

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет факультета педагогики, психологии и коммуникативистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

 Т.А. Хагуров
«30» _____ мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.09.03 «Маркетинг и менеджмент в системе образования»

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 44.04.03 Специальное
(дефектологическое) образование
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Обучение и воспитание
лиц с ограниченными возможностями здоровья (Коррекционная
педагогика)

(наименование направленности (профиля)/ специализации)

Форма обучения

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр

Краснодар, 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.09.03 «Маркетинг и менеджмент в системе образования» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 44.04.03 Специальное (дефектологическое) образование.

Программу составил:
доцент кафедры дефектологии
и специальной психологии

В.С. Власенко, к.пс.н.
фамилия, инициалы

подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.09.03 «Маркетинг и менеджмент в системе образования» утверждена на заседании кафедры дефектологии и специальной психологии:
протокол № 12 от «27» мая 2025 г

Заведующий кафедрой дефектологии
и специальной психологии:

Шумилова Е.А., д.п.н., профессор
фамилия, инициалы

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета педагогики, психологии и коммуникативистики
протокол № 11 от «28» мая 2025 г.

Председатель УМК факультета
Гребенникова В.М., д.п.н.
фамилия, инициалы

подпись

Рецензенты:
Заведующая МБДОУ МО город
Краснодар «Детский сад
комбинированного вида № 214»,
к.п.н. Цику З.И.
фамилия, инициалы

подпись

Директор ГКОУ школа-интернат г.
Краснодара Топчий Т.Г.

подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов профессиональных компетенций в области маркетинга и менеджмента в системе образования, позволяющего обеспечить достижение субъектом образовательных услуг поставленных целей.

1.2 Задачи дисциплины

- исследование сущности и содержания менеджмента;
- изучение структуры и функций системы менеджмента образовательного учреждения;
- усвоение принципов и особенностей маркетинга образовательных услуг;
- использование методов тактического инновационного маркетинга, ценообразования, продуктовой политики.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг и менеджмент в системе специального образования» относится к обязательной части Блока 1 модуля «Управление в образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья» учебного плана.

Предшествующими дисциплинами, необходимыми для изучения дисциплины «Маркетинг и менеджмент в системе специального образования», являются учебные предметы, освоенные в процессе освоения учебного плана среднего общего образования.

Последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Моделирование и мониторинг коррекционной образовательной среды», «Методическое сопровождение инклюзивного образования лиц с ограниченными возможностями здоровья», «Проектирование содержания дополнительного образования лиц с ограниченными возможностями здоровья».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	Формулировка результата обучения
ПК-2 Способность осуществлять мониторинг результатов коррекционно-педагогической деятельности в соответствии с ФГОС образования лиц с ограниченными возможностями здоровья, осуществлять коррекцию индивидуальной программы развития ребенка	
ИПК-2.1. Применяет различные виды мониторинга результатов коррекционно-педагогической деятельности в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Знать виды мониторинга результатов коррекционно-педагогической деятельности в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами для лиц с ограниченными возможностями здоровья
	Уметь Применять различные виды мониторинга результатов коррекционно-педагогической деятельности в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами для лиц с

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	ограниченными возможностями здоровья владеть различными видами мониторинга результатов коррекционно-педагогической деятельности в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами для лиц с ограниченными возможностями здоровья
ИПК-2.2. Демонстрирует способность анализировать результаты коррекционно-педагогической деятельности в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Знать методы и приемы анализа результатов коррекционно-педагогической деятельности в соответствии с ФГОС для лиц с ОВЗ
	Уметь демонстрировать способность анализировать результаты коррекционно-педагогической деятельности в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами для лиц с ограниченными возможностями здоровья
	Владеть способностью анализировать результаты коррекционно-педагогической деятельности в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами для лиц с ограниченными возможностями здоровья
ПК-6 Способность проектировать научно-исследовательскую, преподавательскую деятельность по проблеме дефектологии и специального образования	
ИПК-6.1. Демонстрирует способность разрабатывать стратегию осуществления научно-исследовательскую деятельности	Знать стратегию осуществления научно-исследовательскую деятельности
	Уметь разрабатывать стратегию осуществления научно-исследовательскую деятельности
	Владеть способностью разрабатывать стратегию осуществления научно-исследовательскую деятельности
ИПК-6.2. Осуществляет разработку структуры и процедуры осуществления научно-исследовательской работы и преподавательской деятельности	Знать структуры и процедуры осуществления научно-исследовательской работы и преподавательской деятельности
	Уметь разрабатывать структуры и процедуры осуществления научно-исследовательской работы и преподавательской деятельности
	Владеть приемами разработки структуры и процедуры осуществления научно-исследовательской работы и преподавательской деятельности
ПК-7 Способность планировать и организовывать групповую и индивидуальную учебно-воспитательную деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья	
ИПК-7.1. Понимает основные аспекты взаимодействия участников образовательных отношений в рамках	Знать основные аспекты взаимодействия участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ
	уметь взаимодействовать с участниками

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
реализации образовательных программ	образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ
	Владеть приемами взаимодействия участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ
ИПК-7.2. Применяет методы взаимодействия участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	Знать методы взаимодействия участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ
	Уметь применять методы взаимодействия участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ
	Владеть методами взаимодействия участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ
ПК-11 Способность планировать, организовывать, координировать деятельность педагогического коллектива для решения профессиональных задач по обучению и воспитанию детей с ограниченными возможностями здоровья	
ИПК-11.1. Выбирает оптимальные способы планирования, организации, координации деятельности педагогического коллектива для решения профессиональных задач	Знать оптимальные способы планирования, организации, координации деятельности педагогического коллектива для решения профессиональных задач
	Уметь выбирать оптимальные способы планирования, организации, координации деятельности педагогического коллектива для решения профессиональных задач
	Владеть способами планирования, организации, координации деятельности педагогического коллектива для решения профессиональных задач
ИПК-11.2. Понимает и знает методы и приемы эффективного взаимодействия педагогического коллектива в решении вопросов образования лиц с ограниченными возможностями здоровья	Знать методы и приемы эффективного взаимодействия педагогического коллектива в решении вопросов образования лиц с ограниченными возможностями здоровья
	Уметь применять методы и приемы эффективного взаимодействия педагогического коллектива в решении вопросов образования лиц с ограниченными возможностями здоровья
	Владеть методами и приемами эффективного взаимодействия педагогического коллектива в решении вопросов образования лиц с ограниченными возможностями здоровья

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Виды работ		Всего часов	Форма обучения	
			заочная	
			сессия (часы)	сессия (часы)
Контактная работа, в том числе:		22,2		
Аудиторные занятия (всего):		22		22
занятия лекционного типа		8		8
лабораторные занятия				
практические занятия		14		14
семинарские занятия				
Иная контактная работа:				
Контроль самостоятельной работы (КСР)				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2		0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		49,8		49,8
Контрольная работа		12		12
Реферат/эссе (подготовка)		10		110
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		27,8		27,8
Подготовка к текущему контролю				
Контроль:				
Подготовка к зачету				
Общая трудоемкость	час.	72		
	в том числе контактная работа	22,2		
	зач. ед	2		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в летнем и зимнем семестрах (4 курс) (очная форма обучения)

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

1.	Менеджмент и маркетинг в образовании. Анализ и перспективы образования в РФ. Национальный проект "Образование".	8	2			6
2.	Управленческий процесс: технологии, методы, функции менеджмента. Организационные отношения. Процесс принятия решений.	8	2			6
3.	Ресурсы и эффективность управления.	8	2			6
4.	Управление персоналом образовательной организацией	8	2			6
5.	Личная эффективность руководителя. Коммуникации в ОО. Управление конфликтами.	8		2		6
6.	Стратегия и тактика управления образовательной организацией. Операционный менеджмент.	8		2		6
7.	Маркетинг в образовательной сфере.	7,8		2		5,8
8.	Эффективность менеджмента и способы его оценки. Внедрение системы оценки и развития качества образования.	10		2		8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	68	8	14		49,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					0,2
	Промежуточная аттестация (ИКР)					
	Подготовка к текущему контролю					3,8
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Менеджмент и маркетинг в образовании.	Методология менеджмента и маркетинга. Анализ и перспективы образования в РФ. Национальный проект "Образование".	Контрольная работа
2.	Управленческий процесс: технологии, методы, функции менеджмента. Организационные отношения. Процесс принятия решений.	Управленческий процесс: технологии, методы, функции менеджмента. Организационные отношения. Проектирование организации. Типы, виды организаций. Процесс принятия решений.	Экспертный практикум
3.	Ресурсы и эффективность управления.	Человеческие, материальные, информационные, финансовые ресурсы. Оценка эффективности.	Разбор практических кейсов

4.	Управление персоналом образовательной организации	Стратегии управления человеческими ресурсами. Социальное партнерство. Планирование как метод формирования кадрового ресурса. Наем, оценка, отбор. Профориентация, адаптация. Аттестация. Внутрифирменное обучение. Управление деловой карьерой работника. Стимулирование и мотивация труда.	Деловая игра
5.	Личная эффективность руководителя. Коммуникации в ОО. Управление конфликтами.	Руководство, лидерство стили управления. Делегирование, полномочия, ответственность. Коммуникации в ОО. Управление конфликтами	Переговорный поединок
6.	Стратегия и тактика управления образовательной организацией. Операционный менеджмент	Предмет и принципы стратегического управления. Задачи и функции стратегического управления организацией. Стратегическое, оперативное, тактическое управление организацией. Критерии стратегии, которая будет работать. Типичные ошибки планирования.	Коучинг в мини-группах
7.	Маркетинг образовательной сфере.	Анализ, сегментирование, позиционирование. Репутация и бренд ОО.	Нетворкинг
8.	Эффективность менеджмента и способы его оценки. Внедрение системы оценки и развития качества образования.	Формирование и развитие системы процедур оценки качества образования Формирование системы обеспечения объективности оценки образовательных результатов	Рефлексивная сессия

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические/семинарские занятия/лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Менеджмент и маркетинг в образовании.	Методология менеджмента и маркетинга. Анализ и перспективы образования в РФ. Национальный проект "Образование".	Контрольная работа
2.	Управленческий процесс: технологии, методы, функции менеджмента. Организационные отношения. Процесс принятия решений.	Управленческий процесс: технологии, методы, функции менеджмента. Организационные отношения. Проектирование организации. Типы, виды организаций. Процесс принятия решений.	Экспертный практикум
3.	Ресурсы и эффективность управления.	Человеческие, материальные, информационные, финансовые ресурсы. Оценка эффективности.	Разбор практических

			кейсов
4.	Управление персоналом образовательной организации	Стратегии управления человеческими ресурсами. Социальное партнерство. Планирование как метод формирования кадрового ресурса. Наем, оценка, отбор. Профориентация, адаптация. Аттестация. Внутрифирменное обучение. Управление деловой карьерой работника. Стимулирование и мотивация труда.	Деловая игра
5.	Личная эффективность руководителя. Коммуникации в ОО. Управление конфликтами.	Руководство, лидерство стили управления. Делегирование, полномочия, ответственность. Коммуникации в ОО. Управление конфликтами	Переговорный поединок
6.	Стратегия и тактика управления образовательной организацией. Операционный менеджмент	Предмет и принципы стратегического управления. Задачи и функции стратегического управления организацией. Стратегическое, оперативное, тактическое управление организацией. Критерии стратегии, которая будет работать. Типичные ошибки планирования.	Коучинг в мини-группах
7.	Маркетинг образовательной сфере.	Анализ, сегментирование, позиционирование. Репутация и бренд ОО. Продажа услуг и работа с клиентами.	Нетворкинг
8.	Эффективность менеджмента и способы его оценки. Внедрение системы оценки и развития качества образования.	Формирование и развитие системы процедур оценки качества образования Формирование системы обеспечения объективности оценки образовательных результатов	Рефлексивная сессия

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) - не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Подготовка к дискуссиям, круглым столам	Самостоятельная работа студентов по направлению подготовки 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование. Учебно-методическое пособие. СПб, 2016. ЭБС«Университетская библиотека

		онлайн» Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Психология» утвержденные кафедрой дефектологии и специальной психологии, протокол № 17 от 18.05.2023г.
2	Подготовка к написанию курсовых работ	Самостоятельная работа студентов по направлению подготовки 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование. Учебно-методическое пособие. СПб, 2016. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» Е.Л. Куцеева. Научно- методические подходы к организации исследовательской работы студентов-дефектологов: методическое пособие для студентов. Краснодар, протокол № 17 от 18.05.2023г.
3	Подготовка портфолио диагностических методик	Самостоятельная работа студентов по направлению подготовки 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование. Учебно-методическое пособие. СПб, 2016. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» Методические указания по организации учебно-исследовательской работы студентов-дефектологов по дисциплине «Специальная психология», утвержденные кафедрой дефектологии и специальной психологии, протокол № 17 от 18.05.2023г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Маркетинг и менеджмент в системе образования».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-2.1. Применяет различные виды мониторинга результатов коррекционно-педагогической деятельности в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами для лиц с ограниченными возможностями здоровья	владеет различными видами мониторинга результатов коррекционно-педагогической деятельности в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Контрольная работа	Вопрос на зачете 1-10
2	ИПК-2.2. Демонстрирует способность анализировать результаты коррекционно-педагогической деятельности в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Владеет способностью анализировать результаты коррекционно-педагогической деятельности в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Экспертный практикум	Вопрос на зачете 11-19
3	ИПК-6.1. Демонстрирует способность разрабатывать стратегию осуществления научно-	Владеет способностью разрабатывать стратегию осуществления научно-	Разбор практических кейсов	Вопрос на зачете 20-30

	исследовательскую деятельность	исследовательскую деятельность		
4	ИПК-6.2. Осуществляет разработку структуры и процедуры осуществления научно-исследовательской работы и преподавательской деятельности	Владеет приемами разработки структуры и процедуры осуществления научно-исследовательской работы и преподавательской деятельности	Деловая игра	Вопрос на зачете 31-42
5	ИПК-7.1. Понимает основные аспекты взаимодействия участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	Владеет приемами взаимодействия участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	Переговорный поединок	Вопрос на зачете 43-50
6	ИПК-7.2. Применяет методы взаимодействия участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	Владеет методами взаимодействия участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	Коучинг в мини-группах	Вопрос на зачете 51-80
7	ИПК-11.1. Выбирает оптимальные способы планирования, организации, координации деятельности педагогического коллектива для решения профессиональных задач	Знать оптимальные способы планирования, организации, координации деятельности педагогического коллектива для решения профессиональных задач	Нетворкинг	Вопрос на зачете 80 - 110
8	ИПК-11.2. Понимает и знает методы и приемы эффективного взаимодействия педагогического коллектива в решении вопросов образования лиц с ограниченными возможностями здоровья	Знать оптимальные способы планирования, организации, координации деятельности педагогического коллектива для решения профессиональных задач	Рефлексивная сессия	Вопрос на зачете 111-150

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов и заданий

Тема 1

Вопросы для подготовки к контрольной работе:

1. Управление в образовании.
2. Информационное обеспечение управления образованием.
3. Информация как основа управления образованием
4. Понятие и виды управленческой информации.
5. Системный характер менеджмента в образовании
6. Маркетинг в сфере образовательных услуг
7. Подсистемы (элементы) менеджмента в образовании
8. Цели менеджмента в образовании.

- 9 Принципы менеджмента в образовании
10 Функции и методы менеджмента в образовании.

Экспертный практикум

Тема 2

Темы для подготовки к экспертному практикуму:

- 1.Что означает понятие "управление" в чем заключается особенности управления образованием?
- 2.Какими принципами необходимо руководствоваться при управлении системой образования в РФ?
- 3.Охарактеризуйте систему государственного управления образованием.
- 4.В чем сущность общественного характера управления образованием?
- 5.Дайте определения понятиям "педагогическая система", "система образования". Охарактеризуйте их особенности.
- 6.На основе каких принципов действует система образования в нашей стране?
- 7.Дайте определение понятию "образовательное учреждение". Охарактеризуйте сеть образовательных учреждений в нашей стране.
- 8.Из каких компонентов складывается процесс управления образовательной системой? Объясните роль каждого из них в повышении эффективности управления.
- 9.Считаете ли вы реальной возможность сохранения бюджетного финансирования образования в условиях проводимых в стране социально - экономических преобразований?
- Выделите наиболее острые экономические проблемы образовательных учреждений Краснодарского края и покажите возможные пути их решения.
- 10.Перечислите принципы менеджмента, подходящие для управления образований; охарактеризуйте их.

3 Разбор практических кейсов и деловая игра

Темы 3,4

Вопросы для подготовки к решению кейсов и деловой игре.

- 1 Стиль поведения.
- 2 Виды эффективного поведения.
- 3 Понятие конфликта, его сущность, структура.
- 4 Стили поведения в конфликтных ситуациях.
- 5 Формы реагирования на конфликтные ситуации.
- 6 Внешняя и внутренняя толерантность.

Тема 4

- 1 Характеристика взаимоотношений и общения ассертивной личности.
- 2 Роль ассертивного поведения в принятии решений, в конфликтных ситуациях.
- 3 Основные техники и навыки ассертивного поведения.
- 4 Определение уровня навыков ассертивного поведения.
- 5 Основные способы развить в себе навыки ассертивного поведения.
- 6 Преимущества, навыков ассертивного поведения.
- 7 Разумный компромисс, заигранная пластинка, негативные расспросы и др. навыки.
- 8 Ассертивное воздействие, или как отстоять собственные интересы.
- 9 Самооборона - как противостоять давлению, что делать с критикой, манипулированием.
- 10 Техники психологической обороны и информационного диалога.
- 11 Техника бесконечного уточнения.
- 12 Техника внешнего согласия, или "наведения тумана"; психологическое айкидо. Психологическая амортизация. Техника испорченной пластинки (ассертивная терапия).

Техника английского профессора. Техники информационного диалога. Цивилизованная конфронтация.

13 Самопрезентация, навыки самораскрытия и предоставления свободной информации.

Эффективные коммуникации.

1 Коммуникация эффективная: принципы, правила, навыки, приемы.

2 Условия эффективной коммуникации.

3 Принципы эффективной коммуникации.

4 Способы эффективного общения.

5 Невербальные сигналы для улучшения коммуникации.

6 Условия эффективного общения с помощью технических средств.

Язык эффективной самоорганизации.

1 Понятие самоорганизации.

2 Самоорганизация и её роль в персональной деятельности.

3 Достижение успеха и личная карьера.

4 Организация времени.

5 Тайм-менеджмент.

6 Самореализация в сфере учебной деятельности (профессиональных интересов).

7 Самореализация в сфере личных увлечений.

8 Самореализация в сфере социальных отношений.

3 Персональная цель, её сущность и значение для деятельности.

4 Желания, мечты и цели.

5 SMART-цели.

Вопросы для подготовки к переговорному поединку

1 Основные понятия системы стратегического менеджмента

2 Предпосылки возникновения стратегического менеджмента

3 Стратегический менеджмент в современных условиях

4 Основные этапы становления стратегического менеджмента

5 Разработка видения и миссии организации

6 Разработка системы стратегических целей

7 SMART – принцип при разработке целей

8 Методология системного подхода в стратегическом менеджменте

9 Основные концепции стратегического менеджмента

10 Организация как объект стратегического менеджмента

11 Внешние факторы стратегического менеджмента

16 Анализ внешней среды организации

12 Анализ внутренней среды организации

13 Этапы цикла стратегического менеджмента

14 Понятие стратегии. Иерархия стратегий

15 Понятие и назначение стратегии

16 Основные виды стратегий в сфере стратегического менеджмента

17 Сущность и содержание корпоративной стратегии

18 Портфельная стратегия

19 Типовые (эталонные) стратегии

20 Понятие конкурентоспособности конкурентных стратегий

21 Методика анализа сильных и слабых сторон организации

22 Реструктуризация компании как основа осуществления стратегии

23 Модели управления стратегическими изменениями

24 Концепция стратегических зон хозяйствования, ресурсов, групп стратегического влияния

25 Стратегическое управление процессом выполнения стратегии

- 26 Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора
- 27 Методика SWOT-анализа
- 28 Методика применения и особенности матрицы БКГ
- 29 Матрица GE/McKinsey (портфельная матрица)
- 30 Модель 7S McKinsey
- 31 Модель Томпсона-Стрикленда
- 32 Комплексный деловой анализ ПИМС (PIMS)
- 33 Матрица ADL/LC
- 34 Модель анализа конкурентных позиций Гарвардской школы бизнеса
- 35 Методика ПЭСТ-анализа
- 36 Методика оценки привлекательности отрасли И. Ансоффа
- 37 Стратегический контроль за выполнением стратегии
- 38 Анализ издержек организации
- 39 Модель пяти сил конкуренции М. Портера
- 40 Методика проведения ABC анализа

Вопросы для подготовки к нетворкингу

Тема 7

- 1 Маркетинг в сфере образовательных услуг.
2. Принципы маркетинговой деятельности.
3. Анализ, сегментирование, позиционирование.
4. Репутация и бренд ОО.
5. Продажа услуг и работа с клиентами.

Вопросы для подготовки к рефлексивной сессии

Тема 8

- 1 Сущность категории «качество».
- 2 Управление качеством в системе общего менеджмента
- 3 Взаимосвязь качества и конкурентоспособности.
- 4 Качество и удовлетворенность потребителя.
- 5 Требования (показатели) к объектам качества в организации.
- 6 Параметры и факторы качества товаров и услуг.
- 7 Менеджмент качества: сущность и цели.
- 8 Конкурентоспособность продукции и предприятия: значение, признаки, виды.
- 9 Зарубежный опыт в области управления качеством
- 10 Отечественный опыт в области управления качеством.
- 11 Японские модели управления качеством.
- 12 Европейская модель управления качеством.
- 13 Американская модель управления качеством.
- 14 Зарубежные премии в области качества.
- 15 Отечественные премии в области качества.
- 16 Актуальные проблемы в области управления качеством на российских предприятиях.
- 17 Всеобщее управление качеством (TQM): сущность и принципы.
- 18 Системный подход в менеджменте качества.
- 19 Цикл PDCA Э. Деминга.
- 20 Функции управления качеством на предприятии.
- 21 Принципы построения системы менеджмента качества (СМК).
- 22 Взаимодействие с потребителями в рамках управления качеством.
- 23 Методы сбора информации о поведении потребителей.
- 24 Лидерство и совершенствование в системе менеджмента качества.
- 25 Процессный подход системы менеджмента качества.
- 26 Менеджмент взаимоотношений в управлении качеством.

- 27 Организационные этапы построения системы менеджмента качества.
- 28 Описание и оптимизация бизнес-процессов на предприятии.
- 29 Сертификация системы менеджмента качества.
- 30 Квалиметрические методы оценки качества продукции.
- 31 Основные методы оценки качества на предприятии.
- 32 Средства управления качеством на предприятии.
- 33 Развертывание функций качества: основные элементы и методы.
- 34 Реинжиниринг бизнес-процессов в менеджменте качества.
- 35 Статистические методы управления качеством.
- 36 Самооценка деятельности предприятия: сущность и основные этапы проведения.
- 37 Методы самооценки деятельности предприятия.
- 38 Международная стандартизация. Международный стандарт системы менеджмента качества.
- 39 Документальное оформление требований к качеству.
- 40 Рассмотрение результатов деятельности предприятия по управлению качеством.
- 41 Корпоративная культура и менеджмент качества.
- 42 Затраты на качество, их классификация. Влияние качества на прибыль.
- 43 Информационное обеспечение системы менеджмента качества.

Материалы для аттестации (зачет)

Вопросы к зачету:

1. Управление в образовании.
2. Информационное обеспечение управления образованием.
3. Информация как основа управления образованием
4. Понятие и виды управленческой информации.
5. Системный характер менеджмента в образовании
6. Маркетинг в сфере образовательных услуг
7. Подсистемы (элементы) менеджмента в образовании
8. Цели менеджмента в образовании.
9. Принципы менеджмента в образовании
10. Функции и методы менеджмента в образовании.
11. Что означает понятие "управление" в чем заключается особенности управления образованием?
12. Какими принципами необходимо руководствоваться при управлении системой образования в РФ?
13. Охарактеризуйте систему государственного управления образованием.
14. В чем сущность общественного характера управления образованием?
15. Дайте определения понятиям "педагогическая система", "система образования".
16. Охарактеризуйте их особенности.
17. На основе каких принципов действует система образования в нашей стране?
18. Дайте определение понятию "образовательное учреждение". Охарактеризуйте сеть образовательных учреждений в нашей стране.
19. Из каких компонентов складывается процесс управления образовательной системой?
20. Объясните роль каждого из них в повышении эффективности управления.
21. Считаете ли вы реальной возможность сохранения бюджетного финансирования образования в условиях проводимых в стране социально - экономических преобразований?
22. Выделите наиболее острые экономические проблемы образовательных учреждений Краснодарского края и покажите возможные пути их решения.
23. Перечислите принципы менеджмента, подходящие для управления образования;

26. охарактеризуйте их.
27. Стил ь поведения.
28. Понятие конфликта, его сущность, структура.
29. Стили поведения в конфликтных ситуациях.
30. Формы реагирования на конфликтные ситуации.
31. Внешняя и внутренняя толерантность.
32. Характеристика взаимоотношений и общения ассертивной личности.
33. Роль ассертивного поведения в принятии решений, в конфликтных ситуациях.
34. Основные техники и навыки ассертивного поведения.
35. Определение уровня навыков ассертивного поведения.
36. Основные способы развить в себе навыки ассертивного поведения.
37. Преимущества, навыков ассертивного поведения.
38. Разумный компромисс, заигранная пластинка, негативные расспросы и др. навыки.
39. Ассертивное воздействие, или как отстоять собственные интересы.
40. Самооборона - как противостоять давлению, что делать с критикой, манипулированием.
41. Техники психологической обороны и информационного диалога.
42. Техника бесконечного уточнения.
43. Техника внешнего согласия, или "наведения тумана"; психологическое айкидо. Психологическая амортизация. Техника испорченной пластинки (ассертивная терапия). Техника английского профессора. Техники информационного диалога. Цивилизованная конфронтация.
44. Самопрезентация, навыки самораскрытия и предоставления свободной информации.
45. Коммуникация эффективная: принципы, правила, навыки, приемы.
46. Условия эффективной коммуникации.
47. Принципы эффективной коммуникации.
48. Способы эффективного общения.
49. Невербальные сигналы для улучшения коммуникации.
50. Условия эффективного общения с помощью технических средств.
51. Понятие самоорганизации.
52. Самоорганизация и её роль в персональной деятельности.
53. Достижение успеха и личная карьера.
54. Организация времени.
55. Тайм-менеджмент.
56. Самореализация в сфере учебной деятельности (профессиональных интересов).
57. Самореализация в сфере личных увлечений.
58. Самореализация в сфере социальных отношений.
59. Персональная цель, её сущность и значение для деятельности.
60. Желания, мечты и цели.
61. SMART-цели.
62. Основные понятия системы стратегического менеджмента
63. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента
64. Стратегический менеджмент в современных условиях
65. Основные этапы становления стратегического менеджмента
66. Разработка видения и миссии организации
67. Разработка системы стратегических целей
68. SMART – принцип при разработке целей
69. Методология системного подхода в стратегическом менеджменте
70. Основные концепции стратегического менеджмента
71. Организация как объект стратегического менеджмента
72. Внешние факторы стратегического менеджмента

73. Анализ внешней среды организации
74. Анализ внутренней среды организации
75. Этапы цикла стратегического менеджмента
76. Понятие стратегии. Иерархия стратегий
77. Понятие и назначение стратегии
78. Основные виды стратегий в сфере стратегического менеджмента
79. Сущность и содержание корпоративной стратегии
80. Портфельная стратегия
81. Типовые (эталонные) стратегии
82. Понятие конкурентоспособности конкурентных стратегий
83. Методика анализа сильных и слабых сторон организации
84. Реструктуризация компании как основа осуществления стратегии
85. Модели управления стратегическими изменениями
86. Концепция стратегических зон хозяйствования, ресурсов, групп стратегического влияния
87. Стратегическое управление процессом выполнения стратегии
88. Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора
89. Методика SWOT-анализа
90. Методика применения и особенности матрицы БКГ
91. Матрица GE/McKinsey (портфельная матрица)
92. Модель 7S McKinsey
93. Модель Томпсона-Стрикленда
94. Комплексный деловой анализ ПИМС (PIMS)
95. Матрица ADL/LC
96. Модель анализа конкурентных позиций Гарвардской школы бизнеса
97. Методика ПЭСТ-анализа
98. Методика оценки привлекательности отрасли И. Ансоффа
99. Стратегический контроль за выполнением стратегии
100. Анализ издержек организации
101. Модель пяти сил конкуренции М. Портера
102. Методика проведения ABC анализа
103. Маркетинг в сфере образовательных услуг.
104. Принципы маркетинговой деятельности.
105. Анализ, сегментирование, позиционирование.
106. Репутация и бренд ОО.
107. Продажа услуг и работа с клиентами.
108. Сущность категории «качество».
109. Управление качеством в системе общего менеджмента
110. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности.
111. Качество и удовлетворенность потребителя.
112. Требования (показатели) к объектам качества в организации.
113. Параметры и факторы качества товаров и услуг.
114. Менеджмент качества: сущность и цели.
115. Конкурентоспособность продукции и предприятия: значение, признаки, виды.
116. Зарубежный опыт в области управления качеством
117. Отечественный опыт в области управления качеством.
118. Японские модели управления качеством.
119. Европейская модель управления качеством.
120. Американская модель управления качеством.
121. Зарубежные премии в области качества.
122. Отечественные премии в области качества.

123. Актуальные проблемы в области управления качеством в образовательных организациях.
124. Всеобщее управление качеством (TQM): сущность и принципы.
125. Системный подход в менеджменте качества.
126. Цикл PDCA Э. Деминга.
127. Функции управления качеством на предприятии.
128. Принципы построения системы менеджмента качества (СМК).
129. Взаимодействие с потребителями в рамках управления качеством.
130. Методы сбора информации о поведении потребителей.
131. Лидерство и совершенствование в системе менеджмента качества.
132. Процессный подход системы менеджмента качества.
133. Менеджмент взаимоотношений в управлении качеством.
134. Организационные этапы построения системы менеджмента качества.
135. Описание и оптимизация бизнес-процессов на предприятии.
136. Сертификация системы менеджмента качества.
137. Квалиметрические методы оценки качества продукции.
138. Основные методы оценки качества на предприятии.
139. Средства управления качеством на предприятии.
140. Развертывание функций качества: основные элементы и методы.
141. Реинжиниринг бизнес-процессов в менеджменте качества.
142. Статистические методы управления качеством.
143. Самооценка деятельности предприятия: сущность и основные этапы проведения.
144. Методы самооценки деятельности предприятия.
145. Международная стандартизация. Международный стандарт системы менеджмента качества.
146. Документальное оформление требований к качеству.
147. Рассмотрение результатов деятельности предприятия по управлению качеством.
148. Корпоративная культура и менеджмент качества.
149. Затраты на качество, их классификация. Влияние качества на прибыль.
150. Информационное обеспечение системы менеджмента качества.

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает функции менеджмента и принципы образовательного маркетинга, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять материал, иллюстрируя его примерами.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по маркетингу и менеджменту в системе образования, довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Кибанов, Ардальон Яковлевич. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 38.03.02 "Менеджмент" и 38.03.03 "Управление персоналом" / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова ; Гос. ун-т управления, Воронежский гос. ун-т. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 300 с. : ил. - (Высшее образование. Магистратура). - Библиогр.: с. 270-271. - ISBN 978-5-16-006649-3. - ISBN 978-5-16-102462-1 : 868 р. 14 к.

2. Архангельская, Ирина Борисовна. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / И. Б. Архангельская, Л. Г. Мезина, А. С. Архангельская. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 170 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр. : с. 167-168. - ISBN 978-5-369-01485-1. - ISBN 978-5-16-011489-7. - ISBN 978-5-16103762-1 : 500 р.

3. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л.А. Дробышева. - Москва : Дашков и К, 2017. - 152 с. - <https://e.lanbook.com/book/93471>.

4. Кочеткова, Светлана Юрьевна (КубГУ). Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / С. Ю. Кочеткова, О. А. Зими́на, М. Б. Похлебаева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2017. - 131 с. - Библиогр.: с. 128-129. - ISBN 978-5-8209-1433-1 : 24 р. 75 к.

5. Котлер, Филип. Маркетинг менеджмент = A framework for marketing management : экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. И. Малкова ; под науч. ред. С. Г. Жильцова]. - 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 479 с. : ил. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. в примеч. в конце гл. - ISBN 978-5-496-02422-8. - ISBN 0-13-145258-4 : 765 р. 05 к.

6. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг : практикум : учебное пособие для студентов вузов / под ред. Т. Д. Бурменко. - Москва : КНОРУС, 2016. - 422 с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 9785406047729 : 747.45.

7. Молочников, Николай Романович (КубГУ). Развитие промышленного менеджмента и маркетинга: инновационные подходы : монография / Н. Р. Молочников, И. В. Селезнева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, "Кубанский гос. ун-т". -

Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2015. - 118 с. - Библиогр.: с. 106-114. - ISBN 978-5-8209-1093-7 : 15 р.

8. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 302 с.

9. Рыжикова, Тамара Николаевна. Аналитический маркетинг : что должен знать маркетинговый аналитик : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200.62 "Менеджмент" (профиль "Маркетинг")(квалификация (степень) - "бакалавр") / Т. Н. Рыжикова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 288 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 280-286. - ISBN 9785160053837. - ISBN 9785161006610 : 343.98.

10. Иванов, Лев Николаевич. Анализ стратегических решений (эвристика) / Л. Н. Иванов. - Москва : РИОР : [ИНФРА-М], 2013. - 177 с. : ил. - (Научная мысль. Менеджмент). - Библиогр.: с. 176. - ISBN 9785369006191. - ISBN 9785160037394 : 154.44.

11. Андрейчиков, Александр Валентинович. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике : основы стратегического менеджмента и маркетинга : учебное пособие для студентов вузов / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчиков. - Изд. 2-е. - М. : URSS : [ЛИБРОКОМ], 2012. - 243 с. : ил. - Библиогр.: с. 243. - ISBN 9785397026864 : 317.00.

12. Практика управления : [производственно-практическое издание] / [А. Г. Белов и др. ; гл. ред. Е. В. Буравлева]. - Москва : ИС-Паблишинг, 2012. - 991 с. : ил. - (ИС: Консалтинг). - Авт. указаны на обороте тит. листа. - Библиогр.: с. 979-988. - ISBN 9785967717727 : 517.78.

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

1. МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ И ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ Учеб. пособие для системы повышения квалификации и переподгот. пед. работников / Егоршин Александр Петрович и др., Н. Новгород, 2004. Сер. Высшее образование

2. ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Фалюшина Л.И. учеб.-метод. пособие / Л. И. Фалюшина. Москва, 2005. Сер. Методическая библиотека / Упр. ДОУ

3. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ, НАУКЕ И ПРОИЗВОДСТВЕ И ЕГО ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ Трайнев В.А. (методология и практика) / В. А. Трайнев, С. А. Дмитриев, И. И. Пинчук ; под общ. ред. В. А. Трайнева ; Ун-т информатизации и управления (ННОУ "УИ и У"). Москва, 2007.

4. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И МАРКЕТИНГ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Бобрик А.В. Чрезвычайные ситуации: образование и наука. 2013. Т. 8. № 1. С. 77-82.

5. МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ. ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА Доценко И.Г., Зимина Е.Ю., Устьянцева О.М., Уткина С.Н. Учебное пособие / Екатеринбург, 2017.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КУРСЕ "МЕНЕДЖМЕНТ И ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА" Езопова С.А.сборнике: Герценовские чтения:

Дошкольное и начальное образование на пороге третьего тысячелетия. Санкт-Петербург, 1999. С. 240-242.

7. ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА: ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ (ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ ОЧЕРК) Капустин С.Н. Актуальные вопросы инновационной экономики. 2012. № 1. С. 19-26.

8. СОВМЕСТНОЕ ЗАСЕДАНИЕ: СЕКЦИЯ ПО БИБЛИОТЕЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ И МАРКЕТИНГУ, СЕКЦИЯ БИБЛИОТЕЧНОЙ ПРОФЕССИИ, КАДРОВ И НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Гнездилов В.И., Гусева Е.Н. Информационный Бюллетень РБА. 2011. № 60. С. 35-36.

9. ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ КРУЖКА ПО ДПТ "ТЕХНИКА ДЕКУПАЖ" ПО КУРСУ "МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ" Кусаинова А.А., Козуб Л.В. Молодой ученый. 2016. № 6-2 (110). С. 59-64.

10. ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ КРУЖКА "ОРИГИНАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПОДАРКОВ" ПО КУРСУ "МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ" Смелкова К.В., Козуб Л.В. Молодой ученый. 2016. № 6-2 (110). С. 107-113.

11. ВНУТРЕННИЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ Сорокина Н.В., Михайлов М.С. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 4-2. С. 97-100.

12. СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ КАК СФЕРА МЕНЕДЖМЕНТА И ВОЗМОЖНОСТИ МАРКЕТИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ Гуськова С.К. В сборнике: Парадигмальный диалог в отечественном педагогическом знании. материалы научно-практической конференции с международным участием. Ученый совет Института педагогики и психологии образования ГАОУ ВО МГПУ. 2016. С. 124-133.

13. МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В МЕХАНИЗМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАНИЕ-НАУКА В ВУЗЕ Сабанчиева Л.Н. Вестник Московского института государственного управления и права. 2016. № 14. С. 101-106.

14. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ "МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ" Козуб Л.В. В сборнике: Наука XXI века: опыт прошлого - взгляд в будущее. материалы II Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия (СибАДИ)». 2016. С. 834-837.

15. МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОБРАЗОВАНИЯ Иманкулова Э.Т., Кудабаяева И.К. Экономика. 2011. № 10. С. 128-132.

16. ВНУТРЕННИЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ Сорокина Н.В., Михайлов М.С. В сборнике: Развитие современного образования: от теории к практике. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. 2017. С. 87-91.

17. МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРЕПОДАВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА СЛУШАТЕЛЯМ

ПРОГРАММ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
Рувенный И.Я., Кузнецова Е.В. Альманах современной науки и образования.
2008. № 3. С. 151-153.

18. ВЗАИМНОЕ ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГА И СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ
Тоймырзаева С.О. Известия Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова. 2019. № 2-2 (50). С. 346-350.

19. СИСТЕМА ОБЪЕКТИВНОГО КОНТРОЛЯ НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ "МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ"
Козуб Л.В. Вестник Ишимского государственного педагогического института им. П.П. Ершова. 2014. № 4 (16). С. 133-139.

20. ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ НА БАЗЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТА
Асратян А.А., Асратян А.А., Юргина В.В В книге: Образование, наука и инновации - обществу. Сборник материалов международной научно - практической конференции. 2007. С. 230-235.

21. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МНОГОУРОВНЕВОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ФАКУЛЬТЕТЕ "МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ"
Щенятский А.В. В сборнике: Технические университеты: интеграция с европейскими и мировыми системами образования. материалы IV Международной конференции: в 3 томах. Министерство образования и науки Российской Федерации, ГОУ ВПО "Ижевский государственный технический университет". 2010. С. 318-323.

22. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ: ОБРАЗОВАНИЕ, ИСТОРИЯ, СОЦИОЛОГИЯ, ПРАВО, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ сборник научных трудов / Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ростовский социально-экономический институт». Ростов-на-Дону, 2009. Том Часть 1

23. МАРКЕТИНГ СОБЫТИЙ И МЕНЕДЖМЕНТ НОВОСТЕЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ Обидина Е.Ю. PR в образовании. 2007. № 1. С. 4-9.

24. МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ
Абаев А.Л., Голова А.Г., Гуриева М.Т. В сборнике: Гуманитарные чтения РГГУ - 2017: Пути преобразования общества и их осмысление в гуманитарных науках: войны - революции - реформы. Сборник материалов. 2018. С. 38-51.

25. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБРАЗОВАНИИ, МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ, МЕНЕДЖМЕНТ СПОРТИВНОЙ СФЕРЫ
Тулькибаева Н.Н., Большакова З.М., Пушкарев А.Э. В сборнике: Сборник модернизированных программ курсов повышения квалификации научно-педагогических работников высших учебных заведений. Челябинск, 2011. С. 29-42.

26. МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА Материалы российской научно-практической Internet-конференции / 2002.

27. МАРКЕТИНГ – МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА, ОБРАЗОВАНИЕ Материалы российской научно-практической конференции / Министерство образования Российской Федерации, Курганский государственный университет. 2002.

28. МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ И ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ

Егоршин А.П., Кожин В.А., Кручинин В.А., Хавин Д.В., Тальникова Т.В.,
Фортунатова В.А., Фортунатова В.А., Зайцев А.К., Бичурин Р.И., Жигалова И.Л.,
Кучеренко В.И., Пермичев Н.Ф., Вифлеемский А.Б.
Нижний Новгород, 2001.

29. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ: МАРКЕТИНГ И
МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ Лепе Н.Л. Вестник РГГУ. Серия: Экономика.
Управление. Право. 2016. № 3 (5). С. 154-156.

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods
<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;

5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

– Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим/лабораторным) занятиям.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер

типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	
---	--

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 12)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)