировать. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ? Предложите один-два способа формирования конкурентных преимуществ цифровыми компаниями типа Uber.
4. Сбербанк России стал рассчитывать Цифровой индекс Иванова. Укажите основные составляющие этого индекса. Каков размер этого индекса в текущем году? Что, на ваш взгляд, показывает этот индекс?

Раздел 2. Влияние цифровой экономики на рынок и поведение рыночных субъектов.

1. Поясните, почему наиболее успешные фирмы проявляют повышенный интерес к цифровизации всех процессов в своей деятельности?

2. Что такое цифровая трансформация?

3. Что вы знаете о технологии «цифрового двойника»?

4. Как меняется отношение агентов к элементам права собственности в условиях цифровой трансформации и какие практические последствия это влечет в масштабах всей экономики?

5. Какие преимущества имеет шеринговая модель потребления по сравнению с индустриальной?

6. Что собой представляет проблема управления процессами формирования и распространения потоков больших данных и почему она заслуживает пристального внимания со стороны государства?

7. Какие новые вызовы получает классическая проблема асимметричности распределения информации при взаимодействии агентов в условиях цифровой экономики? Какова роль государства в ее решении?

Раздел 3. Цифровая экономика и цифровая трансформация в условиях четвертой промышленной революции

1. Рассмотрите пример компании Boeing и ответьте на вопросы:

1) какие компетенции компания Boeing уступила своим партнерам? Почему именно эти компетенции? Обоснуйте свой ответ;

2) объясните суть принципа пирингового сотрудничества;

3) что лежит в основе пирингового сотрудничества компании Boeing со своими партнерами?

2. Шеринг, или совместное использование чего-либо, постепенно распространяется и в нашей стране. Приведите два-три примера шеринга.

3. Укажите основные факторы, которые сдерживают процессы цифровой трансформации российского бизнеса.

4. Рассмотрите пример компании General Electric и ответьте на вопросы:

1) с какими заинтересованными группами развивает партнерство компания (назовите не менее трех групп)?

2) на примере ветряных турбин объясните, какую дополнительную ценность для клиентов создает компания General Electric;

3) на примере топливных форсунок объясните, какие преимущества дают цифровые технологии компании.

Раздел 4 Влияние цифровизации на экономический рост и отраслевые рынки

1. Каким образом можно классифицировать технологии?

2. Что такое аддитивные технологии и в чем «революционная» специфика их использования?

3. Каким образом трансформируются глобальные цепи поставок в условиях развития рынка аддитивных технологий?

4. Каким образом трансформируется структура производственной себестоимости на промышленном предприятии в процессе интеграции аддитивных технологий?

5. Какие группы «новых материалов» выделяют в рамках шестого технологического уклада и в чем их специфика?

Раздел 5. Роль больших данных в экономике и финансах.

1. Назовите три основные характеристики, присущие, по мнению М. Портера, любой техники, а также опишите структуру цифрового продукта по М. Портеру.

2. Приведите примеры использования технологий виртуальной реальности в бизнесе.

3. Назовите ключевую, по вашему мнению, проблему работы с большими данными с позиций менеджеров компаний.

4. Объясните, почему в цифровой экономике возникает проблема открытости бизнеса.

Раздел 6 Блокчейн и криптовалюты

1. Дайте определение понятия «криптовалюта».
2. Назовите основные виды криптовалют.
3. Какие общие достоинства и недостатки криптовалют?
4. Что представляет собой система блокчейн?
5. Как можно описать сущность смарт-контрактов?
6. Назовите основные преимущества биткойна по сравнению с традиционными валютами.
7. Объясните схему процесса взаимодействия участников системы обращения биткойна.
8. Как выбор вида эмиссии может повлиять на инвестиционный процесс?
9. Перечислите подходы, применяемые к регулированию криптовалют.

Раздел 7 Маркетинг в цифровой экономике.

1. Современные технологии позволяют собирать огромное количество данных о потребителях. Нужны ли исследования рынка (потребителей) в такой ситуации? Обоснуйте свой ответ.

2. Д. Эдельман и М. Сингер выделяют четыре ключевых фактора успешного маркетинга в цифровой экономике. Приведите примеры по каждому фактору.

3. Как можно организовать совместное использование знаний компанией и ее партнерами? Предложите формы такой организации.

4. «Лайки» в социальных сетях — слишком слабый сигнал потребительских предпочтений. Какие другие «сигналы» хотели бы получать компании от потребителей?

5. Как можно использовать в бизнесе новые роли потребителей. Проиллюстрируйте свой ответ примерами.

6. Предложите подходы к решению дилемм маркетинга.

7. Прочитайте кейс про компанию Unilever и систематизируйте маркетинговые приемы и технологии, которые использует компания для лучшего понимания рыночных трендов и потребностей потенциальных покупателей.

8. Приведите примеры использования фримиум-модели компаниями цифровой экономики.

9. Как вы понимаете задачи маркетинга в цифровой экономике: чувствовать, думать, делать?

Раздел 8 Цифровизация социальной сферы и услуг

1. Как связаны теория формирования нейронных сетей и технология искусственного интеллекта?

2. Что такое искусственный интеллект?

3. Какие этапы развития искусственного интеллекта вы знаете?

4. Какие риски для притока инвестиций в реальный сектор экономики несет активное внедрение технологий искусственного интеллекта в финансовой сфере?

5. Какие опасности возникают при массовом переходе на постчеловеческие алгоритмы принятия решений в социальной сфере?

6. Как связаны технологии искусственного интеллекта с развитием технологий биометрической идентификации? Какие преимущества это дает финансовому сектору экономики?

