

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

*[Signature]*  
«30» мая

Хагуров Т.А.

2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.09 Теоретико-профессиональные основы журналистского  
творчества**

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика  
журналистского творчества

Форма обучения Очная

Квалификация Магистр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.09 «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Программу составил(и):

Хорева Л.Н., канд. филол. наук, доцент

  
подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.09 «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства

протокол № 10 от «5» мая 2025 г.

Заведующий кафедрой Ю.М. Павлов

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 10 от «7» мая 2025 г.

Председатель УМК факультета

Хлопунова О.В.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Рецензенты:

Лынова Елена Петровна, к.ф.н., доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, факультет журналистики КубГУ

Ершов Александр Алексеевич, редактор филиала ФГБУ «Редакция "Российской газеты"»

## **1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

Целью дисциплины Б1.О.09 «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» является теоретическое и практическое овладение методологией творческой деятельности современного журналиста, освоение студентами навыков творческой работы со словом, научить студентов объективно оценивать собственное творчество, творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; повышение общего культурного уровня студентов за счет творческого общения в рамках творческой мастерской.

### **1.2 Задачи дисциплины**

К числу основных задач изучения дисциплины относятся:

1. укрепление и дальнейшее развитие практических навыков подачи материала в разных жанрах журналистики повышенной сложности;
2. содействие профессионализму росту студентов, нацеленное на движение к свободному владению методами и формами журналистской деятельности;
3. уяснение принципов, побуждающих журналистов к творчеству и обеспечивающих их индивидуальную субъективную готовность к овладению мастерством в процессе практической профессиональной деятельности.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе магистратуры по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработанная теоретическая и практическая основа данной дисциплины берет начало в освоении ряда учебных дисциплин бакалавриата, в том числе «Работа в творческой студии ч.1», «Работа в творческой студии ч.2», «Журналистское мастерство ч.1», «Журналистское мастерство ч.1» и др. Знания и навыки, формируемые в процессе изучения дисциплины «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» способствуют более полному и научно обоснованному освоению последующей учебной дисциплины «Теория информационного общества».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции                                                                                                                                                   | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</b> |                                                                                                                                                         |
| ИОПК-4.1. Знает: принципы анализа потребностей и интересов аудитории                                                                                                                                    | Знает – современные тенденции в формировании массового спроса на медиапродукты, их формы презентации и эффективные средства их реализации (продвижения) |
|                                                                                                                                                                                                         | Умеет – анализировать и интерпретировать результаты социологических и маркетинговых исследований в сфере массовых коммуникаций и СМИ                    |
|                                                                                                                                                                                                         | Владеет – методами и инструментами исследования общественного интереса к определенным медиапродуктам с учетом их идейно-тематических,                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | аудиторных, региональных и иных типологических критериев                                                                                                                                                                             |
| ИОПК-4.2 Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).                                                                                    | Знает – социально-идеологические и психологические механизмы формирования и развития общественного интереса к различным процессам и явлениям с учетом их социально-аудиторной направленности и эффективных каналов продвижения       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | Умеет – определять качественные критерии различных медиапродуктов с целью определения их наиболее эффективной трансляции (публикации) в различных сегментах системы СМИ                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | Владеет – навыками разработки медиапроектов различной идейно-содержательной и тематической направленности с учетом их заданного формата, стилистических и аудиторных особенностей                                                    |
| ИОПК-4.3 Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории.                                                                                                                                                                    | Знает – основные принципы и инструменты маркетинговых исследований с целью оптимизации их качественной целесообразности в рамках заданной информационной стратегии, в том числе редакционной политики СМИ или концепции медиапроекта |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | Умеет – точно и объективно интерпретировать данные, полученные в результате социологического или маркетингового исследования,                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | Владеет – методами и навыками адаптирования и эффективного использования полученных в процессе анализа данных с учетом актуальности медиапродукта и его аудиторной ориентированности                                                 |
| <b>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b> |                                                                                                                                                                                                                                      |
| ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.                                                          | Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, РФ и мира                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | Владеет – правовыми и этическими принципами регулирования деятельности СМИ                                                                                                                                                           |
| ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.                                            | Знает – основные методы анализа и прогнозирования тенденций развития СМИ                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | Владеет – навыками разработки концепции медиапроекта                                                                                                                                                                                 |
| ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.       | Знает – основы законодательства РФ о СМИ, в том числе в сфере регулирования авторского права                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на разработку и реализацию медиапроекта                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | Владеет – навыками принятия профессиональных решений в сфере развития медиакоммуникационных систем различного уровня                                                                                                                 |

