

АННОТАЦИЯ
к рабочей программы дисциплины
«Б1.О.16 Современное издательское дело»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зет (108 часов)

Цель дисциплины:

Цель дисциплины - дать представление о масштабах современного издательского дела, динамике и тенденциях его развития; познакомить с объемами издательской продукции; сформировать представление о видах и типах издательской продукции; дать будущему специалисту возможность познакомиться с основными субъектами процесса создания и распространения книги и особенностями взаимоотношений между ними.

Задачи дисциплины:

1. овладеть знаниями о динамике развития выпуска печатных и электронных изданий в России и за рубежом, а также о сложившихся традициях и новых направлениях деятельности издательств, предприятий распространения издательской продукции, других субъектов рынка;
2. получить навыки обработки информации о состоянии и тенденциях развития издательского дела в различных регионах мира;
3. выработать умения использования современных информационных технологий при анализе состояния и тенденций развития издательского дела.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современное издательское дело» входит в обязательную часть блока Б.1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» (уровень – бакалавриат).

Курс направлен на получение знаний, необходимых для изучения последующих дисциплин: «Разработка и выпуск печатного и электронного изданий», а также некоторых других.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК-3.1. Критически анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает о достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Владет навыками критического анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ИОПК-3.2. Планирует и разрабатывает элементы медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры	Знает основные способы планирования и разработки элементов медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры
	Умеет планировать и разрабатывать элементы медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры
	Владет навыками планирования и разработки элементов медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам (темам) дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма обучения)

№ раздела (темы)	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	СМИ в системе современного издательского дела	11	2	4	-	5
2.	Масштабы современного отечественного книгоиздания	11	2	4	-	5
3.	Демократизация издательской деятельности в России	11	2	4	-	5
4.	Правовые основы издательского дела	11	2	4	-	5
5.	Современная издательская система России	11	2	4	-	5
6.	Редактор в современном издательстве	11	2	4	-	5
7.	Издательство и государство	11	2	4	-	5
8.	Перспективы развития издательского дела.	11	2	4	-	3
9.	Обзор пройденного материала. Сдача зачета.	15,8	-	4	-	13,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	103,8	16	36	-	51,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор Шувалов С.С. старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии