

**АННОТАЦИЯ к рабочей программы дисциплины
Б1.О.07 «Национальные медиасистемы: культурный контекст»**

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 Журналистика; «Арт-медиа».

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц (144 часа)

Цель дисциплины

Цель дисциплины «Национальные медиасистемы: культурный контекст» - изучение современного состояния и перспектив развития культурологической конъюнктуры средств массовой коммуникации

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей возникновения и развития современных медиахолдингов.
- изучить культурологические составляющие функционирования медиахолдингов России и стран Запада.
- провести сравнительный анализ культурной политики крупнейших российских медиахолдингов

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Национальные медиасистемы: культурный контекст» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ИОПК-2.1. Определяет основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает методы определения основных тенденций развития общественных и государственных институтов
	Умеет выводить методы разностороннего освещения общественных и государственных институтов в медиатекстах
	Владет навыками написания медиатекстов и создания медиапродуктов, коммуникационных продуктов
ИОПК-2.2. Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, основываясь на основных тенденциях развития общественных и государственных институтов	Знает методы написания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Умеет основываясь на тенденциях развития общественных и государственных институтов выстраивать структуру медиапродукта
	Владет навыками написания медиапродуктов на основе тенденций развития общественных и государственных институтов
ПК-2 Способен анализировать результаты деятельности подразделений организации, опираясь на установленные контакты с внешней средой	

ИПК-2.1. Использует особенности и критерии анализа результатов деятельности подразделений организации, основываясь на актуально значимых событиях и их отражении в функционировании подразделений организации	Знает особенности и критерии анализа результатов деятельности подразделений организации
	Умеет использовать результаты деятельности подразделений организации основываясь на актуально значимых событиях
	Владеет навыками отражения результатов деятельности подразделений организации
	Знает методы научного анализа и синтеза
Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-2.2 Способен к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных, опираясь на установленные контакты с внешней средой	Умеет обрабатывать полученные данные, опираясь на установленные контакты с внешней средой
	Владеет методами синтеза, имеющихся данных и смежных знаний

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	История возникновения и развития зарубежных и отечественных медиахолдингов	20	3	4		13
2.	Культурные основы функционирования медиахолдингов в России и за рубежом	40	2	4		34
3.	Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии. Зависимость информационной политики от культурных аспектов стран	40	2	4		34
4.	Перспективы развития мирового информационного рынка	35	3	4		28
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	135	10	16		109
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	8,7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: д-р филол.наук, проф. Ю.В. Лучинский