

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования, первый  
проректор

подпись

« 30 » ма



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.10 ЭКОНОМИКА**

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 54.03.01. Дизайн \_\_\_\_\_

Направленность/  
(профиль) \_\_\_\_\_ Дизайн графических комплексов, интерьера и среды

Форма обучения \_\_\_\_\_ очная \_\_\_\_\_

Квалификация \_\_\_\_\_ бакалавр \_\_\_\_\_

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины ЭКОНОМИКА  
составлена в соответствии с федеральным государственным  
образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по  
направлению подготовки 54.03.01. Дизайн  
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Кочеткова С.Ю., к.э.н. доцент.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

  
подпись

Рабочая программа дисциплины Экономика утверждена на заседании  
кафедры Дизайна костюма  
протокол № 10 «20» мая 2025 г.

Заведующий кафедрой Дизайна костюма Зими́на О.А.  
фамилия, инициалы

  
подпись

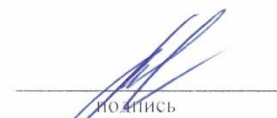
Рабочая программа дисциплины Экономика утверждена на заседании  
кафедры Дизайна компьютерной и технической графики  
протокол № 9 «8» апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой Дизайна компьютерной и технической графики  
Марченко М.Н.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета  
Архитектуры и дизайна  
протокол № 8 «20» мая 2025 г.

Председатель УМК факультета Марченко М.Н.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Рецензенты:

Кандидат исторических наук,  
Генеральный директор ООО АСК «Златошвея»,  
член Союза дизайнеров России

  
А.В. Шаповалова

Канд. пед. н., профессор, профессор каф. дизайна,  
технической и компьютерной графики «КубГУ»,  
член Союза Дизайнеров России

  
С.Г. Ажгихин

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Экономика» является дать студентам целостное представление об основных теоретических подходах в экономике дизайна;

- дать будущему бакалавру профессиональные знания и навыки в области проведения экономических исследований при разработке дизайн-проекта, бизнес-планов и формулировании концептов
- формирование у студентов научных представлений о сущности и функциях экономики в дизайн-индустрии;
- овладение практическими навыками эффективного использования полученных знаний для экономической самостоятельности организаций дизайн-индустрии

### **1.2 Задачи дисциплины**

- дать определение основным понятиям экономики в различных отраслях дизайна;
- рассмотреть основные теоретические концепции изучения экономики в сфере дизайна;
- описать основные подходы эмпирического изучения экономики в дизайне.
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
- развить способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
- использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономика» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

*Предшествующие дисциплины:* История; Правоведение, Введение в направление подготовки

*Последующие дисциплины:* Основы дизайна интерьера и среды; Основы дизайна наружной рекламы; Дизайн и технологии полиграфии и рекламы.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора*                                                                                             | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>                 |                                                                                                                                                    |
| ИУК -10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов. | Знает основы экономического анализа исходной ситуации, принципы построения экономических моделей                                                   |
|                                                                                                                            | Умеет анализировать и систематизировать необходимые экономические данные в зависимости от поставленных задач                                       |
|                                                                                                                            | Владеет достаточным уровнем знаний в поведенческой психологии индивидуума, для выстраивания схемы взаимодействия на основе экономических принципов |
| ИУК -10.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами.             | Знает экономические механизмы развития финансовой стабильности организации/предприятия                                                             |
|                                                                                                                            | Умеет использовать весь арсенал профессионального экономического инструментария в процессе управления финансами организации/предприятия            |

| Код и наименование индикатора* | Результаты обучения по дисциплине                                                           |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | Владеет достаточным уровнем ответственности для принятия экономически обоснованного решения |

