

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03 «Подготовка и выпуск информационных программ»

Объем трудоемкости: 3 зач. ед.

Цель дисциплины: ознакомить с современным опытом создания телевизионной и радиойной программы

Задачи дисциплины:

- выяснить специфику действия информационной программы;
- выяснить специфику действия информационной программы;
- проанализировать методики создания теле-, радиопрограммы;
- изучить манипуляторные особенности теле-, радиопрограммы.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Подготовка и выпуск информационных программ» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Медийная ораторика», «Мастерство эфирного выступления», «Технологии проведения ток-шоу», «Выразительные средства теле- радиозэфира».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИУК-2.1. Знает методы управления проектом при решении профессиональных задач. ИУК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ. ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Знать методы управления проектом при решении профессиональных задач.
	Уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ.
	Владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
ПК-2способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	
ИПК-2.1.Оценивает рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов ИПК-2.2.Организует работу по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи ИПК-2.3.Продвигает продукты телерадиовещательных СМИ	Знать рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов
	Уметь организовать работу по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи
	Продвигать продукты телерадиовещательных СМИ

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.			6		15
2.	Основные характеристики теле-, радиовещания в СМИ: элементы, компоненты, свойства.			6		15
3.	Модели теле-, радиовещания. СМИ и медиапредприятие.			6		15
4.	Эволюция системы теле-, радиовещания: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.			6		15
5.	Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.			8		15,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		81		32		75,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: Доронина И.Ю., ст.преп.