

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

«30» мая 2025 г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Б1.В.01 «КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА»**

Направление 54.04.01 Дизайн

Профиль «Дизайн визуальной и пространственной среды»

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины  
составлена в соответствии с федеральным государственным  
образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по  
направлению подготовки «Дизайн» 54.04.01

Программу составил(и):

Ажгихин С.Г., к.п.н., профессор кафедры дизайна, компьютерной  
и технической графики ФАД КубГУ

Рабочая программа дисциплины

утверждена на заседании кафедры дизайна, компьютерной  
и технической графики ФАД КубГУ

протокол № 9 «08» апреля 2025 г.

Заведующая кафедрой (разработчика)

Марченко М.Н., д-р пед. наук, профессор

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета ФАД  
КубГУ

протокол № 8 «20» мая 2025 г.

Председатель УМК факультета архитектуры и дизайна

Марченко М.Н., д-р пед. наук, профессор

*Рецензенты:*

Зими́на О.А.,

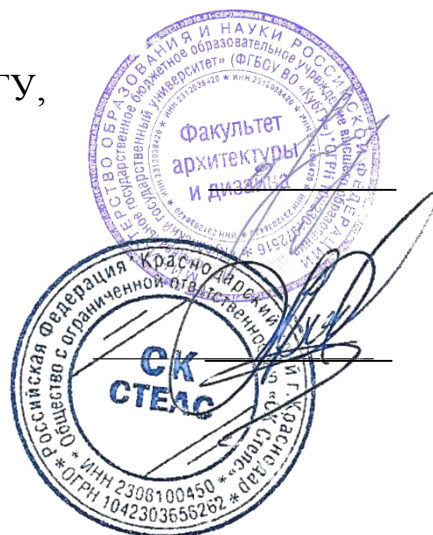
зав. кафедрой дизайна костюма ФАД КубГУ,

канд. пед. наук, доцент, председатель

КРОООО «Союз Дизайнеров России»

Каримов А.Э.,

генеральный директор ООО «СК Стелс»



## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

### **1.1 Цель освоения дисциплины:**

Цель освоения дисциплины «Коммерческая реклама» - профессиональная подготовка студента в области дизайн-проектирования объектов коммерческой рекламы в визуальной и пространственной среде.

Дисциплина «Коммерческая реклама» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки магистров.

Изучение дисциплины «Коммерческая реклама» предполагает углубленное изучение методологии дизайн-проектирования коммерческой рекламной продукции в среде. Данная дисциплина обладает высоким развивающим потенциалом будущих специалистов в области графического и коммуникативного дизайна. В соответствии с общими целями ООП ВО 54.04.01 Дизайн целью освоения данной дисциплины является обеспечение теоретической подготовки студентов, сообщаящей им совокупность знаний о специфике, закономерностях и принципах дизайн-проектирования объектов коммерческой рекламы.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

Для достижения указанных целей решаются следующие задачи:

- формирование системы знаний о современных принципах дизайн-проектирования коммерческой рекламы,
- формирование опыта дизайн-проектирования коммуникативной цепочки с учетом ее связи с психологией восприятия потребителем визуальной информации.
- формирование готовности синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.
- повышение эффективности профессиональной подготовки магистров дизайна путем формирования компетенций, позволяющих проектировать визуальные коммерческие коммуникации, связанные с продвижением товаров или услуг.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Коммерческая реклама» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

**Предшествующие дисциплины:** «Комплексное дизайн-проектирование», «Графический дизайн в интерьере».

**Последующие дисциплины:** «Коммуникативный дизайн».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора*                                                                                                                                                                                                                                                                         | Результаты обучения по дисциплине                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1 Способен осуществлять научно-исследовательскую и проектную деятельность в области дизайна, концептуальную и художественно-техническую разработку и реализацию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в визуальной и пространственной среде.</b> |                                                                           |
| ПК-1.1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования. Разрабатывать и согласовывать с заказчиком предпроектное                                                                                                                                                                            | <i>Знает</i> методику проведения предпроектных дизайнерских исследований. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <i>Умеет</i> осуществлять научно-исследовательскую и                      |

| Код и наименование индикатора*                                                                                                                                                                                                                                                                             | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| задание на создание систем визуальной информации, идентификации, коммуникации.                                                                                                                                                                                                                             | проектную деятельность в области дизайна, разрабатывать и согласовывать с заказчиком предпроектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации, коммуникации. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <i>Владеет</i> навыками осуществления научно-исследовательской и проектной деятельности в области дизайна визуальной и пространственной среды.                                    |
| ПК-1.2 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. | <i>Знает</i> методы концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <i>Умеет</i> осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <i>Владеет</i> способностью к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.                   |

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

| Виды работ                                                                                           | Всего часов | Форма обучения   |                  |              |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|------------------|--------------|---------|
|                                                                                                      |             | очная            |                  | очно-заочная | заочная |
|                                                                                                      |             | 2 семестр (часы) | 3 семестр (часы) |              |         |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                                                               | <b>66,6</b> | <b>44,3</b>      | <b>22,3</b>      |              |         |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                                                                   |             |                  |                  |              |         |
| занятия лекционного типа                                                                             |             |                  |                  |              |         |
| лабораторные занятия                                                                                 | 66          | 44               | 22               |              |         |
| практические занятия                                                                                 |             |                  |                  |              |         |
| семинарские занятия                                                                                  |             |                  |                  |              |         |
|                                                                                                      |             |                  |                  |              |         |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                                                       |             |                  |                  |              |         |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                |             |                  |                  |              |         |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                       | 0,6         | 0,3              | 0,3              |              |         |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                                                          | <b>78</b>   | <b>28</b>        | <b>50</b>        |              |         |
| Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение теоретического материала) | 66          | 26               | 40               |              |         |

|                                                                     |                                      |             |             |             |  |  |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--|--|
| и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным) |                                      |             |             |             |  |  |
| Подготовка к текущему контролю                                      |                                      | 12          | 2           | 10          |  |  |
| <b>Контроль:</b>                                                    |                                      |             |             |             |  |  |
| Подготовка к экзамену                                               |                                      | 71,4        | 35,7        | 35,7        |  |  |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                           | <b>час.</b>                          | <b>216</b>  | <b>108</b>  | <b>108</b>  |  |  |
|                                                                     | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>66,6</b> | <b>44,3</b> | <b>22,3</b> |  |  |
|                                                                     | <b>зач. ед</b>                       | <b>6</b>    | <b>3</b>    | <b>3</b>    |  |  |

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2,3 семестре (1,2 курс ОФО)

| №  | Наименование разделов (тем)                   | Количество часов |                   |    |                             |
|----|-----------------------------------------------|------------------|-------------------|----|-----------------------------|
|    |                                               | Всего            | Аудиторная работа |    |                             |
|    |                                               |                  | Л                 | ПЗ | Внеаудиторная работа<br>СРС |
|    | <b>2 семестр</b>                              |                  |                   |    |                             |
| 1. | Дизайн одноэтапных коммерческих коммуникаций  | 70               |                   |    | 44                          |
|    | <b>3 семестр</b>                              |                  |                   |    |                             |
| 2. | Дизайн многоэтапных коммерческих коммуникаций | 62               |                   |    | 22                          |
|    | <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>           | <b>132</b>       |                   |    | <b>66</b>                   |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)         |                  |                   |    |                             |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                | 0,6              |                   |    | 0,6                         |
|    | Подготовка к текущему контролю                | 12               |                   |    | 12                          |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине              | 144,6            |                   |    | 66,6                        |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

Не предусмотрены

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (лабораторные занятия)

| №  | Наименование раздела (темы)                   | Тематика лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                                                 | Форма текущего контроля                    |
|----|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1  | 2                                             | 3                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4                                          |
|    | <b>2 семестр</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |
| 1. | Дизайн одноэтапных коммерческих коммуникаций  | Разработка проектной концепции дизайн-проекта заданного объекта. Предпроектный анализ. Влияние маркетинговых стратегий на дизайн-проектирование коммерческих коммуникаций. Позиционирование и учет целевой аудитории. Критерии проверки эффективности рекламных коммуникаций. | Собеседование<br>Просмотр творческих работ |
|    | <b>3 семестр</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |
| 2. | Дизайн многоэтапных коммерческих коммуникаций | Основные этапы коммерческих коммуникаций. Цели, задачи и функции этапов и их взаимосвязь. Особенности предпроектного анализа и проектирования многоэтапных                                                                                                                    | Собеседование<br>Просмотр творческих работ |

|  |                         |  |
|--|-------------------------|--|
|  | рекламных коммуникаций. |  |
|--|-------------------------|--|

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

### 2.3.3 Курсовые работы не предусмотрены.

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС                                                           | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                                                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1 | Проработка учебного материала (проведение предпроектного анализа) | <p>1. Елисеенков, Г.С. <b>Дизайн-проектирование: учебное пособие</b> / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472589">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472589</a></p> <p>2. Кузнецов, П.А. <b>Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие</b> [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 296 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/70573">https://e.lanbook.com/book/70573</a>. — Загл. с экрана.</p> |
| 2 | Подготовка к текущему контролю                                    | <p>1. Елисеенков, Г.С. <b>Дизайн-проектирование: учебное пособие</b> / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472589">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472589</a></p> <p>2. Кузнецов, П.А. <b>Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие</b> [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 296 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/70573">https://e.lanbook.com/book/70573</a>. — Загл. с экрана.</p> |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

Беседа-визуализация. Активизация творческой деятельности. Для реализации программы дисциплины используются активные и современные интерактивные образовательные технологии: аудиторские занятия с демонстрацией наглядного материала; лабораторные занятия в компьютерном классе и учебных аудиториях (проектных мастерских); самостоятельная работа.

Во время проведения лабораторных занятий используются следующие интерактивные методы обучения: изучение и закрепление нового информационного материала; создание ситуации творческого поиска, творческие задания; разбор конкретных ситуаций; проектный метод; коллективное обсуждение возможностей проектных решений, дискуссия. Занятия сопровождаются: показом визуального материала на цифровых носителях; образцов лучших дизайн-проектов, образцов работ студентов из методического фонда кафедры дизайна, технической и компьютерной графики.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины. Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме регулярного отслеживания уровня усвоения материала на аудиторных занятиях и **промежуточной аттестации** в форме зачета.

#### **Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации**

| № п/п | Код и наименование индикатора                                                                                                                                                                              | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Наименование оценочного средства |                                   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Текущий контроль                 | Промежуточная аттестация          |
| 1     | ПК-1.1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования. Разрабатывать и согласовывать с заказчиком предпроектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации, коммуникации. | <i>Знает</i> методику проведения предпроектных дизайнерских исследований.<br><br><i>Умеет</i> осуществлять научно-исследовательскую и проектную деятельность в области дизайна, разрабатывать и согласовывать с заказчиком предпроектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации, | Собеседование<br>просмотр        | Зачет. Просмотр творческих работ. |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                           |                                   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | коммуникации.<br><br><i>Владеет</i> навыками осуществления научно-исследовательской и проектной деятельности в области дизайна визуальной и пространственной среды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                   |
| 2 | ПК-1.2 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. | <i>Знает</i> методы концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.<br><br><i>Умеет</i> осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.<br><br><i>Владеет</i> способностью к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. | Собеседование<br>просмотр | Зачет. Просмотр творческих работ. |

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:** регулярное отслеживание уровня усвоения материала на аудиторных занятиях, контроль подготовленных докладов и презентаций, просмотр выполняемых работ в течение семестра, самоконтроль осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины.

#### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации:**

Форма контроля успеваемости – экзамен.

Форма промежуточной аттестации – экзамен, предполагает просмотр творческих работ.

#### **Критерии оценивания результатов обучения**

| Оценка                        | Критерии оценивания по экзамену                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Высокий уровень «5» (отлично) | оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. |
| Средний                       | оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью                                                                                                                                                                                                                                 |



|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| уровень «4»<br>(хорошо)                             | освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.                                                                                                                  |
| Пороговый<br>уровень «3»<br>(удовлетворительно)     | оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. |
| Минимальный<br>уровень «2»<br>(неудовлетворительно) | оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.                                                                                              |

**Оценка «ОТЛИЧНО»** ставится, если студент демонстрирует всестороннее, систематическое, структурированное и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. Работа отличается глубокими размышлениями и анализом, собственным оригинальным отношением автора к идее проекта. Работа целостная, выбранные выразительные и художественные средства достаточны и использованы уместно и эффективно. Работа полностью самостоятельная, демонстрирующая подлинную заинтересованность и вовлеченность автора. Разработанный объект дизайна полностью соответствует требованиям качества (эстетичен, эргономичен, функционален, эффективен, соответствует заявленным целям). Тема дизайн-проекта раскрыта исчерпывающе, автор продемонстрировал глубокие знания по теме проекта. Работа и форма её представления является авторской, интересной, содержит большое число оригинальных, изобретательных приемов. Правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию общепрофессиональных компетенций. Выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; отмечается высокий уровень культуры исполнения проектных заданий.

Отлично демонстрирует знания о структуре технического задания к дизайн-проекту и составу проектной документации к различным видам дизайн-проекта; типах оформления и способах подачи готовых проектов. Умеет грамотно составлять техническое задание и оформлять проектную документацию, в том числе и с помощью компьютерных программ. Предоставляет подробную спецификацию требований и полный набор документации к дизайн проекту, в соответствии с установленными правилами, стандартами, требованиями, нормативами.

Демонстрирует отличные профессиональные способности работать с компьютерными технологиями, прикладными программами для эффективной передачи визуальной информации; прочные навыки владения разными методами дизайн-проектирования, приемами ручной и компьютерной графики, конструирования и макетирования объектов дизайна, в том числе и для создания доступной среды; современной шрифтовой культурой и решением основных типов проектных задач, связанных со шрифтовой графикой и способность применять полученные знания и умения на практике. Профессионально и грамотно владеет приемами организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла; нестандартными решениями профессиональных задач и способностями выполнения дизайн-проекта, как в виртуальном проектировании, так и в материале. Аргументировано обосновывает свои проектные идеи различными методами

Четко выражена, теоретически и визуально оформлена актуальная концепция дизайн-проекта. Студент продемонстрировал умение работать с различными источниками

сбора и обработки информации научного и творческого характера, умение анализировать ее и применять к собственной оригинальной проектной идее и представлять ее в требуемом формате.

**Оценка «ХОРОШО»** ставится, если студент демонстрирует полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания; показывает систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Работа отличается творческим подходом, содержит глубокие размышления с элементами аналитических выводов, но предпринятый анализ недостаточно глубок. В основном заявленные цели проекта достигнуты, выбранные выразительные и художественные средства в целом подходящие, но не достаточные. Работа самостоятельная, демонстрирующая определенный интерес автора к работе. Разработанный объект дизайна в некоторых случаях частично не соответствует требованиям качества и технического исполнения. Тема проекта вполне раскрыта, автор показал знание темы в рамках учебной программы. В работе присутствуют элементы творчества, авторские находки. Правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине.

Отмечается хороший уровень культуры исполнения проектных заданий. Умеет на достаточном уровне составлять и оформлять проектную документацию, в том числе и с помощью компьютерных программ. Представленные технические документы хорошо оформлены, но с незначительными отступлениями от установленных правил и норм.

Демонстрирует достаточные навыки работы с компьютерными технологиями, программами для передачи визуальной информации. Студент показывает навыки владения разными методами дизайн-проектирования, приемами ручной и компьютерной графики, конструирования и макетирования объектов дизайна, в том числе и для создания доступной среды; современной шрифтовой культурой и решением основных типов проектных задач, связанных со шрифтовой графикой и способность применять полученные знания и умения на практике, но в ряде случаев требуется более тщательная доработка некоторых дизайнерских решений и предложений, более выверенной концептуальной идеи и рационального выбора материалов для передачи художественного замысла дизайн-проекта. Предложена интересная концепция дизайн-проектирования конкретного объекта дизайна, но недостаточно выразительно оформлена в наглядном пластическом, графическом образе.

Студентом продемонстрировано умение работать с различными источниками информации научного и творческого характера, но не весь изученный материал полноценно проанализирован и не всегда рационально применен в реализации проектной идеи. Умеет подготовить проектный материал для передачи творческого художественного замысла; обосновывать свои идеи, подходы к решению профессиональных задач и представлять их в виде качественных визуализаций, и предложить материал для выполнения объекта дизайна на практике.

**Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»** ставится, если студент демонстрирует знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой. В работе предпринята серьезная попытка к размышлению и представлен личный взгляд на тему проекта, применены элементы творчества, но нет серьезного анализа. Большая часть работы не относится к сути проекта, неадекватно подобраны используемые выразительные художественные средства, в том числе и компьютерные. Работа несамостоятельная, демонстрирующая незначительный интерес автора к теме проекта. Разработанный объект дизайна не соответствует заявленным

целям, эстетике. Тема проекта раскрыта фрагментарно. Работа отмечается своей стандартностью и банальными решениями, не содержит авторской индивидуальности.

Отмечается низкий уровень культуры исполнения проектных заданий; недостаточно обоснован проектный материал для передачи творческого художественного замысла проекта и выполнения его в материале. Представленные технические документы, оформлены со значительными отступлениями от установленных правил, стандартов и норм оформления проектной документации, в том числе и с помощью компьютерных программ.

