

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.03 Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере

Объем трудоемкости: 6 зет (216 часов)

Цель освоения дисциплины

Цель освоения курса дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» - ознакомить студентов с возможностями применения средств мультимедиа в сфере издательского дела и СМИ, общими теоретическими понятиями, применимыми в данной области, а также обозначить пути реализации издательского проекта с применением современных интерактивных технологий.

В ходе изучения дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» формируются теоретические представления и понятия, используемые в работе с мультимедийными технологиями. Изучается методика разработки мультимедийного издательского продукта, технология и этапы его создания. На основе приобретенных знаний формируются умения использовать практические навыки и методы работы с основными пакетами программ, реализующими создание издательского мультимедийного проекта. Студенты, опираясь на полученные в процессе освоения материала дисциплины должны уметь давать типологическую характеристику мультимедийному продукту и его компонентам; применять продукт мультимедиа в процессе редакционной подготовки издания.

Задачи дисциплины

- дать обучающимся общее представление о мультимедийных технологиях;
- определить основные составляющие понятия «мультимедиа»;
- ознакомить с наиболее распространенными пакетами программ и инструментарием для успешной реализации издательского мультимедийного проекта;
- определить основные этапы создания мультимедиа продукта и их технологию создания.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки ВО 42.03.03 Издательское дело (бакалавриат).

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения таких предметов как «Онлайновые СМИ», «Инновационные технологии в издательском деле», «Современная полиграфия. Оборудование и технологии». Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» являются основой для постижения таких предметов, как «Печатные и электронные средства информации», «Моделирование СМИ» (по программам бакалавриата), а также «Инновации в издательской деятельности», «Современная типология издательской деятельности» при продолжении обучения в магистратуре направления 42.04.03 Редакционно-издательская деятельность.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
	Знать особенности поиска необходимой информации

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Уметь применять принципы критического анализа и синтеза для решения поставленных задач в области мультимедиа-технологий
	Владеть навыками поиска необходимой информации о мультимедийных технологиях.
ПК-01 Способен анализировать, оценивать, редактировать медиатексты СМИ разных типов, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями	
ИПК-01.1 Анализирует и оценивает медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.	Знать основные типы медиатекстов, стандарты редактирования.
	Уметь применять анализировать и оценивать медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.
	Владеть навыками редактирования и технической обработки медиатекстов СМИ разных типов при включении в мультимедийный продукт.

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Мультимедиа как совокупность различных видов информации	8	2	2	-	4
2.	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса	8	2	2	-	4
3.	Мультимедийная журналистика на современном этапе развития	12	4	4	-	4
4.	Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукт	8	2	2	-	4
5.	Мультимедиа как часть комбинированного издания	10	2	2	-	6
6.	Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика	12	2	4	-	6
7.	Стандартизация мультимедийных изданий	10	2	2	-	6
ИТОГО по разделам дисциплины		68	16	18	-	34
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки	10	2	2	2	4
2.	Основные компоненты интерактивного издания: графика, анимация, аудио- и видеофайлы	10	2	2	2	4
3.	Игровые технологии в издательском деле	12	2	2	2	6
4.	Медиа и искусственный интеллект	18	4	4	4	6
5.	Технология дополненной реальности в издательском деле	18	4	4	4	6
ИТОГО по разделам дисциплины		68	14	14	14	26
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор РПД: Шувалов С.С.

старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии