

Аннотация дисциплины Б1.О.15.02 «Социология массовых коммуникаций»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Овладеть теоретическими и практическими социологическими знаниями, необходимыми для применения в последующей профессиональной деятельности

1.2 Задачи дисциплины

1. Изучение основных теоретических концепций и подходов, сформировавшихся в социологической мысли.

2. Ознакомление с методологией современной социологии.

3. Формирование у студентов навыков самостоятельного анализа социологической информации.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» является предшествующей для дисциплин «Психология массовых коммуникаций», «Основы теории коммуникации».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры	Знает: социокультурные особенности отечественных и зарубежных медиа
	Умеет: анализировать социокультурные особенности отечественных и зарубежных медиа
	Владеет: навыками исследования социокультурных особенностей отечественных и зарубежных медиа
ОПК-3.2. Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры	Знает: о возможности использования многообразия отечественной и мировой культуры при создании социологических медиатекстов
	Умеет: создавать социологические медиатексты с опорой на многообразие отечественной и мировой культуры
	Владеет: навыками создания социологических медиатекстов с опорой на многообразие отечественной и мировой культуры
ОПК-3.3. Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов	Знает: теоретические и практические основы использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания социологических медиатекстов
	Умеет: работать с различными источниками информации, отражающими достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания социологических медиатекстов
	Владеет: навыками разработки и апробации социологических медиатекстов, опирающихся на многообразие отечественной и мировой культуры
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
ОПК-4.1. Знает запросы и потребности аудитории	Знает: основные социологические теории масс-медиа
	Умеет: анализировать результаты социологических исследований потребностей и интересов массовой аудитории

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет: навыками разработки и апробации программ социологических исследований массовой аудитории
ОПК-4.2. Умеет анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории	Знает: основные критерии анализа информации в социологии
	Умеет: анализировать социологическую информацию об интересах и потребностях массовой аудитории
	Владеет: навыками анализа социологической информации
ОПК-4.3. Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории	Знает: теоретическую составляющую методики анализа медиатекстов
	Умеет: использовать методы анализа медиатекста на практике
	Владеет: социологической методикой работы с медиатекстами
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
ОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	Знает: о принципах социальной ответственности при изучении аудитории СМИ и ее социокультурных характеристик
	Умеет: прогнозировать последствия своей социальной ответственности при изучении аудитории СМИ и ее социокультурных характеристик
	Владеет: технологиями изучения аудитории СМИ и ее социокультурных характеристик
ОПК-7.2 Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	Знает: теоретическую основу использования социологического знания в сфере профессиональной деятельности
	Умеет: прогнозировать последствия использования социологического знания в профессиональной деятельности
	Владеет: технологиями использования социологического знания в сфере своей профессиональной деятельности
ОПК-7.3 Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	Знает: о своей социальной ответственности при создании медиапродуктов по итогам социологических исследований аудитории СМИ
	Умеет: прогнозировать последствия создания медиапродуктов по итогам социологических исследований аудитории СМИ
	Владеет: технологиями создания медиапродуктов по итогам социологических исследований аудитории СМИ

Результаты обучения по достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		5 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	72,3	72,3			
Аудиторные занятия (всего):	68	68			
занятия лекционного типа	32	32			
лабораторные занятия					
практические занятия	36	36			
семинарские занятия					
Иная контактная работа:	4,3	4,3			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:	36	36			
Выполнение индивидуальных заданий (доклады, презентации) (подготовка)	16	16			
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	20	20			
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:					
Подготовка к экзамену	35,7	35,7			
Общая трудоемкость	час.	144	144		
	в том числе контактная работа	72,3	72,3		
	зач. ед	4	4		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма обучения)

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Социология массовых коммуникаций в системе социологии	6	2	2		2
2.	Теоретическая основа социологии массовых коммуникаций	22	8	4		10
3.	Методология и методика социологических исследований	24	6	12		6
4.	Социологическое исследование коммуникатора	18	6	6		6
5.	Социологическое исследование аудитории СМК	16	4	6		6
6.	Социологическое исследование медиатекста	18	6	6		6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	32	36		36
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Автор РПД

С.Н. Шаповалов канд. ист. наук, доцент, доцент кафедры истории России