

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор



Т.А. Хагуров

\_\_\_\_\_ мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Б1.О.17.04 СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КРИЗИСНЫХ**  
**СИТУАЦИЯХ**

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 42.03.01 реклама и связи с  
общественностью

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация реклама и связи с  
общественностью в СМИ

*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Форма обучения очная, заочная

*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

*(бакалавр, магистр, специалист)*

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Связи с общественностью в кризисных ситуациях составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью

Программу составил(и):

К.В. Виноградова, доц., канд. ист. наук, доц.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Связи с общественностью в кризисных ситуациях утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью

протокол №10 «28» апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой

рекламы и связей с общественностью Патюкова Р.В.

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол №10 «07» мая 2025 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

А.А. Минский, ведущий консультант отдела реализации государственной политики в области информационного обеспечения департамента информационной политики Краснодарского края

О.А. Болтуц, канд. филол. наук, доц. кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

– целями освоения дисциплины «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» являются формирование у студентов целостного представления о современных технологиях, применяемых в российской и международной практике Public Relations в кризисных ситуациях, изучение тенденций развития рынка и технологий кризисного PR, освоение эффективного PR-инструментария для продвижения интересов политических, корпоративных и потребительских брендов в условиях коммуникационного кризиса.

Программа курса построена на изучении основ теории коммуникации и классических технологий кризисного PR с акцентом на знакомство с конкретными примерами-кейсами из современной российской и зарубежной практики. Важными компонентами программы являются изучение эволюционирования технологий управления коммуникациями в связи с появлением и развитием принципиально новой коммуникационной среды – блогосферы, социальных сетей, digital-коммуникаций, а также отношений аудитории и бренда (организации, корпорации, продукта, персоны) с учетом современных достижений и изысканий в области PR.

### **1.2 Задачи дисциплины**

Основные задачи курса определяются современным пониманием идеологии, философии и принципов работы PR-специалистов в условиях кризиса, оценкой роли коммуникационных технологий в управлении современным обществом и нейтрализации коммуникационных кризисов, а также пониманием возможности применения этих знаний в практической деятельности.

Освоение курса позволит студентам прогнозировать, оценивать кризисные явления, а также планировать антикризисные мероприятия, в первую очередь в прикладном контексте – с целью получения практических навыков в будущей профессиональной деятельности.

Важной задачей обучения является развитие навыков творческого мышления, умения прогнозировать развитие социальных и коммуникативных процессов, решения конкретных задач с помощью современных технологий антикризисного PR.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» относится к обязательной части учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Освоение содержания дисциплины «Консалтинг в связях с общественностью» базируется на изучении таких предметов, как «Введение в направление подготовки», «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью», «Этика профессиональной деятельности», «Теория и практика массовой информации», «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью», «Консалтинг в связях с общественностью».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора*<br>достижения компетенции                                                                                  | Результаты обучения по дисциплине                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| ПК-4. Способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта |                                                              |
| ИПК 4.1. Знает методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации.                        | Знает методологические основы исследовательской деятельности |

| Код и наименование индикатора*<br>достижения компетенции                                                                                                                 | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                          | <p>коммуникационной инфраструктуры организации.</p> <p>Умеет применять методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации.</p> <p>Владеет навыками исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации.</p>                                                                                                                                                                                                                                 |
| ИПК 4.2. Умеет осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта.                               | <p>Умеет осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта.</p> <p>Знает основы мониторинга коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта.</p> <p>Владеет навыками осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта.</p>                                                                                   |
| ИПК 4.3. Владеет методами и приемами проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта. | <p>Владеет методами и приемами проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта.</p> <p>Знает методы и приемы проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта.</p> <p>Умеет применять методы и приемы проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта.</p> |

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: для ОФО 3 зачетных единицы (108 часов), для ЗФО 3 зачетных единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

| Виды работ                                                                                                                                                                                                               |                               | Всего часов | Форма обучения   |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------|------------------|------------------|
|                                                                                                                                                                                                                          |                               |             | очная            | заочная          |
|                                                                                                                                                                                                                          |                               |             | 7 семестр (часы) | 7 семестр (часы) |
| Контактная работа, в том числе:                                                                                                                                                                                          |                               | 72,2/14,2   | 72,2             | 14,2             |
| Аудиторные занятия (всего):                                                                                                                                                                                              |                               |             |                  |                  |
| занятия лекционного типа                                                                                                                                                                                                 |                               | 32/6        | 32               | 6                |
| лабораторные занятия                                                                                                                                                                                                     |                               | 18/4        | 18               | 4                |
| занятия семинарского типа (практические занятия)                                                                                                                                                                         |                               | 18/4        | 18               | 4                |
| Иная контактная работа:                                                                                                                                                                                                  |                               |             |                  |                  |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                                                                                                                                    |                               | 4           | 4                |                  |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                                                                                                                                           |                               | 0,2/0,2     | 0,2              | 0,2              |
| Самостоятельная работа, в том числе:                                                                                                                                                                                     |                               | 35,8/90     | 35,8             | 90               |
| <i>Контрольная работа</i>                                                                                                                                                                                                |                               | 20/50       | 20               | 50               |
| <i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i> |                               | 15,8/40     | 15,8             | 40               |
| Подготовка к текущему контролю                                                                                                                                                                                           |                               |             |                  |                  |
| Контроль:                                                                                                                                                                                                                |                               | 3,8         |                  | 3,8              |
| Подготовка к экзамену                                                                                                                                                                                                    |                               |             |                  |                  |
| Общая трудоёмкость                                                                                                                                                                                                       | час.                          | 108/108     | 108              | 108              |
|                                                                                                                                                                                                                          | в том числе контактная работа | 72,2/14,2   | 72,2             | 14,2             |
|                                                                                                                                                                                                                          | зач. ед                       | 3/3         | 3                | 3                |