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (\_72\_ часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

| Виды работ                                                                                                                                                                                                        | Всего часов                          | Форма обучения   |                  |                  |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                   |                                      | очная            |                  | очно-заочная     | заочная       |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                      | 4 семестр (часы) | X семестр (часы) | X семестр (часы) | X курс (часы) |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                                                                                                                                                                            | <b>30,2</b>                          | <b>30,2</b>      |                  |                  |               |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                                                                                                                                                                                | <b>20</b>                            | <b>20</b>        |                  |                  |               |
| занятия лекционного типа                                                                                                                                                                                          | 14                                   | 14               |                  |                  |               |
| лабораторные занятия                                                                                                                                                                                              |                                      |                  |                  |                  |               |
| практические занятия                                                                                                                                                                                              | 14                                   | 14               |                  |                  |               |
| семинарские занятия                                                                                                                                                                                               |                                      |                  |                  |                  |               |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                                                                                                                                                                    |                                      |                  |                  |                  |               |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                                                                                                                             | 2                                    | 2                |                  |                  |               |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                                                                                                                                    | 0,2                                  | 0,2              |                  |                  |               |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                                                                                                                                                                       | <b>41,8</b>                          | <b>41,8</b>      |                  |                  |               |
| Реферат/эссе (подготовка)                                                                                                                                                                                         | 20                                   | 20               |                  |                  |               |
| Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.) | 21,8                                 | 21,8             |                  |                  |               |
| Подготовка к текущему контролю                                                                                                                                                                                    | 2                                    | 2                |                  |                  |               |
| <b>Контроль:</b>                                                                                                                                                                                                  |                                      |                  |                  |                  |               |
| Подготовка к экзамену                                                                                                                                                                                             |                                      |                  |                  |                  |               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                                                                                                                         | <b>час.</b>                          | <b>72</b>        | <b>72</b>        |                  |               |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>30,2</b>      | <b>30,2</b>      |                  |               |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>зач. ед</b>                       | <b>2</b>         | <b>2</b>         |                  |               |

### 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в \_4\_ семестре (2 курсе) (очная форма обучения)

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов |                   |    |                             |
|---|-----------------------------|------------------|-------------------|----|-----------------------------|
|   |                             | Всего            | Аудиторная работа |    |                             |
|   |                             |                  | Л                 | ПЗ | ЛР                          |
|   |                             |                  |                   |    | Внеаудиторная работа<br>СРС |

|    |                                                                                            |      |           |  |           |             |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|--|-----------|-------------|
| 1. | Определение термина «Дизайн» и особенностей экономики в различных отраслях дизайна         | 12   | 2         |  | 2         | 8           |
| 2. | Рынок дизайнерских товаров, структура и сегментация в индустрии                            | 12   | 2         |  | 2         | 8           |
| 3. | Розничный бизнес: форматы розничного бизнеса, позиционирование розничных брендов в дизайне | 12   | 2         |  | 2         | 8           |
| 4. | Визуальный мерчендайзинг как часть коммуникации с позиции экономической ликвидности        | 10   | 2         |  | 2         | 6           |
| 5. | Качественные и количественные исследования рынка дизайна                                   | 10   | 2         |  | 2         | 6           |
| 6. | Этико-экономические аспекты в индустрии дизайна                                            | 13,8 | 4         |  | 4         | 5,8         |
|    | <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>                                                        |      | <b>14</b> |  | <b>14</b> | <b>41,8</b> |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                      | 2    |           |  |           |             |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                                             | 0,2  |           |  |           |             |
|    | Подготовка к текущему контролю                                                             |      |           |  |           |             |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине                                                           | 72   |           |  |           |             |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

| №  | Наименование раздела (темы)                                                                | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                              | Форма текущего контроля |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1. | Определение термина «Дизайн» и особенностей экономики в различных отраслях дизайна         | 1.Дизайн как объект научной дискуссии<br>2.Понятие дизайна и его видов.<br>3.Экономический аспект дизайна                                                              | Р., К., П.              |
| 2. | Рынок дизайнерских товаров, структура и сегментация в индустрии                            | 1. Разновидности хозяйственного управления<br>2.Виды и функции экономики<br>3.Основные экономические концепции                                                         | Р., К., П.              |
| 3. | Розничный бизнес: форматы розничного бизнеса, позиционирование розничных брендов в дизайне | 1. Экономические основы управления организацией<br>2. Сущность и основные виды предприятий<br>3 Экономические требования к дизайн-бизнесу .                            | Р., К., П.              |
| 4. | Визуальный мерчендайзинг как часть коммуникации с позиции экономической ликвидности        | 1. Миссия, стратегия, задача и политика визуального мерчендайзинга<br>2. Виды целей и коммуникаций<br>3.Виды организационных структур                                  | Р., К., П.              |
| 5. | Качественные и количественные исследования рынка дизайна                                   | 1.Особенности закупок и мерчендайзинга в дизайн-индустрии<br>2.Сегментация потребителей в области дизайн-индустрии<br>3.Розничный маркетинг брендов в дизайн-индустрии | Р., К., П.              |
| 6. | Этико-экономические аспекты в индустрии дизайна                                            | 1. Следование дизайну как моральная проблема.<br>2. Дизайн и социально-экономическая структура                                                                         | Р., К., П.              |

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

| №  | Наименование раздела (темы)                                                        | Тематика занятий/работ                                                                | Форма текущего контроля |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1. | Определение термина «Дизайн» и особенностей экономики в различных отраслях дизайна | 1. Определение понятий дизайн, ландшафтный дизайн, средовой дизайн, реклама, упаковка | Р., К., П.              |

|    |                                                                                            |                                                                                                     |            |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2. | Рынок дизайнерских товаров, структура и сегментация в индустрии                            | 1. Виды и функции рынка<br>2. Основные экономические концепции                                      | Р., К., П. |
| 3. | Розничный бизнес: форматы розничного бизнеса, позиционирование розничных брендов в дизайне | 1. Миссия, стратегия, задача и политика<br>2. Экономические требования к бизнесу в дизайн-индустрии | Р., К., П. |
| 4. | Визуальный мерчендайзинг как часть коммуникации с позиции экономической ликвидности        | 1. Миссия, стратегия, задача и политика визуального мерчендайзинга                                  | Р., К., П. |
| 5. | Качественные и количественные исследования рынка дизайна                                   | 1. Сегментация потребителей в дизайн-индустрии.                                                     | Р., К., П. |
| 6. | Этико-экономические аспекты в индустрии дизайна                                            | 1. Следование модному дизайну как моральная проблема                                                | Р., К., П. |

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС                                                                                                                                                                                                           | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Реферат                                                                                                                                                                                                           | 1. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 528 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684387">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684387</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2 | Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.) | 2. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям : [16+] / Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова, А.Л. Карпов и др. ; под общ. ред. Е.А. Капогузова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=575765">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=575765</a><br>3Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 392 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461003">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461003</a><br>4Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 431 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495807">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495807</a><br>5Экономика : учебное пособие : [12+] / Е.Н. Акимова, А.Н. Абрамов, О.В. Шатаева, М.Н. Лавров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 201 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=601574">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=601574</a> |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью ОП бакалавриата, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 процентов аудиторных занятий.

Рекомендуемые методы активизации образовательной деятельности:

- методы ИТ – применение компьютеров для доступа к Интернет- ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание;

Кроме того, на занятиях используются следующие инновационные методы:

- мозговые штурмы;
- решение ситуационных задач;
- круглые столы;
- элементы дистанционного обучения.

Допускаются комбинированные формы проведения занятий:

- лекционно-практические занятия;
- консультационно-практические занятия.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме реферата, коллоквиума , презентации и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

#### **Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации**

| № п/п | Код и наименование индикатора                                                                                                                                | Результаты обучения                                                        | Наименование оценочного средства       |                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------|
|       |                                                                                                                                                              |                                                                            | Текущий контроль                       | Промежуточная аттестация |
| 1     | УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности<br>ИУК -10.1. Понимает базовые принципы функционирования | Знает основы экономического анализа исходной ситуации, принципы построения | Реферат/<br>коллоквиум/<br>презентация | Вопрос на зачете 1-19    |

|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов.                                           | экономический моделей<br>Умеет анализировать и систематизировать необходимые экономические данные в зависимости от поставленных задач<br>Владеет достаточным уровнем знаний в поведенческой психологии индивидуума, для выстраивания схемы взаимодействия на основе экономических принципов                                      |  |  |
| ИУК -10.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами. | Знает экономические механизмы развития финансовой стабильности организации/предприятия<br>Умеет использовать весь арсенал профессионального экономического инструментария в процессе управления финансами организации/предприятия<br>Владеет достаточным уровнем ответственности для принятия экономически обоснованного решения |  |  |

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

*Примерные темы рефератов, докладов, презентаций, сообщений*

1. Предпосылки возникновения моды как социокультурного явления.
2. Феномен моды с точки зрения общественных наук (социология, психология, философия, экономика, политика и др.).
3. История экономики моды с XV по XX в.в. (мода Ренессанса, мода эпохи Абсолютизма и др.).
4. Мода в системе символов социальной стратификации.
5. Эмпирические исследования моды: изучение потребления моды, прогнозирование моды.
6. Влияние модных образцов на стили жизни индивидов.
7. Психологический дуализм экономики моды.
8. Мода как составляющая престижа.
9. Функции одежды и моды с т.з. экономики.
10. Экономическая мотивация модного поведения.
11. Творчество создателей модных моделей.
12. Цикличность моды.
13. Экономическая теория моды как способ коммуникация.
14. Структурные элементы моды.
15. Мода и массовые сообщества (конгломерат, толпа, публика).
16. Полистилизм в моде.
17. Мода и ценность.
18. Мода как феномен экономической культуры.
19. Сущность понятий «одежда», «костюм», «платье» с позиции экономической ликвидности.

20. Символическая система моды в экономическом аспекте.
21. Мода как механизм социализации личности.

### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)**

#### *Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету*

1. Психологический дуализм экономики в дизайне.
  2. Дизайн-потребление: проблема выбора.
  3. Субкультура как символ современного дизайна. Формирование модных образов.
  4. Сไตล์ жизни и ценности поколения (составление портрета типичного представителя поколения).
  5. Предпосылки возникновения экономики в дизайн-индустрии: этимология понятия, источники.
  6. История дизайна. Краткий обзор основных этапов с т.з. экономики (XV - XX вв.).
  7. Концепция демонстративного потребления(экономический аспект).
  8. Концепция обновления экономических и социокультурных норм.
  9. Особенности экономики дизайн-индустрии в постиндустриальном обществе.
  10. Дизайн как индикатор социально-классового положения.
  11. Традиционное и современное экономическое общество: сравнительный анализ.
  12. Механизмы распространения дизайна в различных его отраслях.
  13. Участники процесса дизайна.
  14. Экономический стиль жизни: концептуальные основания изучения.
  15. Понятие цикличности экономики в дизайн-индустрии.
  16. Основные подходы к изучению экономических концепций в дизайн-индустрии.
  17. Типология стилей жизни с позиции экономической стратегии в дизайне.
  18. Воспроизводство стилей в дизайне и стилей жизни поколений.
  19. Эмпирические исследования экономических закономерностей дизайн-индустрии.
- Основные подходы.

#### **Критерии оценивания результатов обучения**

##### Критерии оценивания по зачету:

**Оценка «зачтено» ставится студенту, ответ которого содержит:**

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
  - знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
  - знание литературы по курсу,
- а также свидетельствует о способности:
- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**Оценка « не зачтено» ставится студенту, ответ которого содержит:**

- поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
  - затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса;
- а также свидетельствует о не способности:
- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

— при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 528 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684387>

2. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям : [16+] / Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова, А.Л. Карпов и др. ; под общ. ред. Е.А. Капогузова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765>

3. Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 392 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003>

4. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 431 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807>

5. Экономика : учебное пособие : [12+] / Е.Н. Акимова, А.Н. Абрамов, О.В. Шатаева, М.Н. Лавров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 201 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601574>

### **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

**Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Курс экономики включает лекционные и семинарские занятия, которые помогают лучше усвоить теоретические основы дисциплины, что способствуют более профессиональному и осмысленному выполнению учебных заданий. В них раскрываются основные закономерности и инструменты экономики и возможности проведения исследований. Материал конкретизируется и углубляется в установочных беседах непосредственно перед началом нового учебного задания и в процессе выполнения практических работ. Дополнительные объяснения к каждой теме должны сопровождаться демонстрацией лучших студенческих работ и презентаций из фондов кафедры.

Изучение экономики в России, как и в большинстве стран мира, стало одной из обязательных дисциплин в системе подготовки бакалавров высшей квалификации.

Экономика, как наука и искусство управления и как учебная дисциплина не может быть надлежащим образом изучен и понят студентами без развития навыков практической работы разного характера, а также без углубленного изучения и осмысления научной литературы, что возможно лишь в условиях, приближающихся к жизни, экономической действительности и практике, посредством применения полученных теоретических знаний в ходе лекций и самоподготовки, на семинарских занятиях.

Основной формой оценки текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации являются защита реферата/презентации по разделам и зачет по дисциплине.

#### **Организация самостоятельной работы студентов**

##### **1. Общие положения**

1.1. Самостоятельная внеаудиторная работа слушателей является одним из важнейших элементов подготовки специалистов по менеджменту организации, государственному и муниципальному управлению.

1.2. Она организуется при всех формах обучения студентов.

1.3. Самостоятельная работа студентов организуется и управляется преподавателем на основе новейших методов и средств обучения.

1.4. Она должна носить систематический и непрерывный характер на протяжении всего периода обучения студента.

1.5. Целью самостоятельной работы является повышение профессиональных знаний, углубленное изучение дисциплины, а также новейших достижений отечественной и зарубежной науки.

1.6. Внеаудиторная самостоятельная работа включает в себя:

1.6.1. Изучение лекционного материала.

1.6.2. Подготовку к практическим занятиям.

1.6.3. Подготовку к контрольным работам и зачетам.

1.6.4. Выполнение рефератов и других отчетных заданий.

1.6.5. Индивидуальную работу студента по его желанию.

2. Организация самостоятельной работы

2.1. Основой для планирования самостоятельной работы должен служить анализ бюджета времени студентов и рациональное нормирование нагрузки.

2.2. Самостоятельная работа планируется исходя из установленной недельной загрузки слушателей всеми видами учебных занятий по расписанию.

2.3. Для расчета распределения времени самостоятельной работы между дисциплинами применяются коэффициенты самостоятельной работы, представляющие собой отношение числа часов самостоятельной работы к числу часов аудиторных занятий.

2.4. Для повышения эффективности и качества внеаудиторной самостоятельной работы студентов она должна быть тесно связана со всеми видами и формами учебной работы. Её элементы включаются в методическое построение семинарских и практических занятий, подготовку ко всем видам контроля знаний, используемых при подготовке специалистов.

2.5. Контроль за качеством выполнения заданий по самостоятельной работе осуществляют преподаватели.

### 3. Анализ самостоятельной работы

3.1. Анализ самостоятельной работы студентов может осуществляться как методом анкетирования, так и путем проверки реферата или сообщения на практических занятиях.

3.2. Анализ самостоятельной работы студентов по результатам анкетирования (анкетного опроса) в университете проводится по типовой методике, рекомендованной учебно-методическим управлением университета.

3.3. Периодичность проведения анализа осуществляется по усмотрению преподавателя.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

| Наименование специальных помещений                                                                                                                     | Оснащенность специальных помещений                                                                                                                | Перечень лицензионного программного обеспечения                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 240, | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер                                                               | 1. Microsoft Office Professional Plus №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 03.11.2017 1 год; № 73–АЭФ/223-ФЗ/2018 06.11.2018 1год<br>Соглашение Microsoft ESS 72569510 |
| Учебные аудитории для проведения лабораторных работ. № 420,                                                                                            | Мебель:<br>учебная/специализированная мебель кабинет укомплектованный специализированной мебелью, наглядными пособиями, методическим фондом работ | 2. Свободно распространяемые: 7-Zip; Google Chrome, Microsoft Teams                                                                                   |

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование помещений для самостоятельной работы | Оснащенность помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------|
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------|

| обучающихся                                                                             | обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки) 212 | Мебель: учебная мебель<br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Microsoft Office Professional Plus №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 03.11.2017 1 год; № 73–АЭФ/223-ФЗ/2018 06.11.2018 1год Соглашение Microsoft ESS 72569510</li> <li>2. Свободно распространяемые: 7-Zip; Google Chrome, Microsoft Teams</li> </ol> |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.402)                              | Мебель: учебная мебель<br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |