

АННОТАЦИЯ
к рабочей программы дисциплины
«Б1.В.02 Региональное информационное пространство»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зет (108 часов)

Цель освоения дисциплины

Цель курса - сформировать у студентов системное представление об основных этапах становления и развития региональной кубанской журналистики, на основе анализа исторических, экономических, общественно-политических условий региона.

Задачи дисциплины

- рассмотреть систему регионального информационного пространства в историческом аспекте;
- определить условия, предпосылки возникновения и основные этапы развития первых периодических изданий Кубанской области;
- сформировать у студентов целостное представление о системе печати в период двух революций;
- разобрать историю и типологию региональных краевых изданий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Региональное информационное пространство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-03 Способен выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию, оценивать конъюнктуру рынка, участвовать в реализации медиапродукта на федеральном и региональном рынках	
ИПК-03.1 Оценивает конъюнктуру рынка и покупательский спрос на медиапродукт	Знает специфику конъюнктуры регионального медиарынка
	Умеет анализировать потенциальные потребности аудитории региона и соотносить их с требованиями к медиапродукту
	Владеет методами исследования регионального медиарынка
ИПК-03.2 Планирует способы распространения издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя	Знает основные способы продвижения медиапродукта, применимые к медиасреде данного региона
	Умеет формировать издательские стратегии продвижения и реализации медиапродукта на региональном рынке
	Владеет навыками работы с различными группами медиапотребителей в рамках данного региона

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Возникновение и развитие периодической печати изучаемого региона Публицисты-журналисты конца XIX - начала XX веков	16	1	-		15
2.	Периодические издания начала XX века и периода революции 1905-1917 гг.	16	1	-		15
3.	. Информационное пространство в годы советской власти	12	1	1		10
4.	СМИ Краснодарского края в 90-е XX века.	12	1	1		10
5.	Современные информационные пространства региона: концепции точки зрения	12	1	1		10
6.	Роль и место разных видов СМИ в информационном пространстве Краснодарского края	12	1	1		10
7.	Современные СМИ на региональном рынке	12	1	1		10
8.	.Проблемы профессиональной подготовки кадров для СМИ	12	1	1		10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	8	6		90
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	8	6		90

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор Шувалов С.С. старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии