

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.11 ПРОЕКТИРОВАНИЕ, МОДЕРНИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; Реклама и связи с общественностью в СМИ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: для ОФО 3 зачетных единицы (108 часов), для ЗФО 3 зачетных единицы (108 часов)

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов знания и практические умения в области интернет-маркетинга, развития и продвижения бизнеса, используя все возможности Сети Интернет.

Задачи дисциплины

Реализация данной цели предполагает решение следующих задач:

- сформировать у студентов знание основных требований к эффективному веб-сайту;
- ознакомить с ключевыми понятиями, категориями, методами интернет-маркетинга;
- познакомить с зарубежным и отечественным опытом применения интернет-маркетинговых инструментов;
- развить навыки студентов по участию в интернет;
- создать у студентов навык общения, установления новых контактов через Интернет;
- сформировать навыки работы в IT-команде, или IT-проекте.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование, модернизация и продвижение сайтов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Освоение содержания дисциплины «Проектирование, модернизация и продвижение сайтов» базируется на изучении таких предметов, как «Мультимедийные технологии в профессиональной сфере», «Основы имиджологии», «Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и PR-продукта».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта, в том числе осуществлять управление и контроль в данной сфере	
ИПК 3.1. Знает специфику создания и редактирования контента сайта.	Знает специфику создания и редактирования контента сайта. Умеет организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта. Владеет способностью создавать и редактировать контент сайта.
ИПК 3.2. Умеет организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта.	Умеет организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта. Знает работу по созданию и редактированию контента сайта. Владеет навыками работы по созданию и редактированию контента сайта.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК 3.3. Владеет навыками создания, редактирования, управления и контроля контента сайта.	Владеет навыками создания, редактирования, управления и контроля контента сайта. Знает работу по созданию и редактированию контента сайта. Умеет осуществлять создание, редактирование, управление и контроль контента сайта.
ПК-4. Способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта	
ИПК 4.1. Знает методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации.	Знает методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации. Умеет применять методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации. Владеет навыками исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации.
ИПК 4.2. Умеет осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта.	Умеет осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта. Знает основы мониторинга коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта. Владеет навыками осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта.
ИПК 4.3. Владеет методами и приемами проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта.	Владеет методами и приемами проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта. Знает методы и приемы проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта. Умеет применять методы и приемы проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 7 семестре 4 курса (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Создание сайта. Дизайн сайта. Контент. Юзабилити	25,8	8	4	4	9,8
2.	Продвижение сайта. Способы продвижения	20	6	4	4	6
3.	Каналы Интернет-рекламы. Контекстная реклама	20	6	4	4	6
4.	Социальные сети и их роль в интернет-маркетинге	20	6	4	4	6
5.	Анализ сайта. Конверсия сайта. Итоговое занятие	16	6	2	2	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины:</i>	101,8	32	18	18	33,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 8 семестре 4 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
6.	Создание сайта. Дизайн сайта. Контент. Юзабилити	21	2	2	1	16
7.	Продвижение сайта. Способы продвижения	19	1	1	1	16
8.	Каналы Интернет-рекламы. Контекстная реклама	19	1	1	1	16
9.	Социальные сети и их роль в интернет-маркетинге	19	1	1	1	16
10.	Анализ сайта. Конверсия сайта. Итоговое занятие	16	1	1		14
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины:</i>	104	6	6	4	88
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор А.Н. Минская, доц., канд. филол. наук