

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б3.02(Д) ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность - 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости: подготовка ВКР 3 зачетных единиц; защита ВКР 6 зачетных единиц.

Цель дисциплины: государственной итоговой аттестации (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. При подготовке выпускной квалификационной работы выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. Результатом государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) в соответствии с уровнем образовательных программ высшего образования является ВКР: для бакалавриата – в форме выпускной квалификационной работы бакалавра.

Задачи дисциплины: - решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности;

- демонстрировать владение универсальными компетенциями (УК);
- демонстрировать обладание общепрофессиональными компетенциями (ОПК);
- демонстрировать обладание профессиональными компетенциями (ПК);
- применять навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;
- работать с научной литературой и другими источниками информации;
- применять методы сбора эмпирического материала и его анализа;
- использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий;
- применять современные методы математико-статистической обработки информации и компьютерные технологии
- творчески применять современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации для решения профессиональных задач;
- использовать профессиональную терминологию и пользоваться языком научного исследования;
- применять коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические языковые нормы и приёмы, принятые в разных сферах коммуникации.

Место дисциплины в структуре ООП ВО Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) относится к обязательной части Блока 3.01 (Д) в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и завершается ВКР для бакалавриата – в форме выпускной квалификационной работы бакалавра, с последующим присвоением в рамках Государственной итоговой аттестации (защита выпускной квалификационной работы) квалификации «Бакалавр по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Требования к уровню освоения дисциплины – Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) призвана продемонстрировать степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

1. авторская;
2. редакторская; проектная;
3. маркетинговая (основной вид);
4. организационная (основной вид);
5. социально-просветительская;
6. технологическая.

авторская: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7); Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4); Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

редакторская: способен организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта, в том числе осуществлять управление и контроль в данной сфере (ПК-3); Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

проектная: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2); Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

маркетинговая: способен разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации, способствующую увеличению продаж продукции СМИ (ПК-1); Способен отвечать на запросы и потребности аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4); способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта (ПК-4); Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

организационная: способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ (ПК-2); Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3); Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6); Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

социально-просветительская: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3); Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

технологическая: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

(ОПК-6); Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

Основные разделы дисциплины: - выполнение студентом индивидуального задания по теме выпускной квалификационной работы (обоснование, актуальности выбранной темы, обзор литературы, формулирование цели, задач, предмета, объекта, и т.п.); проведение исследования по теме выпускной квалификационной работы; подготовка и написание выпускной квалификационной работы; подготовка к защите выпускной квалификационной работы (подготовка доклада по теме исследования, презентации, репетиция доклада).

Авторы В.В. Касьянов, проф., д-р ист. н., д-р социол. н., проф.; Р.В. Патюкова, зав. кафедрой, д-р филол. наук, профессор; Ю.Е. Николаева, доцент, канд. филол. наук; Е.В. Шпыгарь, ст. преподаватель, канд. филол. наук