

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.О.09 «Инновационные технологии в работе телеведущего»**

**Объем трудоемкости:** 7 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** Дать студентам общее представление об инновационной журналистике как одной из наиболее перспективных отраслей современных медиа, привить знания и навыки, необходимые им для дальнейшего осуществления ими практической журналистской деятельности в рамках формата онлайн.

**Задачи дисциплины:**

рассмотреть особенности типологии интернет-ресурсов;

- ознакомиться с типологией сетевых СМИ;

- выявить особенности языка Интернета;

- изучить принципы создания текстов для сети.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Инновационные технологии в работе телеведущего» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Инновационные технологии в работе телеведущего» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики.

Связь с последующими дисциплинами. Перечень последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Современное информационное право», «Актуальные проблемы современности и журналистики».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора*                                                                                                                                                                                             | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |                                                                                                                                                                                               |
| ИОПК-2.1. Знает: тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);                                                         | Знать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);                                       |
| ИОПК-2.2. Умеет: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);                   | Уметь учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); |
| ИОП-2.3. Владеет: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.                                 | Владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.              |
| ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |

| Код и наименование индикатора*                                                                                                                                        | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИОПК-7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ                      | Знать возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ                      |
| ИОПК-7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ | Уметь оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ |
| ИОПК-7.3. Владеет: методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ                                | Владеть методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ                                |

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма обучения)

| №  | Наименование разделов (тем)                                                                                          | Количество часов |                   |           |    |                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|----|----------------------|
|    |                                                                                                                      | Всего            | Аудиторная работа |           |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                                                                      |                  | Л                 | ПЗ        | ЛР | СРС                  |
| 1. | Современное телевидение. Инновации.                                                                                  | 18               | 2                 | 2         |    | 14                   |
| 2. | Медиаэффекты и эффективность телерадиовещания. Интернет                                                              | 18               | 2                 | 2         |    | 14                   |
| 3. | Телевидение и радио в сети: многовекторная эволюция. автоматизированные форматы, технологические схемы, новые жанры. | 18               | 2                 | 2         |    | 14                   |
| 4. | Федеральные и региональные программы ТВ                                                                              | 18               | 2                 | 2         |    | 14                   |
| 5. | Система современных жанров телерадиожурналистики                                                                     | 18               | 2                 | 2         |    | 14                   |
|    | <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>                                                                                  | <b>108</b>       | <b>12</b>         | <b>12</b> |    | <b>84</b>            |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                                |                  |                   |           |    |                      |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                                       | 0,3              |                   |           |    |                      |
|    | Подготовка к текущему контролю                                                                                       | 35,7             |                   |           |    |                      |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине                                                                                     | 144              |                   |           |    |                      |

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре (очная форма обучения)

| № | Наименование разделов (тем)                                                            | Количество часов |                   |          |    |                      |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----------|----|----------------------|
|   |                                                                                        | Всего            | Аудиторная работа |          |    | Внеаудиторная работа |
|   |                                                                                        |                  | Л                 | ПЗ       | ЛР | СРС                  |
| 1 | Глобализация и экранная культура. Стилистика телеречи различных жанров.                | 24               | 2                 | 2        |    | 20                   |
| 2 | Цифровое телевидение: перспективы и развитие                                           | 24               | 2                 | 2        |    | 20                   |
| 3 | Информационное общество: цели и задачи государства в сфере цифрового телерадиовещания. | 19               | 4                 | 4        |    | 11                   |
|   | <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>                                                    | <b>67</b>        | <b>8</b>          | <b>8</b> |    | <b>51</b>            |
|   | КРП                                                                                    | 14               |                   |          |    |                      |

|  |                                  |      |  |  |  |  |
|--|----------------------------------|------|--|--|--|--|
|  | Промежуточная аттестация (ИКР)   | 0,3  |  |  |  |  |
|  | Подготовка к текущему контролю   | 26,7 |  |  |  |  |
|  | Общая трудоемкость по дисциплине | 108  |  |  |  |  |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

### **Курсовые работы.**

Темы курсовых работ по курсу:

1. Особенности работы ведущих цикла передач «Народные новости» на «Кубань-24».
2. Тематико-жанровая специфика контента телеканала «Спас»
3. Выразительная парадигма политических новостей на канале «Россия-24».  
Оценкарботы ведущих
4. Анализ работы ведущих ток-шоу «60 минут»
5. Тенденции развития тревел-журналистики на ТВ «Пятница». Роль новых ведущих
6. Медиаобраз России в цикле передач «Время покажет»
7. Тематико-содержательная специфика информационной деятельности ОТР:  
общаяхарактеристика
8. Выразительная журналистская палитра цикла «Постскриптум» с Алексеем  
Пушковым
9. Технологические основы журналистики данных (на примере  
новостныхинформационных порталов) (по выбору студента)
10. Инфотейнмент в ток-шоу «Открытый эфир» на телеканале «Звезда»
11. Андрей Луговой: «Секретные материалы». Пропаганда и публицистика цикла
12. Особенности работы ведущих канала «Матч-ТВ»
13. Виртуальные путешествия в мобильных приложениях. Образы мира в  
дискурсахведущих
14. Перформативность в телеинтервью цикла передач «Мой герой» Т. Устиновой
15. Система выразительных средств телерепортажа в информационных выпусках  
«Сегодня» на телеканале «НТВ»
16. Использование этно-культурного фактора в работе телеведущих передач  
«Есть чтосказать», «Детали» («Кубань-24»)
17. Специфика жанра «Главное» с Ольгой Беловой: традиционные и  
инновационныеаспекты работы ведущего (Телеканал «Звезда»)

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Автор: Мальцева Р.И., проф., д-р. филол. наук