

Б1.В.ДВ.04.02 «Моделирование СМИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.03 Издательское дело

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц (216 часов).

Цель дисциплины: дает студентам знания основных правил и этапов оформления страниц периодических изданий и изданий в целом. Целью курса является приобретение студентами знаний по вопросам оформления СМИ, определение роли специалиста на каждом отдельном участке в процессе создания средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с конструкцией, пространственной структурой, динамическими свойствами издания, с художественными критериями выбора полиграфических материалов и технологий печати;
- показать возможности и пути художественной интерпретации текста и иллюстраций;
- научить студентов ставить и понимать художественную задачу, анализировать художественное воплощение издания.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Моделирование СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули). В соответствии с учебным планом для изучения дисциплины необходимо знание предметов: «Современная полиграфия. Оборудование и технологии», «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере», «Редакторская подготовка изданий». Дисциплина закладывает основу для последующего изучения следующих дисциплин: «Разработка и выпуск печатного и электронного изданий».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-02 Способен осуществлять редакторскую подготовку материалов для публикации в СМИ и управлять редакционно-издательским процессом.	
ИПК-02.1 Оценивает и осуществляет редакторскую подготовку материалов в соответствии с выбранной темой и концепцией издания	знает теорию и практику редактирования изданий
	умеет осуществлять оценку художественной и технической подготовки изданий
	владеет навыками осуществлять художественную и техническую подготовку печатной продукции
ИПК-02.2 Координирует работу коллектива над редакторской подготовкой материалов и на всех этапах редакционно-издательского процесса	знает принципы работы над проектами печатной продукции в составе творческого коллектива
	умеет координировать работу творческого коллектива
	владеет навыками создания контента печатного издания на всех этапах редакционно-издательского процесса

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3-4 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Моделирование в издательской деятельности.	13	1			12
2.	Основные задачи моделирования СМИ и требования к его качеству	21	1			20
3.	Композиция различных полос в издании.	23	1	2		20
4.	Композиционные приемы в моделировании СМИ	43	1	2		40
5.	Методика моделирования	16	1			15
6.	Этапы создания модели издания	26	2		4	20
7.	Элементы модели изданий	31	2		4	25
8.	Роль редактора в повышении качества СМИ	30	1		4	25
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	203	10	4	12	177
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5				
	Подготовка к текущему контролю	12,5				
	Общая трудоемкость по дисциплине	216				

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет/экзамен*

Автор: Тихонов В.В., преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.