

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Хагуров Т.А.

«30» мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.09 Речевая коммуникация в массмедиа

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые  
медиа

Форма обучения очная  
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация магистр  
*(бакалавр, магистр, специалист)*

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.09 Речевая коммуникация в массмедиа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

Е.В. Вологина зав. кафедрой, канд. филол. наук, доц.

  
подпись

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.

  
подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.09 Речевая коммуникация в массмедиа утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 10 «06» мая 2025 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Вологина Е.В.

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 10 «07» мая 2025 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

  
подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

1.1 Целью освоения дисциплины является приобретение знаний о системе языка и повышение культуры речи выпускника вуза.

### **1.2 Задачи:**

- Получение представления о структуре языка, функциях языка и речи;
- Знакомство с понятием культуры речи, основными принципами формирования культуры речи.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Речевая коммуникация в массмедиа» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень дисциплин, связанных с ней и необходимых для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы** Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора*                                                                                                                                                                                                                                                                             | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем</b> |                                                                                                                                                                                                                              |
| ИОПК-1.1. Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем                                                                                                            | Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем |

| Код и наименование индикатора*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИОПК – 1.2. Организует и координирует процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем<br>ИОПК- 1.3. Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | Знает специфику организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Умеет организовывать и координировать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем |

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице

| Виды работ                                  |                                      | Всего часов | Форма обучения   |                  |                  |               |
|---------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
|                                             |                                      |             | очная            |                  | очно-заочная     | заочная       |
|                                             |                                      |             | 1 семестр (часы) | 2 семестр (часы) | X семестр (часы) | X курс (часы) |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>      |                                      | <b>54,6</b> | <b>24,3</b>      | <b>30,3</b>      |                  |               |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>          |                                      | <b>40</b>   | <b>24</b>        | <b>16</b>        |                  |               |
| занятия лекционного типа                    |                                      | 20          | 12               | 8                |                  |               |
| лабораторные занятия                        |                                      |             |                  |                  |                  |               |
| практические занятия                        |                                      | 20          | 12               | 8                |                  |               |
| семинарские занятия                         |                                      |             |                  |                  |                  |               |
| <b>Иная контактная работа:</b>              |                                      |             |                  |                  |                  |               |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)       |                                      |             |                  |                  |                  |               |
| Промежуточная аттестация (ИКР)              |                                      | 0,6         | 0,3              | 0,3              |                  |               |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b> |                                      | <b>135</b>  | <b>84</b>        | <b>51</b>        |                  |               |
| Подготовка к текущему контролю              |                                      |             |                  |                  |                  |               |
| Курсовые работы                             |                                      | 14          |                  | 14               |                  |               |
| <b>Контроль:</b>                            |                                      | <b>62,4</b> | <b>35,7</b>      | <b>26,7</b>      |                  |               |
| Подготовка к экзамену                       |                                      |             |                  |                  |                  |               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                   | <b>час.</b>                          | <b>252</b>  | <b>144</b>       | <b>108</b>       |                  |               |
|                                             | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>54,6</b> | <b>24,3</b>      | <b>30,3</b>      |                  |               |
|                                             | <b>зач. ед</b>                       | <b>7</b>    | <b>4</b>         | <b>3</b>         |                  |               |

### 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1-2 семестрах (*очная форма обучения*)  
1 семестр:

|  |  |                  |
|--|--|------------------|
|  |  | Количество часов |
|--|--|------------------|

| №                                     | Наименование разделов (тем)                                                                                                                                                                                                                                    | Всего      | Аудиторная работа |           |    | Внеаудиторная работа |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|-----------|----|----------------------|
|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                |            | Л                 | ПЗ        | ЛР | СРС                  |
| 1.                                    | Речевая коммуникация в массмедиа.<br>Природа и механизмы речевого воздействия.<br>Основные виды и способы речевого воздействия<br>Конвергентные СМИ. Постнеклассическая парадигма современных коммуникаций. Концепция ак. В.С. Степина. Цифровые медиасистемы. | 24         | 2                 | 2         | -  | 20                   |
| 2.                                    | Медиа как системный объект.<br>Трансформации СМИ (2000-2025гг.)                                                                                                                                                                                                | 24         | 2                 | 2         | -  | 20                   |
| 3.                                    | Принципы успешного общения. Коммуникативные и речевые стили.                                                                                                                                                                                                   | 14         | 2                 | 2         | -  | 10                   |
| 4.                                    | Онлайн-медиа: субъект-субъектная модель коммуникации                                                                                                                                                                                                           | 14         | 2                 | 2         | -  | 10                   |
| 5.                                    | Речевая культура в сфере СМИ                                                                                                                                                                                                                                   | 14         | 2                 | 2         | -  | 10                   |
| 6.                                    | Искусство ведения спора, дискуссии, полемики. Речевое воздействие в различных формах медиа-коммуникаций                                                                                                                                                        | 18         | 2                 | 2         | -  | 14                   |
| <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>108</b> | <b>12</b>         | <b>12</b> |    | <b>84</b>            |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) |                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                   |           |    |                      |
| Промежуточная аттестация (ИКР)        |                                                                                                                                                                                                                                                                | 0,3        |                   |           |    |                      |
| Подготовка к текущему контролю        |                                                                                                                                                                                                                                                                | 35,7       |                   |           |    |                      |
| Общая трудоемкость по дисциплине      |                                                                                                                                                                                                                                                                | 144        |                   |           |    |                      |

