

## Аннотация дисциплины «Интернет-маркетинг»

### 1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

#### 1.1 Цель освоения дисциплины.

Основными целями освоения дисциплины «Интернет-маркетинг» являются: формирование основ применения методов и приёмов цифрового маркетинга для их реализации в системе хозяйственной деятельности предприятия, приобретение знаний и компетенций в области продвижения проектов в Интернете.

#### 1.2 Задачи дисциплины.

- ознакомление с техническими, алгоритмическими, программными и технологическими решениями, используемыми в области цифрового маркетинга;
- создание и развитие умений методического и прикладного характера, необходимых в цифровом маркетинге;
- выработка практических навыков аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в рамках цифрового маркетинга.

#### 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.15 «Интернет-маркетинг» относится части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 и 4 курсах по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации зачет (3 курс), экзамен (4 курс).

Дисциплина «Интернет-маркетинг» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: Основы бизнеса, Электронный бизнес.

Знания, полученных в ходе изучения дисциплины «Интернет-маркетинг» используются в ходе изучения курсов: Технологическая (проектно-технологическая) практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

#### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                      | Результат обучения по дисциплине                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-2 Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров при решении задач профессиональной деятельности</b>                                   |                                                                                                  |
| ИПК-2.5 Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде                                              | ЗИПК-2.5 Знает основные виды интернет-рекламы и инструменты интернет-маркетинга                  |
|                                                                                                                                                           | ЗИПК-2.5 Знает методы создания рекламных текстов                                                 |
|                                                                                                                                                           | УИПК-2.5 Умеет применять инструменты интернет-маркетинга                                         |
|                                                                                                                                                           | УИПК-2.5 Умеет продвигать бизнес в цифровой среде                                                |
|                                                                                                                                                           | ВИПК-2.5 Владеет навыками распространения информации и размещения рекламы на разных площадках    |
|                                                                                                                                                           | ВИПК-2.5 Владеет навыками проведения мероприятий о свойствах продукта                            |
| <b>ПК-4 Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности</b> |                                                                                                  |
| ИПК-4.4 Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для                                                                                   | ЗИПК-4.4 Знает основы веб-аналитики и особенности функционирования современных веб-аналитических |

|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| продвижения бизнеса в цифровой среде                                                                                                             | систем<br>ЗИПК-4.4 Знает особенности функционирования современных социальных медиа и контекстно-медийных систем                   |
|                                                                                                                                                  | УИПК-4.4 Умеет применять систему показателей эффективности продвижения                                                            |
|                                                                                                                                                  | УИПК-4.4 Умеет выбирать каналы продвижения товаров в сети Интернет                                                                |
|                                                                                                                                                  | ВИПК-4.4 Владеет навыками разработки стратегии продвижения в сети Интернет<br>ВИПК-4.4 Владеет навыками анализа трафика веб-сайта |
| <b>ПК-5 Способен проводить исследования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности</b> |                                                                                                                                   |
| ИПК-5.3 Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде                                     | ЗИПК-5.3 Знает основы потребительского поведения и методы исследования поведения конкурентов в сети Интернет                      |
|                                                                                                                                                  | ЗИПК-5.3 Знает алгоритмы формирования и методы исследования спроса в сети Интернет                                                |
|                                                                                                                                                  | УИПК-5.3 Умеет использовать инструменты исследования спроса и составлять алгоритмы исследования спроса в сети Интернет            |
|                                                                                                                                                  | УИПК-5.3 Умеет составлять аналитические записки по результатам проведенного анализа                                               |
|                                                                                                                                                  | ВИПК-5.3 Владеет навыками проведения исследований в сети Интернет                                                                 |
|                                                                                                                                                  | ВИПК-5.3 Владеет навыками исследования и прогнозирования изменения спроса в сети Интернет                                         |
| <b>ПК-6 Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения при решении задач профессиональной деятельности</b>                        |                                                                                                                                   |
| ИПК-6.3 Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде                                     | ЗИПК-6.3 Знает основы использования массивов текстовой информации и стандарты составления технической документации                |
|                                                                                                                                                  | ЗИПК-6.3 Знает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в Интернете                    |
|                                                                                                                                                  | ЗИПК-6.3 Знает особенности организации и проведения электронный рассылки                                                          |
|                                                                                                                                                  | УИПК-6.3 Умеет работать с электронными рассылками и анализировать их эффективность                                                |
|                                                                                                                                                  | УИПК-6.3 Умеет проводить анализ и оптимизировать стратегию продвижения                                                            |
|                                                                                                                                                  | ВИПК-6.3 Владеет навыками проведения работ по реализации стратегии продвижения в Интернете                                        |
|                                                                                                                                                  | ВИПК-6.3 Владеет навыками электронных рассылок                                                                                    |

Результаты обучения достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

| Виды работ                                                                                                                                                                                                               | Всего часов | Семестры    |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                          |             | 6 семестр   | 7 семестр   |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                                                                                                                                                                                   | <b>96,5</b> | <b>38,2</b> | <b>58,3</b> |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>                                                                                                                                                                                        | <b>84</b>   | <b>34</b>   | <b>52</b>   |
| занятия лекционного типа                                                                                                                                                                                                 | 36          | 18          | 18          |
| лабораторные занятия                                                                                                                                                                                                     | 50          | 16          | 34          |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                                                                                                                                                                           | <b>10,5</b> | <b>4,2</b>  | <b>6,3</b>  |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                                                                                                                                    | 10          | 4           | 6           |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                                                                                                                                           | 0,5         | 0,2         | 0,3         |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                                                                                                                                                                              | <b>92,8</b> | <b>33,8</b> | <b>59</b>   |
| <i>Курсовая работа</i>                                                                                                                                                                                                   | -           | -           | -           |
| <i>Контрольная работа</i>                                                                                                                                                                                                | -           | -           | -           |
| <i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i> | 30          | 10          | 20          |
| <i>Реферат (эссе)</i>                                                                                                                                                                                                    | 30          | 10          | 20          |
| Подготовка к текущему контролю                                                                                                                                                                                           | 32,8        | 13,8        | 19          |
| <b>Контроль:</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>-</b>    | <b>-</b>    | <b>-</b>    |
| Подготовка к экзамену                                                                                                                                                                                                    | 26,7        | -           | 26,7        |
| <b>Общая трудоёмкость час</b>                                                                                                                                                                                            | <b>216</b>  | <b>72</b>   | <b>144</b>  |
| <b>в том числе контактная работа</b>                                                                                                                                                                                     | <b>96,5</b> | <b>38,2</b> | <b>58,3</b> |
| <b>зач. ед.</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>6</b>    | <b>2</b>    | <b>4</b>    |

### 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (ОФО)

| № раздела | Наименование разделов                        | Количество часов |                   |          |           |                        |
|-----------|----------------------------------------------|------------------|-------------------|----------|-----------|------------------------|
|           |                                              | Всего            | Аудиторная работа |          |           | Самостоятельная работа |
|           |                                              |                  | Л                 | ПЗ       | ЛР        |                        |
| 1         | 2                                            | 3                | 4                 | 5        | 6         | 7                      |
| 1.        | Введение в интернет-маркетинг                | 14               | 4                 | 4        | -         | 6                      |
| 2.        | Интернет-статистика и её инструменты         | 14               | 4                 | -        | 4         | 6                      |
| 3.        | Веб-сайт и его технический анализ            | 14               | 4                 | -        | 4         | 6                      |
| 4.        | Методы интернет-маркетинга для продвижения   | 12               | 4                 | -        | 2         | 6                      |
| 5.        | Системы веб-аналитики                        | 13,8             | 2                 | -        | 2         | 9,8                    |
|           | <i>Итого по разделам дисциплины</i>          | <b>67,8</b>      | <b>18</b>         | <b>-</b> | <b>16</b> | <b>33,8</b>            |
|           | <i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i> | 4                | -                 | -        | -         | -                      |
|           | <i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>        | 0,2              | -                 | -        | -         | -                      |

| №<br>раздела | Наименование разделов                   | Количество часов |                   |    |    |                        |
|--------------|-----------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
|              |                                         | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Самостоятельная работа |
|              |                                         |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                        |
|              | <i>Контроль</i>                         | -                | -                 | -  | -  | -                      |
|              | <i>Общая трудоемкость по дисциплине</i> | 72               | -                 | -  | -  | -                      |

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (ОФО)

| №<br>раздела | Наименование разделов                                         | Количество часов |                   |    |           |                        |
|--------------|---------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|-----------|------------------------|
|              |                                                               | Всего            | Аудиторная работа |    |           | Самостоятельная работа |
|              |                                                               |                  | Л                 | ПЗ | ЛР        |                        |
| 1            | 2                                                             | 3                | 4                 | 5  | 6         | 7                      |
| 6.           | Оптимизация и поисковый аудит                                 | 26               | 4                 | -  | 8         | 14                     |
| 7.           | SEO-оптимизация                                               | 28               | 6                 | -  | 8         | 14                     |
| 8.           | Эффективность и оценка маркетинговой деятельности в Интернете | 28               | 4                 | -  | 10        | 14                     |
| 9.           | Оптимизация стратегии продвижения в Интернете                 | 29               | 4                 | -  | 8         | 17                     |
|              | <i>Итого по разделам дисциплины</i>                           | 111              | <b>18</b>         | -  | <b>34</b> | <b>59</b>              |
|              | <i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>                  | 6                | -                 | -  | -         | -                      |
|              | <i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>                         | 0,3              | -                 | -  | -         | -                      |
|              | <i>Контроль</i>                                               | 26,7             | -                 | -  | -         | -                      |
|              | <i>Общая трудоемкость по дисциплине</i>                       | 144              | -                 | -  | -         | -                      |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет, экзамен.

Автор: Бочкова Е.В., к.э.н., доц. каф. теоретической экономики