

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования, первый  
проректор

Хатуров Т.А.

подпись

« 30 » мая 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.25 РЕКЛАМА И ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА**

Направление подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля

Направленность (профиль) Художественное проектирование костюма

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины РЕКЛАМА И ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля

Программу составила:

Э.В. Осанова, преподаватель каф. дизайна костюма



---

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры дизайна костюма

протокол № 10 «20» мая 2025 г.

Заведующий кафедрой дизайна костюма Зимина О.А.



---

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии

факультета архитектуры и дизайна

протокол № 8 «20» мая 2025 г.

Председатель УМК факультета Марченко М.Н.



---

Рецензенты:



---

А.В. Шаповалова, канд. ист. н., ген. директор ООО Академия сценического костюма «Златошвея»,  
Канд. ист. н., член Союза Дизайнеров России



---

С.Г. Ажгихин, канд. пед. н., профессор, профессор каф. дизайна, компьютерной и технической графики ФГБОУ ВО «КубГУ»

## Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

### 1.1 Цель освоения дисциплины

Познакомить студентов с основами теории и практики рекламы, тенденциями ее развития, помочь сориентироваться в современной рекламной действительности, научить использовать основные принципы рекламы и презентации в профессиональной деятельности

### 1.2 Задачи дисциплины.

- дать представление о сущностных характеристиках рекламы, ее целях и функциях;
- научить оценивать рекламные разработки и выбирать каналы распространения рекламных сообщений;
- изучить рекламные возможности традиционных и новых средств рекламы;
- дать представление о специфике международной рекламы и особенностях рекламы в профессиональной сфере деятельности;
- рассмотреть социально-правовые аспекты рекламной деятельности;
- дать представление о потенциальных возможностях личностного профессионального развития по средствам рекламы
- дать представление о необходимости качественного нового уровня рекламы в сфере профессиональных интересов.
- дать представление о формах саморекламы

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Реклама и презентация проекта» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующие дисциплины:

Рисунок (академический)

Компьютерная графика;

Последующие дисциплины: - Преддипломная практика, выполнение ВКР.

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-5. Способен организовывать проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</b>	
ИОПК-5.1. Проявляет способность к организации творческого мероприятия различного уровня и подготовки материала для участия	Знает: Основные методы организации творческого мероприятия различного уровня и подготовки материала для участия
	Умеет: Грамотно и профессионально организовывать творческие мероприятия различного уровня и подготовки материала для участия
	Владеет: Способами и методами организации творческого мероприятия различного уровня и подготовки материала для участия
ИОПК-5.2. Демонстрирует профессиональные навыки, творческое и личностное развитие, участвуя в	Знает: Основы профессиональных навыков, демонстрирует творческое и личностное

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.	развитие, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.
	<p>Умеет:</p> <p>Грамотно и профессионально демонстрировать профессиональные навыки, творческое и личностное развитие, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.</p>
	<p>Владеет:</p> <p>Профессиональными навыками, способами и методами творческого и личностного развития, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.</p>
<b>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>	
ИОПК-6.1. Применяет в профессиональной деятельности навыки работы с информационными системами, программные средства обработки информации	<p>Знает:</p> <p>Основные методы применения навыков в профессиональной деятельности при работе с информационными системами, программными средствами обработки информации</p>
	<p>Умеет:</p> <p>Грамотно и профессионально применять в профессиональной деятельности навыки работы с информационными системами, программные средства обработки информации</p>
	<p>Владеет:</p> <p>Способами и методами применения в профессиональной деятельности навыки работы с информационными системами, программные средства обработки информации</p>
ИОПК-6.2. Применяет современные информационные технологии и графические программы при решении задач профессиональной деятельности.	<p>Знает:</p> <p>Основные методы применения современных информационных технологий и графических программ при решении задач профессиональной деятельности.</p>
	<p>Умеет:</p> <p>Грамотно и профессионально применять современные информационные технологии и графические программы при решении задач профессиональной деятельности.</p>
	<p>Владеет:</p> <p>Способами и методами применения современных информационных технологий и графические программы при решении задач профессиональной деятельности.</p>