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

## 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

| Виды работ                                                                                                                                                                                                               |                                      | Всего часов | Форма обучения   |                  |                  |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                          |                                      |             | очная            |                  | очно-заочная     | заочная       |
|                                                                                                                                                                                                                          |                                      |             | 1 семестр (часы) | 2 семестр (часы) | X семестр (часы) | X курс (часы) |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                                                                                                                                                                                   |                                      | <b>66,6</b> | <b>36,3</b>      | <b>30,3</b>      | -                | -             |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                                                                                                                                                                                       |                                      | <b>52</b>   | <b>36</b>        | <b>16</b>        | -                | -             |
| занятия лекционного типа                                                                                                                                                                                                 |                                      | 20          | 12               | 8                | -                | -             |
| лабораторные занятия                                                                                                                                                                                                     |                                      | -           | -                | -                | -                | -             |
| практические занятия                                                                                                                                                                                                     |                                      | 32          | 24               | 8                | -                | -             |
| семинарские занятия                                                                                                                                                                                                      |                                      | -           | -                | -                | -                | -             |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                                                                                                                                                                           |                                      | <b>14,6</b> | <b>0,3</b>       | <b>14,3</b>      | -                | -             |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                                                                                                                                    |                                      | 14          | -                | 14               | -                | -             |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                                                                                                                                           |                                      | 0,6         | 0,3              | 0,3              | -                | -             |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                                                                                                                                                                              |                                      | <b>123</b>  | <b>72</b>        | <b>51</b>        | -                | -             |
| <i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i> |                                      | 108         | 68               | 40               | -                | -             |
| <i>Курсовая работа</i>                                                                                                                                                                                                   |                                      | 15          | 4                | 11               | -                | -             |
|                                                                                                                                                                                                                          |                                      |             |                  |                  |                  |               |
| Подготовка к текущему контролю                                                                                                                                                                                           |                                      | -           | -                | -                | -                | -             |
| <b>Контроль:</b>                                                                                                                                                                                                         |                                      | <b>62,4</b> | <b>35,7</b>      | <b>26,7</b>      | -                | -             |
| Подготовка к экзамену                                                                                                                                                                                                    |                                      | 62,4        | 35,7             | 26,7             | -                | -             |
| <b>Общая трудоёмкость</b>                                                                                                                                                                                                | <b>час.</b>                          | <b>252</b>  | <b>144</b>       | <b>108</b>       | -                | -             |
|                                                                                                                                                                                                                          | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>66,6</b> | <b>36,3</b>      | <b>30,3</b>      | -                | -             |
|                                                                                                                                                                                                                          | <b>зач. ед.</b>                      | <b>7</b>    | <b>4</b>         | <b>3</b>         | -                | -             |

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 и 2 семестрах 1 курса (*очная форма*)

| №  | Наименование разделов (тем)                     | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|-------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                 | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                 |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1  | 2                                               | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1. | Журналистика в системе социальных институтов    | 16               | 2                 | 4  | -  | 12                   |
| 2. | Состав профессиональных обязанностей журналиста | 16               | 2                 | 4  | -  | 12                   |

|                                     |                                                                                  |            |           |           |   |            |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|---|------------|
| 3.                                  | Структурные особенности журналистского произведения                              | 16         | 2         | 4         | - | 12         |
| 4.                                  | Методы журналистского творчества                                                 | 16         | 2         | 4         | - | 12         |
| 5.                                  | Технические средства журналистики                                                | 16         | 2         | 4         | - | 12         |
| 6.                                  | Понятие журналистское произведение                                               | 16         | 2         | 4         | - | 12         |
| 7.                                  | Общая характеристика информационных жанров                                       | 14         | 2         | 2         | - | 12         |
| 8.                                  | Общая характеристика аналитических жанров                                        | 14         | 2         | 2         | - | 13         |
| 9.                                  | Эпистолярные жанры                                                               | 14         | 2         | 2         | - | 13         |
| 10.                                 | Общая характеристика художественно-публицистических жанров. «Сатирические жанры» | 15         | 2         | 2         | - | 13         |
| <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b> |                                                                                  | <b>175</b> | <b>20</b> | <b>32</b> |   | <b>123</b> |
|                                     | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                            | 14         | -         | -         | - | -          |
|                                     | Промежуточная аттестация (ИКР)                                                   | 0,6        | -         | -         | - | -          |
|                                     | Подготовка к текущему контролю                                                   | 62,4       | -         | -         | - | -          |
|                                     | Общая трудоемкость по дисциплине                                                 | 252        | -         | -         | - | -          |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

| №  | Наименование раздела (темы)                     | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Форма текущего контроля |
|----|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1. | Журналистика в системе социальных институтов    | Разнообразие социальных институтов в обществе (государстве). Особенности журналистики как социального института (СМИ как «четвертая власть»). Внутренние и внешние противоречия и проблемы, связанные с функционированием «четвертой власти». Социальные типы (секторы) журналистики и тенденции их проявления. Государственная политика в области СМИ (журналистская деонтология). Информационная безопасность в сфере СМИ. Самодостаточность СМИ.                                                                                                                                                        | Конспект лекции         |
| 2. | Состав профессиональных обязанностей журналиста | Массовые информационные потоки общества как условие его оптимального функционирования. Типы информационных продуктов, составляющих Массовые информационные потоки. Области творческой деятельности, создающие эти информационные продукты. Особенности производства массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста, а также состав его профессиональных обязанностей. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Формы участия журналиста в этом процессе. | Конспект лекции         |
| 3. | Структурные особенности журналистского          | Понятие выразительных средств журналистики. Фактологический ряд выразительных средств журналистики. Виды фактов, используемых                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Конспект лекции         |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |
|----|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|    | произведения                               | журналистикой. Профессиональные требования к фактологическому ряду журналистских произведений в печатной и электронной прессе. Разновидности образных ЭВС, их функции в журналистском произведении. Нормативный ряд выразительных средств журналистики. Профессиональные требования. Понятие о средствах организации журналистского произведения. Композиция.                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |
| 4. | Методы журналистского творчества           | Факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества. Механизм формирования методов. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики. Методы познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой для получения сведений: проработка документов, наблюдение, беседа. Практика использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях. Пути постижения журналистом сути происходящего: от здравого смысла – к применению научных знаний в ходе осмысления установленных фактов действительности. | Конспект лекции |
| 5. | Технические средства журналистики          | Навыки работы с техникой – важное условие оптимизации творческого процесса. Использование техники на стадии познавательной деятельности журналиста. Традиционная техника для записи, воспроизведения и хранения информации, новые технические возможности и возникающие в связи с этим проблемные ситуации. Использование техники на стадии создания текста. Сочетание традиционных и новых технических средств применяемых для решения задач, связанных с обработкой и объективацией информации.                                                                                                                         | Конспект лекции |
| 6. | Понятие журналистское произведение         | Понятие жанра, отличие журналистского жанра от литературного жанра. Факторы формирования жанровой системы СМИ. Специфика жанра и жанрообразующие признаки. Своеобразие предмета и объекта журналистского познания. Цель, задачи журналистского творчества и функции произведения. Классификация жанров журналистских произведений в современной теории журналистики. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры. Жанровые формы произведений других типов в СМИ (официальные, развлекательные, справочные материалы).                                                                | Конспект лекции |
| 7. | Общая характеристика информационных жанров | Особенности информационных жанров и их дифференциация. Виды фактов в информационных жанрах. Разновидности лидов в новостных материалах. Использование в новостях «тайм-элемента», цитирования, ссылок. Особенности журналистского творчества при подготовке новостных материалов. Заметка и её разновидности: хроникальное сообщение, развернутое новостное сообщение. Формы «мягкой» и «жесткой» новости. Информационный отчет. Некролог. Жанры интервью, блиц-опроса, вопроса–ответа. Жанр репортажа. Жанр информационной корреспонденции                                                                               | Конспект лекции |
| 8. | Общая характеристика аналитических жанров  | Особенности аналитических жанров и их дифференциация. Особенности журналистского творчества при подготовке аналитических материалов. Ситуативно-аналитические, эпистолярные и диалогические жанры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Конспект лекции |

|    |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|    |                                                                                   | <p>Аргументация в аналитической публикации.</p> <p>Жанр аналитического отчёта, его структурно- композиционные и языковые особенности</p> <p>Жанрообразующие признаки корреспонденции, её тематические, структурно композиционные и языковые особенности</p> <p>Жанрообразующие признаки комментария, его стилистические особенности.</p> <p>Аргументация в аналитической публикации Особенности журналистского творчества при подготовке аналитических материалов.</p> <p>Жанрообразующие признаки анкеты, беседы, аналитического интервью.</p> <p>Жанрообразующие признаки социологического резюме, мониторинга, рейтинга, аналитического опроса, эксперимента.</p> <p>Жанрообразующие признаки прогноза, версии.</p> |                 |
| 9. | Эпистолярные жанры                                                                | <p>Становление и назначение эпистолярного жанра. Форма эпистолярной журналистики.</p> <p>Жанрообразующие признаки письма.</p> <p>Письма в редакцию и формы их подачи в СМИ. Жанрообразующие признаки обзора и обзора СМИ.</p> <p>Жанрообразующие признаки рецензии. Виды газетных рецензий. Основные требования к рецензии</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Конспект лекции |
| 10 | Общая характеристика художественно-публицистических жанров. «Сатирические жанры». | <p>Особенности публикаций в художественно-публицистических жанрах.</p> <p>Особенности журналистского творчества при подготовке художественно-публицистических материалов.</p> <p>Дифференциация художественно- публицистических жанров.</p> <p>Жанрообразующие признаки очерка, эссе. Виды очерков, эссе и их особенности.</p> <p>Становление и назначение «сатирического жанра».</p> <p>Жанрообразующие признаки фельетона, памфлета, пародии, сатирического комментария.</p>                                                                                                                                                                                                                                         | Конспект лекции |

### 2.3.2 Практические занятия

| №  | Наименование раздела (темы)                     | Тематика занятий/разбор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Форма текущего контроля |
|----|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1. | Журналистика в системе социальных институтов    | <p>Разнообразие социальных институтов в обществе (государстве). Особенности журналистики как социального института (СМИ как «четвертая власть»).</p> <p>Внутренние и внешние противоречия и проблемы, связанные с функционированием «четвертой власти».</p> <p>Социальные типы (секторы) журналистики и тенденции их проявления. Государственная политика в области СМИ (журналистская деонтология). Информационная безопасность в сфере СМИ. Самодостаточность СМИ.</p>                                                                                                                           | Устный опрос            |
| 2. | Состав профессиональных обязанностей журналиста | <p>Массовые информационные потоки общества как условие его оптимального функционирования. Типы информационных продуктов, составляющих массовые информационные потоки. Области творческой деятельности, создающие эти информационные продукты. Особенности производства массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста, а также состав его профессиональных обязанностей. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Формы участия журналиста в</p> | Устный опрос            |

|    |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |
|----|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|    |                                                     | этом процессе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |
| 3. | Структурные особенности журналистского произведения | Понятие выразительных средств журналистики. Фактологический ряд выразительных средств журналистики. Виды фактов, используемых журналистикой. Профессиональные требования к фактологическому ряду журналистских произведений в печатной и электронной прессе. Разновидности образных ЭВС, их функции в журналистском произведении. Нормативный ряд выразительных средств журналистики. Профессиональные требования. Понятие о средствах организации журналистского произведения. Композиция.                                                                                                                               | Устный опрос     |
| 4. | Методы журналистского творчества                    | Факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества. Механизм формирования методов. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики. Методы познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой для получения сведений: проработка документов, наблюдение, беседа. Практика использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях. Пути постижения журналистом сути происходящего: от здравого смысла – к применению научных знаний в ходе осмысления установленных фактов действительности. | Устный опрос     |
| 5. | Технические средства журналистики                   | Навыки работы техникой – важное условие оптимизации творческого процесса. Использование техники на стадии познавательной деятельности журналиста. Традиционная техника для записи, воспроизведения хранения информации, новые технические возможности возникающие в связи с этим проблемные ситуации. Использование техники на стадии создания текста. Сочетание традиционных и новых технических средств, применяемых для решения задач, связанных с обработкой и объективацией информации.                                                                                                                              | Устный опрос     |
| 6. | Понятие журналистское произведение                  | Понятие жанр, отличие журналистского жанра от литературного жанра. Факторы формирования жанровой системы СМИ. Специфика жанра и жанрообразующие признаки. Своеобразие предмета и объекта журналистского познания. Цель, задачи журналистского творчества и функции произведения. Классификация жанров журналистских произведений в современной теории журналистики. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры. Жанровые формы произведений других типов в СМИ (официальные, развлекательные, справочные материалы).                                                                 | Устный опрос     |
| 7. | Общая характеристика информационных жанров          | Особенности информационных жанров и их дифференциация. Виды фактов в информационных жанрах. Разновидности лидов в новостных материалах. Использование в новостях «тайм-элемента», цитирования, ссылок. Особенности журналистского творчества при подготовке новостных материалов. Заметка и её разновидности: хроникальное сообщение, развёрнутое новостное сообщение. Формы «мягкой» и «жёсткой» новости. Информационный отчёт. Некролог. Жанры интервью, блиц-опроса, вопроса-ответа. Жанр репортажа. Жанр информационной корреспонденции                                                                               | Устный опрос, КР |
| 8. | Общая                                               | Особенности аналитических жанров и их                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Устный опрос, КР |

|     |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|     | характеристика аналитических жанров                                               | дифференциация. Особенности журналистского творчества при подготовке аналитических материалов. Ситуативно-аналитические, эпистолярные и диалогические жанры. Аргументация в аналитической публикации.<br>Жанр аналитического отчёта, его структурно-композиционные и языковые особенности<br>Жанрообразующие признаки корреспонденции, её тематические, структурно-композиционные и языковые особенности<br>Жанрообразующие признаки комментария, его стилистические особенности.<br>Аргументация в аналитической публикации. Особенности журналистского творчества при подготовке аналитических материалов.<br>Жанрообразующие признаки анкеты, беседы, аналитического интервью.<br>Жанрообразующие признаки социологического резюме, мониторинга, рейтинга, аналитического опроса, эксперимента. Жанрообразующие признаки прогноза, версии. |                  |
| 9.  | Эпистолярные жанры                                                                | Становление и назначение эпистолярного жанра. Форма эпистолярной журналистики. Жанрообразующие признаки письма. Письма в редакцию и формы их подачи в СМИ. Жанрообразующие признаки обозрения и обзора СМИ. Жанрообразующие признаки рецензии. Виды газетных рецензий. Основные требования к рецензии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Устный опрос, КР |
| 10. | Общая характеристика художественно-публицистических жанров. «Сатирические жанры». | Особенности публикаций в художественно-публицистических жанрах. Особенности журналистского творчества при подготовке художественно-публицистических материалов. Дифференциация художественно-публицистических жанров. Жанрообразующие признаки очерка, эссе. Виды очерков, эссе и их особенности<br>Становление и назначение «сатирического жанра».<br>Жанрообразующие признаки фельетона, памфлета, пародии, сатирического комментария.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Устный опрос, КР |

КР – выполнение курсовой работы.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Свобода и ответственность журналиста (на примерах выбора тем, подходов к их разработке).
2. Критерии массовости современной журналистики.
3. Плюсы и минусы современных местных СМИ.
4. Проблемы равноправности и равноудаленности современных СМИ.
5. Значение специализации в журналистке.
6. Система современных СМИ: содержание, проблемы развития.
7. Источники журналистской информации: достоверные – не достоверные, открытые – скрытые», конфиденциальные сведения.
8. Противоречия в функционировании журналистики («четвертой власти»): внутренние и внешние, открытые и «скрытые».
9. Современная деловая пресса.
10. Типы, особенности современной «желтой прессы».
11. Модель современного качественного периодического издания.
12. Ведомственные СМИ: особенности, задачи, проблемы,
13. Картина мира современного журналиста.
14. Переход от источника информации, полученной автором до реального журналистского материала.
15. Особенности специализированных СМИ (для политиков, экономистов, юристов; для детей, подростков, женщин, мужчин; по видам профессий – по выбору).

16. Критерии соотношения эффективности труда журналистов.
17. Сетевые и бумажные СМИ: опыт сравнения.
18. Профессиональные издания для журналистов: обзор, анализ.
19. Жанровая специфика современного периодического издания.
20. Современное состояние российских СМИ (в оценке журналистов, политологов, экономистов, юристов, рядовых читателей (зрителей) – по выбору).
21. СМИ в условиях информационного рынка.
22. Функции и требования, относящиеся к рекламному тексту.
23. PR в сфере производства и распространения массовой информации.
24. Еженедельник как тип издания: преимущества и недостатки.
25. Колумнистика как атрибут качественного издания.
26. Экстремальные темы в современных российских СМИ (катастрофы, социальные катаклизмы и пр.)
27. Событийная информация как основа функционирования СМИ.
28. Печатные СМИ в контексте глобализации информационного пространства.
29. Приоритеты современных аудиовизуальных СМИ.
30. СМИ в условиях рынка: проблемы, поиски решения.
31. Модернизация экономики – одно из ключевых направлений современных российских СМИ.
32. Комментарий в СМИ: предпосылки, цели, участники.
33. Репортаж в СМИ: зависимость воплощения от тематики.
34. Выражение информационной функции в СМИ.
35. Сравнение в журналистском материале.
36. Альтернативность позиций в журналистском материале.
37. Совокупность фактов в аналитическом материале.
38. Позиция и поза журналиста.
39. Интерпретация как инструмент журналиста.
40. Возможность домысла в журналистском материале.
41. Журналистский прогноз: элементы объективного и субъективного.
42. Рубрика в СМИ: сущность и содержание.
43. «Столкновение» позиций в публицистическом произведении.
44. Жанровая ориентация в СМИ.
45. Форма и содержание материала: зависимость, взаимообусловленность, противоречивость.
46. Экономическая направленность материалов кубанской прессы.
47. Социальные ориентиры кубанской прессы.
48. Целевые (специальные) выпуски в кубанской прессе: проблематика.
49. Фактическая насыщенность, конструктивность.
50. Криминал в прессе: от факта к проблеме.
51. Журналистский прогноз: от факта к оценкам и выводам.
52. Правовые аспекты материалов в СМИ социально-экономической направленности.
53. Реформирование общества: позиция СМИ.
54. Кризисные явления во власти в зеркале СМИ.
55. Дискуссия и полемика в СМИ: объективная закономерность или дань моде.
56. Темы политики в зеркале СМИ.
57. Экономическая политика в зеркале СМИ.
58. Пресса и власть: практика взаимодействия.
59. Конструктивность позиции СМИ.

## **2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

| № | Вид СРС                                                                                                                                                                                                           | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы          |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.) | 1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. |
| 2 | Курсовая работа (проект)                                                                                                                                                                                          | 1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. |
| 3 | Подготовка к текущему контролю                                                                                                                                                                                    | 1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

*Лекционные занятия (Л):*

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция — главное звено дидактического цикла обучения. Её цель — формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложению материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;

- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

#### *Практические занятия (ПЗ):*

Практические задания направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

При подготовке к выполнению практического задания необходимо руководствоваться примерной тематикой, которую формулирует преподаватель; изучить рекомендуемую к курсу (разделу, тематическому блоку) основную и дополнительную литературу, самостоятельно подобрать другие источники и затем систематизировать весь подготовленный материал.

Система практических заданий направлена на выявление знаний студентов по определенной теме (тематическому блоку, разделу), на понимание студентами сущности изучаемых явлений, их закономерностей, умение самостоятельно анализировать рекомендуемую исследовательскую литературу, делать выводы и обобщения, творчески анализировать полученные знания.

*Курсовая работа* — это индивидуальное исследование, выполняемое магистрантом, отражающее его научные интересы, знания, навыки и умения. Основной целью написания курсовой работы является развитие навыков самостоятельной работы:

- поиски и систематизация научной литературы;
- освоение многообразных современных научных методов исследования;
- формирование способности критически оценивать научный и практический материал, что, в свою очередь, ведет к раскрытию творческого потенциала студента.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений и подготовка презентации.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и

интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

#### 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Теоретико-профессиональные основы журналистского общества».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме конспектирования рекомендованной литературы, устных ответов на вопросы по темам практических занятий, написания и защиты курсовой работы и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

##### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

| № п/п | Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)                                                                                                                                   | Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Наименование оценочного средства                                                          |                                                                    |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Текущий контроль                                                                          | Промежуточная аттестация                                           |
| 1     | ИОПК-4.1. Знает: принципы анализа потребностей и интересов аудитории                                                                                                                      | <i>Знает – современные тенденции в формировании массового спроса на медиапродукты, их формы презентации и эффективные средства их реализации (продвижения)</i><br><i>Умеет – анализировать и интерпретировать результаты социологических и маркетинговых исследований в сфере массовых коммуникаций и СМИ</i><br><i>Владеет – методами и инструментами исследования общественного интереса к определенным медиапродуктам с учетом их идейно-тематических, аудиторных, региональных и иных типологических критериев</i> | Конспекты лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий, курсовая работа | Вопрос на экзамене: 2-4, 10, 14, 16, 19, 21, 24, 26, 32-34, 36, 38 |
| 2     | ИОПК-4.2 Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты). | <i>Знает – социально-идеологические и психологические механизмы формирования и развития общественного интереса к различным процессам и явлениям с учетом их социально-аудиторной</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Конспекты лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий, курсовая работа | Вопрос на экзамене: 4, 5, 7-9, 12, 13, 17, 22, 30, 31, 39          |

|   |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                  |                                                                      |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                     | <p>направленности и эффективных каналов продвижения</p> <p>Умеет – определять качественные критерии различных медиапродуктов с целью определения их наиболее эффективной трансляции (публикации) в различных сегментах системы СМИ</p> <p>Владеет – навыками разработки медиапроектов различной идейно-содержательной и тематической направленности с учетом их заданного формата, стилистических и аудиторных особенностей</p>                                                                                                                            |                                                                                                  |                                                                      |
| 3 | <p>ИОПК-4.3 Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории.</p>                    | <p>Знает – основные принципы и инструменты маркетинговых исследований с целью оптимизации их качественной целесообразности в рамках заданной информационной стратегии, в том числе редакционной политики СМИ или концепции медиапроекта</p> <p>Умеет – точно и объективно интерпретировать данные, полученные в результате социологического или маркетингового исследования</p> <p>Владеет – методами и навыками адаптивного использования полученных в процессе анализа данных с учетом актуальности медиапродукта и его аудиторной ориентированности</p> | <p>Конспекты лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий, курсовая работа</p> | <p>Вопрос на экзамене: 1, 10, 11, 15, 18, 23, 25, 27, 28, 35, 39</p> |
| 4 | <p>ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и</p> | <p>Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ</p> <p>Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Конспекты лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий, курсовая работа</p> | <p>Вопрос на экзамене: 2, 6, 8, 15, 21, 29, 33, 37, 40</p>           |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                           |                                                     |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|   | экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.                                                                                                                                                                                 | <i>систем региона, РФ и мира</i><br><i>Владеет – правовыми и этическими принципами регулирования деятельности СМИ</i>                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                           |                                                     |
| 5 | ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.                                      | <i>Знает – основные методы анализа и прогнозирования тенденций развития СМИ</i><br><i>Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта</i><br><i>Владеет – навыками разработки концепции медиапроекта</i>                                                                                                  | Конспекты лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий, курсовая работа | Вопрос на экзамене: 2, 6, 8, 15, 23, 29, 33, 34, 40 |
| 6 | ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности. | <i>Знает – основы законодательства РФ о СМИ, в том числе в сфере регулирования авторского права</i><br><i>Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на разработку и реализацию медиапроекта</i><br><i>Владеет – навыками принятия профессиональных решений в сфере развития медиакоммуникационных систем различного уровня</i> | Конспекты лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий, курсовая работа | Вопрос на экзамене: 2, 6, 8, 15, 21, 29, 33, 37, 40 |