7. Какие страны уже сегодня активно используют возможности искусственного интеллекта, претендуют на роль лидеров этой сфере? Какие успехи в данной сфере сегодня демонстрирует Россия?

Раздел 9 Трансформация рынка труда в условиях цифровой экономики

1. Что принято понимать под понятием «стандартная занятость» и чем от нее отличается занятость нестандартная?
2. Какие особенности выделяют современные исследователи нестандартных форм занятости?
3. Какие нестандартные формы занятости сегодня можно выделить из трудовых отношений?
4. Какие факторы современных социально-экономических отношений способствуют использованию нестандартных форм занятости?

Раздел 10 Институциональные аспекты цифровой экономики

1. Что представляет институциональная среда цифровой экономики? Назовите основные институты.
2. В чем заключается правовое регулирование цифровой экономики?
3. Трансакционный анализ в цифровой экономике.

Раздел 11 Глобальный, региональный и национальные подходы к цифровой трансформации

1.На примере электронной книги Kindle объясните, за счет чего компания Amazon смогла победить первопроходца этого рынка компанию Sony. Можно ли говорить, что Amazon создала экосистему на базе электронной книги?
2. В чем преимущества и какие могут возникнуть проблемы при реализации принципа сотрудничества с конкурентами (со-конкуренции)?
3. Объясните суть сервисной бизнес-модели компании (модель PaaS), опишите ее преимущества для клиентов компании.
4. Почему некоторые потребители предпочитают покупать оборудование без всевозможных датчиков, которые могут быть на нем установлены, жертвуя новыми возможностями цифровой экономики?

Раздел 12 Цифровая экономика в России

1. Цифровая экономика – новый технологический уклад или институциональная новация?
2. Возможности и риски цифровой переориентации российской экономики. ¬ Отечественный и мировой опыт применения цифровых технологий в решении социально-экономических проблем.
3. Механизмы и проблемы использования цифровых новаций в образовательном процессе.

Раздел 13 Цифровая безопасность и цифровые риски

1. Конкурентные преимущества РФ в цифровой экономике.
2. Роль цифровой экономики в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации.
3. Информационная безопасность граждан и бизнеса.
4. Индустриальное развитие и цифровая экономика.
5. Цифровая трансформация: как изменится отраслевой ландшафт национальной экономики Российской Федерации.
6. Проблемы и особенности развития информационной инфраструктуры на региональном уровне.

Раздел 14 Цифровая среда для общества

1. Какова сущность концепции «умный город»?

2. В каких отраслях предполагаются изменения при внедрении национального проекта «Умный город»?

3. Каковы достоинства и недостатки внедрения концепции «умного» города?

4. В чем заключается необходимость внедрения концепции «умного» города?

5. Какие нормативные правовые документы Российской Федерации обеспечивают развитие «умного» города?

Раздел 15 Нормативно-правовое обеспечение развития цифровой экономики

1. Какие международные организации принимают непосредственное участие в формировании правового климата сферы информационных технологий?

2. Какое место занимают нормы международного права в системе правового регулирования порядка создания, внедрения, использования технологий и обращения информации?

3. Как развитие цифровых и других технологий влияет на эволюцию общества и формирование новых подходов к обеспечению функционирования отдельных процессов?

4. Какие базовые доктринальные и концептуальные документы Российской Федерации, принятые для установления целей, задач и принципов национального нормативно-правового регулирования, вы можете назвать?

5. Какие основные тенденции нормативного правового регулирования в Российской Федерации определены органами государственной власти?

6. Для каких целей необходим унифицированный понятий аппарат в сфере информации и технологий и почему необходимо совершенствовать российское информационное законодательство?

7. Является ли кодификация законодательства, регулирующего отношения в сфере информации и технологий, необходимой? Если да, то почему? Можете ли вы предложить свой подход к решению существующих проблем нормативного правового регулирования?

8. Определите технологии LegalTech в широком и узком смысле.

9. Что такое сквозные технологии и как они используются в процессе цифровизации юридической деятельности?

10. Охарактеризуйте основные направления использования технологий LegalTech.

11. Какие успешно действующие на сегодняшнем рынке компании используют технологии LegalTech?

12. Какова система классификации использования LegalTech?

13. В чем сущность использования технологий LegalTech в предпринимательской среде?

Примерные кейсы

Использование диалогового ИИ в здравоохранении – технологии от Microsoft

Служба Microsoft Healthcare Bot позволяет медицинским организациям создавать и развертывать масштабные интерактивные системы здравоохранения на базе искусственного интеллекта. Сервис сочетает в себе встроенный медицинский интеллект с возможностями естественного языка, инструментами расширяемости и конструкциями соответствия, позволяя медицинским организациям, таким как провайдеры, плательщики, фармацевтика, больничные кассы, телездравоохранение, предоставлять людям доступ к надежным и актуальным медицинским услугам и информации.

Microsoft говорит о следующих возможностях масштабного интеллектуального общение в сфере здравоохранения:

- поиск медицинского контента из надежных источников, включая информацию о состояниях, симптомах, специалистах, лекарствах и процедурах;

- надежная сортировка и проверка симптомов;
- использование встроенных языковых моделей, адаптированных к медицинской терминологии и справляющейся с прерываниями, сменой темы, человеческими ошибками и сложными медицинскими вопросами;
- простота в создании, расширении и отлаживании потоков ботов;
- безопасная интеграция с вашими собственными серверными системами;
- создание из библиотеки шаблонов сценариев типичных отраслевых сценариев использования;
- оптимизация экземпляров ботов с помощью встроенных отчетов;
- гибкое масштабирование экземпляров ботов в Microsoft Azure при сохранении высочайших стандартов конфиденциальности и безопасности;
- соответствие HIPAA внешними аудиторами;
- сертификаты ISO 27001, 27018 и CSA Gold;
- соответствие GDPR;
- шифровка данных при передаче и хранении;
- встроенные конструкции соответствия.

Вопросы:

1) В каком конкретно секторе здравоохранения возможен прорыв с помощью ИИ от Microsoft Healthcare Bot? Сможет ли это привести к улучшению здоровья граждан?

2) Какие конкретно работы и службы способен заменить ИИ от Microsoft Healthcare Bot? А какие не способен?

3) Поясните, в чем состоит потенциал и риски использования ИИ в таких ситуациях, как:

- обработка данных о пациентах,
- проведение диагностики,
- назначение плана лечения,
- планирование и контроль хирургических операций,
- создание лекарств.

Краткие методические указания

1. Для успешного решения кейс-задачи, во-первых, необходимо опираться на пройденный теоретический материал, материал с практических занятий, во-вторых, задействовать навыки поиска дополнительных материалов в сети Интернет. Кейс-задача выполняется, как правило, в течение академического часа в период промежуточной аттестации.

Интернет-блокбастер

«Кинопоиск» – один из самых популярных в Рунете порталов о кино, за который Яндекс заплатил 80 млн. долл. Это бизнес, появившийся как творческий эксперимент двух программистов.

Сайт «Кинопоиск» был организован в 2003 г. как цифровой аналог тетрадки – это была база данных о фильмах: режиссер, актерский состав, краткое описание. В начале 2000-х появилось немало сайтов о кино: «Фильм.ру», «Кинокадр», «Киномания» и др.

Главной проблемой в создании тематического портала – организовать поток информации от посетителей. Это замкнутый круг: пока сайт посещает мало людей, на нем мало информации, а если нет контента – нет и роста аудитории. У «Кинопоиска» достаточно быстро появились поклонники, которые стали заполнять его контентом и предлагать нововведения. На сайте разместили простую систему добавления информации – пользователи смогли писать рецензии и общаться. «Кинопоиск» первым среди киносайтов целенаправленно начал создавать на портале социальную сеть, где можно обсуждать фильмы. Сейчас на сайте зарегистрированы более 3 млн человек.

Далее была предложена система оценок фильмов. Пользователи ставили кинофильмам баллы, а портал строил на основе этих данных рейтинги. Со временем на

рейтинги «Кинопоиска» стали ссылаться эксперты и журналисты. В 2013 г. число оценок перевалило за 100 млн.

В 2005 г. была сделана попытка организовать на портале интернет-магазин DVD-дисков с кинофильмами. Однако спустя несколько месяцев магазин закрыли, поскольку не получалось оперативно создать курьерскую службу. Тогда на сайте разместили витрину DVD интернет-магазина Ozon.ru: «Кинопоиск» получал небольшую часть маржи, а логистикой и продажами занимался партнер.

Портал ввел новую для российского рынка услугу – тотальное брендирование сайта. «Кинопоиск» начал продавать рекламу на странице целиком, когда «подложкой» для сайта становится рекламный модуль во весь экран. Этот формат плюс большой баннер в центральной части главной страницы сейчас приносят сайту 50 % доходов. Основные рекламодатели-прокатчики новых фильмов.

В октябре 2013 г., по данным comScore, ежемесячная аудитория «Кинопоиска» составляла 18,6 млн пользователей, в России сайт занимал 16-е место в списке самых популярных ресурсов.

Вопросы

1. Какие признаки формируют явные источники конкурентного преимущества проекта?

2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для проекта Вы можете предложить?

3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

Творческие метры

Меньше всего дизайн-завод «Флакон» напоминает обычный бизнес-центр. Граффити на стенах, разноцветные скамейки и дизайнерские инсталляции во внутреннем дворе. Летом здесь работает бассейн и проходят пляжные вечеринки, осенью – фермерские ярмарки, зимой открывается каток и выставки современного искусства.

Публика на дизайн-заводе – в основном молодые люди в джинсах. Хозяин «Флакона» и гендиректор УК Realogic выглядит под стать клиентам, посещает все мероприятия, которые проходят на «Флаконе», и раз в месяц проводит встречи с арендаторами. Стоимость аренды 1 кв. м в год на «Флаконе» сейчас 18 тыс. руб. Арендаторы проходят своеобразный «фейс-контроль», а конкурс на освобождающиеся площади – три человека на место.

Владелец «Флакона» предпочитает представлять арендаторов «жильцами», себя – «ревитализатором». Термин «ревитализация» обычно используют косметологи, говоря об омолаживании кожи, но в данном случае он применяется к городским пространствам – он «омолаживает» территории заводов.

Идею для нового бизнеса заключалась в покупке акций «полуживых», а потому дешевых предприятий – очень привлекательной недвижимости в Москве. Первым объектом стал завод «Электролуч» на улице Большая Пироговская, затем – завод «Манометр» возле метро «Курская», в 2003-м – Научно-исследовательский и конструкторский институт химического машиностроения (НИИхиммаш). На площади 40 тыс. кв. м трудились около 300 человек – каждый мог себе позволить 100-метровый кабинет. Было решено и выделить для НИИ 10 тыс. кв. м, а остальные площади сдать в аренду.

В 2005 г. был найден новый идеальный объект для поглощения – Завод им. Калинина, где в советские годы производили хрусталь. Проект реконструкции был разработан агентством Knight Frank – строительство на месте завода бизнес-центра. Инвестиции 40 млн. долл.