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения	
			очная	
			7 семестр (часы)	
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		50,2	50,2	
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>		<b>50</b>	<b>50</b>	
занятия лекционного типа		-	-	
лабораторные занятия		50	50	
практические занятия		-	-	
семинарские занятия		-	-	
<b>Иная контактная работа:</b>		<b>0,2</b>	0,2	
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2	
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>21,8</b>	21,8	
Проработка учебного (теоретического) материала		19,8	19,8	
Подготовка к текущему контролю		2	2	
<b>Контроль:</b>				
Подготовка к экзамену		-	-	
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>час.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>50,2</b>	<b>50,2</b>	
	<b>зач. ед</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	

### 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие рекламы. Основные виды рекламы	14	-	-	10	4
2.	Понятие личного бренда	14	-	-	10	4
3.	Разработка логотипа личного бренда	43,8	-	-	30	13,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	71,8	-	-	50	21,8

	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	0,2	-
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	-	-	50,2	21,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа не предусмотрены

### 2.3.2 Лабораторные занятия

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Понятие рекламы. Основные виды рекламы	Знакомство с понятием реклама. Изучение основных видов рекламы. Разбор примеров. Материалы: бумага (А5-А4), графические инструменты.	Текущий просмотр
2.	Понятие личного бренда	Знакомство с понятием личного бренда. Составление ассоциативного визуального ряда для оформления собственного бренда. Материалы: бумага (А5-А4), графические инструменты.	Текущий просмотр
3.	Разработка логотипа личного бренда	Выявление особенностей логотипа для личного бренда. Создание собственного фирменного знака, фирменных носителей. Материалы: бумага (А5-А4), графические инструменты.	Текущий просмотр

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Зимина .А. Теория и практика печатной рекламы [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / О. А. Зимина ; НОЧУ Ин-т экономики, права и гуманит. спец., Фак. дизайна. - Краснодар : [Институт экономики, права и гуманитарных специальностей], 2011. - 161 с 2. Бекетова, Камилла Васильевна (КубГУ). Дизайн и рекламные технологии. Печатная реклама : учебное пособие / К. В. Бекетова, Т. Е. Пучкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар : Новация, 2019. - 75 с. : ил. - Библиогр.: с. 75. - ISBN 978-5-907133-88-4 : 100 р. - Текст : непосредственный
2	Подготовка к текущему	Дегтярев, Владимир Михайлович. Компьютерная геометрия

контролю	и графика: учебник для студентов вузов /В. М. Дегтярев 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2011
----------	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля для реализации компетентного подхода предусмотрено использование в учебном процессе дисциплины «Дизайн выставочных комплексов» широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий: разбор конкретных ситуаций, типографические тренинги, деловые игры. Эффективным образовательным средством подготовки по направлению 54.03.03 Искусство костюма и текстиля можно считать проведение коллективных выставок-просмотров с аналитическим обсуждением. Творческой активности студентов способствует организация творческих выставок-конкурсов как формы внеаудиторной работы. Для более оперативного контроля за выполнением лабораторных и самостоятельных работ могут использоваться дистанционные формы. В рамках курса дисциплины «Реклама и презентация проекта» предусмотрены мастер-классы специалистов сферы экспозиционного дизайна, дизайна интерьера и среды. Занятия, проводимые в интерактивных формах, согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля, не предусмотрены.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Реклама и презентация проекта».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме просмотра проектных работ студентов. Проводится коллективное обсуждение дизайн-проектов, коррекция хода и результатов проектной работы на каждом этапе дизайн-проектирования

#### **Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации**

№	Код и	Результаты обучения	Наименование оценочного
---	-------	---------------------	-------------------------

п/п	наименование индикатора		средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-5.1. Проявляет способность к организации творческого мероприятия различного уровня и подготовки материала для участия	<p>Знает: Основные методы организации творческого мероприятия различного уровня и подготовки материала для участия</p> <p>Умеет: Грамотно и профессионально организовывать творческие мероприятия различного уровня и подготовки материала для участия</p> <p>Владеет: Способами и методами организации творческого мероприятия различного уровня и подготовки материала для участия</p>	Просмотр и обсуждение творческих работ.	Портфолио выполненных лабораторных работ.
2	ИОПК-5.2. Демонстрирует профессиональные навыки, творческое и личностное развитие, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.	<p>Знает: Основы профессиональных навыков, демонстрирует творческое и личностное развитие, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.</p> <p>Умеет: Грамотно и профессионально демонстрировать профессиональные навыки, творческое и личностное развитие, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.</p> <p>Владеет: Профессиональными навыками, способами и методами творческого и личностного развития, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.</p>	Просмотр и обсуждение творческих работ.	Портфолио выполненных лабораторных работ.

3	<p>ИОПК-6.1. Применяет в профессиональной деятельности навыки работы с информационными системами, программные средства обработки информации</p>	<p>Знает: Основные методы применения навыков в профессиональной деятельности при работе с информационными системами, программными средствами обработки информации</p> <p>Умеет: Грамотно и профессионально применять в профессиональной деятельности навыки работы с информационными системами, программные средства обработки информации</p> <p>Владеет: Способами и методами применения в профессиональной деятельности навыки работы с информационными системами, программные средства обработки информации</p>	<p>Просмотр и обсуждение творческих работ.</p>	<p>Портфолио выполненных лабораторных работ.</p>
4	<p>ИОПК-6.2. Применяет современные информационные технологии и графические программы при решении задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: Основные методы применения современных информационных технологий и графических программ при решении задач профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: Грамотно и профессионально применять современные информационные технологии и графические программы при решении задач профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет: Способами и методами применения современные</p>	<p>Просмотр и обсуждение творческих работ.</p>	<p>Портфолио выполненных лабораторных работ.</p>

		информационные технологии и графические программы при решении задач профессиональной деятельности.		
--	--	--	--	--

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Вопросы для собеседования по изученным темам:**

1. Понятие рекламы;
2. Основные виды рекламы;
3. Понятие личного бренда.

**Темы творческих заданий:**

Разработка фирменного знака личностного бренда.

В 7 семестре проводится дифференцированный зачет на основе просмотра проектных работ студентов, выполненных в течение семестра на лабораторных занятиях и в ходе самостоятельной работы.

**Оценка «отлично»:**

- студент демонстрирует освоение всех аспектов темы, показывает полное осознанное знание программного материала,
- самостоятельно излагает материал своими словами, аргументировано отвечает на вопросы аудитории,
- грамотно выбирает современные информационные технологии для использования в демонстрации рекламных графических материалов,
- грамотно использует компьютерные технологии при реализации творческого замысла.

**Оценка «хорошо»:**

- студент освещает все аспекты темы на хорошем уровне;
- излагает материал своими словами, достаточно аргументировано отвечает на большинство вопросов аудитории;
- может выбирать современные информационные технологии для использования в демонстрации рекламных графических материалов без особых затруднений;
- использует основные компьютерные технологии при реализации творческого замысла.

**Оценка «удовлетворительно»:**

- студент при ответе освещает не все аспекты темы, неполно излагает материал;
- слабо аргументирует ответ, неконкретно отвечает на вопросы аудитории;
- затрудняется в выборе современных информационных технологий в демонстрации рекламных графических материалов;
- частично и с затруднениями использует компьютерные технологии при реализации творческого замысла.

**Оценка «неудовлетворительно»:**

- студент не отвечает на поставленный вопрос, либо не освещает главные аспекты темы, несистемно и с ошибками излагает материал;
- не владеет знаниями и навыками выбора современных информационных технологий в демонстрации рекламных графических материалов;
- не использует или использует крайне безграмотно компьютерные технологии при реализации творческого замысла.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Бекетова, Камилла Васильевна (КубГУ).

Дизайн и рекламные технологии. Печатная реклама : учебное пособие / К. В. Бекетова, Т. Е. Пучкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар : Новация, 2019. - 75 с. : ил. - Библиогр.: с. 75. - ISBN 978-5-907133-88-4 : 100 р. - Текст : непосредственный.

2. Дегтярев, Владимир Михайлович. Компьютерная геометрия и графика: учебник для студентов вузов / В. М. Дегтярев 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2011

3. Зими́на .А. Теория и практика печатной рекламы [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / О. А. Зими́на ; НОЧУ Ин-т экономики, права и гуманитар. спец., Фак. дизайна. - Краснодар : [Институт экономики, права и гуманитарных специальностей], 2011. - 161 с

4. Чумиков, Александр Николаевич.

Реклама и связи с общественностью : имидж, репутация, бренд : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект-Пресс, 2012. - 159 с. : ил. - (Учебник нового поколения. Для бакалавров). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 9785756706567 : 226.25.

### **5.2. Периодическая литература**

*Указываются печатные периодические издания из «Перечня печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554>, и/или электронные периодические издания, с указанием адреса сайта электронной версии журнала, из баз данных, доступ к которым имеет КубГУ:*

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;

10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety)

#### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

#### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Лабораторные занятия проходят в компьютерном классе ФАД. На каждом занятии студенты получают практическое задание. В каждом задании преподавателем акцентируются цели, задачи и время выполнения. Некоторые задания имеют длительный характер и выполняются в течении нескольких занятий.

Специфика методики преподавания данной дисциплины заключается в том, что теоретический материал постоянно повторяется студентами в процессе практических занятий. Каждое практическое занятие начинается с короткого лекционного введения, в процессе которого преподаватель определяет основные задачи и требования, выполнение которых предусматривает текущий объем практической работы.

Форма контроля – зачет с оценкой, запланирован учебным планом в конце семестра.

При оценке практических умений и знаний студента учитывается время выполнения работ, степень завершенности, технические приемы, использованные в работе.

При оценке теоретического материала учитывается степень знаний, понимание, способность использовать теоретические знания на практике.

##### **Лабораторные занятия.**

Занятие 1. Разработка логотипа.

Цель: разработка и создание визуального знака репрезентирующего творческий идеал; работа в программном приложении графического пакета Photoshop, CorelDraw, Illustrator, и т.д.

Занятие 2. Разработка фирменного стиля

Цель: разработка и создание фирменного бланка, конверта, визитки, буклета и т.д. формирование единого стилистического образа, отвечающего концепции проекта; работа в программном приложении графического пакета Photoshop, CorelDraw, Illustrator, и т.д.

Занятие 3. Разработка рекламных носителей

Цель: разработка и создание плаката, мудборда, листовки и т.д. формирование единого стилистического образа, отвечающего концепции проекта; работа в программном приложении графического пакета Photoshop, CorelDraw, Illustrator, и т.д.

Занятие 4. Разработка портфолио

Цель: разработка и создание собственного портфолио творческих и профессиональных работ; формирование единого стилистического образа, отвечающего концепции проекта; работа в программном приложении графического пакета Photoshop, CorelDraw, Illustrator, и т.д.

После завершения каждого задания проводится просмотр и защита работы. Цель: выявление качества усвоения знаний, приобретения умений и навыков.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

#### 6. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ. Аудитория 322.	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: компьютер	Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций); Adobe Creative Cloud , Corel Draw Graphics Suite X8.
Учебные аудитории для проведения текущего контроля, промежуточная аттестация	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций); Adobe Creative Cloud , Corel Draw Graphics Suite X8.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-	Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций); Adobe Creative Cloud ,

	<p>коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Corel Draw Graphics Suite X8; Autodesk 3D Studio Max.</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.322)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций); Adobe Creative Cloud , Corel Draw Graphics Suite X8.</p>