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Вопросы для устного опроса:**

1. Охарактеризовать СМИ как целостную систему, продукт которой – информация.
2. Имеются ли в России предпосылки для совершенствования системы СМИ?
3. Назвать коренные отличия систем СМИ: в бытность существования СССР и в современной России.
4. Изложить последовательно систему управления СМИ, сложившуюся в РФ после 1990 года.
5. Объяснить (выделить плюсы и минусы) процесс глобализации СМИ.
6. Выделить и объяснить политическую составляющую современных СМИ.
7. Что означает понятие «социальный аспект современных СМИ»?
8. Охарактеризовать нравственный аспект СМИ – как он складывается, от чего зависит.
9. Сформулировать понятие «социальный институт в демократическом обществе».
10. Что подразумевается под определением «государственный социальный институт»?
11. Что подразумевается под определением «негосударственный социальный институт»?
12. По каким признакам журналистику относят к «четвертой власти» в государстве?
13. По каким признакам судят о журналистике как о составной части

государственных социальных институтов?

14. Правовые основы функционирования журналистики в Российской Федерации.
15. Что есть журналистская деонтология?
16. Изложить содержание Доктрины информационной безопасности Российской Федерации.
17. Как добиться в обществе наивысшего уровня информационной безопасности?
18. Привести примеры, когда российское общество оказалось неподготовленным, чтобы грамотно противостоять информационным атакам извне.

***Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством ОПК-4, ОПК-5***

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации  
(1 семестр, экзамен)**

1. Виды актуальности в журналистском произведении и проявление ее в разных жанрах.
2. Жанры и жанрообразующие признаки журналистских произведений.
3. Жанры рациональной публицистики.
4. Жанры эмоциональной публицистики.
5. Конфликт в журналистском произведении.
6. Методологические основы творчества журналиста.
7. Необходимое разнообразие как качество речи. Ошибки, нарушающие разнообразие письменной речи.
8. Новостные жанры.
9. Основные правила написания журналистских текстов.
10. Особенности сюжета в журналистском произведении.
11. Полнота как качество речи. Ошибки, нарушающие полноту письменной речи.
12. Правда и объективность в журналистских материалах.
13. Тема и идея журналистского произведения.
14. Типы слов и словесных конструкций, которых нужно избегать в журналистских материалах.
15. Типы творчества в журналистике.
16. Точность как качество речи. Ошибки, нарушающие точность письменной речи.
17. Этапы создания журналистского произведения.
18. Ясность как качество письменной речи. Способы усиления логического ударения в письменной речи.

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (2 семестр, экзамен)**

1. Компоненты журналистской деятельности.
2. Типы творчества в журналистике.
3. Методологические основы творчества журналиста.
4. Этапы создания журналистского произведения.
5. Жанры и жанрообразующие признаки журналистских произведений.
6. Тема и идея журналистского произведения.
7. Особенности сюжета в журналистском произведении.
8. Конфликт в журналистском произведении.
9. Виды актуальности в журналистском произведении и проявление ее в разных жанрах.
10. Правда и объективность в журналистских материалах.
11. Приемы написания материалов «без подготовительных процедур», «в процессе сбора материала», «по пути в редакцию» как способы повышения эффективности работы журналиста.
12. Приемы «история-минимум и история-максимум», «проверять все, что можно проверить», «дополнительные дедлайны» как способы повышения эффективности работы журналиста.
13. Приемы «гипотезы для комментаторов», «чтение текстов друг друга», «картотека по темам» как способы повышения эффективности работы журналиста.
14. Скорость написания статей, количество «провальных» материалов, умение писать сложные тексты как показатели эффективности работы журналиста.
15. Срывы дедлайнов, глубина предлагаемых тем, широта контактов как показатели эффективности работы журналиста.
16. Количество «прососов», «ударных» материалов, отсутствие ошибок в статьях, время на редактирование текстов данного журналиста как показатели эффективности работы журналиста.

