

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.10 ОРГАНИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; Реклама и связи с общественностью в СМИ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: для ОФО 3 зачетных единицы (108 часов), для ЗФО 3 зачетных единицы (108 часов)

Цель освоения дисциплины – ознакомление студентов с основными методами, технологиями и инструментами планирования и организации рекламных и PR-мероприятий.

Задачи дисциплины

В ходе реализации задач курса предполагается:

- изучить специфику планирования, организации и проведения специальных мероприятий;
- проанализировать особенности целевых аудиторий в рекламной и PR-коммуникации;
- развить навыки творческого мышления в области социального проектирования.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация специальных мероприятий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Освоение содержания дисциплины «Организация специальных мероприятий» базируется на изучении таких предметов, как «Традиционные и инновационные технологии в рекламе и PR», «Управление информацией в современном медиапространстве», «Искусство бизнес-презентации», «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИУК-3.1. Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу.	Знает методы командного взаимодействия. Умеет применять методы командного взаимодействия. Владеет навыками планирования и организации командной работы.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 7 семестре 4 курса (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие и основные форматы специальных мероприятий	16	2	2	6	6
2.	Проектирование специальных мероприятий	22	2	4	8	8
3.	Специфика мероприятий в ходе проведения рекламной кампании	24	4	4	8	8
4.	Особенности ресурсного и бюджетного планирования рекламных кампаний	20	4	4	6	6
5.	Оценка эффективности проекта рекламной кампании. <i>Итоговое занятие</i>	19,8	4	4	6	5,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины:</i>	101,8	16	18	34	33,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 7 семестре 4 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
6.	Понятие и основные форматы специальных мероприятий	18	1	2	1	14
7.	Проектирование специальных мероприятий	21	2	2	1	16
8.	Специфика мероприятий в ходе проведения рекламной кампании	23	2	4	1	16
9.	Особенности ресурсного и бюджетного планирования рекламных кампаний	22	2	2	2	16
10.	Оценка эффективности проекта рекламной кампании. <i>Итоговое занятие</i>	20	1	2	1	16
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины:</i>	104	8	12	6	78
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор Ф.Н. Шакула, ст. преподаватель