За заводом числились арендаторы, которые занимали на заводе около 10 тыс. кв. м. Остальные 15 тыс. кв. м находились в непригодном для эксплуатации состоянии. В основном помещения арендовались под склады. Часть занимал автосервис, часть – крупный

продавец бассейнов «Аквалэнд». Выручка от аренды едва покрывала коммунальные платежи. Как увеличить доходы, если нет денег на ремонт и реконструкцию помещений?

Реализована идея: «Флакон» как место для художественных акций. Творческие мероприятия происходят на «Флаконе» каждую неделю: день Берлина или Нью-Йорка, показ мод, форум молодых предпринимателей или модный спектакль. Имидж творческого кластера помог привлечь лояльных арендаторов из числа креативных компаний.

Якорными арендаторами на «Флаконе» стали Seasons Project, брэндинговое и рекламное агентство Firma, компания по пошиву и продаже одежды Fortytwo.

Большой трафик людей, посещающих мероприятия, привлек торговые компании (Fun fun, Good Local, Ekepeople и др.), хотя завод находится отнюдь не в проходном месте. Раз в месяц арендаторы собираются, чтобы обсудить планы друг с другом и с владельцем недвижимости. Например, прежде чем устраивать шумный концерт, необходимо согласовать его время с другими жителями дизайн-завода. На «Флаконе» около 100 арендаторов, большинство связаны с дизайном. Однородность арендаторов позволила проводить кросс-акции. Например, у жителей «Флакона» действует общая скидочная карта на товары и услуги друг друга, каждый Новый год они проводят общую вечеринку.

Вопросы

1. Какие признаки формируют явные источники конкурентного преимущества проекта?
2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для проекта Вы можете предложить?
3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

Система карьерных рекомендаций

В одном из ведущих технологических университетов есть магистерская программа, по окончании которой у студентов в основном есть два пути: выбрать научный путь и заниматься наукой как исследователи или заняться предпринимательской деятельностью, связанной с изобретательством и продвижением / коммерциализацией своих разработок.

Задача университета – за два года дать соответствующие знания студентам, рассказать о преимуществах и недостатках различных видов деятельности и помочь определиться с последующими карьерными шагами. Один из курсов на первом году обучения – создание предпринимательского проекта. Одна из команд разрабатывает проект, который называется «Система карьерных рекомендаций».

Команда проекта состоит из пяти участников, которые поступили в университет из разных регионов России. Все они – талантливые программисты. Когда они переехали в Москву, то открыли для себя множество карьерных возможностей, в том числе новые направления, которые еще даже не представлены в регионах. Общаясь между собой, они пришли к выводу, что, возможно, если бы они узнали ранее о новых направлениях, то это могло повлиять на выбор их будущей профессии и программы обучения. Они сошлись на том, что в регионах остается подрастающее поколение и было бы здорово, если бы они заранее смогли узнать о существующих карьерных возможностях. Еще лучше, если бы они имели возможность дистанционно пообщаться с профессионалами на разных стадиях карьерных путей, чтобы узнать об их опыте, образовании и навыках, которые им позволили профессионально «вырасти». Так появилась идея создания проекта «Система карьерных рекомендаций».

Идея проекта заключается в создании платформы, где будут собираться анкеты пользователей, которые должны отражать их карьерные пути (основное образование, дополнительное образование, стажировки). С помощью разработанного командой кода анкеты будут проходить отбор и интегрироваться в соответствии с запросами клиентов. Например, я консультант в аудиторской компании, но мечтаю работать с кадрами в сфере HR. Пользователь оставляет на сайте свой запрос, и система делает подборку пользователей, которые в свое время изменили вектор карьеры с работы консультанта на

работу в HR. У меня есть возможность получить консультацию у этих специалистов, чтобы узнать, какие навыки и знания им понадобились, чтобы это сделать.

Во время семестра ребята разработали бизнес-план и сделали презентацию своего проекта, но в результате столкнулись с критикой со стороны менторов и предпринимателей.

Изначально их учили, что для создания проекта одной из главных задач является разработка глобальной идеи. По их мнению, цель и задачи разработанного ими проекта масштабные и, главное, направлены на то, чтобы сделать мир лучше.

Команда была так увлечена доведением до идеала сайта проекта (в команде все участники — программисты) и донесением до аудитории той пользы молодым людям, которую несет их проект, что они толком не смогли ответить, как будут зарабатывать. У критиков было множество вопросов относительно финансовой составляющей (в частности, об оценке объема рынка и проникновения компании в рынок, модели монетизации), которая была представлена очень образно в презентации. Менторами был полностью раскритикован маркетинговый план. Создатели проекта были так увлечены идеей помочь людям, что забыли о том, что изначально планировали предпринимательский проект.

После полезной и безжалостной критики со стороны менторов создатели проекта чувствуют себя подавленными и стоят перед выбором: учесть все замечания и дальше прорабатывать проект или бросить свою задумку.

Вопросы

1. Что вы посоветуете команде? Какие были бы ваши шаги и рекомендации?
2. С помощью каких инструментов можно проверить реализуемость и адекватность идеи предпринимательского проекта?
3. Насколько важно иметь готовый, отлаженный и работающий прототип, чтобы презентовать его аудитории?
4. В кейсе одна из проблем связана с тем, что все участники команды – программисты, насколько важно иметь в команде специалистов с разными навыками? Какие специалисты наиболее востребованы на ранних стадиях развития компании?
5. Какие основные финансовые показатели нужно учитывать при разработке предпринимательского проекта? Какие из них нужно демонстрировать потенциальным инвесторам?

