

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.06 «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц (72 ч., из них – 36 ч. аудиторной нагрузки: лабораторных 34 ч.; 2 ч. самостоятельной работы, 0,3 ч. ИКР; 35,7 ч. экзамен.

1.1 Цель освоения дисциплины «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы»- изучение основ дизайна рекламных технологий, как в теоретическом, так и практическом аспекте. Программа рассматривает исторические этапы развития рекламных технологий, принципы формирования рекламной деятельности, знакомство с новыми видами рекламы, классификацией рекламных средств, новыми материалами и технологиями изготовления средств и носителей рекламы.

Освоить технологию наружной и полиграфической рекламы, как наиболее распространенного вида рекламной продукции. Формировать способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.

1.2 Задачи дисциплины «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы»: при изучении дисциплины «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы» ставятся задачи теоретически изучить основные составляющие элементы средств рекламы, новые виды технологий в рекламе и практически освоить технические приемы выполнения отдельных видов рекламы, связанных с областью деятельности графического и средового дизайна.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие дисциплины: «Компьютерная графика», «Проектная графика», «Типографика и шрифт», «Основы дизайна рекламы», «Основы производственного мастерства».

Последующие дисциплины: «Основы дизайна упаковки», «Графический и коммуникативный дизайн в среде», «Дизайн выставочных комплексов», «Основы дизайна наружной рекламы», «Основы производственного мастерства».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	
ПК -1.1 Производит поиск, сбор и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.	<i>Знает:</i> методы сбора и анализа информации необходимой для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации <i>Умеет:</i> находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории. <i>Владеет:</i> способами решения дизайнерских задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.
ПК-1.2 Способен обосновывать правильность	<i>Знает:</i> способы обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.	
	<i>Умеет:</i> обосновать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.
	<i>Владеет:</i> способами обоснования принимаемых дизайнерских решений, способами проведения презентации дизайн-проектов.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР
	5 семестр				
1.	Средства распространения рекламы. Специфика выбора в зависимости от сферы деятельности.	10			10
2.	Виды печатных технологий.	15			14
3.	Виды и технологии наружной рекламы	11			10
	ИТОГО по разделам дисциплины	36			34
	Контроль самостоятельной работы (КСР)				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.3			
	Подготовка к текущему контролю	35,7			
	Общая трудоемкость по дисциплине	72			

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.

Автор:

Никуличева С.М.