Демонстрирует умения работать с компьютерными технологиями, программами, но не использует в полном объеме данные средства для выразительной передачи визуальной информации. Студентом не продемонстрировано в полной мере владение различными техниками и технологиями в области графики, дизайн-проектирования, конструирования и макетирования объектов дизайна, в том числе и для доступной среды. Показывает посредственные навыки владения шрифтовым дизайном. В собственных дизайн-идеях придерживается стандартных принципов решения дизайнерской задачи. Отсутствует новая оригинальная концепция организации заявленного объекта проектирования. Представлен недостаточный библиографический и фактологический список изученного материала, необходимого для полноценного решения дизайнерских задач.

**Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»** ставится, если студент показывает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Работа не содержит личных размышлений и представляет собой нетворческое обращение к теме проекта. Заявленные в проекте цели не достигнуты. Работа шаблонная, показывающая формальное отношение автора. Проектный продукт отсутствует. Тема проекта не раскрыта, отмечается низкий уровень культуры исполнения проектных заданий. Отсутствуют навыки составления и оформления проектной документации. Техническая документация дизайн-проекта оформлена с грубым нарушением установленных правил, стандартов и норм. Показывает посредственные умения работать с компьютерными технологиями, прикладными программами. Отсутствует шрифтовая культура в проектировании объектов-дизайна. Не способен раскрыть сути поставленной дизайнерской задачи и не находит способов ее решения.

***Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.***

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

1. Веселова Ю.В., Семёнов Г. **Графический дизайн рекламы. Плакат.** Учебное пособие. Новосибирск: НГТУ, 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=228990&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228990&sr=1).
2. Елисеенков, Г.С. **Дизайн-проектирование: учебное пособие** / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>
3. Павловская Е.Э. **Графический дизайн. Современные концепции:** учебное пособие для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2017  
<https://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883>  
Электронный ресурс

### **Дополнительная литература:**

1. Баранов, О.Н. Использование печатной рекламы в деятельности коммерческих предприятий / О.Н. Баранов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 43 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87029>
2. Воробьевва, Л.В. Покупательские предпочтения / Л.В. Воробьевва. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 37 с. - ISBN 978-5-905825-09-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97209>
3. Куликов, М.Д. Исследование и формирование имиджа товарной марки / М.Д. Куликов. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 106 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87036>
4. Мандель, Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 438 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8351-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847>
5. Никитин, Т.В. Особенности рекламного образа и приемы его создания / Т.В. Никитин. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 80 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88257>
7. Кузнецов, П.А. **Современные технологии коммерческой рекламы:** Практическое пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70573>. — Загл. с экрана.

### **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «ИВИС» <http://eivis.ru>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. Печатный журнал «Архитектура.Строительство.Дизайн». (место хранения ФАД)
4. Печатный журнал «Новости рекламы» за 2015-2017 гг. (место хранения ФАД)

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

### Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru/>
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

### Профессиональные базы данных

1. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://ldiss.rsl.ru/>;
2. Журнал «Успехи физических наук» (электронная версия) <https://ufn.ru/>;
3. МИАН. Полнотекстовая коллекция математических журналов <http://www.mathnet.ru/>;
4. Журнал «Квантовая электроника» (электронная версия) <https://quantum-electron.lebedev.ru/arhiv/>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>;
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>;
8. БД CSD-Enterpris Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>;
9. БД журналов по различным отраслям знаний Wiley Journals Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>;
10. БД eBook Collection (SAGE) – <https://sk.sagepub.com/books/discipline>;
11. Полнотекстовая коллекция журналов компании Американского физического общества American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>;
12. БД патентного поиска Orbit Premium edition (Questel) <https://www.orbit.com/>;
13. Ресурсы Springer Nature (журналы, книги): <https://link.springer.com/>  
<https://www.nature.com/>  
<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>  
<http://materials.springer.com/>
14. Архивы научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru/>;
15. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru/>;
16. "Лекториум ТВ" - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>;
17. БД SciFindern (CAS) (онлайн-сервис для поиска информации в области химии, биохимии, химической инженерии, материаловедения, нанотехнологий, физики, геологии, металлургии и др.) <https://scifinder-n.cas.org/>;
18. Freedom Collection – полнотекстовая коллекция электронных журналов по различным отраслям знаний издательства Elsevier <https://www.sciencedirect.com/>;
19. БД Academic Reference (CNKI) (единая поисковая платформа по научно-исследовательским работам КНР. Тематика покрывает все основные дисциплинарные области <https://ar.cnki.net/ACADREF>.

### Информационные справочные системы

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети компьютеров библиотеки)

### Ресурсы свободного доступа

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>

3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>;
6. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
7. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
8. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
9. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
10. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>.

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ**

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ <https://openedu.kubsu.ru/>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
5. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Занятия сопровождаются: показом визуального материала на цифровых носителях; демонстрацией наглядных пособий.

Проекты предоставляются в распечатанном виде на планшетах (размер произвольный) или на формате А 3, на CD-диске.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

### **7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)**

| Наименование специальных помещений                                                   | Оснащенность специальных помещений                                                                                         | Перечень лицензионного программного обеспечения                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий.<br><br>Аудитории 408,410,412. | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» | - Microsoft Windows 10<br>- Microsoft Office Professional Plus<br>- Corel Draw Graphics Suite<br>- Adobe Illustrator<br>- Adobe Photoshop<br>- Autodesk 3D Studio Max<br>- Corona Renderer |
| Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций             | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к                 | - Microsoft Windows 10<br>- Microsoft Office Professional Plus<br>- Corel Draw Graphics Suite                                                                                              |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Аудитории 408,410,412.                                                                                  | сети «Интернет»                                                                                                                                                                                                    | - Adobe Illustrator<br>- Adobe Photoshop<br>- Autodesk 3D Studio Max<br>- Corona Renderer                                                                                                  |
| Учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации<br>Аудитории 408,410,412. | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченным доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. | - Microsoft Windows 10<br>- Microsoft Office Professional Plus<br>- Corel Draw Graphics Suite<br>- Adobe Illustrator<br>- Adobe Photoshop<br>- Autodesk 3D Studio Max<br>- Corona Renderer |

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся                            | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Перечень лицензионного программного обеспечения                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся 212, (читальный зал Научной библиотеки) | Мебель: учебная мебель<br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | - Microsoft Windows 10<br>- Microsoft Office Professional Plus                                                                                                                             |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся<br><br>Аудитория 402                    | Мебель: учебная мебель<br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | - Microsoft Windows 10<br>- Microsoft Office Professional Plus<br>- Corel Draw Graphics Suite<br>- Adobe Illustrator<br>- Adobe Photoshop<br>- Autodesk 3D Studio Max<br>- Corona Renderer |

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины  
Б1.В.01 «КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА»

направления 54.04.01 «Дизайн»

кафедры дизайна, компьютерной и технической графики ФАД КубГУ

Представленная на рецензию рабочая учебная программа дисциплины «Коммерческая реклама» кафедры дизайна, компьютерной и технической графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность: дизайн визуальной и пространственной среды (квалификация выпускника – «магистр»).

Программа «Коммерческая реклама» представляет важную часть профессионального мастерства дизайнера.

Содержание рецензируемой рабочей учебной программы соответствует всем необходимым требованиям. Установлены цели и задачи изучения данной дисциплины на основе четкого определения места и роли дисциплины в формировании компетенций по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

Следует отметить, что рабочая учебная программа дисциплины «Коммерческая реклама» соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, ОПОП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого уровня образовательного процесса.

*Рецензент:*

А.Э. Каримов,  
генеральный директор  
ООО «СК Стелс»





**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу дисциплины**  
**Б1.В.01 «КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА»**  
**направления 54.04.01 «Дизайн»**

**кафедры дизайна, компьютерной и технической графики ФАД КубГУ**

Рабочая учебная программа «Коммерческая реклама», реализуемая на кафедре дизайна, компьютерной и технической графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет», разработана для направления подготовки 54.04.01 Дизайн направленности: дизайн графических комплексов, интерьера и среды (квалификация выпускника – «магистр»).

Представленный на рецензию документ соответствует всем необходимым требованиям. В программе определены место и роль дисциплины в формировании компетенций по реализуемому направлению подготовки. С учетом этого четко сформулированы цель и задачи данной дисциплины.

Определенные в программе дисциплины образовательные технологии, а также оптимальное распределение учебного времени по темам курса и видам учебных занятий направлены на повышение уровня образовательного процесса. Рабочая учебная программа дисциплины «Коммерческая реклама», представленная на рецензию, соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, ОПОП, учебному плану направления и способна обеспечить высокий уровень подготовки студентов по указанной дисциплине.

*Рецензент:*

Зими́на О.А.,  
зав. кафедрой дизайна костюма ФАД КубГУ,  
канд. пед. наук, доцент, председатель  
КРОООО «Союз Дизайнеров России»