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.  
Темы дисциплины, изучаемые в 7 семестре 4 курса (очная форма обучения)

| №  | Наименование разделов (тем)                                                                         | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                                                                     | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                                                     |                  | Л                 | ПЗ | ЛР | СРС                  |
| 1  | 2                                                                                                   | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1. | Кризис репутации и кризис доверия: определения, причины, последствия                                | 16               | 6                 | 2  | 2  | 6                    |
| 2. | Анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки                                            | 20               | 6                 | 4  | 4  | 6                    |
| 3. | Кризисный PR: понятия, содержание, принципы                                                         | 22               | 6                 | 4  | 4  | 8                    |
| 4. | Черный PR: основные формы, методы и инструменты                                                     | 22               | 6                 | 4  | 4  | 8                    |
| 5. | Технологии и инструменты кризисного PR: зарубежная и российская практика<br><i>Итоговое занятие</i> | 23,8             | 8                 | 4  | 4  | 7,8                  |
|    | <i>Итого по разделам дисциплины:</i>                                                                | 103,8            | 32                | 18 | 18 | 35,8                 |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                               |                  |                   |    |    |                      |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                      | 0,2              |                   |    |    |                      |
|    | Подготовка к текущему контролю                                                                      | 4                |                   |    |    |                      |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине                                                                    | 108              |                   |    |    |                      |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.  
Темы дисциплины, изучаемые в 7 семестре 4 курса (заочная форма обучения)

| №   | Наименование разделов (тем)                                                                         | Количество часов |                   |    |    |                      |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|     |                                                                                                     | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|     |                                                                                                     |                  | Л                 | ПЗ | ЛР | СРС                  |
| 1   | 2                                                                                                   | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 6.  | Кризис репутации и кризис доверия: определения, причины, последствия                                | 20               | 1                 | 1  |    | 18                   |
| 7.  | Анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки                                            | 21               | 1                 | 1  | 1  | 18                   |
| 8.  | Кризисный PR: понятия, содержание, принципы                                                         | 21               | 1                 | 1  | 1  | 18                   |
| 9.  | Черный PR: основные формы, методы и инструменты                                                     | 21               | 1                 | 1  | 1  | 18                   |
| 10. | Технологии и инструменты кризисного PR: зарубежная и российская практика<br><i>Итоговое занятие</i> | 21               | 2                 |    | 1  | 18                   |
|     | <i>Итого по разделам дисциплины:</i>                                                                | 104              | 6                 | 4  | 4  | 90                   |
|     | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                               |                  |                   |    |    |                      |
|     | Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                      | 0,2              |                   |    |    |                      |
|     | Подготовка к текущему контролю                                                                      | 3,8              |                   |    |    |                      |
|     | Общая трудоемкость по дисциплине                                                                    | 108              |                   |    |    |                      |

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа (очная форма обучения)

| № | Наименование раздела (темы)                                          | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                         | Форма текущего контроля |
|---|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1 | 2                                                                    | 3                                                                                                                                                                                 | 4                       |
| 1 | Кризис репутации и кризис доверия: определения, причины, последствия | Кризис репутации и кризис доверия: определения, причины, последствия. Типология кризисов и их классификация. Организационный кризис. Понятия кризиса и причины его возникновения. | Конспект лекции         |
| 2 | Кризис репутации и кризис доверия: определения, причины, последствия | Восстановление репутации и доверия после кризиса. Распределение ролей в кризисе. Социальные кризисы и их определения. Предотвращение социальных кризисов методами PR.             | Конспект лекции         |
| 3 | Анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки             | Анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки. Мониторинг средств массовой информации. Анализ внутренних и внешних источников информации.                              | Конспект лекции         |
| 4 | Анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки             | Методы диагностики в кризисном PR. Анализ по методу SWOT. Анализ коммуникационных каналов. Кризисный мониторинг                                                                   | Конспект лекции         |
| 5 | Кризисный PR: понятия, содержание, принципы                          | Кризисный PR: понятия, содержание, антикризисного                                                                                                                                 | Конспект лекции         |

|    |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                |                 |
|----|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|    | принципы антикризисного реагирования                                     | реагирования. Основное содержание понятия «Кризисный PR».                                                                                                                                                                      |                 |
| 6  | Кризисный PR: понятия, содержание, принципы антикризисного реагирования  | Основные функции, задачи. Руководство по кризисным ситуациям (Crisis Manual), структура, ключевые понятия, правила формирования пакета антикризисной документации. Факторы и условия, влияющие на эффективность кризисного PR. | Конспект лекции |
| 7  | Черный PR: основные формы, методы и инструменты                          | «Черный» PR: основные формы, методы и инструменты. Влияние «черного» PR на репутацию компании.                                                                                                                                 | Конспект лекции |
| 8  | Черный PR: основные формы, методы и инструменты                          | Методы противодействия информационным атакам и «черным» PR-технологиям. Принципы работы в ситуации кризиса, спровоцированного атаками конкурентов и методы защиты                                                              | Конспект лекции |
| 9  | Технологии и инструменты кризисного PR: зарубежная и российская практика | Технологии кризисного менеджмента в брендинге: зарубежная и российская практика. Специфика работы с потребительскими брендами и особенности кризисов в сфере consumer relations.                                               | Конспект лекции |
| 10 | Технологии и инструменты кризисного PR: зарубежная и российская практика | Подходы к выявлению причин кризисов. Управление слухами. Обратная связь с потребителем. Принципы PR-работы с потребителями                                                                                                     | Конспект лекции |
| 11 | PR и средства массовой информации.                                       | Стратегия и тактика взаимоотношений со СМИ. Управление информацией и конструирование новостей.                                                                                                                                 | Конспект лекции |
| 12 | PR и средства массовой информации.                                       | Общие правила подготовки PR-текстов. Материалы для распространения в PR-деятельности.                                                                                                                                          | Конспект лекции |
| 13 | Основные практические мероприятия PR.                                    | Пресс-конференция: виды и технология подготовки проведения. Презентация: виды и технология подготовки проведения. Брифинг: подготовка и проведение.                                                                            | Конспект лекции |
| 14 | Основные практические мероприятия PR.                                    | Круглый стол: подготовка и проведение. Организация прочих специальных событий. Речи, их написание и произнесение. Выступления на радио и телевидении.                                                                          | Конспект лекции |
| 15 | Связи с общественностью как функция антикризисного управления            | Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. Возможность, необходимость и проблематика связей с общественностью в антикризисном                                                                               | Конспект лекции |



|    |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |
|----|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|    |                                                               | управлении. Признаки и особенности связей с общественностью в антикризисном управлении. Особенности связей с общественностью в кризисных ситуациях Понятия и принципы связей с общественностью в кризисных ситуациях.                                                                                                                                 |                 |
| 16 | Связи с общественностью как функция антикризисного управления | Правила поведения в кризисной ситуации и исключения из них. Практика организации взаимодействия со СМИ в кризисных ситуациях. Разработка механизма связей с общественностью в кризисных ситуациях. Принципы и методы организации связей с общественностью в кризисных ситуациях. Разработка механизма связей с общественностью в кризисных ситуациях. | Конспект лекции |

#### Занятия лекционного типа (заочная форма обучения)

| № | Наименование раздела (темы)                                          | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Форма текущего контроля |
|---|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1 | 2                                                                    | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4                       |
| 1 | Кризис репутации и кризис доверия: определения, причины, последствия | Кризис репутации и кризис доверия: определения, причины, последствия. Типология кризисов и их классификация. Организационный кризис. Понятия кризиса и причины его возникновения. Восстановление репутации и доверия после кризиса. Распределение ролей в кризисе. Социальные кризисы и их определения. Предотвращение социальных кризисов методами PR. | Конспект лекции         |
| 2 | Анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки             | Анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки. Мониторинг средств массовой информации. Анализ внутренних и внешних источников информации. Методы диагностики в кризисном PR. Анализ по методу SWOT. Анализ коммуникационных каналов. Кризисный мониторинг                                                                                    | Конспект лекции         |

|   |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 3 | Черный PR: основные формы, методы и инструменты<br>Технологии и инструменты кризисного PR: зарубежная и российская практика | «Черный» PR: основные формы, методы и инструменты. Влияние «черного» PR на репутацию компании. Методы противодействия информационным атакам и «черным» PR-технологиям. Принципы работы в ситуации кризиса, спровоцированного атаками конкурентов и методы защиты. Технологии кризисного менеджмента в брендинге: зарубежная и российская практика. Специфика работы с потребительскими брендами и особенности кризисов в сфере consumer relations. Подходы к выявлению причин кризисов. Управление слухами. Обратная связь с потребителем. Принципы PR-работы с потребителями | Конспект лекции |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|

**2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы) (очная форма обучения)**

| № | Наименование раздела (темы)                                             | Тематика практических занятий (семинаров)                                                                                                                                         | Форма текущего контроля                     |
|---|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1 | 2                                                                       | 3                                                                                                                                                                                 | 4                                           |
| 1 | Кризис репутации и кризис доверия: определения, причины, последствия    | Кризис репутации и кризис доверия: определения, причины, последствия. Типология кризисов и их классификация. Организационный кризис. Понятия кризиса и причины его возникновения. | опрос по ключевым аспектам раздела, реферат |
| 2 | Кризис репутации и кризис доверия: определения, причины, последствия    | Восстановление репутации и доверия после кризиса. Распределение ролей в кризисе. Социальные кризисы и их определения. Предотвращение социальных кризисов методами PR.             | опрос по ключевым аспектам раздела, реферат |
| 3 | Анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки                | Анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки. Мониторинг средств массовой информации. Анализ внутренних и внешних источников информации.                              | опрос по ключевым аспектам раздела, реферат |
| 4 | Анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки                | Методы диагностики в кризисном PR. Анализ по методу SWOT. Анализ коммуникационных каналов. Кризисный мониторинг                                                                   | опрос по ключевым аспектам раздела, реферат |
| 5 | Кризисный PR: понятия, содержание, принципы антикризисного реагирования | Кризисный PR: понятия, содержание, принципы антикризисного реагирования. Основное содержание понятия «Кризисный PR». Основные функции, задачи.                                    | опрос по ключевым аспектам раздела, реферат |
| 6 | Кризисный PR: понятия, содержание, принципы антикризисного              | Руководство по кризисным ситуациям (Crisis Manual), структура, ключевые понятия, правила формирования пакета антикризисной документации. Факторы                                  | опрос по ключевым аспектам раздела, реферат |

|   |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                             |
|---|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|   | реагирования                                                             | и условия, влияющие на эффективность кризисного PR.                                                                                                                                                                                                                                                         |                                             |
| 7 | Черный PR: основные формы, методы и инструменты                          | «Черный» PR: основные формы, методы и инструменты. Влияние «черного» PR на репутацию компании.                                                                                                                                                                                                              | опрос по ключевым аспектам раздела, реферат |
| 8 | Черный PR: основные формы, методы и инструменты                          | Методы противодействия информационным атакам и «черным» PR-технологиям. Принципы работы в ситуации кризиса, спровоцированного атаками конкурентов и методы защиты.                                                                                                                                          | опрос по ключевым аспектам раздела, реферат |
| 9 | Технологии и инструменты кризисного PR: зарубежная и российская практика | Технологии кризисного менеджмента в брендинге: зарубежная и российская практика. Специфика работы с потребительскими брендами и особенности кризисов в сфере consumer relations. Подходы к выявлению причин кризисов. Управление слухами. Обратная связь с потребителем. Принципы PR-работы с потребителями | опрос по ключевым аспектам раздела, реферат |

**Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы) (заочная форма обучения)**

| № | Наименование раздела (темы)                                          | Тематика практических занятий (семинаров)                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Форма текущего контроля                     |
|---|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1 | 2                                                                    | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4                                           |
| 1 | Кризис репутации и кризис доверия: определения, причины, последствия | Кризис репутации и кризис доверия: определения, причины, последствия. Типология кризисов и их классификация. Организационный кризис. Понятия кризиса и причины его возникновения. Восстановление репутации и доверия после кризиса. Распределение ролей в кризисе. Социальные кризисы и их определения. Предотвращение социальных кризисов методами PR. | опрос по ключевым аспектам раздела, реферат |
| 2 | Анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки             | Анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки. Мониторинг средств массовой информации. Анализ внутренних и внешних источников информации. Методы диагностики в кризисном PR. Анализ по методу SWOT. Анализ коммуникационных каналов. Кризисный мониторинг                                                                                    | опрос по ключевым аспектам раздела, реферат |

**Лабораторные занятия (очная форма обучения)**

| №  | Наименование лабораторных работ                          | Форма текущего контроля |
|----|----------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | 3                                                        | 4                       |
| 1. | Кризис репутации и кризис доверия: определения, причины, | Отчет по                |

|    |                                                                          |                              |
|----|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|    | последствия                                                              | лабораторной работе          |
| 2. | Анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки                 | Отчет по лабораторной работе |
| 3. | Кризисный PR: понятия, содержание, принципы антикризисного реагирования  | Отчет по лабораторной работе |
| 4. | Черный PR: основные формы, методы и инструменты                          | Отчет по лабораторной работе |
| 5. | Технологии и инструменты кризисного PR: зарубежная и российская практика | Отчет по лабораторной работе |
| 6. | Связи с общественностью как функция антикризисного управления            | Отчет по лабораторной работе |
| 7. | Основные практические мероприятия PR.                                    | Отчет по лабораторной работе |
| 8. | PR и средства массовой информации.                                       | Отчет по лабораторной работе |
| 9. | PR и средства массовой информации.                                       | Отчет по лабораторной работе |

#### Лабораторные занятия (заочная форма обучения)

| №   | Наименование лабораторных работ                                      | Форма текущего контроля      |
|-----|----------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1   | 3                                                                    | 4                            |
| 10. | Кризис репутации и кризис доверия: определения, причины, последствия | Отчет по лабораторной работе |
| 11. | Анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки             | Отчет по лабораторной работе |

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

#### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрена

#### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы |
|---|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|---|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям и т.д.) | 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, в том числе по организации самостоятельной работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью, протокол №11 от 20.05.2021 |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа студентов.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

– изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному; [L] [SEP]

– логичность, четкость и ясность в изложении материала; [L] [SEP]

– возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью [L] активизации деятельности обучающихся в ходе лекции; [SEP]

– опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные; [L] [SEP]

– тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся; [L] [SEP]

– научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;

- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

#### Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначен для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

#### Лабораторные занятия (ЛЗ)

Лабораторные занятия направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний в виде таблиц. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Консалтинг в связях с общественностью».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме доклада-презентации и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

#### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

| № п/п | Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)                                | Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)                                 | Наименование оценочного средства              |                          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------|
|       |                                                                                        |                                                                               | Текущий контроль                              | Промежуточная аттестация |
| 1     | ИПК 4.1. Знает методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной | Знает методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной | <i>отчет, устный опрос, реферат, конспект</i> | Вопрос на зачете 1-20    |

|   |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |                        |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------|
|   | инфраструктуры организации.                                                                                                                | инфраструктуры организации.<br><br>Умеет применять методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации.<br>Владеет навыками исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации.                                                                                                                                                            |                                               |                        |
| 2 | ИПК 4.2. Умеет осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта. | Умеет осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта.<br>Знает основы мониторинга коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта.<br>Владеет навыками осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта. | <i>отчет, устный опрос, реферат, конспект</i> | Вопрос на зачете 21-40 |
| 3 | ИПК 4.3. Владеет методами и приемами проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных   | Владеет методами и приемами проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта.                                                                                                                                                                                                                                                   | <i>отчет, устный опрос, реферат, конспект</i> | Вопрос на зачете 41-59 |

|  |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|--|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | потребностей посетителей сайта. | Знает методы и приемы проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта. Умеет применять методы и приемы проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта. |  |  |
|--|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**  
**Примерный перечень вопросов и заданий**

#### **Примерная тематика семинарских занятий**

*Тема: Кризисный PR: понятия, содержание, принципы антикризисного реагирования*

*Вопросы для подготовки:*

1. Кризисный PR: понятия, содержание, принципы антикризисного реагирования.
2. Основное содержание понятия «Кризисный PR».
3. Основные функции, задачи. Руководство по кризисным ситуациям (Crisis Manual), структура, ключевые понятия, правила формирования пакета антикризисной документации.
4. Факторы и условия, влияющие на эффективность кризисного PR.

#### **Примерная тематика лабораторных занятий:**

*Тема: Технологии и инструменты кризисного PR: зарубежная и российская практика*

*Задание: разработка стратегий и тактик антикризисного управления: интеграционный проект (на примере организации)*

#### **Реферат**

*Тематика рефератов*

1. Кризис и его роль в развитии компании
2. Человеческий фактор кризиса
3. Объективные тенденции кризиса и его конкретные проявления.
4. Основные причины кризисов в организации
5. Основные виды связей с общественностью в кризисных ситуациях



6. Факторы, влияющие на эффективность антикризисного PR
7. Роль стратегии в антикризисном управлении
8. Эффективное антикризисное управление
9. Защита репутации в условиях кризиса
10. Технологии управления кризисной ситуацией
11. Стратегия управления в кризисной ситуации
12. Основные правила реагирования в кризисных ситуациях
13. Работа с целевыми аудиториями в условиях чрезвычайного происшествия
14. Снижение влияния кризиса на репутацию организации
15. Профилактика возникновения кризисных ситуаций
16. Роль PR-службы в кризисных ситуациях
17. Особенности использования информации во время кризисов
18. Основные принципы антикризисного PR
19. Оперативное антикризисное реагирование: алгоритм действий
20. Функции и методы работы антикризисного PR-консультанта
21. Кризис организаций: сущность, виды и основные причины возникновения.
22. Распознавание кризисного состояния организации как задача принятия решения в условиях с риском. Основные этапы распознавания.
23. Теория и практика отечественного антикризисного PR.
24. Теория и практика зарубежного антикризисного PR.
25. Антикризисный PR: понятие, виды и принципы.
26. Этапы антикризисного PR и их содержание.
27. Типовой план антикризисного PR.
28. Организационные аспекты антикризисного PR: ответственные лица, структуры и планирование.
29. Особенности работы с различными заинтересованными сторонами в антикризисном PR.
30. Антикризисный PR в процедурах банкротства: содержательные и финансовые аспекты.
31. Репутация как основной экономический ресурс в период кризиса.
32. Работа с имиджем организации и первого лица в период кризиса.
33. Использование пресс-релизов в антикризисных коммуникациях.
34. Использование факт-листов, вопросов-ответов в антикризисных коммуникациях.
35. Использование пресс-конференции в антикризисных коммуникациях.
36. Антикризисные пресс-туры и брифинги при взаимодействии с журналистами.

#### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)**

1. Классификация кризисов и описание кризисных ситуаций.
2. Определение кризисного PR, сущность кризисного PR.
3. Принципы работы в кризисной ситуации.
4. Специфика распространения информации в условиях кризиса.
5. Отличия PR-работы в зарубежных и российских компаниях.
6. Crisis Manual: суть, задачи, структура, основные разделы.
7. Целевые группы при работе в кризисной ситуации.
8. Каналы коммуникаций в кризисе.
9. Методы и инструменты кризисного PR.
10. Методы противодействия технологиям «черного PR».
11. Роль лидеров общественного мнения в управлении кризисами.
12. Аналитические приемы в кризисном консалтинге.
13. Оценка эффективности реализации кризисной PR-кампании.
14. Кризисная PR-стратегия: цели, задачи, структура, основные компоненты.

15. Распределение ролей в кризисной ситуации.
16. Работа с традиционными СМИ в кризисе: инструменты, принципы, типовые ошибки.
17. Работа с New Media и Social Media: инструменты, принципы, типовые ошибки.
18. Кризисные ситуации в различных областях: бизнес, политика, общество, брендинг.
19. Основные принципы взаимодействия с общественностью в условиях кризиса.
20. Оценка практических кейсов по управлению кризисными ситуациями: примеры, оценка эффективности.
21. Уровни кризисов и классификация их видов.
22. Типы возможных кризисов в экономике и политике.
23. Причины возникновения кризиса и задачи PR.
24. Направления связей с общественностью в кризисных ситуациях.
25. Стратегическое планирование и факторы, определяющие его в условиях кризиса.
26. Основные стратегии на российском рынке и их характеристики.
27. Понятие антикризисного управления.
28. Общие принципы построения антикризисной коммуникационной программы.
29. Потенциал фирмы и его использование в антикризисных мероприятиях.
30. Ресурсы антикризисных программ.
31. Методы диагностики причин возникновения кризисных ситуаций.
32. Использование управленческого потенциала в антикризисных программах.
33. Оптимизация финансовых резервов в кризисной ситуации.
34. Организация сбыта продукции в кризисный период и задачи PR-служб.
35. Кадровая политика в кризисной ситуации.
36. Формирование антикризисной коммуникационной программы в зависимости от рыночных возможностей фирмы.
37. Прогнозирование как важнейший элемент антикризисной стратегии.
38. Оптимизация организационной структуры фирмы во время кризисной ситуации.
39. Особенности проведения антикризисных мероприятий при территориальном и отраслевом способе охвата рынка.
40. Приемы коммуникационной политики по отношению к клиентам фирмы в кризисный период.
41. Система управления в кризисной ситуации.
42. Производство в период проведения антикризисных мероприятий.
43. Антикризисный комплекс «Цели – стратегии».
44. Место PR-коммуникаций в системе антикризисного управления.
45. Особенности эффективного реагирования на кризис.
46. Ошибки, которые компании совершают при реагировании на кризис.
47. Кризисные ситуации в компании и их разрешение.
48. Методы разработки плана связей с общественностью в кризисных ситуациях.
49. Содержание типового плана связей с общественностью в кризисных ситуациях.
50. Планирование адресатов, каналов распространения и последовательности сообщений в связях с общественностью в кризисных ситуациях.
51. Шаблоны сообщений в планах связей с общественностью в кризисных ситуациях.
52. Распределение ролей при реализации мероприятий связей с общественностью в кризисных ситуациях.

53. Роль пресс-службы (пресс-секретаря) в связях с общественностью в кризисных ситуациях.
54. Правовые основы взаимоотношений со СМИ в связях с общественностью в кризисных ситуациях.
55. Принципы и правила взаимоотношений со СМИ.
56. Организация периметра, информационного обеспечения сотрудников СМИ в связях с общественностью в кризисных ситуациях.
57. Привлечение сторонних специалистов (организаций) в связях с общественностью в кризисных ситуациях
58. Использование услуг сторонних специалистов (организаций) в связях с общественностью в кризисных ситуациях.
59. Роль руководства организации в связях с общественностью в кризисных ситуациях.

### **Критерии оценивания по зачету:**

**«зачтено»:** Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию общепрофессиональных компетенций.

**«не зачтено»:** Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## 5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

### 5.1. Учебная литература

1. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией А. З. Бобылевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 542 с. – ISBN 978-5-534-17621-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/568715>.

2. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 337 с. – ISBN 978-5-9916-9890-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/561025>.

3. Коротков, Э. М. Антикризисное управление : учебник для вузов / Э. М. Коротков. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 406 с. – ISBN 978-5-534-01066-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/559685>.

4. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 440 с. – ISBN 978-5-534-01617-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470354>.

5. Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 459 с. – ISBN 978-5-534-14956-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489493>.

### 5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

### 5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

#### Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

| Перечень договоров ЭБС |                                                                                                                                                   |                         |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Учебный год            | Наименование документа с указанием реквизитов                                                                                                     | Срок действия документа |
| 2025                   | ЭБС «Лань» <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> ООО «ЭБС ЛАНЬ»                                                               | С 01.01.25 по 31.12.25  |
|                        | Контракт № 1212/2024/2 от 25 декабря 2024 г.                                                                                                      |                         |
|                        | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                                                                                                           | С 01.01.25 по 31.12.25  |
|                        | <a href="https://biblioclub.ru">https://biblioclub.ru</a> ООО «Директ-Медиа» Контракт № 1212/2024/1 от 25 декабря 2024 г.                         | С 20.01.25 по 19.01.26  |
|                        | ОП «Юрайт» <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a> ООО «Электронное издательство Юрайт» Лиц.договор № 1212/2024/3 от 25 декабря 2024 г. | С 01.01.25 по 31.12.25  |
|                        | ЭБС «BOOK.ru» <a href="https://book.ru">https://book.ru</a> ООО «КноРус медиа» Договор № 580-ЕП/223-ФЗ/2024 от 25 декабря 2024 г.                 | С 01.01.25 по 31.12.25  |
|                        | ЭБС «ZNANIUM» <a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a> ООО «ЗНАНИУМ» Контракт № 1212/2024 от 25 декабря 2024 г.                        |                         |

#### Перечень лицензионного программного обеспечения:

1. Антиплагиат-ВУЗ. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3. (интернет-версия). – Договор №19/АЭФ/44/ФЗ/2023

2. КонсультантПлюс – Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс).  
Артикул правообладателя КонсультантПлюс – Договор №ГК/479/ЕП/223/ФЗ/2023
3. ГАРАНТ – Справочная Правовая Система (ГАРАНТ). «Компания АПИ «ГАРАНТ»»  
Артикул правообладателя ГАРАНТ – Договор №4920/НК/14
4. Р7-Офис – Desktopные редакторы текстовых документов, таблиц и презентаций. Лицензии на офисное программное обеспечение для рабочих мест с целью обеспечения образовательного процесса Р7-Офис. Профессиональный (Десктоп + Сервер оптимальный) – Договор №30-АЭФ/44-ФЗ/2022

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
2. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
3. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
4. «Лекториум ТВ» <http://www.lektorium.tv/>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки).
2. ГАРАНТ – Справочная Правовая Система (ГАРАНТ).

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>;
4. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина «Образование на русском» <https://pushkininstitute.ru/>;
5. Справочно-информационный портал «Русский язык» <http://gramota.ru/>;
6. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
7. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
8. Образовательный портал «Учеба» <http://www.ucheba.com/>
9. Законопроект «Об образовании в Российской Федерации». Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety).
10. Сайт Комиссии Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.tsouz.ru>
11. Официальный сайт Президента РФ. [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)
12. Официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Режим доступа: [www.council.gov.ru](http://www.council.gov.ru)
13. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ. – Режим доступа: <http://www.duma.gov.ru>
14. Сайт Президента РФ. Режим доступа: <http://www.president.kremlin.ru>
15. Сайт Правительства РФ. Режим доступа: [www.government.ru](http://www.government.ru).
16. Сайт Конституционного Суда РФ. Режим доступа: <http://ksrf.ru>
17. Сайт Верховного Суда РФ. Режим доступа: <http://www.supcourt.ru>
18. Сайт Генеральной Прокуратуры РФ. Режим доступа: <http://genproc.gov.ru>
19. Сайт Совета Безопасности РФ. – Режим доступа: <http://www.scrf.gov.ru/index.shtml>
20. Сайт Министерства юстиции РФ. Режим доступа: <http://www.mibjust.ru>
21. Сайт Министерства иностранных дел РФ. Режим доступа: [www.mid.ru](http://www.mid.ru)
22. Официальный сайт юридического факультета Кубанского государственного университета. Режим доступа: [www.law.kubsu.ru](http://www.law.kubsu.ru)

23. Интернет-ресурс Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт). Режим доступа: <https://sudact.ru>

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения. <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий. <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ. <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала «ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ». <http://icdau.kubsu.ru/>.

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучение дисциплины «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; лабораторные занятия, консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

#### **Методические указания по занятиям лекционного типа**

В ходе занятия лекционного типа студентам рекомендуется конспектировать ее основные положения, не стоит пытаться дословно записать всю лекцию, поскольку скорость лекции не рассчитана на аутентичное воспроизведение выступления лектора в конспекте. Тем не менее, она является достаточной для того, чтобы студент смог не только усвоить, но и зафиксировать на бумаге сущность затронутых лектором проблем, выводы, а также узловые моменты, на которые обращается особое внимание в ходе лекции. Основным средством работы на лекционном занятии является конспектирование. Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста. Результат конспектирования – запись, позволяющая студенту немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор». По существу, его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей.

Конспект носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других. Для того чтобы осуществлять этот вид работы, в каждом конкретном случае необходимо грамотно решить следующие задачи:

1. Сориентироваться в общей концепции лекции (уметь определить вступление, основную часть, заключение).
2. Увидеть логико-смысловую канву сообщения, понять систему изложения информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли.
3. Выявить «ключевые» мысли, т.е. основные смысловые вехи, на которые «нанизано» все содержание текста.
4. Определить детализирующую информацию.
5. Лаконично сформулировать основную информацию, не перенося на письмо все целиком и дословно.

Определения, которые дает лектор, стоит по возможности записать дословно и выделить другим цветом или же подчеркнуть. В случае изложения лектором хода научной дискуссии желательно кратко законспектировать существо вопроса, основные позиции и

фамилии ученых, их отстаивающих. Если в обоснование своих выводов лектор приводит ссылки на справочники, статистические данные, нормативные акты и другие официально опубликованные сведения, имеет смысл лишь кратко отразить их существо и указать источник, в котором можно полностью почерпнуть излагаемую информацию.

Во время лекции студенту рекомендуется иметь на столах помимо конспектов также программу курса, которая будет способствовать развитию мнемонической памяти, возникновению ассоциаций между выступлением лектора и программными вопросами.

В случае возникновения у студента по ходу лекции вопросов, их следует записать и задать в конце лекции в специально отведенное для этого время.

По окончании лекции (в тот же или на следующий день, пока еще в памяти сохранилась информация) студентам рекомендуется доработать свои конспекты, привести их в порядок, дополнить сведениями с учетом дополнительно изученного нормативного, справочного и научного материала. Крайне желательно на полях конспекта отмечать не только изученные точки зрения ученых по рассматриваемой проблеме, но и выражать согласие или несогласие самого студента с законспектированными положениями.

Лекционное занятие предназначено для изложения особенно важных, проблемных, актуальных в современной науке вопросов. Лекция, также как и семинарское, практическое занятие, требует от студентов определенной подготовки. Студент обязательно должен знать тему предстоящего лекционного занятия и обеспечить себе необходимый уровень активного участия: подобрать и ознакомиться, а при необходимости иметь с собой рекомендуемый преподавателем нормативный материал, повторить ранее пройденные темы по вопросам, которые будут затрагиваться в предстоящей лекции, вспомнить материал иных дисциплин.

Применение отдельных образовательных технологий требует специальной подготовки не только от преподавателя, но и участвующих в занятиях студентов. Так, при проведении лекции-дискуссии, которая предполагает разделение присутствующих студентов на группы, студент должен быть способен высказать свою позицию относительно выдвинутых преподавателем точек зрения.

#### **Методические указания для подготовки к занятиям семинарского типа (практическим занятиям)**

Занятия семинарского типа (практические занятия) представляют собой одну из важных форм самостоятельной работы студентов над нормативными актами, научной и учебной литературой непосредственно в учебной аудитории под руководством преподавателя.

