

Аннотация к рабочей программе дисциплины
**Б1.О.15 «Печатные и электронные
средства информации»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.03 Издательское дело

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц

Цель дисциплины: изучить системы современных печатных и электронных средств информации, овладение теоретическими вопросами типологии печатных и электронных средств информации и выработка навыков анализа отдельного издания и совокупности тематических групп изданий.

Задачи дисциплины:

1. изучить основные этапы развития печатных и электронных изданий;
2. сформировать представления о типологическом анализе, о методах разработки и обоснования типов и видов печатных и электронных изданий;
3. выработать навыки использования в практической деятельности типологических и классификационных схем;
4. знать состав элементов печатных и электронных изданий различной тематической направленности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Печатные и электронные средства информации» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с учебным планом для изучения дисциплины необходимо знание предметов: «Основы редактирования. Теория и практика», «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере», «Инновационные технологии в издательском деле». Дисциплина «Печатные и электронные средства информации» закладывает основу для последующего изучения следующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей: «Редакторская подготовка изданий», «Управление издательскими проектами», «Художественно-техническое оформление печатной продукции».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен осуществлять редакторскую подготовку материалов для публикации в СМИ и управлять редакционно-издательским процессом.	
ИОПК-2.2. Координирует работу коллектива над редакторской подготовкой материалов и на всех этапах редакционно-издательского процесса	Знать этапы редакционно-издательского процесса
	Уметь анализировать работу коллектива над редакторской подготовкой материалов и на всех этапах редакционно-издательского процесса
	Владеть навыками координирования работы коллектива над редакторской подготовкой

	материалов и на всех этапах редакционно-издательского процесса
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ИОПК-6.1. Оценивает преимущества использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Знает основные преимущества и недостатки различных программных и аппаратных комплексов, используемых в редакционно-издательских процессах
	Умеет производить профессиональную оценку преимущественных качеств программных и аппаратных комплексов на предмет оптимизации решения задач в рамках редакционно-издательской деятельности
	Владеет опытом профессионального анализа преимуществ программных и аппаратных комплексов в рамках задач редакционно-издательской деятельности
ИОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности современные информационные технологии.	Знает современные информационные технологии в рамках различных этапов редакционно-издательского процесса
	Умеет использовать потенциал информационных технологий при решении производственных задач на различных этапах редакционно-издательского процесса
	Владеет навыками применения программных и аппаратных решений в рамках различных этапов разработки медиапродукта

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	История развития печатных средств информации	8	2		2	4
2.	Материально-конструктивные формы печатных средств информации	52		2		50
3.	Типология печатных средств информации	8				8
4.	Элементы аппарата печатного средства информации	8				8
5.	Состояние рынка печатных средств информации	8				8
6.	Электронные средства информации. Основные этапы развития	8				8
7.	Типология электронных средств информации	20				20
8.	Структура и элементы электронного средства информации	52			2	50

9.	Современное состояние и перспективы развития электронных средств информации	7				7
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	171	2	2	4	163
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	180				

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор: Тихонов В.В., преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.