

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет истории, социологии и международных отношений



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

подпись

Хагуров Т.А.

«30» мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Б1.В.09 ИСТОРИЯ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАИНДУСТРИИ**

Направление подготовки/специальность 46.03.01 История

Направленность (профиль) / специализация «Историческое образование».

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.09 «История в современной медиаиндустрии» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 46.03.01 История, направленность (профиль) «Всемирная история», «Историческое образование»

Программу составил(и):

Л.Г. Степанова, проф. кафедры истории России,  
д-р. ист. наук, доц.

  
подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.09 «История в современной медиаиндустрии» утверждена на заседании кафедры истории России протокол № 11 от «06» мая 2025 г.

Заведующий кафедрой (разработчика)  
д-р. ист. наук, д-р. социол. наук, проф. Касьянов В.В.

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений протокол № 6 от «20» мая 2025 г.

Председатель УМК факультета  
д-р. ист. наук, проф. Вартаньян Э.Г.

  
подпись

Рецензенты:

Воробьева Е.В., министр образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, Заслуженный учитель Кубани;

Шевченко Н.И., доцент Института непрерывного образования ГАОУ ВО города Москвы «Московский городской педагогический университет», эксперт региональных программ ДПО и ДО, канд. пед. наук, доцент

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

**1.1 Цель освоения дисциплины** формирование базовых представлений о методах и приемах работы над журналистскими материалами по истории с учетом требований современных печатных СМИ, телевидения, радио и Интернет-изданий.

### 1.2 Задачи дисциплины

Изучение теоретико-методологических основ и системы медиа, их правового и этического регулирования, основных направлений просветительской и научной журналистики в области истории, формирование базовых умений и навыков по созданию текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов, визуальному оформлению данных.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История в современной медиаиндустрии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующими дисциплинами, необходимыми для ее изучения, являются дисциплины «Введение в направление подготовки (История)», «Русский язык и основы деловой коммуникации», «Технологии работы в информационно-образовательной среде», «Основы информационно-аналитической деятельности», «Преисторические общества», «Археология», «История древнего мира», «История средних веков», «История России до XVIII в.», последующими дисциплинами являются «Новая история», «Новейшая история», «История России XVIII - начало XX вв.», «История России XX - XXI вв.».

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора*                                                                                                                                        | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки</b> |                                                                                                                                                                                                  |
| ИПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения                                                                          | Знает: законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; технологии и методы поиска достоверной информации |
|                                                                                                                                                                       | Умеет: определять, находить и разрабатывать актуальные темы просветительских проектов для целевой аудитории                                                                                      |
|                                                                                                                                                                       | Владеет: навыком подготовки обработанных материалов в формате публикации; способностью разрабатывать предложения для монтажа видео-, аудиоматериалов                                             |
| ИПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников                                                                                                     | Знает: методы проверки и оценки достоверности информации                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                       | Умеет: анализировать большой объем информации                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                       | Владеет: методикой обработки и редактирования материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)                                                     |

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

| Виды работ                                                                                                                                                                                       |                                      | Всего часов | Форма обучения   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|------------------|
|                                                                                                                                                                                                  |                                      |             | очная            |
|                                                                                                                                                                                                  |                                      |             | 6 семестр (часы) |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                                                                                                                                                           |                                      | <b>51,2</b> | <b>44,2</b>      |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                                                                                                                                                               |                                      | <b>48</b>   | <b>48</b>        |
| занятия лекционного типа                                                                                                                                                                         |                                      | 16          | 16               |
| лабораторные занятия                                                                                                                                                                             |                                      | -           | -                |
| практические занятия                                                                                                                                                                             |                                      | 32          | 32               |
| семинарские занятия                                                                                                                                                                              |                                      | -           | -                |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                                                                                                                                                   |                                      | <b>3,2</b>  | <b>3,2</b>       |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                                                                                                            |                                      | 3           | 3                |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                                                                                                                   |                                      | 0,2         | 0,2              |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                                                                                                                                                      |                                      | <b>56,8</b> | <b>56,8</b>      |
| Реферат, эссе (подготовка)                                                                                                                                                                       |                                      | 10          | 10               |
| Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим/семинарским занятиям и т.д.) |                                      | 39          | 39               |
| Подготовка к текущему контролю                                                                                                                                                                   |                                      | 7,8         | 7,8              |
| <b>Контроль:</b>                                                                                                                                                                                 |                                      |             |                  |
| Подготовка к экзамену                                                                                                                                                                            |                                      | -           | -                |
| <b>Общая трудоёмкость</b>                                                                                                                                                                        | <b>час.</b>                          | <b>108</b>  | <b>108</b>       |
|                                                                                                                                                                                                  | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>51,2</b> | <b>51,2</b>      |
|                                                                                                                                                                                                  | <b>зач. ед</b>                       | <b>3</b>    | <b>3</b>         |

### 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма обучения)

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

### 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| №   | Наименование разделов (тем)                                                                           | Количество часов |                   |           |    |                      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|----|----------------------|
|     |                                                                                                       | Всего            | Аудиторная работа |           |    | Внеаудиторная работа |
|     |                                                                                                       |                  | Л                 | ПЗ        | ЛР |                      |
| 1.  | Теоретико-методологические основы медиа                                                               | 6                | 2                 | 2         |    | 2                    |
| 2.  | Основные формы коммуникации и их развитие                                                             | 6                | 2                 | 2         |    | 2                    |
| 3.  | Правовое и этическое регулирование современной медиаиндустрии                                         | 7                | 2                 | 2         |    | 3                    |
| 4.  | Система современных масс-медиа                                                                        | 7                | 2                 | 2         |    | 3                    |
| 5.  | Основные задачи и направления просветительской журналистики                                           | 8                | 2                 | 2         |    | 4                    |
| 6.  | Подготовка исторических текстов для СМИ                                                               | 8                | 2                 | 2         |    | 4                    |
| 7.  | История в радио- и телепрограммах                                                                     | 7                | 2                 | 2         |    | 3                    |
| 8.  | История в новых медиа и цифровая культура                                                             | 7                | 2                 | 2         |    | 3                    |
| 9.  | История в фокусе научной журналистики                                                                 | 6                |                   | 2         |    | 4                    |
| 10. | Редактирование исторических текстов в СМИ                                                             | 6                |                   | 2         |    | 4                    |
| 11. | Популяризация исторической науки в СМИ                                                                | 6                |                   | 2         |    | 4                    |
| 12. | Специальные исторические проекты в медиа                                                              | 6                |                   | 2         |    | 4                    |
| 13. | Технологии data-журналистики и исторические проекты                                                   | 6                |                   | 2         |    | 4                    |
| 14. | Исторический контент в онлайн-медиа                                                                   | 6                |                   | 2         |    | 4                    |
| 15. | Аудиовизуальный исторический контент                                                                  | 6                |                   | 2         |    | 4                    |
| 16. | История в интегрированных коммуникациях. Альтернативные формы исторического образования в новых медиа | 6,8              |                   | 2         |    | 4,8                  |
| 17. | <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>                                                                   | <b>104,8</b>     | <b>16</b>         | <b>32</b> |    | <b>56,8</b>          |
| 18. | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                 | 3                |                   |           |    |                      |
| 19. | Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                        | 0,2              |                   |           |    |                      |
| 20. | Подготовка к текущему контролю                                                                        |                  |                   |           |    |                      |
| 21. | Общая трудоемкость по дисциплине                                                                      | 108              | 16                | 32        |    | 56,8                 |

