

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.13 «Логистика»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: сформировать у студентов знаний, умений и профессиональных навыков в области логистики и современных логистических технологий, способности эффективно управлять современной организацией в профессиональной деятельности по направлению 42.03.03 Издательское дело в части организации товародвижения, готовности брать на себя ответственность за решение профессиональных задач в сфере логистической деятельности.

Общей целью дисциплины является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело». Профиль подготовки – «Редакционно-издательская деятельность».

Задачи дисциплины:

1. выработать у студента представление о системе товародвижения как о едином технико-технологически и планово-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя;
2. обеспечить теоретическую подготовку по основам логистического менеджмента;
3. обучить студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в организации (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов);
4. сформировать культуру управления деятельностью современной организации на основе логистического подхода;
5. развить у студентов творческих способностей, логистического мышления и интереса к управленческой деятельности;
6. дать представление об опыте логистической деятельности зарубежных и отечественных организаций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.13 Логистика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения дисциплин «Экономика», «Менеджмент в издательском деле».

Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины, являются необходимыми для изучения дисциплины «Основы теории и практики распространения издательской продукции», «Управление издательскими проектами».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-3.1. Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу	Знает нормы и правила поведения в организации
	Умеет осуществлять межличностную и групповую деловую коммуникацию
	Владеет навыками межличностной и групповой деловой коммуникации
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ИОПК-6.1. Оценивает преимущества использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Знать преимущества использования современных информационных технологий для эффективной логистики продукции издательского дела
	Уметь оценивать преимущества использования современных информационных технологий в логистике в области издательского дела
	Владеть навыками анализа преимуществ использования современных информационных технологий в логистике в области издательского дела
ПК-03. Способен выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию, оценивать конъюнктуру рынка, участвовать в реализации медиапродукта на федеральном и региональном рынках	
ИПК-03.1. Оценивает конъюнктуру рынка и покупательский спрос на медиапродукт	Знать специфику конъюнктуры рынка и покупательского спроса на издательскую продукцию
	Уметь оценивать покупательский спрос на продукты издательского дела
	Владеть навыками оценивания конъюнктуры рынка
ПК-04. Способен разрабатывать стратегию продвижения и распространения продукции средств массовой информации	
ИПК-04.1. Анализирует стратегию продвижения и распространения продукции средств массовой информации	Знать специфику функционирования региональных и федеральных медиасистем, структуру актуальных информационных потоков
	Уметь определять актуальность, релевантность, востребованность и социальную значимость той или иной информации
	Владеть навыками мониторинга информационных поводов и анализов новостной сути актуальных событий

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Терминологический аппарат, концептуальные и методологические основы логистики	14	2	-	-	12
2.	Закупочная логистика	11	-	1	-	10
3.	Производственная логистика	10	-	-	-	10
4.	Распределительная логистика	12	-	2	-	10
5.	Транспортная логистика	12	-	2	-	10
6.	Информационная логистика	10	-	-	-	10
7.	Логистический сервис	11	-	1	-	10
8.	Запасы и склады в логистике	10	-	-	-	10
9.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	14	2	-	-	12
ИТОГО по разделам дисциплины		104	4	6	-	94
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор: Ищенко Д. С., доцент, канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.