## **Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством ОПК-4, ОПК-5**

### **Критерии оценивания результатов обучения**

| Оценка                                        | Критерии оценивания по экзамену                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Высокий уровень «5» (отлично)                 | оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. |
| Средний уровень «4» (хорошо)                  | оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.                                                              |
| Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)     | оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.        |
| Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно) | оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.                                                                                                     |

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438098>
2. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 412 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433868>
3. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442412>

### **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

**Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

**Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>

8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

#### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы**

##### **КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания выполнения практических заданий:**

Практические занятия являются также аудиторными. Они направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания. При подготовке к выполнению практического задания необходимо руководствоваться примерной тематикой, которую формулирует преподаватель; изучить рекомендуемую к курсу (разделу, тематическому блоку) основную и дополнительную литературу, самостоятельно подобрать другие источники и затем систематизировать весь подготовленный материал. Система практических заданий направлена на выявление знаний студентов по определенной теме (тематическому блоку, разделу), на понимание студентами сущности изучаемых явлений, их закономерностей, умение самостоятельно анализировать рекомендуемую исследовательскую литературу, делать выводы и обобщения, творчески анализировать полученные знания.

**Оценка «отлично»** выставляется студенту, если правильно выполнено более 90% заданий. Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

**Оценка «хорошо»** выставляется студенту, если правильно выполнено более 70% заданий. Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если правильно выполнено более 50% заданий. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если правильно выполнено менее 50% заданий. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания ответов на устных опросах:**

Форма проведения – устный опрос.

Длительность опроса – 10 минут.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется за: умение извлекать основную, полную и необходимую информацию из литературы, умение читать и понимать тексты по специальности, умение понимать причинно-следственные связи морально-правовых норм в области культуры и профессиональной деятельности, понимать суть рассматриваемой проблемы.

- оценка «не зачтено» выставляется за: неспособность выявить связь между морально-правовыми нормами и профессиональной деятельностью журналиста, отсутствие навыков изучающего, просмотрового и поискового чтения, неумение

оперировать профессионально-ориентированной терминологией, отсутствие навыков монологической речи.

**Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания курсовой работы:**

Оценивание курсовой работы осуществляется по следующим группам показателей:

- оформление работы;

- содержание работы.

При оценивании оформления работы учитывается:

- соответствие требованиям к объему;

- соответствие требованиям к структуре; – правильность оформления титульного листа;

- оформление текста работы (в т.ч. таблиц, схем, и иллюстраций);

- наличие в списке литературы документов, научных изданий, на которые в работе имеются ссылки.

При оценивании содержания работы учитывается:

- обоснование актуальности темы;

- постановка цели и задач курсовой работы;

- определение объекта и предмета исследования;

- научность; – аналитический характер работы;

- степень самостоятельности выполнения работы;

- соответствие содержания теме работы;

- правильность использования основных терминов и понятий;

- полнота и соответствие выводов заявленной цели исследования и теме работы.

Критерии оценки по каждому показателю:

- полностью соответствует требованиям (оценивается максимальным числом баллов);

- частично соответствует требованиям (оценивается соответствующим числом баллов);

- не соответствует требованиям (оценивается в «1-2» балла).

Требования к проверке основных элементов курсовой работы.

Титульный лист:

- полное наименование учебного заведения;

- наименование факультета и кафедры;

- наименование дисциплины;

- тема курсовой работы;

- сведения об обучающемся (ФИО, группа);

- сведения о преподавателе (ФИО, уч. степень и звание);

- местонахождение учебного заведения, год написания работы.

Оформление текста работы:

- форматирования текста. Курсовая работа должна иметь сплошную нумерацию страниц. Главы должны начинаться с новой страницы и нумероваться арабскими цифрами в правом нижнем поле. Текст должен быть отформатирован по ширине;

- оформление таблиц, схем, рисунков. Таблицы, схемы, рисунки, диаграммы, приводимые в тексте должны быть иметь название и нумерацию;

- оформление ссылок на источники. Постраничные сноски и затекстовые ссылки должны быть оформлены в соответствии с установленными требованиями;

- оформление списка использованной литературы. Список литературы должен быть оформлен в соответствии с требованиями к библиографическому описанию источников.

### **Методические указания к самостоятельной работе студентов:**

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

1. освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине;
2. планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем;
3. самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя;
4. выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов;

Студент может:

1. сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине;
2. самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
3. предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
4. в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
5. предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
6. использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
7. использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

К формам самостоятельной работы относится выполнение самостоятельных домашних работ. Выполнение самостоятельных домашних работ не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного углубленного ознакомления студента с разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: чтение и конспектирование рекомендованной литературы, работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

| Наименование специальных помещений                                                                                                                | Оснащенность специальных помещений                                                                   | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                                                                                         | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер                  | MS Office                                       |
| Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер<br>Оборудование: | MS Office                                       |
| Учебные аудитории для проведения лабораторных работ. Лаборатория...                                                                               | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер<br>Оборудование: | MS Office                                       |
| Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)                                                                        | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер<br>Оборудование: | MS Office                                       |

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся                       | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся                                                                                                               | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки) | Мебель: учебная мебель<br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети | MS Office                                       |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                             | «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)                                                                                                                                                                             |           |
| помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301) | мебель: учебная мебель<br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | MS Office |