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

| №  | Наименование раздела (темы)                                   | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Форма текущего контроля            |
|----|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 1. | Теоретико-методологические основы медиа                       | Медиа: определение понятия. История медиа. Теоретические аспекты взаимодействия медиатехнологий и общества. Медиаиндустрия в контексте медиасистемы: теоретические подходы. Понятие обратной связи в концептуализации актуального взаимодействия аудитории и медиа. Современная медийная культура.                                                                                                                                 | Вопросы для устного опроса по теме |
| 2. | Основные формы коммуникации и их развитие                     | Понятие коммуникации. Методологические основы теории коммуникации. Коммуникационный процесс: содержание, элементы и этапы Виды коммуникации. Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Коммуникации в различных сферах социальной жизни.                                                                                                                                                                                  | Вопросы для устного опроса по теме |
| 3. | Правовое и этическое регулирование современной медиаиндустрии | Принципы регулирования СМИ и новых медиа в России. Законодательство о массовой информации, рекламе, редакционные стандарты и этические медиакодексы. Право на информацию, методы ее получения и ограничения в доступе к ней. Границы свободы при создании и распространения медиаконтента: ценностные ориентиры. Диффамация, клевета, оскорбления и фейки. Охрана частной жизни гражданина, его изображения и персональных данных. | Вопросы для устного опроса по теме |
| 4. | Система современных масс-медиа                                | Основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации. Системные характеристики СМИ. Периодическая печать. Телевидение. Радио. Информационные агентства. Новые медиа и интернет-СМИ.                                                                                                                                                                                                          | Вопросы для устного опроса по теме |

|    |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  |
|----|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 5. | Основные задачи и направления просветительской журналистики | Просветительские функции журналистики. Предметная область просветительской деятельности журналистики. Особенность просветительских материалов. Основные жанровые модели просветительской журналистики: анонс, аннотация, фоторепортаж, рецензия, творческий портрет, обозрение (научное, литературное, художественное, материалов СМИ), статья (научно-популярная, пропагандистская, литературоведческая, искусствоведческая), проповедь. Общее и особенное в теме, идее, структурно-композиционном решении. Технология работы в жанрах просветительской журналистики. Особенности просветительских материалов и процесса их подготовки на радио, телевидении, новых медиа и интернет-СМИ. | Вопросы для устного опроса по теме               |
| 6. | Подготовка исторических текстов для СМИ                     | Популяризация истории в медиаиндустрии. Структура новостного текста. Текстовые приемы новостной журналистики. Аналитическая журналистика. Общие требования к материалам аналитических жанров. Прогнозирование в аналитической журналистике. Оперативное комментирование. Обозрение. Статья. Аналитическое интервью (методы и приемы ведения беседы). Журналистское расследование. Медиакритика. Рецензия как жанр литературно-художественной критики                                                                                                                                                                                                                                       | Э (эссе),<br><br>Выполнение практических заданий |
| 7. | История в радио- и телепрограммах                           | Жанровая система телевизионной журналистики. Разработка идеи и концепции передач для радио и телевидения. Технология создания современных передач. Сбор материала. Написание сценария. Подготовка материала к выходу в эфир. Методика подготовки «разговорных» передач. Выступление в кадре и в радиоэфире. Вербальная телевизионная информация. Телевизионный комментарий. Ток-шоу — новый телевизионный жанр. Беседа на телеэкране. Интервью на радио и телевидении. Дискуссия. Теледебаты. Пресс-конференция.                                                                                                                                                                           | Выполнение практических заданий                  |
| 8. | История в новых медиа и цифровая культура                   | Характеристика новых медиа и их особенности. Аудитория новых медиа. Классификация новых медиа. Жанровые особенности в интернет-изданиях. Основные этапы разработки и редакционной подготовки электронных изданий. Подготовка контента и интерактивных элементов в соответствии с современными технологическими требованиями в сфере новых медиа. Веб-платформы как ядро технологий новых медиа: перспективы использования. Конвергенция образования и медиа: взаимопроникновение технологий                                                                                                                                                                                                | Выполнение практических заданий                  |

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

| №  | Наименование раздела (темы)               | Тематика занятий/работ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Форма текущего контроля            |
|----|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 1. | Теоретико-методологические основы медиа   | Медиа: определение понятия. История медиа. Историческое в медийных продуктах до-цифровой эпохи. Теоретические аспекты взаимодействия медиатехнологий и общества. Медиаиндустрия в контексте медиасистемы: теоретические подходы. Понятие обратной связи в концептуализации актуального взаимодействия аудитории и медиа. Современная медийная культура. | Вопросы для устного опроса по теме |
| 2. | Основные формы коммуникации и их развитие | Понятие коммуникации. Методологические основы теории коммуникации. Коммуникационный процесс: содержание, элементы и этапы Виды коммуникации. Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Коммуникации в различных сферах социальной жизни.                                                                                                       | Вопросы для устного опроса по теме |

|    |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                              |
|----|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 3. | Правовое и этическое регулирование современной медиаиндустрии | <p>Принципы регулирования СМИ и новых медиа в России. Законодательство о массовой информации, рекламе, редакционные стандарты и этические медиакodeксы.</p> <p>Право на информацию, методы ее получения и ограничения в доступе к ней. Границы свободы при создании и распространения медиаконтента: ценностные ориентиры. Диффамация, клевета, оскорбления и фейки. Охрана частной жизни гражданина, его изображения и персональных данных.</p>                                                                                                                                                                                                                                                  | Вопросы для устного опроса по теме           |
| 4. | Система современных масс-медиа                                | <p>Основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации. Системные характеристики СМИ. Периодическая печать. Телевидение. Радио. Информационные агентства. Новые медиа и интернет-СМИ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Вопросы для устного опроса по теме           |
| 5. | Основные задачи и направления просветительской журналистики   | <p>Просветительские функции журналистики. Предметная область просветительской деятельности журналистики. Особенность просветительских материалов. Основные жанровые модели просветительской журналистики: анонс, аннотация, фоторепортаж, рецензия, творческий портрет, обозрение (научное, литературное, художественное, материалов СМИ), статья (научно-популярная, пропагандистская, литературоведческая, искусствоведческая), проповедь. Общее и особенное в теме, идее, структурно-композиционном решении. Технология работы в жанрах просветительской журналистики. Особенности просветительских материалов и процесса их подготовки на радио, телевидении, новых медиа и интернет-СМИ.</p> | К (коллоквиум)                               |
| 6. | Подготовка исторических текстов для СМИ                       | <p>Популяризация истории в медиаиндустрии. Структура новостного текста. Текстовые приемы новостной журналистики. Аналитическая журналистика. Общие требования к материалам аналитических жанров. Прогнозирование в аналитической журналистике. Оперативное комментирование. Обозрение. Статья. Аналитическое интервью (методы и приемы ведения беседы). Журналистское расследование. Медиакритика. Рецензия как жанр литературно-художественной критики</p>                                                                                                                                                                                                                                       | Э (эссе),<br>Выполнение практических заданий |
| 7  | История в радио- и телепрограммах                             | <p>Жанровая система телевизионной журналистики. Разработка идеи и концепции передач для радио и телевидения. Технология создания современных передач. Сбор материала. Написание сценария. Подготовка материала к выходу в эфир. Методика подготовки «разговорных» передач. Выступление в кадре и в радиоэфире. Вербальная телевизионная информация. Телевизионный комментарий. Ток-шоу — новый телевизионный жанр. Беседа на телеэкране. Интервью на радио и телевидении. Дискуссия. Теледебаты. Пресс-конференция.</p>                                                                                                                                                                           | Выполнение практических заданий              |
| 8  | История в новых медиа и цифровая культура                     | <p>Характеристика новых медиа и их особенности. Аудитория новых медиа. Классификация новых медиа. Жанровые особенности в интернет-изданиях. Основные этапы разработки и редакционной подготовки электронных изданий. Подготовка контента и интерактивных элементов в соответствии с современными технологическими требованиями в сфере новых медиа. Веб-платформы как ядро технологий новых медиа: перспективы использования. Конвергенция образования и медиа: взаимопроникновение технологий</p>                                                                                                                                                                                                | Выполнение практических заданий              |
| 9  | История в фокусе научной журналистики                         | <p>История и научная журналистика. Популяризация научных знаний. Наука и лженаука, роль СМИ в популяризации научных исторических знаний. Традиции научной журналистики.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | К<br>Коллоквиум                              |

|    |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                    |
|----|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|    |                                                     | Современные медиаформаты популяризации научных знаний и научной картины мира.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                    |
| 10 | Редактирование исторических текстов в СМИ           | Особенности редактирования исторических материалов. Фактический материал в тексте как предмет редактирования. Логические основы редактирования. Стилистическая система русского литературного языка. Нарушение языковых норм и способы коррекции изложения. Понятие рерайт и рерайтинг. Этические основы редактирования журналистских текстов.                                                                                                                                                                                                | Выполнение практических заданий    |
| 11 | Популяризация исторической науки в СМИ              | Способы и формы привлечения внимания аудитории к исторической тематике: научно-популярные журналы, теле- и радиопрограммы. Событийные формы популяризации истории: научно-популярные лекции, фестивали науки, интерактивный научный музей, научное кафе, научные битвы. Особенности влияния общих тенденций в медиа на формы и способы популяризации истории. Новые приемы и методы популяризации истории: научно-популярные медиапроекты. научно-популярные телевизионные каналы, научно-популярные сайты, социальные сети, блогерство.      | Вопросы для устного опроса по теме |
| 12 | Специальные исторические проекты в медиа            | Специальные информационные проекты в интернет-СМИ. Трансмедийная история. Масштабные исторические медиапроекты: агенты, заказчики, исполнители, адресаты. «Круглые даты» и исторические юбилеи в цифровом исполнении: сценарии, риторика, символика. Поколенческий фактор: работа с целевыми аудиториями. Крупные архивные базы как альтернативный резерв исторической информации.                                                                                                                                                            | Вопросы для устного опроса по теме |
| 13 | Технологии data-журналистики и исторические проекты | Понятие журналистики данных. Способы и источники сбора данных. Работа с открытыми данными, статистикой. Основные этапы анализа большого объема данных. Верификация и использование результатов в профессиональной деятельности в сфере медиа. Публикация данных: анализ, трактовка, представление. Создание дата-материала: разработка темы и гипотезы, поиск данных, их извлечение (скрейпинга), анализ и визуализация. Российские и зарубежные проекты журналистики данных.                                                                 | Вопросы для устного опроса по теме |
| 14 | Исторический контент в онлайн-медиа                 | Старые жанры в новом исполнении: сетевые дневники, личные архивы, мемуары, авторские колонки и их читатели. Частное и публичное, проблемы цензуры и самоцензуры в блогосфере. Проблема «верификации» и «объективности». Фальшивки, «вбросы», плагиат и проблемы их отслеживания. Исторический «холивар» и троллинг как коммуникативная практика. Сетевой исторический самиздат. Историческая символика в социальных сетях. «История, созданная пользователями»: риски и соблазны. «Экспертное» и «массовое» историческое знание в блогосфере. | К (коллоквиум)                     |
| 15 | Аудиовизуальный исторический контент                | Аудиовизуальные документы в историческом и информационном пространстве. Использование аудиовизуальных архивов в СМИ. Аудиовизуальный ряд как источник информации. Фотография. Кинематограф. Радио. Телевидение. Формы аудиовизуального контента. Видео-контента в новых медиа. Аудиовизуальный контент в социальных СМИ                                                                                                                                                                                                                       | Вопросы для устного опроса по теме |
| 16 | История в интегрированных коммуникациях.            | Понятие интегрированных коммуникаций. Продвижение исторических тем и проектов в социальных медиа. Особенности использования истории в                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Вопросы для устного опроса по теме |

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Альтернативные формы исторического образования в новых медиа | позиционировании и брендинга товаров и услуг, связях с общественностью, рекламе. Управление специальными событиями, привлечение спонсорских средств. Технологии блогинга в продвижении проектов. Образовательные онлайн-ресурсы по истории. Публичные онлайн лекции. История в цифровой образовательной среде. Методология разработки и реализации онлайн курсов по истории. Виртуализация истории. Исторические игры как образовательный ресурс. | Э (эссе) |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

*Не предусмотрено*

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС                                                       | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Теоретико-методологические основы медиа                       | Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебник для вузов / Н. А. Хренов. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 411 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14223-5. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/567435">https://urait.ru/bcode/567435</a> (дата обращения: 28.03.2025).<br>Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. Москва : Издательство Юрайт, 2023. 109 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-08477-1. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/473557">https://urait.ru/bcode/473557</a> (дата обращения: 28.03.2025).<br>Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебник для вузов / Г. В. Куличкина. 2-е изд. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 197 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-07954-8. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/564952">https://urait.ru/bcode/564952</a> (дата обращения: 28.03.2025). |
| 2 | Основные формы коммуникации и их развитие                     | Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 231 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-06317-2. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/560775">https://urait.ru/bcode/560775</a> (дата обращения: 28.03.2025).<br>Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 378 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-16070-3. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/565555">https://urait.ru/bcode/565555</a> (дата обращения: 28.03.2025).<br>Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 193 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-00242-3. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/560945">https://urait.ru/bcode/560945</a> (дата обращения: 28.03.2025).                        |
| 3 | Правовое и этическое регулирование современной медиаиндустрии | Ульбашев, А. Х. Правовые и этические основы журналистики : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. 4-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 231 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18244-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/565841">https://urait.ru/bcode/565841</a> (дата обращения: 28.03.2025).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|   |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                             | <p>Рассолов, И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. 7-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 427 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18043-5. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/559788">https://urait.ru/bcode/559788</a> (дата обращения: 28.03.2025).</p> <p>Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. 2-е изд. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 445 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-19988-8. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/561220">https://urait.ru/bcode/561220</a> (дата обращения: 28.03.2025).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 4 | Система современных масс-медиа                              | <p>Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 109 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-08477-1. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/473557">https://urait.ru/bcode/473557</a> (дата обращения: 28.03.2025).</p> <p>Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 355 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-19598-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/561167">https://urait.ru/bcode/561167</a> (дата обращения: 28.03.2025).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5 | Основные задачи и направления просветительской журналистики | <p>Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебник для вузов / С. Л. Страшнов. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 157 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-12557-3. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/557473">https://urait.ru/bcode/557473</a> (дата обращения: 28.03.2025).</p> <p>Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. Москв : Издательство Юрайт, 2023. 109 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-08477-1. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/473557">https://urait.ru/bcode/473557</a> (дата обращения: 20.03.2025).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6 | Подготовка исторических текстов для СМИ                     | <p>Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 345 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11621-2. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/565960">https://urait.ru/bcode/565960</a> (дата обращения: 28.03.2025).</p> <p>Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 355 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-19598-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/561167">https://urait.ru/bcode/561167</a> (дата обращения: 28.03.2025).</p> <p>Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 158 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14172-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/567539">https://urait.ru/bcode/567539</a> (дата обращения: 28.03.2025).</p> |
| 7 | История в радио- и телепрограммах                           | <p>Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 345 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11621-2. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/565960">https://urait.ru/bcode/565960</a> (дата обращения: 28.03.2025).</p> <p>Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 355 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-19598-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/561167">https://urait.ru/bcode/561167</a> (дата обращения: 28.03.2025).</p> <p>Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 158 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14172-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/567539">https://urait.ru/bcode/567539</a> (дата обращения: 28.03.2025).</p> |

|    |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | История в новых медиа и цифровая культура           | Вологина, Е. В. Онлайн-журналистика : учебное пособие / Е. В. Вологина, О. В. Андронникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2018. - 176 с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-8209-1518-5<br>Буллер, А. Введение в теорию истории + допматериал в ЭБС: учебное пособие для вузов / А. Буллер. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 180 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-05911-3. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540330">https://urait.ru/bcode/540330</a> (дата обращения: 28.03.2025).                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 9  | История в фокусе научной журналистики               | Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 158 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14172-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/567539">https://urait.ru/bcode/567539</a> (дата обращения: 28.03.2025).<br>Буллер, А. Введение в теорию истории + допматериал в ЭБС: учебное пособие для вузов / А. Буллер. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 180 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-05911-3. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540330">https://urait.ru/bcode/540330</a> (дата обращения: 28.03.2025).                                                                                                                                                                                                    |
| 10 | Редактирование исторических текстов в СМИ           | Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 345 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11621-2. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/565960">https://urait.ru/bcode/565960</a> (дата обращения: 28.03.2025).<br>Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие для вузов / Е. Н. Басовская. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 211 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-06922-8. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/473189">https://urait.ru/bcode/473189</a> (дата обращения: 28.03.2024).                                                                                                                       |
| 11 | Популяризация исторической науки в СМИ              | Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 158 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14172-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/567539">https://urait.ru/bcode/567539</a> (дата обращения: 28.03.2025).<br>Вирен, Г. В. Современные медиа. Приемы информационных войн: учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. Москва: Аспект Пресс, 2013. 126 с. ISBN 9785756707014 (дата обращения: 20.03.2022).<br>Буллер, А. Введение в теорию истории + допматериал в ЭБС: учебное пособие для вузов / А. Буллер. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 180 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-05911-3. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540330">https://urait.ru/bcode/540330</a> (дата обращения: 28.03.2025). |
| 12 | Специальные исторические проекты в медиа            | Вологина, Е. В. Онлайн-журналистика: учебное пособие / Е. В. Вологина, О. В. Андронникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2018. 176 с. ISBN 978-5-8209-1518-5<br>Буллер, А. Введение в теорию истории + допматериал в ЭБС: учебное пособие для вузов / А. Буллер. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 180 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-05911-3. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540330">https://urait.ru/bcode/540330</a> (дата обращения: 28.03.2025).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 13 | Технологии data-журналистики и исторические проекты | Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 345 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11621-2. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/565960">https://urait.ru/bcode/565960</a> (дата обращения: 28.03.2025).<br>Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 355 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-19598-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/561167">https://urait.ru/bcode/561167</a> (дата обращения: 28.03.2025).                                                                                                                             |

|    |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                              | Вологина, Е. В. Онлайн-журналистика: учебное пособие / Е. В. Вологина, О. В. Андронникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2018. 176 с. ISBN 978-5-8209-1518-5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 14 | Исторический контент в онлайн-медиа                          | <p>Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 345 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11621-2. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/565960">https://urait.ru/bcode/565960</a> (дата обращения: 28.03.2025).</p> <p>Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 355 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-19598-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/561167">https://urait.ru/bcode/561167</a> (дата обращения: 28.03.2025).</p> <p>Вологина, Е. В. Онлайн-журналистика: учебное пособие / Е. В. Вологина, О. В. Андронникова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2018. 176 с. ISBN 978-5-8209-1518-5</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 15 | Аудиовизуальный исторический контент                         | <p>Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 345 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11621-2. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/565960">https://urait.ru/bcode/565960</a> (дата обращения: 28.03.2025).</p> <p>Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 355 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-19598-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/561167">https://urait.ru/bcode/561167</a> (дата обращения: 28.03.2025).</p> <p>Вологина, Е. В. Онлайн-журналистика: учебное пособие / Е. В. Вологина, О. В. Андронникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2018. 176 с. ISBN 978-5-8209-1518-5</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 16 | История в интегрированных коммуникациях                      | <p>Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 345 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11621-2. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/565960">https://urait.ru/bcode/565960</a> (дата обращения: 28.03.2025).</p> <p>Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 355 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-19598-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/561167">https://urait.ru/bcode/561167</a> (дата обращения: 28.03.2025).</p> <p>Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 475 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14309-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/561316">https://urait.ru/bcode/561316</a> (дата обращения: 28.03.2025).</p> <p>Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок М&amp;А : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 501 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14314-0. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/561458">https://urait.ru/bcode/561458</a> (дата обращения: 28.03.2025).</p> |
| 17 | Альтернативные формы исторического образования в новых медиа | <p>Вологина, Е. В. Онлайн-журналистика: учебное пособие / Е. В. Вологина, О. В. Андронникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2018. 176 с. ISBN 978-5-8209-1518-5</p> <p>Современные образовательные технологии : учебник для вузов / под редакцией Е. Н. Ашаниной, О. В. Васиной, С. П. Ежова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва :</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|    |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                | Издательство Юрайт, 2025. 165 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-06194-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/563616">https://urait.ru/bcode/563616</a> (дата обращения: 28.03.2025).<br>Теория и практика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.]; под редакцией Е. С. Полат. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 434 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-13159-8. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/476456">https://urait.ru/bcode/476456</a> (дата обращения: 28.03.2024).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 18 | Проработка учебного (теоретического) материала | «Положение о самостоятельной работе студентов» (утверждено 03.03.2016 г. № 272) URL: <a href="https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/polozhenie_o_samostoyatelnoy_rabote_studentov.pdf">https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/polozhenie_o_samostoyatelnoy_rabote_studentov.pdf</a><br>«Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Кубанского государственного университета и его филиалов» (принято на заседании Ученого Совета ФБГОУ ВО «КубГУ» 22.12.2017 г., протокол №12) [Электронный ресурс] URL: <a href="https://www.kubsu.ru/sites/default/files/page/promezhutochnaya_attestaciya_na_sayt.pdf">https://www.kubsu.ru/sites/default/files/page/promezhutochnaya_attestaciya_na_sayt.pdf</a><br>«Положение о научно-исследовательской работе студентов» (утверждено 03.03.2016 г. № 272) [Электронный ресурс] URL: <a href="https://www.kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/polozhenie_o_nauchno-issledovatel'skoy_rabote_studentov.pdf">https://www.kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/polozhenie_o_nauchno-issledovatel'skoy_rabote_studentov.pdf</a><br>«Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов»(утверждено на заседании кафедры истории России, протокол № 11 от 23.05.2017 г.) URL: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/fismo/metodicheskie-rekomendacii">https://www.kubsu.ru/ru/fismo/metodicheskie-rekomendacii</a> |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

При реализации учебной работы по освоению курса используются современные образовательные технологии:

- информационно-коммуникационные технологии;
- исследовательские методы в обучении;
- проблемное обучение.

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий (коллоквиум, проблемная лекция), выполнение контрольных заданий. Самостоятельная работа проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе и самостоятельного решения проблемных ситуаций. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к базам данных, библиотечным фондам и доступом к сети Интернет.

Используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция – беседа; лекция - диалог с элементами группового взаимодействия; обсуждение продуктов деятельности студентов (структурированная дискуссия); дискуссия на базе выполненных студентами эссе на темы (по выбору).

**Проблемная лекция.** Преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает обучающихся в их анализ. Проблемная ситуация возникает при применении преподавателем проблемного вопроса или задания. При этом обучающийся находится в социально активной позиции: высказывает свое мнение, задает вопросы, находит ответы и высказывает предположения.

**Лекция-диалог.** Содержание подается через серию вопросов, на которые обучающийся должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает лекция с применением техники обратной связи.

**Лекция-визуализация.** Активация процесса обучения происходит за счет наглядности и проблемности изложения изучаемого материала, когда перед аудиторией ставятся различные проблемные задачи, вопросы, раскрываются противоречия, побуждающие совместно искать подходы к их решению. В лекции-визуализации передача информации сопровождается презентацией. Основной акцент в этой лекции делается на более активном включении в процесс мышления зрительных образов, что существенно повышает эффективность предъявления, восприятия, понимания и усвоения новой информации. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Практические занятия проводятся в виде круглых столов, деловых игр, мастер-классов, тренингов, выполнения творческих работ. Используются просмотр видеопрограмм, анализ и их оценка, круглые столы с элементами дискуссии, деловая (ролевые) игры, моделирование ситуаций из практики журналистики. Подобные приемы способствуют высокой мотивации обучающихся, закреплению теоретических знаний на практике, выработке способности принимать самостоятельные решения, выработке способности к социальной интеграции, приобретению практических навыков.

## 1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.05 История в современной медиаиндустрии».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме доклада-презентации по проблемным вопросам, эссе, рефератов и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

| № п/п | Код и наименование индикатора                                                                  | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Наименование оценочного средства                                                                                                                                                         |                          |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|       |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Текущий контроль                                                                                                                                                                         | Промежуточная аттестация |
| 1     | ПК-3.1.<br>Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения | <i>Знает:</i> законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; технологии и методы поиска достоверной информации<br><i>Умеет:</i> определять, находить и разрабатывать актуальные темы просветительских проектов для целевой аудитории | Вопросы для устного опроса по теме №1, 2, 3, 4, 11, 12, 13, 15, 16.<br>Эссе по теме № 6, 16.<br>Коллоквиум по теме № 5, 9, 14.<br>Выполнение практических заданий по теме № 6, 7, 8, 10. | Вопрос на зачете 1-65    |

|   |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                   |                       |
|---|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|   |                                                                     | <i>Владеет:</i> навыком подготовки обработанных материалов в формате публикации; способностью разрабатывать предложения для монтажа видео-, аудиоматериалов                                                                                                                            |                                                                                                                   |                       |
| 2 | ПК-3.2.<br>Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников | <i>Знает:</i> методы проверки и оценки достоверности информации<br><i>Умеет:</i> анализировать большой объем информации<br><i>Владеет:</i> методикой обработки и редактирования материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных) задачи. | Вопросы для устного опроса по теме, №1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12.<br>Реферат по теме № 5, 7, 10.<br>Эссе по теме № 8. | Вопрос на зачете 1-65 |

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Темы коллоквиумов**

Основные задачи и направления просветительской журналистики

История в фокусе научной журналистики

Исторический контент в онлайн-медиа

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством  
ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

#### **Темы эссе**

##### **1. Эссе по статье**

Объем каждого эссе – 2 страницы, шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал

Выбрать любую статью на историческую тему из научно-популярного журнала

В эссе необходимо изложить основные тезисы автора статьи и выразить свое отношение к изложенному материалу, включив в отношение следующие пункты:

- 1) на какие источники опирается автор,
- 2) оригинальна ли его концепция (выводы),
- 3) с какими новыми методами и идеями знакомит.

##### **2. Эссе на тему «Как цифровые медиа меняют историю?»**

Объем: 10 страниц, шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал; титульный лист, список использованной литературы, постраничные автоматические сноски, сроки сдачи будут объявлены дополнительно)

Работа должна сочетать в себе теоретическую обоснованность, анализ конкретного примера – медийного продукта, проекта, сложившейся практики - и личное мнение автора;

демонстрировать умение ориентироваться в медийной сфере, работать с источниками и пользоваться основными понятиями и концепциями курса.

Обязательные вопросы:

- Зачем историкам изучать цифровую реальность?
- Как исследование исторических репрезентаций в медиакультуре влияет на методологические рамки истории как науки?
- Какой тип медийных продуктов, на ваш взгляд, является наиболее перспективным для историков в качестве исторического источника?

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством  
ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки  
ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

### **Практические задания**

#### **Задание № 1**

Мониторинг и контент-анализ СМИ за определенное время (как правило, 4-5 месяцев).

Поиск публикаций в средствах массовой информации по теме предстоящих занятий и подготовка к их обсуждению с преподавателем как по согласованию с преподавателем, так и самостоятельно.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством  
ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

#### **Задание № 2**

Проанализировать по два актуальных, недавно опубликованных в СМИ или вышедших в эфир, журналистских выступления на историческую тематику. Анализ проводится совместно с преподавателем.

Критерии анализа текстов:

1. Наличие проблемы.
2. Тактическая и стратегическая цели автора.
3. Аргументация автора в пользу своих тезисов.
4. Авторский стиль подачи информации, приемы установления контакта с аудиторией.
5. Убедительность авторских выводов.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством  
ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

#### **Задание № 3**

Охарактеризуйте метод интервью как универсальный метод получения интересующих журналиста сведений. Каковы слагаемые этого метода?

Выберите из опубликованных в газетах интервью наиболее вам понравившееся и проанализируйте его: определите жанрово-стилистические особенности, сформулируйте цель, обозначьте типологическую группу, дайте оценку вопросам журналиста, оцените композицию, событийные и языковые элементы.

Выберите из опубликованных в прессе различные модели интервью. Покажите интервью с вопросами, построенными по принципам открытой воронки и опрокинутой воронки.

Укажите наиболее распространенные приемы, используемые в интервью для стимулирования ответов респондентов, получения полной и точной информации: выражение согласия; использование коротких пауз; повторение основного вопроса; частичное несогласие; указания на противоречие в ответах респондента; использование метода «эхо»; требование дополнительной информации.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством  
ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

#### **Задание № 4**

Изучите предложенное преподавателем интервью, определите встречающееся в нем типы вопросов: закрытые (формирующие структуру ответа) и открытые (менее структурированные) вопросы; вопросы о фактах (информационные) и о мнениях, желаниях (аналитические) и т. д. По функциям вопросы делятся на контрольные (несколько формулировок одного вопроса), уточняющие (вопросы «в досыл»), зондирующие (выявляют эмоциональное состояние собеседника); функционально-психологически вопросы могут быть зеркальными (в них повторяется ответ или ключевое слово ответа собеседника), косвенные (через выяснение мнения коллег выясняется личное мнение интервьюируемого), эстафетные (для перехода от темы к теме, поддержания разговора), вопросы-мосты («А сейчас поговорим о...»), заключающие.

Укажите следующие наиболее распространенные приемы, используемые в предложенном преподавателем для разбора интервью для стимулирования ответов респондентов, получения полной и точной информации: выражение согласия; использование коротких пауз; повторение основного вопроса; частичное несогласие; указания на противоречие в ответах респондента; использование метода «эхо»; требование дополнительной информации.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством  
ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

#### **Задание № 5**

Составьте список 10 важных исторических событий, годовщин, интересных дат. Подготовьте анализ различных источников 2–3 научно-популярных сюжета для газеты или журнала.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством  
ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

### **Задание № 6**

Сравните несколько рецензий на одну и ту же книгу, опубликованных в разных СМИ выявите разный подход к интерпретации и оценке прочитанного, определите ракурсы.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством  
ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

### **Задание № 7**

Найдите в печатных СМИ тексты, где присутствуют формы открытого оперативного комментирования в прессе. Как в них используются экспертные оценки в качестве аргументов в комментарии (ссылки на авторитет)? Найдите примеры замещения авторских оценок на сопоставительный фон.

Проанализируйте найденный вами комментарий последующим пунктам: определите структуру и композицию текста; особенности стиля изложения информации; приемы авторской аргументации; ознакомьтесь с различными экспертными оценками по данной проблеме. Напишите свой комментарий к событию, используя комментарии других экспертов как аргументацию своих рассуждений.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством  
ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

### **Задание № 8**

На примере публикации из текущей периодики проанализируйте схему построения статьи, приемы развертывания доказательств и аргументации.

Приведите примеры текстов, в которых комментарий представляет собой: одиночный выстрел, парадокс, перспективу.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством  
ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

### **Задание № 9**

Аналитические жанры

1. Подготовьте досье по аналитическим жанрам журналистики (корреспонденция, статья, отчет). Проанализируйте публикации с точки зрения комментирования фактов.

2. Подготовьте для учебной газеты постановочную корреспонденцию.

3. Подготовьте полемическую статью по поводу конкретного произведения (по выбору).

