

Аннотация по дисциплине
ОГСЭ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности
42.02.01 Реклама

Курс 2, 3, Семестр 3, 4, 5, 6

Количество часов:

Всего: 116 часа

лекционных занятий – не предусмотрено,

практических занятий – 116 час,

консультаций – не предусмотрено,

самостоятельной работы – не предусмотрено,

Содержание программы дисциплины ОГСЭ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности (английский) направлено на достижение следующих целей:

- понимание иностранного языка как средства межличностного и профессионального общения, инструмента познания, самообразования, социализации и самореализации в полиязычном и поликультурном мире;
- формирование иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих: речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно- познавательной;
- развитие национального самосознания, общечеловеческих ценностей, стремления к лучшему пониманию культуры своего народа и народов стран изучаемого языка.

Задачи:

- формирование у обучающихся готовности к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбия;
- формирование у обучающихся готовности к активной деятельности технологической и социальной направленности, способности инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
- формирование у обучающихся мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;
- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;
- овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов
- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне, осуществлять целенаправленный

поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду

- формирование у обучающихся **базовых логических действий**;
- формирование у обучающихся **базовых исследовательских действий**;
- формирование у обучающихся **универсальных учебных показательных действий**;
- формирование у обучающихся **дисциплинарных результатов освоения дисциплины**

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл. Каждый предмет в программе обучения вносит свой специфический вклад в общее образование студента. Курс «Иностранный язык в профессиональной деятельности» также тесно связан с дисциплиной «Русский язык». Обе дисциплины формируют речевые и интеллектуальные умения. В связи с этим основная функция языковых предметов – коммуникативная, хотя эти предметы имеют и образовательно-воспитательные задачи.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК-2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК-4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК-5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК-6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК-7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК-9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Всего	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа обучающегося (час)
		Теоретическое обучение	Практические занятия	
РАЗДЕЛ 1.				
Тема 1.1. Введение	4	-	4	-
Тема 1.1.1. Английский язык как язык международного общения и средство познания национальных культур.			2	
Тема 1.1.2. Роль английского языка при освоении профессий СПО и специальностей СПО.			2	
РАЗДЕЛ 2.				
Основное содержание.	28		28	
Тема 2.1. Повседневная жизнь, условия жизни, учебный день, выходной день			4	
Тема 2.2 Здоровье, спорт, правила здорового образа жизни.			4	
Тема 2.3. Город, деревня, инфраструктура.			4	
Тема 2.4. Досуг.			4	
Тема 2.5. Новости, средства массовой информации.			4	
Тема 2.6. Природа и человек (климат, погода, экология).			4	
Тема 2.7. Образование в России и за рубежом, среднее профессиональное образование.			2	
Тема 2.8. Культурные и национальные традиции, краеведение, обычаи и праздники.			2	
РАЗДЕЛ 3.				
Развивающий курс	38	-	38	
Тема 3.1. Общественная жизнь (повседневное поведение, профессиональные навыки и умения)			4	
Тема 3.2. Научно-технический прогресс.			4	

Тема 3.3. Профессии, карьера.			4	
Тема 3.4. Отдых, каникулы, отпуск. Туризм.			4	
Тема 3.5. Искусство и развлечения.			4	
Тема 3.6. Государственное устройство, правовые институты.			6	
Тема 3.7. Деловые переговоры, работа с клиентом.			6	
Тема 3.8. Ориентировка в городе.			6	
РАЗДЕЛ 4. Профессиональ ный курс.	46		46	
Тема 4.1. Профессиональные требования, компетенции. Личные качества специалиста.			10	
Тема 4.2. Профессии в рекламе, Место работы.			10	
Тема 4.3. Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме.			8	
Тема 4.4. Виды рекламы.			6	
Тема 4.5. Интернет реклама. Рекламные носители в Интернете.			6	
Тема 4.6. Разработка рекламной кампании.			6	
Итого	116		116	

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:

В процессе обучения применяются образовательные технологии личностно-деятельностного, развивающего и проблемного обучения. В учебном процессе наряду с традиционными образовательными технологиями используются компьютерное тестирование, тематические презентации, интерактивные технологии, аудиовизуальная технология, решение задач малыми группами, разыгрывание ролей, дискуссия, решение задач индивидуально с групповым обсуждением.

Вид аттестации: 6 семестр диф. зачет

Основная литература

1. Английский язык для специальности Реклама: учебник Д.Х.Година, Л.А. Вовси-Телье, М.В. Зарудная и др.; под ред. Д.Х. Годиной – Москва: КноРус, 2024-197с.- ISBN 978-5-406-12961-6,- URL: <https://book.ru/book/953138>

2. Карпова, Т. А., English for Colleges = Английский язык для колледжей : учебник / Т. А. Карпова. — Москва : КноРус, 2025. — 311 с. — ISBN 978-5-406-14258-5. — URL: <https://book.ru/book/957605>

5.2 Дополнительная литература

1. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1-B1+) : учебник для среднего профессионального образования / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 234 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08943-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562662>

2. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для среднего профессионального образования / Р. И. Куряева. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 497 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16553-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568527>

Автор: Ворокова Светлана Юсуфовна