

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
Качеству образования - первый
проректор

Т.А. Хагуров
(подпись)

«30» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.10 ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Направление подготовки/специальность 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) / специализация Бизнес в цифровой экономике

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины «Основы бизнеса» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Программу составила:
Н.Ю. Сайбель, доцент кафедры теоретической
экономики, кандидат экономических наук, доцент


подпись

Рабочая программа дисциплины «Основы бизнеса» утверждена на заседании кафедры теоретической экономики
протокол № 8 «06» мая 2025 г.
Заведующий кафедрой теоретической экономики Сидоров В.А.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета
протокол № 9 «16» мая 2025 г.
Председатель УМК экономического факультета Дробышевская Л.Н.


подпись

Рецензенты:

Ксенофонов В.И., директор Краснодарского ЦНТИ Филиала ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России, доктор экономических наук

Вукович Г.Г., зав. кафедрой экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ», доктор экономических наук, профессор

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний об организации бизнеса, обучение студентов практическим методам и приемам работы по созданию и организации бизнеса, получение комплексных знаний о принципах и методах ведения бизнеса с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности предпринимательской деятельности, а также приобретение умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при осуществлении предпринимательской деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

1. Формирование целостного представления об общих закономерностях возникновения и развития бизнеса, условиях осуществления предпринимательской деятельности, основных принципах и методах осуществления предпринимательских функций на профессиональном уровне. Выявление признаков и особенностей современного бизнеса. Изучение важнейших экономических, организационных и коммерческих вопросов деятельности предпринимательской фирмы.

2. Выработка умений использовать научный инструментарий для анализа предпринимательской среды; применять типовые методики расчета экономических показателей, характеризующих эффективность предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности для бизнеса; планировать предпринимательскую деятельность; рассчитывать эффективность и целесообразность нового бизнес-проекта.

3. Развитие практических навыков расчета и анализа основных показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность; анализа предпринимательской среды и инфраструктуры предприятия; планирования бизнес-моделей; экономического обоснования и разработки бизнес-планов по созданию новых бизнес-проектов.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Дисциплина «Основы бизнеса» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Общая экономическая теория», «Деловые коммуникации».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Основы бизнеса», используются в ходе изучения дисциплин «Электронный бизнес», «Государственное регулирование предпринимательской деятельности», «Бизнес-планирование».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК-1.3 Использует знания организации и ведения бизнеса для достижения стратегических целей предприятия	Знает базовые понятия, функции, факторы и виды бизнеса
	Знает состав, структуру, источники формирования и показатели использования ресурсов, необходимых для функционирования бизнеса
	Умеет анализировать условия и факторы, оказывающие влияние на бизнес, и требования заинтересованных сторон
	Умеет определять потребность бизнеса в ресурсах
	Проводит анализ и оценку эффективности использования ресурсов бизнеса
	Проводит анализ и оценку экономической эффективности бизнеса

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице:

Виды работ		Всего часов	Форма обучения
			очная
			1 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		56,3	56,3
Аудиторные занятия (всего):		50	50
занятия лекционного типа		34	34
практические занятия		16	16
Иная контактная работа:		6,3	6,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6	6
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		52	52
Подготовка доклада-презентации, написание эссе		10	10
Подготовка к тестированию и решению ситуационных и расчетных задач		20	20
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)		15	15
Подготовка к текущему контролю		7	7
Контроль:		35,7	35,7
Подготовка к экзамену		35,7	35,7
Общая трудоемкость	час.	144	144
	в том числе контактная работа	56,3	56,3
	зач. ед	4	4

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (*очная форма обучения*)

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди-торная ра-бота
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы бизнеса	36	10	4	–	22
2	Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование	22	8	4	–	10
3	Экономический механизм функционирования бизнеса	22	8	4	–	10
4	Оценка экономической эффективности бизнеса	22	8	4		10
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	102	34	16	–	52
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	–	–	–	–
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	–	–	–	–
	Контроль (подготовка к экзамену)	35,7	–	–	–	–
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	–	–	–	–

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Теоретические основы бизнеса	Основные теории бизнеса. Сущность бизнеса и его роль в развитии общества. Функции и типология бизнеса. Характеристика бизнес-среды. Внутренняя и внешняя бизнес-среда. Оценка факторов бизнес-среды. Сущность предпринимательской тайны. Механизм защиты предпринимательской тайны. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Управление предпринимательскими рисками. Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса. Понятие и роль малого бизнеса в рыночной экономике. Причины, тормозящие развитие малого бизнеса. Инфраструктура поддержки малого бизнеса. Направления и формы государственной поддержки малого бизнеса. Современные формы бизнеса. Понятие, формы и виды лизинга. Франчайзинг: понятие и виды.	Тестирование, эссе
2.	Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование	Экономические ресурсы бизнеса: понятие и виды. Сущность и структура основного капитала. Оценка основных производственных фондов. Сущность понятия «амортизация», ее назначение, величина и виды. Показатели эффективности использования основного капитала. Сущность и структура оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Источники формирования оборотных средств. Система частных и обобщающих показателей анализа состояния оборотного капитала и его использования.	Доклад-презентация

		Сущность и значение фактора «трудовые ресурсы». Подбор и обучение персонала. Оценка исполнения работы. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов в бизнесе. Текучесть персонала. Формы и системы оплаты труда. Кадровый учет в бизнесе.	
3.	Экономический механизм функционирования бизнеса	Сущность и классификация издержек бизнеса. Основные направления снижения издержек бизнеса. Себестоимость: понятие и виды. Алгоритм расчета себестоимости. Классификация затрат. Показатели анализа себестоимости. Ценовая политика и основы ценообразования. Понятие и сущность цены. Виды цен. Методы расчета цены.	Доклад-презентация
4.	Оценка экономической эффективности бизнеса	Формирование предпринимательского дохода, его сущность и значение. Прибыль как мера эффективности бизнеса. Распределение и использование прибыли. Финансирование бизнеса. Основные показатели анализа и оценки эффективности бизнеса. Анализ финансового состояния бизнеса. Рентабельность бизнеса. Точка безубыточности.	Доклад-презентация

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические занятия)

№	Наименование раздела	Тематика занятий	Форма текущего контроля
1.	Теоретические основы бизнеса	Основные теории бизнеса. Сущность бизнеса и его роль в развитии общества. Функции и типология бизнеса. Характеристика бизнес-среды. Внутренняя и внешняя бизнес-среда. Оценка факторов бизнес-среды. Сущность предпринимательской тайны. Механизм защиты предпринимательской тайны. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Управление предпринимательскими рисками. Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса. Понятие и роль малого бизнеса в рыночной экономике. Причины, тормозящие развитие малого бизнеса. Инфраструктура поддержки малого бизнеса. Направления и формы государственной поддержки малого бизнеса. Современные формы бизнеса. Понятие, формы и виды лизинга. Франчайзинг: понятие и виды.	Доклад-презентация, решение ситуационных задач, тестирование
2.	Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование	Экономические ресурсы бизнеса: понятие и виды. Сущность и структура основного капитала. Оценка основных производственных фондов. Сущность понятия «амортизация», ее назначение, величина и виды. Показатели эффективности использования основного капитала. Сущность и структура оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Источники формирования оборотных средств. Система частных и обобщающих показателей анализа состояния оборотного капитала и его использования. Сущность и значение фактора «трудовые ресурсы». Подбор и обучение персонала. Оценка исполнения работы. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов в бизнесе. Текучесть персонала. Формы и системы оплаты труда. Кадровый учет в бизнесе.	Доклад-презентация, решение расчетных задач

3.	Экономический механизм функционирования бизнеса	Сущность и классификация издержек бизнеса. Основные направления снижения издержек бизнеса. Себестоимость: понятие и виды. Алгоритм расчета себестоимости. Классификация затрат. Показатели анализа себестоимости. Ценовая политика и основы ценообразования. Понятие и сущность цены. Виды цен. Методы расчета цены.	Доклад-презентация, решение расчетных задач
4.	Оценка экономической эффективности бизнеса	Формирование предпринимательского дохода, его сущность и значение. Прибыль как мера эффективности бизнеса. Распределение и использование прибыли. Финансирование бизнеса. Основные показатели анализа и оценки эффективности бизнеса. Анализ финансового состояния бизнеса. Рентабельность бизнеса. Точка безубыточности.	Доклад-презентация, решение расчетных задач

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Подготовка к занятиям лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2023 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка докладов-презентаций, написание эссе	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2023 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2023 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Подготовка к решению расчетных задач, тестированию	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2023 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Подготовка к решению ситуационных задач	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2023 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3 Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, подготовка докладов-презентаций, написание эссе, решение ситуационных и расчетных задач, выполнение тестовых заданий, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы бизнеса».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации и эссе по проблемным вопросам, ситуационных и расчетных задач и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-1.3 Использует знания организации и ведения бизнеса для достижения стратегических целей предприятия	Знает базовые понятия, функции, факторы и виды бизнеса Знает состав, структуру, источники формирования и показатели использования ресурсов, необходимых для функционирования бизнеса	Доклад-презентация. Эссе. Тесты. Ситуационные и расчетные задачи	Вопрос на экзамене 1-66

		Умеет анализировать условия и факторы, оказывающие влияние на бизнес, и требования заинтересованных сторон Умеет определять потребность бизнеса в ресурсах Проводит анализ и оценку эффективности использования ресурсов бизнеса Проводит анализ и оценку экономической эффективности бизнеса		
--	--	---	--	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов и заданий

Тематика докладов-презентаций

1. Предпринимательство как координация факторов производства (Ж.Б. Сей).
2. Предпринимательство как несение бремени риска или неопределенности (Р. Кан-тильон, И. Тюнен, Ф. Найт).
3. Предпринимательство как новаторство (Й. Шумпетер).
4. Предпринимательство как арбитражные сделки (И. Кирцнер).
5. Становление и развитие предпринимательства в современной России.
6. Незаконное предпринимательство: понятие, состав и виды.
7. Содержание и формы инновационного предпринимательства.
8. Венчурный бизнес в России: проблемы и перспективы.
9. Технопарки и бизнес-инкубаторы: понятие, функции и задачи.
10. Страховое предпринимательство: формы и основные направления развития.
11. Предпринимательский климат в России: проблемы и перспективы.
12. Меры по улучшению предпринимательского климата в России.
13. Подсистемы предпринимательского климата и их характеристика.
14. Виды предпринимательской тайны: научно-техническая и технологическая информация, деловая информация.
15. Соблюдение предпринимательской тайны как один из способов повышения конкурентоспособности бизнеса.
16. Экономическая безопасность бизнеса.
17. Система мер по защите предпринимательской тайны и способы перекрытия каналов утечки информации.
18. Коммерческий шпионаж.
19. Предпринимательские риски и их влияние на устойчивое развитие бизнеса.
20. Предпринимательские риски и способы их измерения.
21. Общая характеристика финансового риска.
22. Коммерческий риск.
23. Производственный риск.
24. Инвестиционный риск.
25. Система внутренних методов минимизации предпринимательских рисков.
26. Страхование предпринимательских рисков.
27. Особенности национальной культуры предпринимательской деятельности (на примере любой страны).

28. Деловая этика – основа цивилизованного предпринимательства.
29. Деловой этикет предпринимателя.
30. Корпоративная культура предпринимательской фирмы.
31. Культура предпринимательства как социальное явление.
32. Становление и развитие малого бизнеса в России.
33. Тенденции и проблемы развития малого бизнеса в современной России.
34. Зарубежный опыт развития малого бизнеса (на примере конкретной страны).
35. Зарубежный опыт государственной поддержки малого бизнеса.
36. Лизинговый аспект поддержки предпринимательства.
37. Рынок лизинговых услуг в современной России.
38. Международный лизинг: понятие, виды и регулирование.
39. Франчайзинг как сеть контрактов.
40. Франчайзинговые формы предпринимательства и их особенности в России.
41. Мировой опыт развития франчайзинга.
42. Сущность, роль и место предпринимательской фирмы в экономике.
43. Современные проблемы амортизационной политики предприятий разных форм собственности в России.
44. Необходимость и значение периодической переоценки основных фондов.
45. Тенденции расширенного воспроизводства основных фондов на предприятиях России.
46. Эффективность использования основных фондов предприятия и резервы ее повышения.
47. Определение направлений по повышению эффективности использования основных фондов предприятия.
48. Проблемы использования основных фондов предприятия в условиях трансформационной экономики.
49. Факторы и резервы увеличения фондоотдачи.
50. Зарубежный опыт использования методов амортизационных отчислений.
51. Концептуальные основы планирования оборотных средств промышленного предприятия.
52. Современные проблемы эффективного использования оборотных средств в организациях.
53. Особенности формирования структуры оборотных средств для разных отраслей.
54. Источники формирования оборотных средств.
55. Направления управления оборотными средствами в организациях.
56. Повышение эффективности использования оборотных средств предприятия в условиях рыночной экономики.
57. Интеллектуальный потенциал как основа развития предприятия.
58. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив.
59. Проблемы оценки интеллектуального капитала предприятия в условиях России.
60. Основные нарушения работодателями Трудового кодекса РФ.
61. Сравнительный анализ систем стимулирования труда в России и за рубежом.
62. Затраты производства, их экономическая сущность и классификация.
63. Резервы снижения себестоимости продукции.
64. История возникновения и характеристика методов учета затрат неполной себестоимости (Direct Costing).
65. Характеристика методов учета затрат полной себестоимости (Absorption Costing).

Тематика эссе

1. Происхождение термина «предпринимательство» и его смысловое и содержательное значение.

2. Предпринимательство: мужское или женское дело?
3. Инновации в современном бизнесе.
4. Предпринимательский климат в современной России.
5. Эволюция малого бизнеса в России.
6. Механизмы защиты предпринимательской тайны в России: плюсы и минусы.
7. Риски в современном бизнесе.
8. Культура предпринимательства как социальное явление.
9. Особенности развития франчайзинга в России.
10. Ограниченность и взаимозаменяемость ресурсов в современном мире.

Тесты

1. Предпринимательская деятельность в Гражданском кодексе РФ трактуется как:
 - а) инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность;
 - б) процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение достигнутым;
 - б) самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.
2. Что из перечисленного не относится к принципам предпринимательской деятельности:
 - а) свободный выбор направлений деятельности;
 - б) привлечение к предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан;
 - в) свободное распределение прибыли, которая остается после уплаты налогов и первоочередных платежей;
 - г) периодическое осуществление предпринимательской деятельности;
 - д) свободный наем работников.
3. Какая функция предпринимательства проявляется в случае принятия предпринимателями самостоятельного решения о создании собственного дела?
 - а) организационная;
 - б) ресурсная;
 - в) социальная;
 - г) личностная;
 - д) общеэкономическая;
 - е) инновационная.
4. Какая функция предпринимательства связана с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, новых средств и факторов для достижения поставленных целей?
 - а) инновационная;
 - б) ресурсная;
 - в) общеэкономическая;
 - г) социальная;
 - д) организационная.
5. По назначению предпринимательство классифицируют на:
 - а) производственное и коммерческое;

- б) финансовое и производственное;
- в) традиционное и инновационное;
- г) производственное, коммерческое, финансовое, консультационное.

6. К производственному предпринимательству относится:

- а) инновационное;
- б) аудиторское;
- в) лизинговое;
- г) закупочное.

7. Предпринимательская среда – это:

- а) окружающая предприятие внешняя и внутренняя среда;
- б) сложившаяся в стране социально-экономическая, политическая и гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью;
- в) внешняя среда предприятия, оказывающая непосредственное влияние на развитие предпринимательской деятельности за счет социальных, экономических, политических, правовых, культурных и иных факторов.

8. Наличие и разнообразие институтов, с помощью которых предприятие осуществляет предпринимательскую деятельность, характеризует:

- а) культурную среду;
- б) социальную среду;
- в) институциональную среду;
- г) демографическую среду;
- д) экономическую среду.

9. Покупательская способность населения относится к факторам:

- а) демографической среды;
- б) культурной среды;
- в) социальной среды;
- г) экономической среды;
- д) институциональной среды.

10. Укажите фактор, не являющийся составной частью микросреды:

- а) конкуренты;
- б) поставщики;
- в) научно-технический прогресс;
- г) контактные аудитории;
- д) клиенты.

11. Не относится к факторам внешней предпринимательской среды:

- а) демографическая среда;
- б) политическая среда;
- в) потребительская среда;
- г) культурная среда;
- д) правовая среда;
- е) экономическая среда.

12. Что можно назвать внутренней предпринимательской средой:

- а) систему отношений между сотрудниками предприятия;
- б) культуру предприятия, которой оно руководствуется в своей деятельности;
- в) взаимодействие служб и подразделений предприятия;

г) совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации.

13. Пять основных факторов внешней макросреды – это:

- а) природные ресурсы, климат, социальные конфликты, экономические и культурные факторы;
- б) потребители, посредники, производители, организации и общество в целом;
- в) товар, цена, продвижение, рынок и процесс;
- г) социально-культурные, научно-технические, экономические, демографические, политико-правовые.

14. По ожидаемым результатам различают следующие виды предпринимательского риска:

- а) внешний и внутренний;
- б) систематический и специфический;
- в) спекулятивный и обычный;
- г) кратковременный и долговременный.

15. По природе возникновения различают следующие виды предпринимательского риска:

- а) локальный и глобальный;
- б) внешний и внутренний;
- в) риск, связанный с личностью предпринимателя; риск, связанный, с недостатком информации;
- г) систематический и специфический.

16. По степени обоснованности предпринимательского риска могут быть выделены:

- а) спекулятивный и обычный;
- б) правомерный и неправомерный;
- в) личный и имущественный;
- г) допустимый и критический.

17. К основным функциям риска относятся:

- а) распределительная и контрольная;
- б) защитная и регулирующая;
- в) контрольная и регулирующая;
- г) стабилизирующая и защитная.

18. К какой группе методов управления рисками относится создание системы резервов?

- а) методы уклонения от рисков;
- б) методы диверсификации рисков;
- в) методы компенсации рисков;
- г) методы локализации рисков.

19. К какой группе методов управления рисками относится распределение инвестиций в разных отраслях и сферах деятельности?

- а) методы диверсификации рисков;
- б) методы локализации рисков;
- в) методы компенсации рисков;
- г) методы уклонения от рисков.

20. К какой группе методов управления рисками относится увольнение некомпетентных сотрудников?

- а) методы локализации рисков;

- б) методы диверсификации рисков;
- в) методы уклонения от рисков;
- г) методы компенсации рисков.

21. К какой группе методов управления рисками относится создание специальных инновационных подразделений?

- а) методы локализации рисков;
- б) методы диверсификации рисков;
- в) методы компенсации рисков;
- г) методы уклонения от рисков.

22. Производство неконкурентоспособной продукции, осуществление неэффективной производственной деятельности, рост затрат, увеличение потерь рабочего времени подразумевают риск:

- а) производственный;
- б) инвестиционный;
- в) технический;
- г) коммерческий.

23. Снижение объема реализации продукции вследствие изменения конъюнктуры на рынке, повышение цены на покупаемые ресурсы, потери товара в процессе обращения, рост издержек обращения относятся к:

- а) техническим рискам;
- б) инвестиционным рискам;
- в) коммерческим рискам;
- г) инвестиционным рискам.

24. К какому риску относятся рост величины заемных средств к величине собственных средств, увеличение зависимости от кредиторов, ужесточение условий кредита, прекращение кредитования?

- а) финансовому;
- б) инвестиционному;
- в) коммерческому;
- г) производственному.

25. К малому предприятию в РФ относят предприятия, которые имеют:

- а) численность работников менее 16 человек;
- б) численность работников более 15, но менее 101 человек;
- в) численность работников более 101, но менее 251 человек;
- г) численность работников более 251 человек.

26. Косвенная поддержка малого бизнеса включает:

- а) венчурное финансирование;
- б) бюджетные субсидии;
- в) гранты;
- г) субвенции.

27. Прямая поддержка малого бизнеса включает:

- а) венчурное финансирование;
- б) государственный заказ;
- в) гранты;
- г) развитие инновационной инфраструктуры.

28. Финансовая поддержка малого бизнеса осуществляется в виде:

- а) передачи во владение государственного имущества;
- б) предоставления субсидий;
- в) создания информационных сетей;
- г) оказания консультационных услуг.

29. Какое предельное значение дохода от предпринимательской деятельности установлено для малых предприятий?

- а) 60 млн руб.;
- б) 120 млн руб.;
- в) 400 млн руб.;
- г) 800 млн руб.

30. К основным формам поддержки малого бизнеса со стороны крупных фирм можно отнести всё, кроме:

- а) налоговых льгот;
- б) арендных отношений;
- в) контрактов;
- г) лизинга.

31. К формам информационной поддержки малого бизнеса относится:

- а) сдача в аренду оборудования;
- б) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками;
- в) оказание консультативных услуг малым предприятиям;
- г) предоставление налоговых льгот.

32. По источнику возникновения все угрозы экономической безопасности предпринимательской деятельности можно разделить:

- а) реальные и потенциальные;
- б) экономические и правовые;
- в) физические и информационные;
- г) внешние и внутренние.

33. Предпринимательская культура подразделяется на:

- а) деловую и корпоративную;
- б) деловую и личную;
- в) корпоративную и личную.

34. Финансовый риск связан:

- а) с полным отсутствием прибыли на вложенные денежные средства;
- б) с недополучением прибыли на вложенные денежные средства;
- в) с вероятностью потери финансовых ресурсов;
- г) с отсутствием спроса на продукцию.

35. К угрозе информационной безопасности относится:

- а) психологический террор;
- б) подделка пластиковых карт;
- в) разглашение конфиденциальной информации;
- г) технологические аварии.

36. Какие доказательства необходимо собрать для привлечения работника к материальной ответственности за разглашение коммерческой тайны:

- а) доказательства прямого ущерба;
- б) доказательства противоправных действий сотрудника;
- в) доказательства установления работодателем режима коммерческой тайны;
- г) доказательства наличия на предприятии технических средств охраны

Ситуационные задачи

1. Ж. Сисмонди, К. Маркс, Т. Веблен рассматривали капиталистическое предпринимательство как явление негативное, несмотря на то, что относились к разным школам экономической мысли. Каким представлялось им общество, в котором должно исчезнуть капиталистическое предпринимательство?

2. В своей теории происхождения предпринимательства В. Зомбарт утверждает, что изначально существовало шесть типов предпринимателей. Перечислите эти шесть типов предпринимателей. Прокомментируйте, насколько правомочно относить к предпринимателям каждого из них.

3. В России, как и во всем мире широко используются категории – бизнес, коммерция, предпринимательство. В чем существенное различие этих категорий? Кем бы Вы хотели стать в перспективе – бизнесменом, коммерсантом или предпринимателем? Почему?

4. Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? Приведите примеры?

5. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

- а) производственное;
- б) коммерческое;
- в) финансовое;
- г) консультативное.

6. Из приведенного ниже списка выберите любую компанию. Проведите исследовательскую работу по этой компании, используя Интернет-ресурсы. Выясните, каковы масштабы бизнеса выбранной компании. Составьте краткое описание полученных результатов на настоящий момент. Сделайте прогноз развития выбранной вами компании на ближайшие 5 лет. Список компаний: Coca-Cola, IBM, Adidas, Microsoft, свой вариант.

7. Многие революционные инновации рождались и стремительно становились частью нашей повседневной жизни буквально у нас на глазах. Вот лишь несколько примеров:

- телефон – радиотелефон – спутниковый телефон – мобильный телефон – коммуникатор;
- виниловые пластинки – магнитофонные кассеты – CD-диски – DVD-диски – Blu-ray-диски;
- книжный магазин – книжный интернет-магазин – книжный интернет-гипермаркет.

На примере представленных инновационных цепочек разработайте инновационные идеи для бизнеса. Это могут быть: инновации продукции; инновации процессов (технологические); инновации персонала (человеческого фактора); инновации управленческой деятельности.

8. В специальной литературе Вы нашли описание пяти стилей управления.

1. Невмешательство: низкий уровень заботы о производстве и людях. Начальник не руководит, а многое делает сам. Он добивается минимальных результатов, которых достаточно для того, чтобы сохранить свою должность в данной организации.

2. Теплая компания: высокий уровень заботы о людях. Стремление к установлению дружеских отношений, приятной атмосферы и удобства темпа работы. При этом руководителя не особенно интересует, будет ли достигнут желаемый результат.

3. Задача: руководитель полностью сосредотачивается на производстве, человеческий фактор его практически не интересует.

4. Золотая середина: руководитель сочетает интересы коллектива и производства.

5. Команда: руководитель полностью поглощен интересами коллектива и производства одновременно.

Какой стиль руководства Вы считаете лучшим? Дайте обоснование своей позиции.

Подумайте, может ли стиль руководства быть гибким.

Что делать, если обнаруживается, что ваша компания вела двойную бухгалтерию на двух различных компьютерах?

9. Проведите сравнительный анализ развития малого предпринимательства в России и за рубежом (на примере Японии, США и стран ЕС).

При проведении сравнительного анализа используйте следующие критерии: численность работающих на предприятии, годовой оборот, размер уставного капитала, доля малых предприятий в общем числе предприятий, процентные ставки по кредитам, доступ к внешним источникам финансирования, уровень бюрократии и административных барьеров, количество бизнес-инкубаторов и др.

Ответьте на следующие вопросы:

- 1) Какой положительный опыт зарубежных стран может использовать Россия для развития малого предпринимательства?
- 2) Что нужно сделать для более эффективного развития российского малого предпринимательства?

Расчетные задачи

1. Первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия к началу планового года 6 600 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию основных производственных фондов стоимостью 1 200 тыс. руб. С 1 июля выбыло основных фондов стоимостью 300 тыс. руб. Срок полезного использования основных фондов 10 лет. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов и ежегодный размер амортизационных отчислений линейным способом.