2 семестр:

| №                                     | Наименование разделов (тем)                                  | Количество часов |                   |          |    |                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----------|----|----------------------|
|                                       |                                                              | Всего            | Аудиторная работа |          |    | Внеаудиторная работа |
|                                       |                                                              |                  | Л                 | ПЗ       | ЛР | СРС                  |
| 1.                                    | Эволюция медиального пространства и речевое воздействие.     | 24               | 2                 | 2        | -  | 20                   |
| 2.                                    | Публичное выступление в аспекте речевого воздействия         | 24               | 2                 | 2        | -  | 10                   |
| 3.                                    | Принципы успешного общения. Коммуникативные и речевые стили. | 14               | 2                 | 2        | -  | 10                   |
| 4.                                    | Языковые средства речевого воздействия в разных медиа        | 15               | 2                 | 2        | -  | 11                   |
| <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>   |                                                              | <b>67</b>        | <b>8</b>          | <b>8</b> |    | <b>51</b>            |
| Курсовые работы                       |                                                              | 14               |                   |          |    |                      |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) |                                                              | 26,7             |                   |          |    |                      |
| Промежуточная аттестация (ИКР)        |                                                              | 0,3              |                   |          |    |                      |
| Подготовка к текущему контролю        |                                                              | 35,7             |                   |          |    |                      |
| Общая трудоемкость по дисциплине      |                                                              | 144              |                   |          |    |                      |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

| №  | Наименование раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                            | Тематика занятий/работ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Форма текущего контроля |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1. | Речевая коммуникация в массмедиа. Природа и механизмы речевого воздействия. Основные виды и способы речевого воздействия. Конвергентные СМИ. Постнеклассическая парадигма современных коммуникаций. Концепция ак. В.С. Степина. Цифровые медиасистемы. | Понятие речевого воздействия. Истоки теории речевого воздействия. Когнитивные, психологические и логические предпосылки речевого воздействия. Виды речевого воздействия: прямое и косвенное, рациональное, оценочное, эмоциональное. Принципы повышения эффективности речевого воздействия (доступность, ассоциативность, интенсивность, экспрессивность). Дифференция понятий СМИ и эмергентных (эмерджентных), конвергентных медиа. Сетевые СМИ: сайты газет, радио, ТВ, информационные агентства ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА-Новости. Социальные коммуникации. Фриланс, блогинг. | Реферат                 |
| 2. | Медиа как системный объект. Трансформации СМИ (2000-2025гг.)                                                                                                                                                                                           | Понятия структурных свойств медиа: устойчивость, целостность, уникальность, самоорганизованность, адаптивность, структурно-функциональное развитие (оптимизация). Цифровые технологии: трактовка метафоры М. Маклюэна «the medium is the message».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Реферат                 |
| 3. | Принципы успешного общения. Коммуникативные и речевые стили.                                                                                                                                                                                           | Принципы кооперации, вежливости, рациональности и блага как основные принципы успешного общения. Понятия конфликтного общения и коммуникативной неудачи. Типы и причины коммуникативных неудач. Понятие коммуникативного стиля. Типология стилей общения. Понятия гипертекстуальности, интерактивности, мультимедийности. Характеристика аудитории; типы изданий; виды, формы, жанры, объемы передаваемой информации; федеральные и региональные СМИ. Характеристика информационного рынка.                                                                                       | Реферат                 |
| 4. | Онлайн-медиа: субъект-субъектная модель                                                                                                                                                                                                                | Субъект-объектная и субъект-субъектная модели коммуникации. Футурошок, новая темпоральность. Новая социальность, новая культуральность, новый журнализм. Манипуляции сознанием в информационном поле.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Реферат                 |
| 5. | Речевая культура в сфере СМИ                                                                                                                                                                                                                           | Типы речевой культуры и профессиональная деятельность человека. Соблюдение норм русского литературного языка как основное требование к устной и письменной речи работников СМИ. Учёт национальной специфики речевого поведения и форм обращения. Невербальные средства общения в межкультурных коммуникациях.                                                                                                                                                                                                                                                                     | Реферат                 |

|    |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                    |         |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 6. | Искусство ведения спора, дискуссии, полемики. Речевое воздействие в различных формах медиа-коммуникаций | Спор, дискуссия, полемика: сходство и различия. Рекомендации эристики. Логические и психологические аспекты спора, дискуссии, полемики. Стратегия и тактика ведения спора. Речевое воздействие в споре, дискуссии, | Реферат |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

| №   | Наименование раздела (темы)                                                                         | Тематика занятий/работ                                                                                                                                     | Форма текущего контроля |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 7.  | Система СМИ и их структура: эволюция, современные принципы организации и взаимодействия             | Типологические характеристики традиционных СМИ. Новые медиа, их парадигматические свойства.                                                                | Реферат                 |
| 8.  | Основные факторы развития систем СМИ и новых медиа                                                  | Экономические, политические, социальные, культурологические факторы, меняющие коммуникационные системы                                                     | Реферат                 |
| 9.  | Российские и зарубежные медиа. Общая характеристика                                                 | Обзор электронных СМИ России, Англии, Германии, Франции, Америки, арабских стран. Национально-культурные составляющие                                      | Реферат                 |
| 10. | Интернет-СМИ и речевая коммуникация                                                                 | Характеристика Интернет-ТВ (российские каналы); электронные газеты и традиционная пресса: общее и различное. Новые типы журналистики. Система новых жанров | Реферат                 |
| 11. | Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие. Медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества | Процессы конвергенции медиасистем. Коммерциализация СМИ. Контент-анализ электронных российских и зарубежных СМИ                                            | Реферат                 |
| 12. | Новые виды журналистики: тенденции развития                                                         | Персональные журналы США, таблоидные СМИ. Гражданская журналистика. Краудсорсинг. Журналистика данных. Информажентства                                     | Реферат                 |

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) – не предусмотрены.

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы |
|---|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|---|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Сообщение. Реферат | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024.</li> <li>2. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с.</li> <li>3. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.</li> <li>4. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024.</li> <li>5. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с.</li> <li>6. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.</li> <li>7. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.</li> <li>8. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.</li> <li>9. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.</li> <li>10. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.</li> <li>11. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с.</li> <li>12. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.</li> <li>13. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.<a href="https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464">https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464</a>.</li> </ol> |
|--|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | Проработка учебного (теоретического) материала | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024.</li> <li>2. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с.</li> <li>3. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.</li> <li>4. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024.</li> <li>5. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с.</li> <li>6. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.</li> <li>7. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.</li> <li>8. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.</li> <li>9. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.</li> <li>10. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.</li> <li>11. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с.</li> <li>12. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.</li> <li>13. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.<a href="https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464">https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464</a>.</li> </ol> |
|---|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### 3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в

учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют одну или несколько практических работ.

Содержание практических работ составляют: изучение нормативных документов и справочных материалов, анализ производственной документации, выполнение заданий с их использованием; анализ служебно-производственных ситуаций, решение конкретных служебных, производственных, творческих и других заданий, принятие управленческих решений; решение задач разного рода, расчет и анализ различных показателей, составление сценарных планов, творческих заявок и др. Практические задания требуют от обучающихся не простого воспроизведения информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