Компания Дарья

История компании «Дарья» одного из наиболее успешных бизнесменов современности началась со случайной встречи Олега Тинькова с неким греком, производителем равиольного оборудования. Новый знакомый предложил Тинькову выпускать равиоли, итальянские пельмени. В то время Тиньков занимался продвижением сети магазинов «Техношок», однако к весне 1997 года уже было ясно, что на рынке аудио-, видео- и бытовой техники наметился значительный спад, поэтому было принято предварительное решение «Техношок» продать и начать все с нуля в совершенно иной области, но в какой именно, предстояло еще выбрать.

Нельзя сказать, что идея производить итальянские пельмени сразу захватила молодого предпринимателя, тем не менее, придя домой после встречи с греком, он провел внутрисемейное маркетинговое экспресс-исследование – поинтересовался у жены, пользуется ли спросом этот продукт и как часто она покупает пельмени. Услышав в ответ, что она приобретает их постоянно, «дважды в неделю», т.к. их очень любит дочь Дарья, Тиньков предположил, что этот рынок может быть весьма перспективным. Данный бизнес был ему абсолютно не знаком, поэтому он позвонил в одну из компаний с вопросом, можно ли у них купить 100 кг пельменей. Узнав, что их минимальная отгрузка равна 10 тоннам, он решился и позвонил греку.

В то время 80% всех потребляемых пельменей производилось в Питере, там и решили начинать бизнес. У компании Dominioni, которую представлял грек, была закуплена автоматизированная линия, которая чуть позже была специально переделана под

производство пельменей, т.к. технология изготовления этих двух продуктов была различной – равиольные машины не могли работать с сырым мясом, а именно оно необходимо для изготовления настоящих пельменей. Одна приобретенная машина с холодильником стоила порядка 50 тыс. долл., а все инвестиции составили около 250 тыс. долл.

Осенью 1997 года в г. Пушкине под Санкт-Петербургом Тиньков запустил первую линию. В самом начале 1998 г. был подписан контракт на поставку дополнительного оборудования компании Dominioni еще на 500 тыс. долл., однако заплатить предприниматель смог только 400 тыс., предложив в обмен на отсрочку оплаты оставшихся 100 тыс. долл. размещать на каждой пачке пельменей упоминание компании, на оборудовании которой изготовлен продукт. Так он получил беспроцентный и необеспеченный кредит, а владельцы Dominioni – практически бесплатную рекламу своей продукции, что в результате обеспечило им миллионные продажи по всему СНГ и 80% сбыта своей продукции на рынке России.

Вскоре две вновь закупленные линии были установлены. Поначалу три линии, работая не на полную мощность, производили 300 килограммов в час. Но уже к середине 1998 года производительность возросла до тонны в час. Полная себестоимость пельменей на выходе, включая сырье, составляла 1 долл. за килограмм, а отпускная цена – 3 доллара. Чистая прибыль составляла около половины оборота, который превышал 700 тыс. долл. в месяц.

Но производимому продукту требовалось яркое имя. Так как дополнительных средств для проведения маркетинговых исследований не было, решили воспользоваться названием известной телевизионной передачи и производить пельмени под торговой маркой «Смак». Переговоры с Андреем Макаревичем прошли успешно. Оставалось решить вопрос — выкупать ли права на использование названия или приобрести только годовую лицензию в отношении одного конкретного вида продукции. В первом случае это обошлось бы примерно в 100 тыс. долл., а оформление лицензии – около 15 тысяч. Решение было принято в пользу лицензии, но при обращении в Роспатент выяснилось, что название «Смак» вообще никем не зарегистрировано, то есть его можно было использовать бесплатно или оформить на любое лицо.

Надо отдать должное Тинькову, он не воспользовался ситуацией, позволявшей просто оформить эту торговую марку на себя, а помог компании Макаревича зарегистрировать название «Смак» по всем правилам, после чего выкупил лицензию на право пользования этим товарным знаком и стал выпускать пельмени под маркой и с логотипом «Смак».

Успех пришел быстро. Во многом он обеспечивался использованием как передовых инновационных технологий, так и активной рекламной кампанией. Во-первых, в отличие от ручной лепки, которую применяли другие небольшие предприятия по изготовлению пельменей, машинное производство позволяло выпускать тонны продукта в день, во-вторых, была закуплена технология «шоковой заморозки», которая не давала пельменям быстро размораживаться, они не слипались и могли храниться на полках магазинов даже при нулевой температуре в течение суток, в-третьих, работал лицензионный узнаваемый бренд.

Тем временем продюсерский центр «Смак», ободренный удачным опытом сотрудничества, начал продавать лицензии на использование своего названия другим производителям. Марка перестала быть уникальной. Кроме того, лицензионное использование марки «Смак» предполагало отчисление роялти в пользу правообладателя, что неукоснительно соблюдалось, но со временем продюсерский центр «Смак» стал требовать увеличения выплат. Посчитав это «удушением» развивающегося бизнеса, Тиньков решил сменить бренд, назвав пельмени именем своей дочери, и в ноябре 1998 г. в Санкт-Петербурге открылось ООО «Мясоперерабатывающий завод «Дарья». Завод выпускал не только пельмени, но и другую продукцию быстрого приготовления – котлеты,

блинчики, вареники, чебуреки и т.д., но лучше всего продавались самые обычные пельмени «из мяса молодых бычков», в роли которых выступала обычная говядина, но придуманная фраза интриговала и хорошо запоминалась, внося свою лепту в успешное продвижение бренда. Кроме того, ведущие специалисты компании разработали уникальную трехкомпонентную технологию заморозки ICE CUBE, благодаря которой вкус и состав продукта не подвержен влиянию посторонних воздействий. Компания «Дарья» являлась единственным российским производителем, который умел так «замораживать вкус».