4. Сделайте сравнительный анализ стиля авторов двух деловых изданий — «Деловой Петербург» и «Коммерсантъ» — на одну и ту же тему. Найдите характерные приметы стиля. Дайте свой вариант описания события.

5. Попробуйте дать ответ, какими источниками информации пользовался автор предложенной для анализа статьи: мемуары, статистические данные, мнения экспертов, показания очевидцев, документы, информация агентств, официальные данные, высказывания авторитетных лиц, ссылки на газеты и др. Достаточное ли число аргументов приведено в статье для того, чтобы выводы были убедительны?

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством  
ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

### **Задание № 10**

Сетевые аспекты журналистской работы

1. Проанализируйте системы онлайн и оффлайн, их роль в выпуске сетевых изданий и сетевых версий бумажных изданий, в развитии мультимедийных систем.

2. Выберите одну из исторических тем. Откройте (или заведите) свой личный блог.

Напишите текст в жанре авторской колонки и разместите его в своем блоге. Обратите внимание на то, что в тексте должна прослеживаться личная позиция автора, обобщения, вывод.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством  
ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

### **Задание № 11**

Дайте свой прогноз развития событий, аргументируйте свою точку зрения, приведите факты, которые бы убедили читателя в вашей правоте.

Предложите сценарии развития образования в России до 2050 г. Как будут выглядеть вузы через 10, 20, 30 лет? Как будет построена система образования? Каким образом будет налажено общение между студентом и преподавателем? Изменится ли учебная программа?

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством ПК-3 Способен проектировать и осуществлять целенаправленную просветительскую и воспитательную деятельность в соответствии с уровнем развития современной науки

ПК-3.1. Отслеживает актуальные информационные поводы и формирует материалы для их освещения

ПК-3.2. Обрабатывает и проверяет информацию из разных источников.

### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)**

#### **Вопросы для подготовки к зачету:**

1. Историческое в медийных продуктах до-цифровой эпохи.
2. Понятие обратной связи в концептуализации актуального взаимодействия аудитории и медиа.
3. Современная медийная культура.
4. Коммуникационный процесс: содержание, элементы и этапы
5. Виды коммуникации.
6. Массовая коммуникация.
7. Межкультурная коммуникация.
8. Коммуникации в различных сферах социальной жизни.
9. Принципы регулирования СМИ и новых медиа в России.
10. Законодательство о массовой информации, рекламе, редакционные стандарты и этические медиакodeксы.
11. Право на информацию, методы ее получения и ограничения в доступе к ней.
12. Границы свободы при создании и распространения медиаконтента: ценностные ориентиры.
13. Диффамация, клевета, оскорбления и фейки.
14. Охрана частной жизни гражданина, его изображения и персональных данных.
15. Системные характеристики СМИ.
16. Новые медиа и интернет-СМИ.
17. Просветительские функции журналистики.
18. Особенность просветительских материалов.
19. Основные жанровые модели просветительской журналистики.
20. Особенности просветительских материалов и процесса их подготовки на радио, телевидении, новых медиа и интернет-СМИ.
21. Популяризация истории в медиаиндустрии.
22. Общие требования к материалам аналитических жанров.
23. Оперативное комментирование.
24. Аналитическое интервью (методы и приемы ведения беседы).
25. Журналистское расследование.
26. Медиакритика.
27. Рецензия как жанр литературно-художественной критики.

28. Жанровая система телевизионной журналистики.
29. Технология создания современных телепередач.
30. Телевизионный комментарий.
31. Ток-шоу — новый телевизионный жанр.
32. Беседа на телеэкране.
33. Интервью на радио и телевидении.
34. Дискуссия. Теледебаты.
35. Характеристика новых медиа и их особенности.
36. Аудитория новых медиа.
37. Жанровые особенности в интернет-изданиях.
38. История и научная журналистика.
39. Популяризация научных знаний. Наука и лженаука,
40. Современные медиаформаты популяризации научных знаний и научной картины мира.
41. Особенности редактирования исторических материалов.
42. Способы и формы привлечения внимания аудитории к исторической тематике
43. Новые приемы и методы популяризации истории
44. Трансмедийная история.
45. Масштабные исторические медиапроекты.
46. Исторические юбилеи в цифровом исполнении.
47. Крупные архивные базы как альтернативный резерв исторической информации.
48. Создание дата-материала.
49. Российские и зарубежные проекты журналистики данных.
50. Старые жанры в новом исполнении: сетевые дневники, личные архивы, мемуары, авторские колонки и их читатели.
51. Частное и публичное, проблемы цензуры и самоцензуры в блогосфере.
52. Проблема «верификации» и «объективности». Фальшивки, «вбросы», плагиат и проблемы их отслеживания.
53. Сетевой исторический самиздат.
54. Историческая символика в социальных сетях.
55. «История, созданная пользователями»: риски и соблазны.
56. «Экспертное» и «массовое» историческое знание в блогосфере.
57. Аудиовизуальные документы в историческом и информационном пространстве.
58. Продвижение исторических тем и проектов в социальных медиа.
59. Особенности использования истории в позиционировании и брендинга товаров и услуг, связях с общественностью, рекламе.
60. Управление специальными событиями.
61. Образовательные онлайн-ресурсы по истории.
62. Публичные онлайн лекции.
63. История в цифровой образовательной среде.
64. Виртуализация истории.
65. Исторические игры как образовательный ресурс.

#### **Критерии оценивания по зачету:**

**оценка «зачтено»:** студент владеет теоретическими знаниями по данному предмету, знает формы их практического применения, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять учебный материал, иллюстрируя его примерами практической деятельности.

**оценка «не зачтено»:** материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по его практическому использованию, довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 158 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14172-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/567539> (дата обращения: 28.03.2025).

2. Буллер, А. Введение в теорию истории + допматериал в ЭБС: учебное пособие для вузов / А. Буллер. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 180 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-05911-3. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/540330> (дата обращения: 28.03.2025).

3. Вологина, Е. В. Онлайн-журналистика: учебное пособие / Е. В. Вологина, О. В. Андронникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснода: [Кубанский государственный университет], 2018. 176 с. ISBN 978-5-8209-1518-5.

4. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 231 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-06317-2. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/560775> (дата обращения: 28.03.2025).

5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. 2-е изд. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 445 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-19988-8. Текст : электронный //

- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/561220> (дата обращения: 28.03.2025).
6. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 345 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11621-2. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/565960> (дата обращения: 28.03.2025).
7. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 355 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-19598-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/561167> (дата обращения: 28.03.2025).
8. Кириллова, Н. Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 109 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-08477-1. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/473557> (дата обращения: 28.03.2025).
9. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 378 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-16070-3. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/565555> (дата обращения: 28.03.2025).
10. Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебник для вузов / Г. В. Куличкина. 2-е изд. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 197 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-07954-8. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/564952> (дата обращения: 28.03.2025).
11. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 193 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-00242-3. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/560945> (дата обращения: 28.03.2025).
12. Рассолов, И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. 7-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 427 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18043-5. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/559788> (дата обращения: 28.03.2025).
13. Современные образовательные технологии : учебник для вузов / под редакцией Е. Н. Ашаниной, О. В. Васиной, С. П. Ежова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 165 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-06194-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/563616> (дата обращения: 28.03.2025).
14. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебник для вузов / С. Л. Страшнов. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 157 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-12557-3. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/557473> (дата обращения: 28.03.2025).
15. Теория и практика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.]; под редакцией Е. С. Полат. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 434 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-13159-8. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/476456> (дата обращения: 28.03.2024).
16. Ульбашев, А. Х. Правовые и этические основы журналистики : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. 4-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 231 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18244-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/565841> (дата обращения: 28.03.2025).

17. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебник для вузов / Н. А. Хренов. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 411 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14223-5. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/567435> (дата обращения: 28.03.2025).

## **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

## **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>  
ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)  
ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>  
ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)  
ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>  
ЭБС «Академия» <https://academia-moscow.ru>

### **Профессиональные базы данных:**

РГБ. Виртуальный читальный зал <https://ldiss.rsl.ru/>  
НЭБ. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>  
ИВИС. Электронная база периодических изданий <https://eivis.ru>  
ELIBRARY. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>  
SOCHUM. Электронная библиотека социо-гуманитарного знания <https://sochum.ru/>  
Полнотекстовая коллекция журналов на платформе РЦНИ (Электронные версии научных журналов РАН) <https://journals.rcsi.science/>  
Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>  
Зарубежные базы данных на усмотрение автора РПД, но доступ должен быть из Научной библиотеки КубГУ

### **Информационные справочные системы:**

Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

### **Базы данных свободного доступа:**

(Российское историческое общество. <https://historyrussia.org/>;  
Российское военно-историческое общество <https://rvio.histrf.ru/>;  
История РФ <https://histrf.ru/>;  
Культура РФ <https://www.culture.ru/>;  
Лекториум ТВ. Видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>  
КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;  
Память народа. Подлинные документы о Великой Отечественной войне. <https://pamyat-naroda.ru/>;  
Победа. 1941-1945 <https://victory.rusarchives.ru/index>;  
Подвиг народа. 1941-1945 <https://podvignaroda.ru>;  
Первая мировая война. Информационный портал. <https://gwar.mil.ru/>;  
Федеральный портал. «Российское казачество» <https://kazachestvo.ru/>;  
Казачество в истории России [https://kubsu.ru/ru/cossack\\_seminar](https://kubsu.ru/ru/cossack_seminar)  
Министерство науки и высшего образования РФ <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;  
Министерство просвещения РФ <https://edu.gov.ru/>;

Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>;  
Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;  
Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;  
Православная энциклопедия <https://www.pravenc.ru/>

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>  
База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций  
<http://mschool.kubsu.ru/>  
Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>;  
Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>  
Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **Общие рекомендации по самостоятельной работе обучающихся**

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал по дисциплине, который помогает студенту освоить ключевые темы курса.

Главная задача лекционного курса – сформировать у студентов системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний. Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа по дисциплине (модулю). Основной целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами для более углубленного изучения курса. От студента требуется концентрация внимания и самостоятельное оформление конспекта.

Самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом получения полноценного высшего образования. Она обычно складывается из нескольких компонентов: работа с текстами, учебными пособиями, хрестоматийными материалами, сборниками документов, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернет, проработка конспектов лекций, написание докладов, эссе, рефератов, подготовка к тестированию, к круглому столу, коллоквиуму, аттестации, зачету, экзамену.

*Эссе* (букв.опыт, проба, попытка, набросок, очерк) – прозаическое сочинение небольшого объёма свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному вопросу и заведомо не претендующее на определяющую трактовку предмета. Некоторые признаки эссе: а) наличие конкретной темы или вопроса; б) отражение индивидуальных впечатлений и соображений по конкретному вопросу; в) субъективное мнение о чем-либо; г) в содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора – его мировоззрение, мысли, кругозор и т.д. Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору чётко и грамотно формировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

**Коллоквиум** (букв.разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий в системе образования, беседа преподавателя со студентами, магистрантами, имеющий целью выяснение и повышение знаний студентов, магистрантов. На коллоквиуме обсуждаются отдельные части, разделы темы. Коллоквиум может проводиться в форме семинара, совещания, посвященных обсуждению определенной темы.

Самостоятельная работа студентов обеспечивает всестороннюю подготовку, дополняя аудиторные занятия. Она включает в себя: посещение библиотек вуза и г. Краснодара, работу в Интернете, подготовку рефератов, эссе. Самостоятельная работа обучающегося позволяет вырабатывать навыки научного поиска, самостоятельного научного мышления и способствует формированию научных знаний.

Правила самостоятельной работы с литературой. Выделяют четыре основные установки чтения научного текста: информационно-поисковый, усваивающий, аналитико-критический, творческий.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья устанавливается текущая и промежуточная аттестация индивидуально с учетом психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или компьютере, дистанционно).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются, при необходимости, индивидуальные графики обучения (в академической группе, индивидуально). Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья. Подбор и разработка учебного материала для инвалидов производится с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах (для инвалидов с нарушениями слуха – визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) и др.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)**

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

| Наименование специальных помещений                                                                                                                   | Оснащенность специальных помещений                                                  | Перечень лицензионного программного обеспечения              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (А 210, 232, 240а, 242, 244, 244а, 246, 249,250, 254а, 255, 256, 258, А 416, А 418)        | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер | MicrosoftWindows 8, 10<br>Microsoft Office Professional Plus |
| Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (А | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер | MicrosoftWindows 8, 10<br>Microsoft Office Professional Plus |

|                                                                                   |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 210, 232, 240а, 242, 244, 244а, 246, 249, 250, 254а, 255, 256, 258, А 416, А 418) |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|--|

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся                       | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Перечень лицензионного программного обеспечения              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки) | Мебель: учебная мебель<br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | MicrosoftWindows 8, 10<br>Microsoft Office Professional Plus |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. А 123; 257 )                 | Мебель: учебная мебель<br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | MicrosoftWindows 8, 10<br>Microsoft Office Professional Plus |