

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.05 «Маркетинг-менеджмент в медиасфере»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель освоения дисциплины - изучить теоретические основы маркетинга и менеджмента в медиасфере и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

Задачи дисциплины

- научить анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций в медиасфере;
- научить создавать модели управления продажами на региональном, национальном уровнях;
- научить анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий;
- научить формировать маркетинговую стратегию издающей организации;
- научить формировать информационную политику организации;
- раскрыть основы редакционной подготовки печатных и электронных изданий;
- ознакомить с основами управления издательскими процессами;
- ознакомить с основами распространения издательской продукции.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг-менеджмент в медиасфере» относится к Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Данная дисциплина необходима для закладывания основ в дальнейшем образовательном процессе по дисциплинам «Реклама на ТВ и радио», «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИУК 3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине

ИУК 3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	Знает специфику организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Умеет организовывать и координировать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
ПК-02 Способен управлять созданием и выпуском востребованных обществом индустрией медиатекстов и /или/ медиапродуктов и /или/ коммуникационных продуктов	
ИПК-2.1 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период	Знает методы анализа аудитории СМИ, факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия СМИ, правовые аспекты издательской деятельности.
	Умеет анализировать контакты с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
	Владеет методами анализа контактов с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ИПК-2.2 Оценивает рейтинговые позиции существующих медиапродуктов и планирует будущие проекты	Знает виды планирования и способы координации работы подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ, ориентируясь на запросы общества и интересы аудитории.
	Владеет навыками планирования и координации подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
ИПК-2.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения медиапродуктов	Знает организацию работы подразделений СМИ.
	Умеет анализировать организацию работы подразделений СМИ.
	Владеет навыком анализа организации и управления подразделений СМИ.
ИПК-2.4 Продвигает продукты электронных СМИ и новых медиа	Знает особенности планирования и координации работы подразделений СМИ.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы на определенный период.
	Владеет навыком планирования и координирования подразделений СМИ.

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие и сущность маркетинга	13,8	2		-	11,8
2.	Рынок как условие и объективная экономическая основа маркетинговой деятельности	16	2	2	-	12

3.	Производственная деятельность СМИ в условиях рыночной экономики	16	2	2		12
4.	Товарная и ценовая политика в издательском маркетинге	16	2	2	-	12
5.	Политика сбыта и стимулирования сбыта в издательском маркетинге	16	2	2	-	12
6.	Издательский процесс: особенности менеджмента Правовые аспекты издательской деятельности	16	2	2	-	12
7.	Коммуникационный менеджмент	14	-	2	-	12
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	12	12	-	83,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*.

Авторы:

Зав.кафедрой ЭСМИ и новых меди Е.В. Вологина

проф. кафедры ЭСМИ и новых медиа В.Г. Лебединская