Пельмени под брендом «Дарья» начали выходить с конца 1998 г., параллельно выпускались и пельмени «Смак», но нужно было в кратчайшие сроки сделать собственный бренд популярным, для чего стала использоваться провокационная агрессивная реклама.

Скандальная реклама привлекла внимание к продукту, принесла узнаваемость и рост объемов производства, после чего акцент в рекламе был сделан на качестве продукта, широком ассортименте и «оригинальных рецептах с сохранением традиций русской кухни». Всего в 1999– 2000 гг. «Дарья» потратила на продвижение своей торговой марки не менее 2,4 млн долл.

Объемы продаж компании «Дарья» росли. Ежемесячно бизнес приносил сотни тысяч долларов прибыли. Но весь отечественный рынок пельменей исчислялся парой сотен миллионов долларов в год, а доля «Дарьи» на нем уже была высока. Когда товар только появился на рынке, ожесточенной конкуренции еще не было. Тинькова не воспринимали всерьез и конкурентом его не считали, так как спрос на пельмени его компании был очень скромным по сравнению с продукцией других игроков. Но через каких-то три года ситуация кардинально изменилась. Ежедневный объем производства на его мощностях был в два раза выше, чем у конкурентов. Тиньков понимал, что на крупном рынке можно хорошо зарабатывать, имея небольшую долю, а на мелком надо быть мощным игроком, но крупному игроку наращивать долю очень сложно.

По словам самого Олега Тинькова, для него интересно создавать что-то новое. А вот делать одно и то же в течение долгих лет довольно скучно. В конце 1999 г. появилась информация о том, что владелец мясоперерабатывающего завода (МПЗ) «Дарья» собирается его продать, оценив сам завод, сеть сбыта и права на торговые марки в 10 млн долл. Вскоре владельцы ООО Равиоли, выпускающие аналогичную продукцию, сообщили, что им неоднократно поступали предложения купить «Дарью»: в 1998 г. — за 8 млн долл., а в 1999 г. — за 4 млн, но они посчитали цену завышенной. Какова доля стоимости самого бренда «Дарья» в указанных суммах, осталось неизвестным. Двумя годами позже в одном из интервью Тиньков подчеркнул, что бренд — это самый ценный актив компании, добавив, что оценивает стоимость проекта «Дарья» в своей компании в 20 млн долл., где минимум 10 млн стоит сам бренд «Дарья».

В 2003 г. компания «Дарья» (уже не принадлежавшая Тинькову) оценила стоимость бренда «Дарья» по методу «преимущества в прибылях» (Premium Profit) в 32,5 млн долл., а марки «Царь-батюшка» — в 4,4 млн долл. (За годы развития бизнеса появился большой ассортимент продукции не только под торговой маркой «Дарья», но и другими — «Питерский смак», «Толстый кок», «Добрый продукт», «Царь-батюшка», «Легкая жизнь», Premi, «Разогрейка-ка!», и др.).

В 2001 году состоялась продажа пельменного бизнеса Роману Абрамовичу, которого заинтересовала небольшая, но высокоприбыльная компания. Однако бизнес с замороженными продуктами у нового собственника не заладился — в 2001 г. «Дарья» показала прибыль, но уже в 2002-м скатилась в минус. Чуть позже компания перешла к ГК «Продо», подконтрольной Абрамовичу. В 2014 г. проект полностью закрылся. Производство полуфабрикатов под брендом «Дарья» было прекращено. Рынок полуфабрикатов по своей природе высококонкурентный и насыщен массой локальных игроков, поэтому ГК «Продо» сосредоточила свою активность на производстве птицы, яиц и свинины.

Однако группа компаний «Продо», продолжает оставаться правообладателем многих объектов интеллектуальной собственности, принадлежавших ранее компании «Дарья». По данным Роспатента, товарные знаки «Дарья» по-прежнему защищены в интересах структур «Продо», срок их использования истекает в 2021 г., но если он не будет продлен, их охрана будет прекращена и они могут разделить судьбу сайтов, посвященных продукции компании «Дарья». Доменные имена сайтов для продукции ГК «Продо», относящейся к полуфабрикатам, просто перестали оплачиваться и были разобраны киберсквоттерами для последующей перепродажи, в результате чего, по оценкам экспертов, компания лишилась 100–200 тыс. долл. В последний момент был продлен только адрес сайта бренда «Дарья».

По словам Тинькова, он бы не удивился, если бы узнал, что новые собственники жалеют о покупке компании «Дарья». Сам же он жалеет о ее продаже, поскольку считает, что оставайся он собственником, дела у компании наверняка бы шли лучше. Ведь он уже думал о расширении ассортимента и в 2000 году купил для «Дарьи» итальянские рецепты и уникальные высокотехнологичные линии по производству мороженого, а «Продо» решила закрыть это направление, заплатив неустойку по контракту.

Вопросы

1. Какие объекты интеллектуальной собственности возникли в процессе создания и функционирования предпринимательского проекта «Дарья»?

2. Все ли использовавшиеся объекты интеллектуальной собственности являлись нематериальными активами компании?

3. Какие, на ваш взгляд, ошибки допустила группа компаний «Продо» при распоряжении интеллектуальной собственностью, доставшейся ей при покупке компании «Дарья»?