В зависимости от изучаемой темы и ее специфики преподаватель выбирает или сочетает следующие формы проведения занятий семинарского типа (практических занятий): обсуждение теоретических вопросов, подготовка рефератов, научные дискуссии, собеседования и т.п. Проверка усвоения отдельных (ключевых) тем может осуществляться посредством проведения коллоквиума.

Подготовка к занятию семинарского типа (практическому занятию) заключается в подробном изучении конспекта лекции, нормативных актов, учебной и научной литературы, основные положения которых студенту рекомендуется конспектировать.

Активное участие в работе на занятиях семинарского типа (практических занятий) предполагает выступления на них, дополнение ответов однокурсников, коллективное обсуждение спорных вопросов и проблем, что способствует формированию у студентов навыков формулирования, аргументации и отстаивания выработанного решения, умения его защитить в дискуссии и представить дополнительные аргументы в его пользу. Активная работа на занятии способствует также формированию у студентов навыков публичного выступления, умения ясно, последовательно, логично и аргументировано излагать свои мысли.

При выступлении на занятиях семинарского типа (практических занятиях) студентам разрешается пользоваться конспектами для цитирования нормативных актов или

позиций ученых. По окончании ответа другие студенты могут дополнить выступление товарища, отметить его спорные или недостаточно аргументированные стороны, проанализировать позиции ученых, о которых не сказал предыдущий выступающий.

В конце занятия после подведения его итогов преподавателем студентам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других студентов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте.

Занятия семинарского типа (практические занятия) требуют предварительной теоретической подготовки по соответствующей теме: изучения учебной и дополнительной литературы, ознакомления с нормативным материалом. Рекомендуется при этом вначале изучить вопросы темы по учебной литературе. Если по теме прочитана лекция, то непременно надо использовать материал лекции, так как учебники часто устаревают уже в момент выхода в свет.

Применение отдельных образовательных технологий требуют предварительного ознакомления студентов с содержанием применяемых на занятиях приемов. Так, при занятиях семинарского типа студент должен представлять как его общую структуру, так и особенности отдельных методических приемов: дискуссии, контрольные работы, использование правовых документов и др.

### **Методические рекомендации по подготовке рефератов, сообщений**

Первичные навыки научно-исследовательской работы должны приобретаться студентами при написании рефератов по специальной тематике.

Цель: научить студентов связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение популярно излагать сложные вопросы.

Рефераты составляются в соответствии с указанными темами. Выполнение рефератов предусмотрено на листах формата А 4. Они сдаются на проверку преподавателю в соответствии с указанным графиком.

*Требования к работе.* Реферативная работа должна выявить углубленные знания студентов по той или иной теме дисциплины. В работе должно проявиться умение работать с литературой. Студент обязан изучить и использовать в своей работе не менее 2–3 книг и 1–2 периодических источника литературы.

#### *Оформление реферата:*

1. Реферат должен иметь следующую структуру: а) план; б) изложение основного содержания темы; в) список использованной литературы.

2. Общий объём – 5–7 с. основного текста.

3. Перед написанием должен быть составлен план работы, который обычно включает 2–3 вопроса. План не следует излишне детализировать, в нём перечисляются основные, центральные вопросы темы.

4. В процессе написания работы студент имеет право обратиться за консультацией к преподавателю кафедры.

5. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению основных вопросов темы, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом.

6. В реферате обязательно отражается использованная литература, которая является завершающей частью работы.

7. Особое внимание следует уделить оформлению. На титульном листе необходимо указать название вуза, название кафедры, тему, группу, свою фамилию и инициалы, фамилию научного руководителя. На следующем листе приводится план работы.

8. При защите реферата выставляется дифференцированная оценка.

9. Реферат, не соответствующий требованиям, предъявляемым к данному виду работы, возвращается на доработку.

Качество реферата оценивается по тому, насколько полно раскрыто содержание темы, использованы первоисточники, логичное и последовательное изложение.



Оценивается и правильность подбора основной и дополнительной литературы (ссылки по правилам: фамилии и инициалы авторов, название книги, место издания, издательство, год издания, страница).

Реферат должен отражать точку зрения автора на данную проблему.

Подготовка сообщения представляет собой разработку и представление небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на занятии семинарского типа. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Возможно письменное оформление задания, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Регламент времени на озвучивание сообщения – до 5 мин.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

### **Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

*Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:*

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

*студент может:*

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;<sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные

пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

– использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)**

| Наименование специальных помещений                                                                                                                                                                                          | Оснащенность специальных помещений                                                            | Перечень лицензионного программного обеспечения                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа<br>(Ауд. 205, 209, 302, 309, 401, 402)                                                                                                                            | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук) | Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский |
| Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации<br>(Ауд. 202, 301, 302, 304, 305, 306, 307, 308, 404, 405, 406, 407, 412) | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук) | Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский |
| Учебные аудитории для проведения лабораторных работ<br>(Ауд. 301, 307, 308, 400, 406, 407, 410, 412)                                                                                                                        | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук) | Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский |

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)</p> | <p>Мебель: учебная мебель<br/>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br/>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p> |                                                                         |
| <p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301, 307, 310, 410, 412)</p>     | <p>Мебель: учебная мебель<br/>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br/>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p> | <p>Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский</p> |