

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.03 Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере

Объем трудоемкости: 6 зет (216 часов)

Цель дисциплины:

Цель освоения курса дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» - ознакомить студентов с возможностями применения средств мультимедиа в сфере издательского дела и СМИ, общими теоретическими понятиями, применимыми в данной области, а также обозначить пути реализации издательского проекта с применением современных интерактивных технологий.

В ходе изучения дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» формируются теоретические представления и понятия, используемые в работе с мультимедийными технологиями. Изучается методика разработки мультимедийного издательского продукта, технология и этапы его создания. На основе приобретенных знаний формируются умения использовать практические навыки и методы работы с основными пакетами программ, реализующими создание издательского мультимедийного проекта. Студенты, опираясь на полученные в процессе освоения материала дисциплины должны уметь давать типологическую характеристику мультимедийному продукту и его компонентам; применять продукт мультимедиа в процессе редакционной подготовки издания.

Задачи дисциплины:

1. - дать обучающимся общее представление о мультимедийных технологиях;
2. - определить основные составляющие понятия «мультимедиа»;
3. - ознакомить с наиболее распространенными пакетами программ и инструментарием для успешной реализации издательского мультимедийного проекта;
4. - определить основные этапы создания мультимедиа продукта и их технологию создания..

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки ВО 42.03.03 Издательское дело (бакалавриат).

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения таких предметов как «Онлайновые СМИ», «Инновационные технологии в издательском деле», «Современная полиграфия. Оборудование и технологии». Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» являются основой для постижения таких предметов, как «Печатные и электронные средства информации», «Моделирование СМИ» (по программам бакалавриата), а также «Инновации в издательской деятельности», «Современная типология издательской деятельности» при продолжении обучения в магистратуре направления 42.04.03 Редакционно-издательская деятельность.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знать особенности поиска необходимой информации
	Уметь применять принципы критического анализа и синтеза для решения поставленных задач в области мультимедиа-технологий
	Владеть навыками поиска необходимой информации о мультимедийных технологиях.
ПК-01 Способен анализировать, оценивать, редактировать медиатексты СМИ разных типов, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями	
ИПК-01.1 Анализирует и оценивает медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.	Знать основные типы медиатекстов, стандарты редактирования.
	Уметь применять анализировать и оценивать медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.
	Владеть навыками редактирования и технической обработки медиатекстов СМИ разных типов при включении в мультимедийный продукт.

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на установочной и зимней сессии 2 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Мультимедиа как совокупность различных видов информации	14	2	-	-	12
2.	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса	14	2	-	-	12
3.	Мультимедийная журналистика на современном этапе развития	15	2	2	-	11
4.	Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукт	14	2	-	-	12
5.	Мультимедиа как часть комбинированного издания	14	-	-	2	12
6.	Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика	14	-	-	2	12
7.	Стандартизация мультимедийных изданий	14	-	-	2	12
ИТОГО по разделам дисциплины		99	8	2	6	83
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	8	2	6	83

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на летней сессии 2 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки	18	1	-	-	17
2.	Основные компоненты интерактивного издания: графика, анимация, аудио- и видеофайлы	19	-	-	2	17
3.	Игровые технологии в издательском деле	19	-	-	2	17
4.	Медиа и искусственный интеллект	20	1	2	-	17
5.	Технология дополненной реальности в издательском деле	19	2	-	-	17
ИТОГО по разделам дисциплины		95	4	2	4	85
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	8,7	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	4	2	4	85

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор РПД: Шувалов С.С.

старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии