

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.14 Родовая и жанровая природа медиатекста

Объем трудоемкости: 3 з.е. (108 часов)

Цель дисциплины: приобретение необходимых знаний по теории и практике жанрообразования в СМИ для освоения нужных навыков написания журналистских произведений.

Задачи дисциплины:

1. Подготовить студентов к самостоятельной работе над созданием произведений в жанрах СМИ.
2. Обеспечить знания об истории родовой и жанровой природы медиатекста.
3. Сформировать четкое понятие о систематизации родовой и жанровой особенностей журналистского произведения.
4. Рассмотреть жанрообразующие факторы.
5. Дать понятие о методологии и требованиях для каждой жанровой группы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина Б1.В.14 «Родовая и жанровая природа медиатекста» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и на 3 курсе по заочной форме обучения.

Перечень предшествующих дисциплин в соответствии с учебным планом: «Теория и история литературно-публицистической деятельности», «Русская классика и современный медиадискурс», «Актуальные основы медиатекста», «Журналистское мастерство».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИУК-5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах	Знает социально-исторический контекст межкультурных явлений
	Умеет учитывать в профессиональной деятельности этический контекст межкультурных процессов
	Владеет знанием о философском контексте межкультурного разнообразия
ИУК-5.2 Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний	Знает современные этические проблемы межкультурного общения
	Умеет комментировать проблемы родовой и жанровой природы медиатекста с позиции философских знаний
	Владеет методикой интерпретации проблем родовой и жанровой природы медиатекста с

	позиции этики и философских знаний
ИУК-5.3 Определяет место и роль России в контексте мирового исторического развития	Знает историю России в контексте мирового исторического развития
	Умеет применять методы анализа родовой и жанровой природы медиатекста в контексте мирового исторического развития
	Владеет навыками анализа родовой и жанровой природы медиатекста
ИУК-5.4 На основе исторических знаний оценивает историческое наследие и социокультурные традиции	Знает историческое наследие и социокультурные традиции
	Умеет оценивать историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний
	Владеет навыками критического анализа исторического наследия и социокультурных традиций
ПК-03 Способен к поиску информационных поводов, обработке и формированию медиатекстов для публикации в СМИ	
ИПК-03.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность	Знает принципы отбора информационных поводов для СМИ
	Умеет планировать свою деятельность в рамках СМИ
	Владеет навыками анализа инфоповодов для СМИ
ИПК-03.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные	Знает методы получения информации для создания медиатекста в рамках СМИ
	Умеет организовать совместную работу с героями, свидетелями, экспертами для СМИ
	Владеет навыками фиксации полученных данных для использования в СМИ
ИПК-03.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию	Знает принципы отбора необходимой для СМИ информации
	Умеет проверять на достоверность необходимую для СМИ информацию
	Владеет навыками применения методов фактчекинга для СМИ
ИПК-03.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ	Знает отличительные черты медиатекстов для их публикации в СМИ
	Умеет обрабатывать медиатексты для публикации в СМИ

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет навыками создания медиатекста

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (3 курс) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Медиатекст как объект медиалингвистики. О понятии «медиатекст». Систематизация жанров в журналистике; особенности работы над материалами разных жанровых групп.	8	4	4	-	-
2.	Жанрообразующие факторы в СМИ. Повторение ранних курсов: общая характеристика жанров в СМИ. Методы изучения медиатекстов.	10	4	4	-	2
3.	Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов.	10	4	4	-	2
4.	Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Углубленное изучение жанров: заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, блиц-опрос, вопрос-ответ, репортаж, некролог	10	4	4	-	2
5.	Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Медиатекст и закономерности текстообразования.	10	4	4	-	2
6.	Углубленное изучение жанров: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг.	10	4	4	-	2
7.	Углубленное изучение жанров: рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо, исповедь, рекомендация (совет), аналитический пресс-релиз.	10	4	4	-	2
8.	ИТОГО по разделам дисциплины	68	28	28	-	12
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Медиатекст как объект медиалингвистики. О понятии «медиатекст». Систематизация жанров в журналистике; особенности работы над материалами разных жанровых групп.	14	2	-	-	12
2.	Жанрообразующие факторы в СМИ. Повторение ранних курсов: общая характеристика жанров в СМИ. Методы изучения медиатекстов.	14	2	-	-	12
3.	Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов.	15	2	-	-	13
4.	Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Углубленное изучение жанров: заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, блиц-опрос, вопрос-ответ, репортаж, некролог	15	-	2	-	13
5.	Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Медиатекст и закономерности текстообразования.	15	-	2	-	13
6.	Углубленное изучение жанров: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг.	13	-	-	-	13
7.	Углубленное изучение жанров: рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо, исповедь, рекомендация (совет), аналитический пресс-релиз.	13	-	-	-	13
8.	ИТОГО по разделам дисциплины	99	6	4	-	89
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор доцент, канд. филол. наук Крижановский Н.И.