На практических занятиях планируется представление студентами сообщений по изучаемой теме. Творческое задание - это последовательность частично регламентированных задач, имеющих уникальное решение, определяемое индивидуальными способностями исполнителя (знаниями, умениями, навыками и природными способностями). Речь идет о последовательности, а не о простом перечне задач, т.к. возможности творческого развития процесса моделирования часто определяются предшествующим порядком исполнения задания. Частичное регламентирование задач определяет фарватер, в русле которого должен следовать исполнитель, применяя свои способности для достижения поставленной цели. Излишняя регламентация препятствует естественному проявлению индивидуальных способностей исполнителя, а отсутствие или недостаточность такой регламентации по отношению к поставленной задаче порождает непрофессиональное решение. В этом особенность методического подхода к обучению дисциплине «Современные медиасистемы». Индивидуальное творческое задание направлено на развитие интеллектуальных умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала обучающихся. Перед началом работы студент должен ответить на контрольные вопросы преподавателя. Творческое задание считается завершенным только в том случае, если преподавателю представлен отчет о его выполнении в виде готового продукта.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Современные медиасистемы».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме сообщений по изучаемой теме, а также творческих заданий и промежуточной аттестации в форме вопросов к экзамену.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерная тематика вопросов для опроса**

1. Система СМИ и ее среда.
2. Характеристики медиасистемы.
3. Целостность как основное свойство медиасистемы.
4. Основные подсистемы медиасистем и характер их взаимодействия.
5. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы.
6. Особенности различных аудиторных групп, их потребности как фактор формирования системы СМИ.
7. Основные типы универсальных изданий и телерадиопрограмм.
8. Структура специализированных по тематике СМИ.
8. Функции СМИ и отражение этих процессов в их структуре.
9. Влияние видов социальной деятельности на характер.
10. Массовые и качественные издания и программы.
11. Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.
12. особенности распространения в России цифрового телевидения.
13. Сетевые СМИ. Видео, аудио, СД, мобильная телефония и СМИ.
14. Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностранный капитал в Российских СМИ.
15. Процессы концентрации и монополизации в процессе СМИ.
16. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
17. Типоформирующие факторы СМИ.
18. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик.
19. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ.
20. Газета как тип издания.
21. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
22. Журнал как тип издания.
23. Системные качества телевидения и радиовещания.
24. Дифференциация телевидения по характеру аудитории.
25. Предметно-тематическая дифференциация телевидения: универсальные и специализированные.
26. Дифференциация телевидения по целевому назначению: информационное, аналитическое, развлекательное и др.
27. Дифференциация телевидения по способу трансляции.
28. Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация государственного радиовещания.
29. Типы Интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению и характеру аудитории.

## 30. Конвергенция и Интернет-СМИ.

### **Примерные темы курсовых работ**

1. Система СМИ, ее характеристики.
2. Организация и самоорганизация медиасистемы.
3. Страты системы средств массовой информации.
4. Аудиторные группы СМИ. Возможные сегменты аудитории.
5. Универсальные и специализированные СМИ.
6. Типы СМИ в соответствии с функциями медиасистемы.
7. Актуализация и деактуализация функций СМИ.
8. Типология СМИ в зависимости от вида социальной деятельности.
9. Технологические предпосылки трансформации медиасистемы.
10. Экономические причины трансформации медиасистемы.
11. Типология газет. Основные тенденции развития типов газет.
12. типология радиовещания.
13. Системные характеристики телевидения.
14. Дифференциация Интернет-СМИ и их типы.
15. Направления трансформации медиасистемы.
16. Политизация медиасистем.
17. Государственная политика в области СМИ.
18. Региональные СМИ.
19. Средства массовой информации как системный объект

### **Примерные практические задания**

- Практическое занятие 1. Тема: "Современные медиасистемы мира в условиях глобализации". Знакомство с практикой современных медиасистем. Практическое занятие
2. Тема: "Аудиовизуальные СМИ". Знакомство и оценка деятельности крупных телевизионных компаний мира. Практическое занятие
3. Тема: "Информационные агентства: статус и практика". Знакомство с моделями известных информационных агентств мира. Выступление с докладами. Практическое занятие
4. Тема: "Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения". Дискуссия по вопросу осуществления свободы СМИ в России. Практическое занятие
5. Тема: "Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий". Знакомство с бизнес-концепциями медиасистем.

### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет) Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Публичная дипломатия и трансформация международного вещания.
2. Онлайн-журналистика и ее специфика.
3. Специфика интернет-ТВ, радио, прессы.
4. Блогосфера как среда изучения общественного мнения и культурных мемов.
5. Глобальные телесети новостей. Новость как единица массовой коммуникации.
6. Новые функции социальных сетей «ВКонтакте», Instagram, Facebook, Twitter, YouTube и др.
7. Стилистический и предметно-тематический характер мультимедийной среды.
8. Тенденции развития онлайн-журналистики.
9. Современные интернет-технологии.
10. Информационно-психологическое воздействие новых медиа.
11. Спорт как индустрия развлечений.
12. Отражение новых тенденций развития мультимедиа: геймизации, артизации и др.
13. Западные концепции теории медиа. М. Кастельс, М. Маклюэн, Х. Ортега-и-Гассет, Ю. Хабермас и др.
14. Психологический, социально-культурологический характер новой витализации и смертности.
15. Трансформации блогосферы.

16. Отражение холодной, информационной, кибервойн в Интернете.
17. Взаимосвязь коммуникации и медиа.
18. Иконический, или визуальный тренд медиа.
19. Тоффлер о демассификации СМИ.
20. Цифровые технологии в быту.
21. Новые медиа – парадигма постмодерна.
22. Жиль Делез и концепция ризомы. Ризоматическая структура виртуального пространства.
23. О природе визуального образа: «Общество спектакля».
24. Симуляция реальности в мультимедиа.
25. Вирусное видео и постмодерн.
26. Гипертекст – метафора современности.
27. Деанонимизация гражданской журналистики.
28. Тенденции развития интернет-журналистики.
29. Правовое регулирование материалов сети.
30. Деонтологический аспект сетевой журналистики.
31. Медиа и новая социальность.
32. Виртуальные сообщества как новая форма социальности: виртуальное общество.
33. Специфика и культурные возможности Интернет-технологий.
34. Особенности социокультурной структуры Сети.
35. Массовая и персонализированная коммуникация.
36. Культура цифровых гаджетов.
37. Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация.
38. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольксономия; «long tail»; принцип «мудрости масс».
39. «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.
40. Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение.
41. Черты коммуникации в виртуальной среде: политическая коммуникация.
42. Особые типы коммуникации: развлечения, игра, творчество.
43. Электронная коммерция.
44. Правовое регулирование контента в СМИ.

#### **Критерии оценивания результатов обучения**

| Оценка                                        | Критерии оценивания по экзамену                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Высокий уровень «5» (отлично)                 | оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. |
| Средний уровень «4» (хорошо)                  | оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.                                                              |
| Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)     | оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.        |
| Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно) | оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.                                                                                                     |

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024.

Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024.

Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.

Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.

Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.

Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с.

Хорева Л.Н., Вологина Е.В. Подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ по направлению «Журналистика»: учебно-методическое пособие. Краснодар: КубГУ, 2023. 234 с.

Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.

Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов.

Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.

### **5.2. Периодическая литература**

1. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа - URL: <http://cyberleninka.ru>, свободный.

2. «Медиаскоп». Журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. Включен

в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий.

3. «Журналист», ежемесячник Союза журналистов России [Официальный сайт] - URL: <http://www.jrnlist.ru>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;

12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методической поддержке преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки целеполагания, самоорганизации, самоконтроля, работы в условиях ограниченного бюджета времени, а также становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить необходимый объем теоретических знаний, предусмотренный Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине;
- планировать процесс самостоятельной работы в соответствии с ее графиком, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать собственные варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Современные медиасистемы» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционные и практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и инновационных образовательных технологий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

| Наименование специальных помещений                                                                                                     | Оснащенность специальных помещений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Перечень лицензионного программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                                                                              | ауд.№202,205,302,402(Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная)<br>ауд.№209,309,407,408,409,411<br>(Комплект учебной мебели, доска учебная)<br>ауд.№301 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор)<br>Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет | Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс» |
| Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной | ауд.№304,305,404,406,407,408,409, 411<br>(Комплект учебной мебели, доска учебная)<br>Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный                                                                                                                                                                                                                                                                   | Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов                                                                                                                                                                                                                                        |

|            |          |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| аттестации | интернет | Кубанского государственного университета и его филиалов.<br>Project Professional 2016 Russian<br>OLP NL AcademicEdition<br>w1Project Server CAL<br>программного обеспечения<br>«Антиплагиат» на один год<br>Справочная Правовая Система<br>«КонсультатПлюс» |
|------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся                       | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Перечень лицензионного программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки) | Мебель: учебная мебель<br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов.<br>Project Professional 2016 Russian<br>OLP NL AcademicEdition<br>w1Project Server CAL<br>программного обеспечения «Антиплагиат» на один год<br>Справочная Правовая Система<br>«КонсультатПлюс» |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301)                          | Мебель: учебная мебель<br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов.<br>Project Professional 2016 Russian<br>OLP NL AcademicEdition<br>w1Project Server CAL<br>программного обеспечения «Антиплагиат» на один год<br>Справочная Правовая Система<br>«КонсультатПлюс» |