4. Мог ли появиться на балансе группы компаний «Продо» после покупки «Дарьи» нематериальный актив гудвил»?

5. Какова была рентабельность продукции компании «Дарья»? 6. Считаете ли вы ошибкой предпринимателя продажу успешного бизнеса?

Примерные тестовые задания

1. Понятие «цифровая экономика» вошло в употребление в:
а) начале 2000-х гг.
в) конце 2000-х гг.
г) конце 1980-х гг.
д) конце 1990-х гг.

2. При переходе к цифровой экономике:
а) растет производительность капитала и труда
б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
г) происходит дегуманизация экономики

3. К основным компонентам цифровой экономики относят:
а) интернет
б) социальные сети
в) электронную торговлю
д) компьютеры

4. Основными свойствами виртуального пространства экономической деятельности хозяйствующих субъектов являются (выберите несколько вариантов ответа):
а) нестационарные экономические процессы
б) устойчивое состояние неравновесия

в) положительные обратные связи с информационной средой

г) отсутствие времени для реагирования на вызовы внешней среды

5. Постепенное непрерывное совершенствование бизнес-процессов обеспечивается процессом:

а) управления качеством

б) управления человеческими ресурсами предприятия

в) реинжиниринга бизнес-процессов

г) реорганизацией структуры управления

6. Эффективная модель регулирования цифровой экономикой предполагает (выберите несколько вариантов ответа):

а) модель проектного управления

б) конкретные рекомендации по реализации системы мер на уровне государства

в) необходимость адаптации системы управления к условиям перманентно меняющейся среды

г) наличие централизации управления процессов цифровизации

7. Повышение эффективности инновационных предпринимательских структур в современных условиях хозяйствования обязательно возможно при (выберите несколько вариантов ответа):

а) переориентации финансирования с государственных источников на частные и корпоративные

б) выходе на внешние рынки

в) переходе всей национальной экономики на инновационную модель развития

г) высокой концентрации наукоемкого производства, знаний, компетенций, технологий в предпринимательских структурах

8. Корпоративная информационная система обеспечивает (несколько вариантов ответа):

а) реализацию современной технологии бюджетирования и контроля затрат

б) внедрение системы управленческого учета затрат в разрезе видов деятельности, отдельных проектов и центров ответственности (подразделений предприятия)

в) оперативное получение аналитической информации для повышения качества принимаемых управленческих решений

г) создание систем электронного документооборота и повышение производительности труда

9. Основными способами использования информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов являются (несколько вариантов ответа):

а) использование локальных баз данных

б) использование коммуникационных технологий

в) внедрение экспертных систем

г) внедрение систем поддержки принятия решений

10. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятии, как правило, сопровождается (несколько вариантов ответа):

а) внедрением новых информационных систем в систему управления big data

б) улучшением текущих бизнес-процессов на основе имеющегося опыта развития

в) снижением рисков в хозяйственной деятельности предприятия

г) обновлением форм и носителей информации о бизнес-процессах

11. Термин «сквот», встречающееся в российских материалах и публикациях по цифровой экономике предприятий, означает:

а) среднеквадратичное отклонение показателей цифрового развития от динамики традиционного развития предприятия

б) виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов

в) сквозная технология, используемая инновационными предприятиями

г) распространенные системы быстрого обмена технической информацией между предприятиями

12. Сбербанк России выступает в качестве центра компетенции в федеральном проекте:

а) Цифровые криптовалюты

б) Нейротехнологии и искусственный интеллект

в) Информационная безопасность

г) Развитие человеческого капитала в России до 2030 года

Примерная тематика рефератов

1. Движущие силы и этапы цифровой трансформации общества
2. Характеристика четвертой промышленной революции и шестого экономического уклада. Проблемы перехода
3. Связь цифровых технологий и инноваций
4. Понимание экономического блага в цифровой экономике
5. Инновационные модели экономического роста
6. Понятие цифрового производства. Основные технологии
7. Понятие промышленного интернета. Направления его развития
8. Понятие сквозных технологий и их роль в развитии рыночной экономики будущего
9. Факторы роста спроса на большие данные
10. Мировые тенденции развития технологий big data
11. Факторы, способствующие и сдерживающие развитие технологий big data: что сильнее
12. Механизм, масштабы и структура электронной торговли в России (мире)
13. Механизм сокращения трансакционных издержек в результате использования цифровых технологий
14. Динамика затрат российских предприятий на ИКТ
15. Материальные и нематериальные активы предприятия: особенности использования и учета
16. Модели спецификации производственной функции в условиях цифровой экономики
17. Криптовалюты: специфика, проблемы и перспективы использования
18. Взаимозаменяемость труда и капитала в эпоху цифровых технологий
19. Социальные эффекты в формировании спроса на высокотехнологичные товары
20. Компания Amazon: факторы продвижения и успеха
21. Современные трактовки понятия человеческого капитала
22. Человеческий капитал в системе воспроизводства высокотехнологичных предприятий
23. Место человека (работника) в информационной системе общества (предприятия): реально ли цифровое рабство
24. Рынок труда в цифровой экономике

25. Методы расчета индекса человеческого развития. Связь с индексом цифровизации

26. Будущее образования в цифровой экономике

27. Цифровая экономика в России (США, Китае или другой стране на выбор)

28. Фундаментальные факторы развития компании Microsoft (другой высокотехнологичной компании на выбор)

29. Мобильный интернет, имплантируемые технологии и цифровидение: факторы дальнейшего развития

30. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)

31. Проблема создания и размещения big data-центров

32. Интернет вещей, умный дом и умные города: сущность идей и перспективы развития

33. Роль искусственного интеллекта в обработке больших данных и принятии экономических решений. Понятие нейротехнологии

34. Сферы применения робототехника и 3-D печати. Потенциал использования роботов в быту

35. Возможности использования технологий виртуальной реальности в информационных системах экономики

36. Цели и методы обработки больших данных.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

1 Технологическое развитие. Четвертая промышленная революция в историческом контексте.