2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году 11 150 тыс. руб. Объем продукции, произведенной в отчетном году 17 500 тыс. руб. Выработка на одного работающего на предприятии в отчетном году 3 500 тыс. руб. Увеличение выпуска продукции в плановом году на 200 тыс. руб. Увеличение выработки продукции на одного работающего в плановом году на 300 тыс. руб. Определите темп роста фондовооруженности на предприятии.

3. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 1500 тыс. руб. Численность работающих 180 человек. Выработка продукции на одного работающего 10 тыс. руб. Определить показатель фондоотдачи и фондоемкости.

4. Плановый выпуск продукции 80 млн. руб. Фактический выпуск продукции 95 млн. руб. Средний остаток оборотных средств 10 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости и относительное высвобождение оборотных средств.

5. На предприятии выпущено изделия «А» 80 тыс. шт. по цене 20 руб. Планируется выпустить изделия «Б» 40 тыс. шт. по цене 90 руб. Выпущено запасных частей на сумму 150 тыс. руб.; прочей продукции – на сумму 40 тыс. руб. Остаток готовой продукции на складе к концу планируемого периода вырос на 0,2 млн. руб. Остаток отгруженной, но не оплаченной продукции на начало года составлял 0,8 млн. руб. Стоимость продукции, находящейся на ответственном хранении у покупателя, на конец года 2 млн. руб. Определить товарную и реализованную продукцию.

6. В отчетном году цех выпустил валовой продукции на 240 млн. руб. при списочном составе работающих 156 человек. В планируемом периоде задание по выпуску составляет 750 изделий стоимостью 450 тыс. руб. каждое. Как изменится численность рабочих в планируемом периоде?

7. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 человек. В течение года уволились по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5, ушли на пенсию 11, поступили в учебные заведения и призваны в вооруженные силы 13, переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 человек. Определить коэффициент выбытия кадров и коэффициент текучести кадров.

8. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 800 человек. В течение года уволились по собственному желанию 43 человека, уволено за нарушение трудовой дисциплины 37, ушли на пенсию 15, поступили в учебные заведения и призваны на службу в армию 12, переведены на другие должности внутри предприятия 35 человек. За год на предприятие поступило 53 человека. Определить коэффициенты: текучести кадров, оборота кадров, приема кадров, выбытия.

9. Годовой план выпуска приборов – 5000 шт.; норма времени на сборку одного прибора – 6 часов; разряд работы – 3-й. Тарифный коэффициент 3-го разряда – 1,29; часовая тарифная ставка 1-го разряда – 11,32 руб.; дополнительная заработная плата – 5%; оплата за отпуск – 6,3%. Рассчитать плановый фонд заработной платы рабочих-сдельщиков цеха сборки.

10. Норма времени на изготовление единицы изделия составляет 0,95 часа, сдельная расценка – 15,6 руб., за месяц изготовлено 250 изделий. За выполнение нормы выработки устанавливается премия в размере 20%, а за каждый процент перевыполнения – 1,6% сдельного заработка. Отработано 22 рабочих дня при 7-часовой продолжительности рабочего дня. Рассчитать заработную плату рабочего при сдельно-премиальной системе оплаты труда.

11. Количество рабочих дней 260, продолжительность смены 8 часов, коэффициент простоя оборудования в ремонте составляет 2%. Производительность автомата проверки параметров (по паспортным данным), 400 изделий в час. Фактическое число часов работы автомата в год 3800. Общее количество проверенных изделий за год, 800 тыс. штук. Режим работы предприятия 2 смены. Определить интегральный коэффициент загрузки оборудования.

12. Стоимость оборудования цеха оценивается в 20 млн. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 155,6 тыс. руб.; с 1 августа выбыло оборудование стоимостью 25,4 тыс. руб. выпуск продукции в натуральном выражении составил 1000 шт.,

цена единицы изделия 30 тыс. руб. Производственная мощность цеха – 1400 шт. Определить величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

13. Стоимость основных производственных фондов на начало года составляла 60 млн. руб. 1 мая предприятие приобрело оборудование на сумму 12 млн. руб., а 1 июня было ликвидировано оборудование на 8 млн. руб. В среднем норма амортизации равна 12%. За год предприятие выпустило продукции на сумму 70 млн. руб. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов, сумму амортизационных отчислений за год, фондоотдачу.

14. Себестоимость единицы продукции составляет 1200 руб., рентабельность продукции – 25%. Продукция поступает в магазин через оптовую фирму, оптовая надбавка которой равна 18%. Торговая надбавка магазина – 22%, НДС – 18%. Определить розничную цену единицы продукции.

15. Розничная цена товара – 1500 руб., торговая надбавка – 25%, оптовая надбавка – 20%, НДС – 18%, полная себестоимость продукции фирмы – 650 руб. Определить прибыль фирмы и рентабельность продукции.

16. Выручка за отчетный период составила 55 585 291 тыс. руб., себестоимость – 49 794 572 тыс. руб., коммерческие расходы – 209 085 тыс. руб., управленческие расходы – 791 529 тыс. руб. Определить величину прибыли (убытка) от продаж фирмы.

17. Выручка за отчетный период составила 1 519 820 тыс. руб., себестоимость – 1 424 035 тыс. руб., коммерческие расходы – 41 912 тыс. руб., прочие расходы – 181 тыс. руб., прочие расходы – 322 тыс. руб., налог на прибыль – 20%. Определить величину чистой прибыли формы.

18. За отчетный период общая величина активов составила 2 018 000 тыс. руб., величина чистой прибыли – 631 000 тыс. руб. Определить рентабельность активов фирмы.

19. Выручка за отчетный период составила 14 555 917 тыс. руб., прибыль от реализации – 1 422 422 тыс. руб. Определить рентабельность продаж фирмы.

20. Прибыль от реализации за отчетный период составила 23 943 тыс. руб., себестоимость реализации – 1 527 022 тыс. руб. Определить рентабельность продукции фирмы.

21. Чистая прибыль в отчетном году составила 5 437 670 тыс. руб., собственный капитал – 23 642 047 тыс. руб. Определить рентабельность собственного капитала фирмы.

22. Постоянные затраты фирмы по производству приборов за месяц составляют 4 млн. руб. Переменные затраты на один прибор составляют 2,5 тыс. руб. Фирма отпускает приборы по цене 4,5 тыс. руб. / шт. Каков порог рентабельности фирмы? Сколько приборов требуется произвести и реализовать за месяц, чтобы получить прибыль 2 млн. руб.?

23. Выручка от реализации продукции – 2000 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции – 1500 тыс. руб., прибыль от реализации высвободившегося имущества – 50 тыс. руб. Ставка налога на прибыль составляет 24%. Определить балансовую и чистую прибыль фирмы.

24. Реализация продукции фирмы с учетом конъюнктуры рынка ожидается в объеме 15 000 шт. Оптовая цена единицы продукции – 800 руб., переменные затраты в расчете на единицу продукции – 400 руб., а постоянные в расчете на годовой выпуск продукции – 2 400 тыс. руб. Определить: точку безубыточности производства; дополнительный размер дохода, который получит фирма, если в результате проведенных технико-организационных мероприятий переменные затраты сократились на 5%, постоянные – на 300 тыс. руб.

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации
(экзамен / зачет)**

Перечень экзаменационных вопросов

1. Становление и развитие теории бизнеса.
2. Современные концепции бизнеса.
3. Сущность бизнеса и его роль в экономике
4. Основные принципы и функции бизнеса.
5. Классификация бизнеса.
6. Производственный бизнес.
7. Посреднический бизнес.
8. Финансовый бизнес.
9. Консультативный бизнес.
10. Семейный бизнес.
11. Социальное предпринимательство.
12. Понятие и элементы бизнес-среды.
13. Внешняя бизнес-среда.
14. Внутренняя бизнес-среда.
15. Предпринимательский климат: понятие и подсистемы.
16. Сущность предпринимательской тайны.
17. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
18. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.
19. Сущность предпринимательского риска.
20. Классификация предпринимательских рисков.
21. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
22. Управление предпринимательскими рисками.
23. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков.
24. Сущность культуры предпринимательства.
25. Предпринимательская этика и этикет.
26. Экономическая сущность малого бизнеса.
27. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
28. Инфраструктура поддержки малого бизнеса.
29. Направления и формы государственной поддержки малого бизнеса.
30. Понятие и классификация лизинга.
31. Правовые основы лизинга в России.
32. Сущность и классификация франчайзинга.
33. Преимущества и недостатки франчайзинга.
34. Экономические ресурсы бизнеса: понятие и виды.

35. Сущность и структура основного капитала.
36. Оценка основных производственных фондов.
37. Сущность понятия «амортизация», ее назначение, величина и виды.
38. Износ основных фондов: понятие и виды.
39. Эффективность использования основного капитала.
40. Сущность и структура оборотного капитала.
41. Кругооборот оборотных средств.
42. Источники формирования оборотных средств.
43. Показатели использования оборотных средств.
44. Сущность и значение фактора «трудовые ресурсы».
45. Трудовые ресурсы в бизнесе.
46. Подбор и обучение персонала.
47. Оценка исполнения работы. Текучесть персонала.
48. Заработная плата: понятие, виды и функции.
49. Тарифная система оплаты труда.
50. Сдельная форма оплаты труда.
51. Повременная форма оплаты труда.
52. Бестарифная система оплаты труда.
53. Планирование бизнеса.
54. Сущность и классификация издержек бизнеса.
55. Основные направления снижения издержек бизнеса.
56. Себестоимость: понятие и виды.
57. Классификация затрат бизнеса.
58. Финансирование бизнеса.
59. Формирование предпринимательского дохода, его сущность и значение.
60. Прибыль как мера эффективности бизнеса.
61. Рентабельность бизнеса: понятие и способы расчета.
62. Распределение и использование прибыли.
63. Ценовая политика и основы ценообразования.
64. Состав и виды цен.
65. Методы расчета цены.
66. Основные показатели анализа и оценки эффективности бизнеса.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	Оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	Оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; учебные задания не оценены максимальным числом баллов; в основном сформированы практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; многие учебные задания студент либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному; некоторые практические навыки не сформированы.

Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	Оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; учебные задания студент не выполнил; практические навыки не сформированы.
---	--

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5 Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1 Учебная литература

1. Боброва О.С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – URL: <https://urait.ru/bcode/536463>.
2. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – URL: <https://urait.ru/bcode/535692>.
3. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – URL: <https://urait.ru/bcode/551719>.
4. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – URL: <https://urait.ru/bcode/531542>.

5.2 Периодическая литература

1. Альманах «Управление рисками» <https://grebennikon.ru/article-r3jt.html>
2. Бизнес-журнал <https://dlib.eastview.com/browse/publication/65668>
3. Вопросы экономики <https://dlib.eastview.com/browse/publication/6645>

4. Общество и экономика <https://dlib.eastview.com/browse/publication/592>
5. Российское предпринимательство <https://dlib.eastview.com/browse/publication/65688>
6. Управление финансовыми рисками <https://grebennikon.ru/journal-23.html#volume2021-2>
7. Финансы и кредит <https://dlib.eastview.com/browse/publication/18286>
8. Экономический анализ: теория и практика <https://dlib.eastview.com/browse/publication/18287>

5.3 Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
2. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
3. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
4. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки).

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>)
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации по самостоятельной работе обучающихся

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, практических занятиях, при подготовке к тестовым заданиям и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях.

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

К внеаудиторной **самостоятельной работе** относится:

- проработка лекционного материала, изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям;
- подготовка доклада-презентации и других письменных работ на заданные темы;
- подготовка к тестированию;
- написание эссе;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – решение ситуационных и расчетно-графических задач; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;
- подготовка к участию в научно-практических конференциях.

Для успешного усвоения курса важное значение имеет самостоятельная работа с книгой. Студент не должен допускать чтение материала выборочно или «по диагонали», поскольку в этом случае огромное количество необходимой информации остается вне внимания.

Для подготовки доклада-презентации необходимо выбрать тему из списка с примерными темами. Желательно, чтобы тема была интересна докладчику и вызывала желание качественно подготовить материалы. Композиция доклада имеет вступление, основную часть и заключение.

Таким образом, алгоритм создания доклада-презентации может включать следующие этапы:

- 1 этап – определение темы доклада-презентации;
- 2 этап – определение цели доклада-презентации;
- 3 этап – подробное раскрытие информации;
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

При выполнении **доклада-презентации** студент должен соблюдать следующие требования к содержанию:

- использовать материал, который строго относится к выбранной теме;
- излагать основные аспекты грамотно и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной);
- группировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- заканчивать доклад подведением итогов проведенной исследовательской работы.

Требования к выступлению с докладом-презентацией: краткое изложение основного содержания подготовленного текста; выделение главной авторской мысли; рассмотрение излагаемой проблемы в контексте тематики курса; высказывание своих комментариев по поводу изложенного; отвечать на вопросы.

Требования к объему и структуре доклада-презентации: 10-15 слайдов, при этом:

- первый слайд – титульный, предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению доклада-презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10-15 минут.

Доклад-презентация оценивается по следующим критериям:

- 1) авторский взгляд на проблему;
- 2) умение выделить объект, предмет, сформулировать проблемы, рассматриваемые в эссе;
- 3) уровень аргументации;
- 4) знание литературы;
- 5) форма представления (творческий подход).

Эссе является главным письменным заданием для студента и является самостоятельным сочинением-размышлением студента над поставленной проблемой, небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальную точку зрения автора.

Рекомендуемый размер эссе – 3-5 машинописных страницы. Цель написания эссе состоит в формировании у студента умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора (а часто и объективно спорные) проблемы.

Тестирование – это метод выявления и оценки уровня учебных достижений обучающихся, осуществляемый посредством стандартизированных материалов – тестовых заданий.

При подготовке к **тестированию** студенту необходимо проработать информационный материал по дисциплине, проконсультироваться с преподавателем по вопросу учебной литературы, выяснить все условия тестирования заранее. Приступая к работе с тестами следует внимательно и до конца читать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Если студент затрудняется ответить на какой-нибудь вопрос, нужно не тратить много времени на него и переходить к следующему вопросу, а вернуться к трудному вопросу в конце. Студенту следует обязательно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Целью **ситуационных и расчетных задач** является закрепление знаний, полученных в процессе теоретического обучения, формирование необходимых умений и навыков. При выполнении задач ответ должен быть дан конкретно на поставленный вопрос, при этом обязательными являются расчеты на основе изученных алгоритмов, формул и методов анализа, результаты проведенных расчетов должны быть пояснены, а выводы обоснованы.

Методические рекомендации по освоению лекционного материала

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Данная дисциплина как наука использует свою терминологию, категориальный, графический и экономико-математический аппараты, которыми студент должен научиться пользоваться и применять по ходу записи лекции. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по современным экономическим проблемам общества. Последующая

работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать экономическое мышление.

Во время лекции студентам необходимо обратить внимание на логику изложения материала преподавателем. Не ждать предложения от преподавателя конспектировать всю лекцию или отдельные ее фрагменты. Пытаться конспектировать самому в удобной для студента форме. Не стремиться записать все дословно, конспектировать необходимо самое главное, основное.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практическое (семинарское) занятие по дисциплине – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов экономической политики, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки экономических процессов, происходящих в современном мире. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач.

На семинаре, в ходе устного опроса, каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Выступление не должно сводиться к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать практические знания и факты. Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7 Материально-техническое обеспечение по дисциплине

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 213А, 218А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus