

# АННОТАЦИЯ

## к рабочей программы дисциплины

### ФТД.01 «Психология редакторской деятельности»

**Объем трудоемкости:** 1 зач. ед. (36 часов)

**Цель дисциплины:** изучить теоретические основы психологии редакторской деятельности и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

**Задачи дисциплины:**

1. Получение теоретических знаний о психологии редакторской деятельности как сложной многоуровневой системе коммуникационных технологий, их основных принципах и функциях;
2. иметь представление о понятиях и основах общей психологии; особенностях и задачах психологии редакторской деятельности;
3. выявить социальные аспекты психологии редакторской деятельности;
4. определить основы планирования и проведения анализа результатов работы с персоналом в группах

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Психология редакторской деятельности» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по направлению 42.04.03 Издательское дело программы Редакционно-издательская деятельность.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора*                                                                                                                                                                             | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-01 Способен анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстоведения, текстологии и издательского дела</b>                                         |                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>ИПК-01.1</b> Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов                                        | Знать специфику восприятия определенных медиаформатов, идейных, концептуальных решений целевой аудиторией издания                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                            | Уметь соотносить целевые установки издательства и/или редакции и авторские представления о концептуальной и идейной сущности проекта с представлениями аудитории издания                                                          |
|                                                                                                                                                                                                            | Владеть навыками работы с авторами различных психологических типов в рамках редакторской подготовки издания;                                                                                                                      |
| <b>ИПК-01.2</b> Разрабатывает авторский проект с соблюдением нормативных и технологических требований                                                                                                      | Знать психологические особенности процесса формирования опорных и рабочих идей в рамках авторских концепций, а также психологические эффекты воздействия определенных формальных и содержательных решений на конкретную аудиторию |
|                                                                                                                                                                                                            | Уметь вырабатывать нормативные и технологические решения, позволяющие раскрыть концептуальную и идейную суть проекта с учетом психологических особенностей конкретной аудитории                                                   |
|                                                                                                                                                                                                            | Владеть навыками работы с проектами, рассчитанными на людей различных психологических типов и уровней психологической зрелости и развитости                                                                                       |
| <b>ПК-02 Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов, сетевых изданий/сайтов</b> |                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>ИПК-02.1</b> Критически анализирует организацию работы подразделений СМИ                                                                                                                                | Знать приемы и методы организации работы в подразделениях и организациях СМИ                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                             | Уметь анализировать организацию работы в организациях СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов, сетевых изданий/сайтов                           |
|                                                                                                                                             | Владеть навыками анализа организации работы в СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ                                                                              |
| <b>ИПК-02.2</b> Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период | Знать приемы и методы координации и планирования в подразделениях и организациях СМИ                                                                                     |
|                                                                                                                                             | Уметь осуществлять планирование работы СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ                                                                                     |
|                                                                                                                                             | Владеть навыками планирования работы соответствии со стратегией развития СМИ                                                                                             |
| <b>ИПК-02.3</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения продукции                                      | Знать приемы и методы координации работы и взаимодействия подразделений и организаций СМИ с внешней средой (партнерами, конкурентами, заказчиками, точками сбыта и т.д.) |
|                                                                                                                                             | Уметь выбирать эффективные способы установления и поддержания контактов с внешней средой в аспекте продвижения продукции                                                 |
|                                                                                                                                             | Владеть приемами и методами установления и поддержания контактов с внешней средой в аспекте продвижения продукции                                                        |

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре *(очная форма обучения)*

| №  | Наименование разделов (тем)                                                           | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                                                       | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                                       |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1. | Индивидуальный подход к анализу организационно-психологических эффектов               | 8,8              |                   | 3  | -  | 5,8                  |
| 2. | Анализ организационно-психологических эффектов. Стили управления. Мотивация персонала | 9                |                   | 3  | -  | 6                    |
| 3. | Режим труда. Комфорт рабочего места. Введение в психологический практикум             | 9                |                   | 3  | -  | 6                    |
| 4. | Профессиональные стрессы и конфликты в сервисной деятельности                         | 9                |                   | 3  | -  | 6                    |
|    | ИТОГО по разделам дисциплины                                                          | 35,8             |                   | 12 |    | 23,8                 |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                 |                  |                   |    |    |                      |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                                        | 0,2              |                   |    |    |                      |
|    | Подготовка к текущему контролю                                                        |                  |                   |    |    |                      |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине                                                      | 36               |                   |    |    |                      |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор: Шувалов С.С., старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.