

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
Высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:



Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Т.А. Хагуров  
2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.03 Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с  
общественностью)**

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью  
(реклама и связи с общественностью в СМИ)»

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в СМИ

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация: бакалавриат

Краснодар, 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.03 «Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с общественностью)» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью в СМИ)

Программу составил:

доцент кафедры мировой экономики и менеджмента,  
к.э.н., Ерок А.Д. \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины Б1.О.03 «Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с общественностью)» утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента, протокол №10 от 20 мая 2025г.

Заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента  
д.э.н., профессор Шевченко И.В. \_\_\_\_\_

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики, протокол №10 от 07 мая 2025 г.

Председатель УМК факультета  
к.филол. н., доцент Хлопунова О.В. \_\_\_\_\_

Рецензенты:

Беловол И.О., учредитель ИП Беловол И.О.

Малахова Т.С., к.э.н., доцент, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

**1.1 Цель освоения дисциплины** формирование у студентов навыков проектной деятельности и готовности участвовать в управлении проектами в рекламе и связях с общественностью.

### **1.2 Задачи дисциплины**

- изучение особенностей проектного подхода к управлению;
- формирование навыков создания устава проекта;
- владение навыками идентификации и оценки рисков проектов;
- изучение методов мониторинга и контроля реализации проектов;
- развитие практических навыков и умений формирования команды проекта и управления коммуникациями;
- ознакомление с проведением экспертизы проектов.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с общественностью)» относится к базовому блоку дисциплин учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции                                                                                                                                    | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-2. Способен определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</b> |                                                                                                                                     |
| УК-2.3. Использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач                                                                                                     | Знает: основные принципы методологии проектирования в сфере рекламы и связей с общественностью                                      |
|                                                                                                                                                                                          | Умеет: формулировать проблемы, цели и задачи проектной деятельности, определять принципы и методологические характеристики проектов |
|                                                                                                                                                                                          | Владет: навыками разработки планов и программ проектной деятельности и способами презентации результатов                            |
| УК-2.4. Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария                                                   | Знает: содержание основных этапов решения проектных задач                                                                           |
|                                                                                                                                                                                          | Умеет: прогнозировать риски проектной деятельности и определять пути их минимизации                                                 |
|                                                                                                                                                                                          | Владет: навыками использования проектного инструментария в ходе решения проектных задач                                             |

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

| Виды работ                                                                                                                                                                    |                                          | Форма обучения  |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------|---------------|
|                                                                                                                                                                               |                                          | Очная           | Заочная       |
|                                                                                                                                                                               |                                          | 5семестр (часы) | 3 курс (часы) |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                                                                                                                                        |                                          | <b>46,2</b>     | <b>8</b>      |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                                                                                                                                            |                                          | <b>34</b>       | <b>8</b>      |
| занятия лекционного типа                                                                                                                                                      |                                          | 16              | 4             |
| лабораторные занятия                                                                                                                                                          |                                          | -               |               |
| практические занятия                                                                                                                                                          |                                          | 18              | 4             |
| пр. интер.                                                                                                                                                                    |                                          | -               | 2             |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                                                                                                                                |                                          | <b>12,2</b>     | <b>10,2</b>   |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                                                                                         |                                          | 2               |               |
| КРП                                                                                                                                                                           |                                          | 10              | 10            |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                                                                                                |                                          | 0,2             | 0,2           |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                                                                                                                                   |                                          | <b>61,8</b>     | <b>86</b>     |
| <i>Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)</i>                                                                                                                            |                                          | -               | -             |
| <i>Контрольная работа</i>                                                                                                                                                     |                                          | 8               | 15            |
| <i>Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)</i>                                                                                                                         |                                          | 10              | 20            |
| <i>Реферат/эссе (подготовка)</i>                                                                                                                                              |                                          | 8,8             | 16            |
| <i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка проектной задачи)</i> |                                          | 35              | 35            |
| <b>Контроль: зачет</b>                                                                                                                                                        |                                          |                 | <b>3,8</b>    |
| <b>Общая<br/>трудоёмкость</b>                                                                                                                                                 | <b>час.</b>                              | <b>108</b>      | <b>108</b>    |
|                                                                                                                                                                               | <b>в том числе<br/>контактная работа</b> | <b>46,2</b>     | <b>8</b>      |
|                                                                                                                                                                               | <b>зач. ед</b>                           | <b>3</b>        | <b>3</b>      |

### 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (*очная форма обучения*)

| №  | Наименование разделов (тем)                                                              | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                                                          | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                                          |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1. | Общая характеристика проекта. Особенности проектов в рекламе и связях с общественностью. | 11               | 2                 | 2  |    | 7                    |
| 2. | Создание устава проекта                                                                  | 11               | 2                 | 2  |    | 7                    |
| 3. | Разработка описания содержания проекта и создание расписания проекта                     | 9                | 1                 | 2  |    | 6                    |
| 4. | Разработка бюджета проекта и планирование коммуникаций                                   | 9                | 1                 | 2  |    | 6                    |
| 5. | Планирование рисков и ресурсов проекта                                                   | 11               | 2                 | 2  |    | 7                    |
| 6. | Создание и развитие команды проекта                                                      | 11               | 2                 | 2  |    | 7                    |
| 7. | Измерение и контроль исполнения и результатов проекта                                    | 11               | 2                 | 2  |    | 7                    |

|    |                                                                |             |           |           |  |             |
|----|----------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|--|-------------|
| 8. | Экспертиза проектов в сфере рекламы и связях с общественностью | 11          | 2         | 2         |  | 7           |
| 9. | Завершение проекта                                             | 11,8        | 2         | 2         |  | 7,8         |
|    | <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>                            | <b>95,8</b> | <b>16</b> | <b>18</b> |  | <b>61,8</b> |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                          | 2           |           |           |  | 2           |
|    | КРП                                                            | 10          |           |           |  | 10          |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                 | 0.2         |           |           |  | 0.2         |
|    | Подготовка к текущему контролю                                 | -           |           |           |  | -           |
|    | <b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>                        | <b>108</b>  | <b>16</b> | <b>18</b> |  | <b>74</b>   |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

### Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3 курсе (*заочная форма обучения*)

| №  | Наименование разделов (тем)                                                              | Количество часов |                   |          |    |                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----------|----|----------------------|
|    |                                                                                          | Всего            | Аудиторная работа |          |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                                          |                  | Л                 | ПЗ       | ЛР |                      |
| 1. | Общая характеристика проекта. Особенности проектов в рекламе и связях с общественностью. | 8,5              | 0,25              | 0,25     |    | 8                    |
| 2. | Создание устава проекта                                                                  | 8,5              | 0,25              | 0,25     |    | 8                    |
| 3. | Разработка описания содержания проекта и создание расписания проекта                     | 11               | 0,5               | 0,5      |    | 10                   |
| 4. | Разработка бюджета проекта и планирование коммуникаций                                   | 11               | 0,5               | 0,5      |    | 10                   |
| 5. | Планирование рисков и ресурсов проекта                                                   | 11               | 0,5               | 0,5      |    | 10                   |
| 6. | Создание и развитие команды проекта                                                      | 11               | 0,5               | 0,5      |    | 10                   |
| 7. | Измерение и контроль исполнения и результатов проекта                                    | 11               | 0,5               | 0,5      |    | 10                   |
| 8. | Экспертиза проектов в сфере рекламы и связях с общественностью                           | 11               | 0,5               | 0,5      |    | 10                   |
| 9. | Завершение проекта                                                                       | 11               | 0,5               | 0,5      |    | 10                   |
|    | <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>                                                      | <b>94</b>        | <b>4</b>          | <b>4</b> |    | <b>86</b>            |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                    | -                |                   |          |    | -                    |
|    | КРП                                                                                      | 10               |                   |          |    | 10                   |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                                           | 0.2              |                   |          |    | 0.2                  |
|    | Подготовка к текущему контролю                                                           | -                |                   |          |    | -                    |
|    | Контроль (зачет)                                                                         | 3,8              |                   |          |    | 3,8                  |
|    | <b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>                                                  | <b>108</b>       | <b>4</b>          | <b>4</b> |    | <b>100</b>           |

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

| №  | Наименование раздела (темы)                                                              | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                         |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Общая характеристика проекта. Особенности проектов в рекламе и связях с общественностью. | Проекты и операционная деятельность. Особенности инвестиционных проектов. Навыки и умения профессионального менеджера проектов. Фазы и жизненные циклы проекта                                                                    |
| 2. | Создание устава проекта                                                                  | Области знаний управления проектом. Анализ осуществимости. Выбор и оценка проектов. Факторы среды предприятия. Заинтересованные стороны проекта. Утверждение устава проекта.                                                      |
| 3. | Разработка описания содержания проекта и создание расписания проекта                     | Планирование управления содержанием проекта. Сбор требований. Создание иерархической структуры работ. Определение операций и их последовательности. Оценка ресурсов. Оценка длительности операций. Разработка расписания проекта. |
| 4. | Разработка бюджета проекта и планирование                                                | Планирование управления стоимостью. Оценка стоимости. Разработка бюджета проекта. Анализ                                                                                                                                          |

|    |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | коммуникаций                                                   | заинтересованных сторон и план управления ими. Инструменты и методы планирования коммуникациям.                                                                                                                                                               |
| 5. | Планирование рисков и ресурсов проекта                         | Инструменты и методы планирования, идентификации, качественного и количественного анализа рисков проекта. Планирование реагирования на риски. Методы планирования закупок. Управление человеческими ресурсами. Инструменты планирования управления качеством. |
| 6. | Создание и развитие команды проекта                            | Методы набора команды проекта. Инструменты процессоразвития команды. Инструменты и методы процесса управления командой проекта.                                                                                                                               |
| 7. | Измерение и контроль исполнения и результатов проекта          | Мониторинг и контроль работ проекта. Инструменты и методы контроля коммуникаций. Интегрированное управление изменениями. Контроль вовлечения заинтересованных сторон.                                                                                         |
| 8. | Экспертиза проектов в сфере рекламы и связях с общественностью | Оценка соответствия реализации проекта планам стратегического развития компании. Определение сроков реализации проекта или порядка определения такого срока. Заключение о целесообразности реализации проекта.                                                |
| 9. | Завершение проекта                                             | Процедуры административного закрытия проекта. Роспуск команды проекта. Баланс интересов заинтересованных сторон при завершении проекта. Профессиональная ответственность.                                                                                     |

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

| №  | Наименование раздела (темы)                                                              | Тематика занятий/работ                                                                                                                                                                                                                                        | Форма текущего контроля |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1. | Общая характеристика проекта. Особенности проектов в рекламе и связях с общественностью. | Проекты и операционная деятельность. Особенности проектов в сфере рекламы с связях с общественностью. Навыки и умения профессионального менеджера проектов. Фазы и жизненные циклы проекта                                                                    | Опрос, реферат          |
| 2. | Создание устава проекта                                                                  | Области знаний управления проектом. Анализ осуществимости. Выбор и оценка проектов. Факторы среды предприятия. Заинтересованные стороны проекта. Утверждение устава проекта.                                                                                  | Опрос, реферат          |
| 3. | Разработка описания содержания проекта и создание расписания проекта                     | Планирование управления содержанием проекта. Сбор требований. Создание иерархической структуры работ. Определение операций и их последовательности. Оценка ресурсов. Оценка длительности операций. Разработка расписания проекта.                             | Опрос, реферат          |
| 4. | Разработка бюджета проекта и планирование коммуникаций                                   | Планирование управления стоимостью. Оценка стоимости. Разработка бюджета проекта. Анализ заинтересованных сторон и план управления ими. Инструменты и методы планирования коммуникациям.                                                                      | Деловая игра, РГЗ       |
| 5. | Планирование рисков и ресурсов проекта                                                   | Инструменты и методы планирования, идентификации, качественного и количественного анализа рисков проекта. Планирование реагирования на риски. Методы планирования закупок. Управление человеческими ресурсами. Инструменты планирования управления качеством. | Опрос, реферат          |
| 6. | Создание и развитие команды проекта                                                      | Методы набора команды проекта. Инструменты процесса развития команды. Инструменты и методы процесса управления командой проекта.                                                                                                                              | Деловая игра            |
| 7. | Измерение и контроль исполнения и результатов проекта                                    | Мониторинг и контроль работ проекта. Инструменты и методы контроля коммуникаций. Интегрированное управление изменениями. Контроль вовлечения заинтересованных сторон.                                                                                         | Опрос, реферат          |
| 8. | Экспертиза проектов в                                                                    | Оценка соответствия реализации проекта планам                                                                                                                                                                                                                 | РГЗ                     |

|    |                                          |                                                                                                                                                                           |                                         |
|----|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|    | сфере рекламы и связей с общественностью | стратегического развития компании. Определение сроков реализации проекта или порядка определения такого срока. Заключение о целесообразности реализации проекта.          |                                         |
| 9. | Завершение проекта                       | Процедуры административного закрытия проекта. Роспуск команды проекта. Баланс интересов заинтересованных сторон при завершении проекта. Профессиональная ответственность. | Презентация в формате конкурса проектов |

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа (проект) по данной дисциплине не предусмотрена

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС                                       | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Занятия лекционного и семинарского типа       | Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a> |
| 2 | Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.   | Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>            |
| 3 | Выполнение самостоятельной работы обучающихся | Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>          |
| 4 | Выполнение расчетно-графических заданий       | Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>                |
| 5 | Выполнение лабораторных работ                 | Методические указания по выполнению лабораторных работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>                          |
| 6 | Интерактивные методы обучения                 | Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>                          |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: аудиторные занятия в форме лекций с использованием комплекта мультимедийного оборудования, в т.ч. интерактивная доска, компьютеры и пр.; во время лабораторных занятий проводятся защиты лабораторных работ, расчетно-графические задания, деловые игры, решений бизнес-кейсов и анализ практических ситуаций, подготовка письменных аналитических работ. Самостоятельная работа проводится с использованием библиотеки КубГУ и электронных библиотек посредством сети Интернет.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В целях реализации рабочей программы для инвалидов и ЛОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием информационно-образовательной среды ВУЗа.

### **10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы проектной деятельности».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ролевой игры, ситуационных задач, расчетно-графических работ, практических работ и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

#### **Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации**

| № п/п | Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4) | Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4) | Наименование оценочного средства |                          |
|-------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
|       |                                                         |                                               | Текущий контроль                 | Промежуточная аттестация |

|    |                                                                                                                                     |                                                                                                                                     |              |                   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------|
| 1. | УК-2.3. Использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач                                                | Знает: основные принципы методологии проектирования в сфере рекламы и связей с общественностью                                      | Тестирование | Вопросы на зачете |
|    |                                                                                                                                     | Умеет: формулировать проблемы, цели и задачи проектной деятельности, определять принципы и методологические характеристики проектов | Презентация  | Вопросы на зачете |
|    |                                                                                                                                     | Владеет: навыками разработки планов и программ проектной деятельности и способами презентации результатов                           | Деловая игра | Вопросы на зачете |
| 2. | УК-2.4. Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющих ресурсы и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария | Знает: содержание основных этапов решения проектных задач                                                                           | Тестирование | Вопросы на зачете |
|    |                                                                                                                                     | Умеет: прогнозировать риски проектной деятельности и определять пути их минимизации                                                 | Презентация  | Вопросы на зачете |
|    |                                                                                                                                     | Владеет: навыками использования проектного инструментария в ходе решения проектных задач                                            | Деловая игра | Вопросы на зачете |

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**  
**Примерный перечень вопросов и заданий**

| Вопрос                                                                                      | Задание                                                                                                                                                                                                                       | Результат                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Общая характеристика проекта. Особенности проектов в рекламе и связях с общественностью. | Студенты делятся на группы 2-3 человека, готовят презентации крупных проектов (кейсы) и составляют по ним отчет.                                                                                                              | Знают особенности проекта, его отличие от операционной деятельности. Готовы охарактеризовать проекты в сфере рекламы и связях с общественностью, а также представить их отличительные черты. Проанализировать жизненные стадии проектов. |
| 2. Создание устава проекта                                                                  | Работая в группах, студенты в компьютерных лабораториях выбирают проект (используя различные методы). Составляют устав проекта, учитывая разные составляющие в том числе заинтересованных сторон и факторы среды предприятия. | Могут выбрать проект для реализации используя различные методы отбора. Определить заинтересованные стороны проекта и факторы среды предприятия. Могут написать устав проекта.                                                            |
| 3. Разработка описания содержания проекта и создание расписания проекта                     | Работая в группах, студенты для выбранных проектов описывают содержание проекта с созданием иерархической структуры работ, а также создают расписание проекта с построением необходимых графиков и таблиц.                    | Могут использовать различные методы сбора требований. Создавать иерархическую структуру работ. Могут определять последовательность операций. Могут использовать инструменты и методы процесса разработки расписания (CPM, PERT и др.)    |
| 4. Разработка бюджета проекта и планирование коммуникаций                                   | Предусмотрена деловая игра на осознание важности коммуникаций в ходе создания и реализации проекта. Работая в группах, студенты просчитывают бюджет проекта и составляют базовый план по стоимости.                           | Знают модели коммуникации, могут создать план коммуникаций. Могут оценить стоимость проекта, создать базовый план по стоимости.                                                                                                          |
| 5. Планирование рисков и ресурсов проекта                                                   | Работая в группах, студенты используют компьютерные программы идентифицируют риски, а также проводят их                                                                                                                       | Умеют идентифицировать риски, отображать с помощью диаграмм. Использовать различные методы для                                                                                                                                           |

|                                                                  |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  | качественный и количественный анализы. После создают планы по управлению ресурсами.                                                    | проведения качественного и количественного анализа рисков. Планировать ресурсы проекта (закупки, человеческие ресурсы и управление качеством)                                                                                          |
| 6.Создание и развитие команды проекта                            | Деловая игра проводится для создания команды и составления плана ее управления и развития.                                             | Могут назвать стадии развития команды. Разбираются в типах мотивации. Могут определить методы решения конфликтов. Могут определить инструментальные методы управления командой, оказывать информационную поддержку специалистам НИОКР. |
| 7.Измерение и контроль исполнения и результатов проекта          | Работая в группах, студенты проводят расчетные работы по заданным направлениям (анализ исполнения, отклонений, прогнозирование и т.д.) | Знают методы измерения и отслеживания исполнения (CPM, PERT). Владеют методами контроля стоимости проекта                                                                                                                              |
| 8.Экспертиза проектов в сфере рекламы и связях с общественностью | Работая в группах. Анализируют проекты по предоставленной схеме и дают свое экспертное заключение                                      | Могут обосновать целесообразность реализации того или иного проекта.                                                                                                                                                                   |
| 9.Завершение проекта                                             | Работая в группах, студенты проводят работы по завершению проекта с описанием всех результатов                                         | Знают требования к закрытию проекта, процедуры закрытия, архивирование проектов.                                                                                                                                                       |

#### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)**

1. Исторические аспекты проектного управления. Особенности управления проектной деятельностью в России и за рубежом.
2. Проекты и операционная деятельность. Заинтересованные стороны проекта. Характеристики проекта. Проект, программа, портфель. Проектный офис.
3. Навыки и умения профессионального менеджера проектов: навыки коммуникации, организационные способности и навыки планирования, способность управлять конфликтами, умение вести переговоры, лидерские качества, командообразующие умения.
4. Управление проектами в различных организационных структурах (функциональная, проектная, матричная). Слабая, сильная и сбалансированная матрица. Проектноориентированные организации.
5. Жизненные циклы проекта и процессы управления проектом. Фазы проекта. Категории жизненного цикла. Фазовые переходы. Многофазные проекты.
6. Группы процессов управления проектом: инициация, планирование, исполнение, мониторинг и контроль, закрытие.
7. Области знаний управления проектом: перечислить десять областей и дать им характеристику.
8. Требования и потребности при реализации проектов: требования рынка, бизнес-потребности, требования заказчиков, технический прогресс, требования законодательства, учет окружающей среды, социальные потребности.
9. Анализ осуществимости. Выбор и оценка проектов: математические модели и методы измерения выгод (анализ безубыточности, модели ранжирования, методы анализа денежного потока).
10. Разработка устава проекта: описание работ проекта, бизнес-кейс, соглашения, факторы внешней среды предприятия, активы процессов организации. Анализ, роль и оценка заинтересованных сторон.

11. Вспомогательные планы по управлению проектами: перечислить и дать характеристику. Методы сбора требований (интервью, анкеты, фокус-группы, mindmaps, бэнчмаркинг, наблюдения и другие). Матрица отслеживания требований.
12. Создание иерархической структуры работ. Декомпозиция результатов. Формирование ИСР. Уровни ИСР. Определение пакетов работ.
13. Инструменты и методы определения последовательности операций: определение зависимостей (4 вида). Методы диаграмм предшествования. Метод стрелочных диаграмм. Применение опережений и задержек.
14. Инструменты и методы процесса оценки ресурсов операций: перечислить и охарактеризовать. Оценка длительности операций: экспертная оценка, оценка по аналогам, оценка по трем точкам, методы группового принятия решений, анализ резервов.
15. Разработка расписания проекта - инструменты и методы: анализ сети расписания, метод критического пути (CPM, PERT и др.), метод критической цепи, методы оптимизации ресурсов, методы моделирования, опережения и задержки, сокращение расписания, инструмент составления расписания.
16. Элементы плана управления стоимостью. Инструменты и методы оценки стоимости (10 видов). Разработка бюджета проекта.
17. Анализ заинтересованных сторон и план управления ими. Инструменты и методы планирования коммуникациям.
18. Планирование рисков: планирование управления рисками, идентификация рисков, количественный анализ рисков, качественный анализ рисков, разработка плана реагирования на риски.
19. Инструменты и методы планирования закупок: задание на закупку, документация по закупкам, критерии выбора поставщика.
20. Управление человеческими ресурсами: инструменты и методы процесса (роли и ответственность, организационные структуры проекта, план управления персоналом).
21. Инструменты и методы управления качеством: стандарты и регламенты, политика качества, стоимость качества, основные инструменты качества.
22. Методы набора команды проекта: предварительное назначение, переговоры, приобретение, виртуальные команды, анализ решений на основе множества критериев. Инструменты процесса развития команды (обучение, действия по укреплению команды и другие).
23. Теории мотивации в контексте управления командами проекта (А. Маслоу, Ф. Герцберг, В. Врум, Д. Макклелланд). Теории лидерства и менеджмента (Теория X, Y, Z; теория обстоятельств, теория континуума лидерского поведения, теория ситуационного лидерства). Урегулирование конфликтов.
24. Коммуникативные модели организации при управлении проектами. Информационная поддержка сотрудников организации. Контроль коммуникаций.
25. Интегрированное управление изменениями: контроль изменений, контроль конфигурации, система контроля за изменениями.
26. Организация проведения предпроектного анализа, определение укрупненных финансово-экономических, технических показателей и организационно-правовых условий реализации проекта. Оценка соответствия реализации проекта планам стратегического развития компании.
27. Формирование экспертного заключения о возможности реализации проекта. Разработка предложения о реализации проекта.

28. Закрытие проекта: понятие и характеристики. Типы завершения проекта: присоединение, зависание, интеграция, прекращение. Процедуры административного закрытия.
29. Роспуск команды. Баланс интересов заинтересованных сторон при завершении проекта. Профессиональная ответственность (соблюдение законов и правил, внутренняя информация компании, интеллектуальная собственность и другое).

#### **Критерии оценивания результатов обучения**

| Оценка                           | Критерии оценивания по экзамену                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Высокий уровень «зачтено»        | оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. |
| Средний уровень «зачтено»        | оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.                                                              |
| Пороговый уровень «зачтено»      | оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.        |
| Минимальный уровень «не зачтено» | оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.                                                                                                     |

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469084> (дата обращения: 29.06.2022)

2. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449791> (дата обращения: 29.06.2022)

### **5.2. Периодическая литература**

Указываются печатные периодические издания из «Перечня печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554>, и/или электронные периодические издания, с указанием адреса сайта электронной версии журнала, из баз данных, доступ к которым имеет КубГУ:

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. Академический вестник УРАЛНИИПроект РААСН <https://www.elibrary.ru/>
4. Инновационные проекты и программы в образовании <https://www.elibrary.ru/>
5. Открытые семантические технологии проектирования интеллектуальных систем <https://www.elibrary.ru/>
6. Педагогическое проектирование <https://www.elibrary.ru/>
7. Проектирование. Опыт. Результат <https://www.elibrary.ru/>
8. Проектная культура и качество жизни <https://www.elibrary.ru/>
9. Теория и практика проектного образования <https://www.elibrary.ru/>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>

6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
8. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
9. Springer Journals <https://link.springer.com/>
10. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
11. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
12. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
13. zbMath <https://zbmath.org/>
14. Nano Database <https://nano.nature.com/>
15. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

#### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| № | Вид СРС                                       | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Занятия лекционного и семинарского типа       | Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a> |
| 2 | Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.   | Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>            |
| 3 | Выполнение самостоятельной работы обучающихся | Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>          |
| 4 | Выполнение расчетно-графических заданий       | Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>                |
| 5 | Выполнение лабораторных работ                 | Методические указания по выполнению лабораторных работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>                          |
| 6 | Интерактивные методы обучения                 | Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>                          |

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

| Наименование специальных помещений                                                                                                                | Оснащенность специальных помещений                                                                                                                                             | Перечень лицензионного программного обеспечения                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                                                                                         | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук                                                                                              | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus                   |
| Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук                                                                                              | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus                   |
| Учебные аудитории для проведения лабораторных работ<br><br>Лаборатория информационных и управляющих систем 201Н<br>Лаборатория экономической      | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютеры, ноутбуки<br>Оборудование:<br>ПК, Терминальные станции, Усилитель автономный беспроводной | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus 1С: Предприятие 8 |

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| информатики 202Н                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | SPSS Statistics                                                                     |
| Лаборатория управления в технических системах 207Н                                                 | Типовой комплект учебного оборудования "Теория автоматического управления", Презентации и плакаты<br>Усилитель автономный беспроводной с микрофоном                                                                                                                                                                                                   | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus                      |
| Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности 201А | Панель интерактивная, Конференц-система, Микшер-усилитель, Подавитель акустической обратной связи, Настенный громкоговоритель, Радиосистема, Микрофон на гибком держателе, Моноблок НР, Документ-камера, Беспроводная точка доступа, Система видеотображения, ЖК панель, Сплитер, Мультимедийная трибуна лектор, Система видеоконференцсвязи, Плакаты | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus<br>1С: Предприятие 8 |
| Лаборатория экономики и управления 212Н                                                            | Презентации и плакаты, Многофункциональный профессиональный видео детектор банкнот и ценных бумаг, Счетчики банкнот, Инфракрасный детектор банкнот и ценных бумаг, Универсальный детектор банкнот и ценных бумаг, Детектор подлинности банкнот, Ящик денежный, Планшетный импринтер, Усилитель автономный беспроводной                                | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus                      |
| Лаборатория безопасности жизнедеятельности 105А                                                    | Лабораторные стенды, Типовой комплект учебного оборудования, Стенды-тренажеры, Стенд-планшет, Тренажерный комплекс по применению первичных средств пожаротушения, Комплекс – тренажер по оказанию первой доврачебной помощи, Робот-тренажер, Комплект плакатов, Комплект демонстрационных пособий, Комплект аудиовизуальных пособий                   | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus                      |
| Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)                         | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер                                                                                                                                                                                                                                                                   | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus                      |

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся                       | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Перечень лицензионного программного обеспечения                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки) | Мебель: учебная мебель<br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)                 | Мебель: учебная мебель<br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus |