

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.07 «Современные медиасистемы»

Объем трудоемкости: 4 зач. ед.

Цель освоения дисциплины – дать магистрантам представления о современной системе средств массовой информации, особенностях национальных моделей систем СМИ (зарубежных и российской), факторах их формирования, базовых принципах построения, функционирования и развития, структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия; показать влияние характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста.

Задачи дисциплины

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации;
- понимание логики формирования российской медиасистемы в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;
- обеспечение профессионального понимания сущности современных процессов конвергенции коммуникационных систем, приводящих к появлению новых медиа, отличных от массмедиа;
- формирование у студентов знаний об инфраструктуре и основных организационных формах медиаиндустрии.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные медиасистемы» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Управление проектами», «Глобальная и национальные медиасистемы».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона,	Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.	Владеет: навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.
деятельности.	

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Конвергентные СМИ. Постнеклассическая парадигма современных коммуникаций. Концепция ак. В.С. Степина. Цифровые медиасистемы.	24	2	2	-	20
2.	Медиа как системный объект. Синергетический подход.	24	2	2	-	20
3.	Трансформации СМИ (2000-2023 гг.)	14	2	2	-	10
4.	Онлайн-медиа: субъект-субъектная модель коммуникации	14	2	2	-	10
5.	Характеристика Web 2.0, Web 3.0. Понятие AI, ИИ. Нейронные сети: ChatGPT 3.5, ChatGPT 4 и др.	14	2	2	-	10
6.	Web 3.0. Структура блокчейна.	18	2	2	-	14
	ИТОГО по разделам дисциплины	108	12	12		84
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: профессор кафедры ЭСМИ и новых медиа Р.И. Мальцева