

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Б1.О.34 Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 57,2 ч. контактной работы: лекционных 18 ч., практических 34 ч., иной контактной работы 0,2 ч., контроль самостоятельной работы 5 ч; самостоятельной работы 50,8 ч.)

**Цель дисциплины:** Цель освоения дисциплины «Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий» состоит в формировании у студентов понимания профессиональной сущности решаемых задач, овладение технологиями организации бизнеса в сфере информационно коммуникационных технологий. В рамках изучения дисциплины осуществляется знакомство с понятием и видами бизнес-информации, функциями информационного бизнеса, спецификой предоставления информационной услуги, а также комплексной оценки качества информационных продуктов и услуг.

**Задачи дисциплины:** формирование у студентов системного видения организации профессиональной деятельности на рынке информационных услуг и продуктов, формирование умений проводить комплексную оценку качества информационных услуг и продуктов, развитие навыков разработки стратегии позиционирования фирмы сферы информационного бизнеса в условиях современной конкурентной среды.

#### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий» относится к *обязательной части* Блока 1 «Б1.0.34» учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика». Курс предназначен для студентов третьего года обучения, читается в 5 семестре.

Для изучения используется материалы дисциплин: «Общая экономическая теория», «Основы бизнеса», «Электронный бизнес», «Моделирование и анализ бизнес-процессов», «Анализ хозяйственной деятельности». Материалы дисциплины «Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий» могут использоваться в следующих дисциплинах: «Финансы и бюджетирование в сфере информационных технологий», «Управление программными проектами» и др.

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции                                                                                                                                | Результаты обучения по дисциплине<br>(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом</b> |                                                                                                                                              |
| ИОПК-2.4 Проводит исследование и анализ рынка информационных систем и                                                                                                                | Знает: особенности информационно-коммуникационных технологий;<br>Знает: технологии организации бизнеса в информационно й сфере производства. |

|                                           |                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| информационно-коммуникационных технологий | Умеет: использовать аналитико-синтетические способы обработки информации;                                                                                           |
|                                           | Умеет: проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг.                                                                       |
|                                           | Использует: методики оценки конкурентных преимуществ информационных продуктов;<br>Использует: методы позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке. |

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| №                                     | Наименование разделов (тем)                                                                                         | Количество часов |                   |           |    |                      |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|----|----------------------|
|                                       |                                                                                                                     | Всего            | Аудиторная работа |           |    | Внеаудиторная работа |
|                                       |                                                                                                                     |                  | Л                 | ПЗ        | ЛР |                      |
| 1                                     | 2                                                                                                                   | 3                | 4                 | 5         | 6  | 7                    |
| 1                                     | Структура рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий и основные тренды его развития    | 8                | 2                 | 2         |    | 4                    |
| 2                                     | Показатели привлекательности рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий                | 10,8             | 2                 | 4         |    | 4,8                  |
| 3                                     | Маркетинговые исследования рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий                  | 11               | 2                 | 4         |    | 6                    |
| 4                                     | Сегментирование рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий и позиционирование компаний | 11               | 2                 | 4         |    | 6                    |
| 5                                     | Формирование информационно-коммуникационного продукта как объекта продаж                                            | 11               | 2                 | 4         |    | 6                    |
| 6                                     | Методы и организация продаж информационно-коммуникационного продукта                                                | 12               | 2                 | 4         |    | 6                    |
| 7                                     | Организация стратегических продаж информационно-коммуникационного продукта                                          | 12               | 2                 | 4         |    | 6                    |
| 8                                     | Требования к торговому персоналу и оптимизация численности персонала отдела продаж IT-компаний                      | 11               | 2                 | 4         |    | 6                    |
| 9                                     | Оценка эффективности деятельности IT-компаний                                                                       | 11               | 2                 | 4         |    | 6                    |
| <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>   |                                                                                                                     | <b>97,8</b>      | <b>18</b>         | <b>34</b> |    | <b>50,8</b>          |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) |                                                                                                                     | 5                |                   |           |    |                      |
| Промежуточная аттестация (ИКР)        |                                                                                                                     | 0,2              |                   |           |    |                      |
| Контроль                              |                                                                                                                     | 5                |                   |           |    |                      |
| <b>Итого по дисциплине:</b>           |                                                                                                                     | <b>108</b>       | <b>18</b>         | <b>34</b> |    | <b>50,8</b>          |

**Курсовые проекты или работы:** не предусмотрены.

**Вид аттестации:** зачет.

**Автор:** Дедков Вадим Николаевич / ст. преподаватель