2 Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.

3 Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.

4 Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).

5 Новые принципы экономики в условиях развития информационных технологий.

6 Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики.

7 Цифровая экономика и цифровая трансформация.

8 Движущие силы и этапы цифровой трансформации.

9 Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики.

10 Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение).

11 Проблема создания и размещения дата-центров.

12 Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект.

13 Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике.

14 Синтез технологий и экономические возможности.

15 Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации.

16 Макроэкономические параметры цифровой экономики.

17 Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике.

18 Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике.

19 Характер изменений на рынке труда. Структура спроса и предложения.

20 Эффект замещения и эффект разнообразия на рынке труда.

21 Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики. Производственная функция.

22 Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе).

23 Инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей.

24 Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики.

25 Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.

26 Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting).

27 Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning).

37. Современные автоматизированные информационные системы в банковском деле (бирже, бюджетных организациях и других сферах на выбор)

38. Цифровые технологии в теории производственных возможностей

39. Методы измерения уровня развития человеческого капитала на предприятиях.

40. Специфические черты человеческого капитала в эпоху цифровой экономики: кто создает новые технологии.

41. Профессии будущего: горизонт 2030-2050.

42. Особенности мотивации персонала в IT-секторе

43. Цифровые методы и технологии управления человеческими ресурсами в организации (на выбор)

44. Нормативные акты по регулированию цифровой экономике

45. Структура, положения, этапы национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Критерии оценивания по зачету:

– оценка «зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному вопросу, допускает незначительные ошибки; умеет правильно объяснять материал, иллюстрируя его примерами;

– оценка «не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, много грубых ошибок в определениях терминов, студент затрудняется привести примеры, иллюстрирующие содержание вопросов.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.

Минимальный уровень «2» (неудовлетвори тельно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Маркова, В. Д. Цифровая экономика / В. Д. Маркова. – М.: ИНФРА-М, 2022. - 186 с.

2. Основы цифровой экономик: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; – М.: Юрайт, 2021. – 235 с. — URL: https://urait.ru/bcode/468187.

3. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. – М.: Юрайт, 2020. – 332 с. – URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/466115.

4. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева.– М.: Юрайт, 2021. – 332 с. — (Высшее образование). – URL: https://urait.ru/bcode/477012.

5.2. Периодическая литература

1. Инвестирование.
2. Российская экономика: прогнозы и тенденции.
3. Управление проектами и программами.

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com

Профессиональные базы данных:

1. Scopus http://www.scopus.com/
2. ScienceDirect https://www.sciencedirect.com/
3. Журналы издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН http://archive.neicon.ru
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) https://rusneb.ru/
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина https://www.prlib.ru/
8. База данных CSD Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/
9. Springer Journals: https://link.springer.com/
10. Springer Journals Archive: https://link.springer.com/
11. Nature Journals: https://www.nature.com/
12. Springer Nature Protocols and Methods:
13. https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols
14. Springer Materials: http://materials.springer.com/
15. Nano Database: https://nano.nature.com/
16. Springer eBooks (i.e. 2020 eBook collections): https://link.springer.com/
17. "Лекториум ТВ" http://www.lektorium.tv/
18. Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка http://cyberleninka.ru/;
2. Американская патентная база данных http://www.uspto.gov/patft/
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://www.minobrnauki.gov.ru/;
4. Федеральный портал "Российское образование" http://www.edu.ru/;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" http://window.edu.ru/;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru/ .
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" https://pushkininstitute.ru/;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" http://gramota.ru/;
9. Служба тематических толковых словарей http://www.glossary.ru/;
10. Словари и энциклопедии http://dic.academic.ru/;

11. Образовательный портал "Учеба" http://www.ucheba.com/;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6
3. Среда модульного динамического обучения http://moodle.kubsu.ru
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций http://infoneeds.kubsu.ru/
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий http://mschool.kubsu.ru;
6. Электронный архив документов КубГУ http://docspace.kubsu.ru/
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" http://icdau.kubsu.ru/.

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях.
2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Данная дисциплина как наука использует свою терминологию, категориальный, графический и экономико-математический аппараты, которыми студент должен научиться пользоваться и применять по ходу записи лекции. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по современным экономическим проблемам общества. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать экономическое мышление.

Во время лекции студентам необходимо обратить внимание на логику изложения материала преподавателем. Не ждать предложения от преподавателя конспектировать всю лекцию или отдельные ее фрагменты. Пытаться конспектировать самому в удобной для студента форме. Не стремиться записать все дословно, конспектировать необходимо самое главное, основное.

Семинарское занятие по дисциплине – важнейшая форма самостоятельной работы аспирантов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском

занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов экономической политики, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки экономических процессов, происходящих в современном мире. Участие в семинаре позволяет аспиранту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области бизнеса, давать оценку экономическим явлениям, происходящим в стране и мире.

К внеаудиторной самостоятельной работе относится:

– подготовка и написание рефератов, докладов и других письменных работ на заданные темы;

– выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это решение задач; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; проведение расчетов и др.;

– выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие самостоятельности и инициативы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus