

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины**  
**«Б1.В.ДВ.03.02 РЕЙТИНГИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**  
(код и наименование дисциплины)

**Направление подготовки/специальность:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; Реклама и связи с общественностью в СМИ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: для ОФО 3 зачетных единицы (108 часов), для ЗФО 3 зачетных единицы (108 часов)

**Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами теоретических и практических знаний, умений и навыков в области формирования рейтингов для ориентации во всем многообразии оценивания результатов рекламы и связей с общественностью.

**Задачи дисциплины**

- сформировать систему знаний о методологии и методике научного исследования в рейтингах областей рекламы и связей с общественностью;
- изучение специфики методик информирования заинтересованного потребителя;
- обретение навыков, обеспечивающих потребительский интерес.
- способствовать развитию сознания, креативности и личностному росту студентов.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Рейтинги в рекламе и связях с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Освоение содержания дисциплины «Рейтинги в рекламе и связях с общественностью» базируется на изучении таких предметов, как «Разработка и планирование маркетинговой стратегии организации», «Маркетинговые и социологические исследования в области СМИ», «Теория и практика информационной политики в медиапространстве», «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора*<br>достижения компетенции                                                                                                                                                         | Результаты обучения по дисциплине<br>( <i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ИУК-6.1. Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования. | Знает основы управления своим временем и другими личностными ресурсами.<br>Умеет управлять своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития.<br>Владеет способностью осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования. |
| ИУК-6.2. Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы,                                                                                                                                                  | Знает ограничения и приоритеты собственной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Код и наименование индикатора*<br>достижения компетенции                                          | Результаты обучения по дисциплине<br>(знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт<br>деятельности))                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ограничения и приоритеты<br>собственной деятельности,<br>эффективно использует личные<br>ресурсы. | Умеет определять ресурсы, ограничения и<br>приоритеты собственной деятельности,<br>эффективно использует личные ресурсы.<br>Владеет навыками планирования траектории<br>саморазвития. |

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.  
Темы дисциплины, изучаемые в 7 семестре 4 курса (очная форма обучения)

| №<br>разд<br>ела | Наименование разделов (тем)                                                                                                                                                               | Количество часов |                      |    |    |                          |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|--------------------------|
|                  |                                                                                                                                                                                           | Всего            | Аудиторная<br>Работа |    |    | Внеаудиторна<br>я работа |
|                  |                                                                                                                                                                                           |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                          |
| 1                | 2                                                                                                                                                                                         | 3                | 4                    | 5  | 6  | 7                        |
| 1.               | Современная система рейтинговых агентств в мире и России. Понятие, назначение, методы определения рейтинга. Представление о рейтингах: международные и национальные рейтинговые агентства | 12               | 4                    | 4  |    | 4                        |
| 2.               | Способы расчета рейтингов. Методики измерений. Основа рейтингов и рэнкингов. Наиболее известные рейтинги в мировой практике.                                                              | 12               | 4                    | 4  |    | 4                        |
| 3.               | Медиа статистики, описывающие аудиторию различных медиа событий                                                                                                                           | 12               | 4                    | 4  |    | 4                        |
| 4.               | Внутренние рейтинги рекламных агентств и агентств по связям с общественностью                                                                                                             | 12               | 4                    | 4  |    | 4                        |
| 5.               | Особенности рейтингования различных типов рекламных агентств и агентств по связям с общественностью                                                                                       | 14               | 4                    | 5  |    | 5                        |
| 6.               | Анализ рейтингов различных рейтинговых агентств и использование рейтингов для регулирования взаимоотношений между субъектами                                                              | 14               | 4                    | 5  |    | 5                        |
| 7.               | Влияние рейтингового фактора на рекламные процессы и системы связей с общественностью                                                                                                     | 14               | 4                    | 5  |    | 5                        |
| 8.               | Рейтинг как инструмент рекламы и ПР. Классификация объектов рейтингования. Особенности опросов для формирования рейтингов и их использование                                              | 13,8             | 4                    | 5  |    | 4,8                      |
|                  | <i>Итого по разделам дисциплины</i>                                                                                                                                                       | 103,8            | 32                   | 36 | -  | 35,8                     |
|                  | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                                                                                                     | 4                |                      |    |    |                          |
|                  | Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                                                                                                            | 0,2              |                      |    |    |                          |
|                  | Подготовка к текущему контролю                                                                                                                                                            |                  |                      |    |    |                          |
|                  | Общая трудоемкость по дисциплине                                                                                                                                                          | 108              |                      |    |    |                          |

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.  
Темы дисциплины, изучаемые в 7 семестре 4 курса (заочная форма обучения)

| №<br>раз<br>дел<br>а | Наименование разделов (тем)                                                                                                                                                               | Количество часов |                      |     |    |                          |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----|----|--------------------------|
|                      |                                                                                                                                                                                           | Всего            | Аудиторная<br>Работа |     |    | Внеаудиторна<br>я работа |
|                      |                                                                                                                                                                                           |                  | Л                    | ПЗ  | ЛР |                          |
| 1                    | 2                                                                                                                                                                                         | 3                | 4                    | 5   | 6  | 7                        |
| 1.                   | Современная система рейтинговых агентств в мире и России. Понятие, назначение, методы определения рейтинга. Представление о рейтингах: международные и национальные рейтинговые агентства | 12               | 0,5                  | 0,5 |    | 11                       |
| 2.                   | Способы расчета рейтингов. Методики измерений. Основа рейтингов и рэнкингов. Наиболее известные рейтинги в мировой практике.                                                              | 12               | 0,5                  | 0,5 |    | 11                       |
| 3.                   | Медиа статистики, описывающие аудиторию различных медиа событий                                                                                                                           | 12               | 0,5                  | 0,5 |    | 11                       |
| 4.                   | Внутренние рейтинги рекламных агентств и агентств по связям с общественностью                                                                                                             | 12               | 0,5                  | 0,5 |    | 11                       |
| 5.                   | Особенности рейтингования различных типов рекламных агентств и агентств по связям с общественностью                                                                                       | 14               | 1                    | 1   |    | 12                       |
| 6.                   | Анализ рейтингов различных рейтинговых агентств и использование рейтингов для регулирования взаимоотношений между субъектами                                                              | 14               | 1                    | 1   |    | 12                       |
| 7.                   | Влияние рейтингового фактора на рекламные процессы и системы связей с общественностью                                                                                                     | 14               | 1                    | 1   |    | 12                       |
| 8.                   | Рейтинг как инструмент рекламы и ПР. Классификация объектов рейтингования. Особенности опросов для формирования рейтингов и их использование                                              | 14               | 1                    | 1   |    | 12                       |
|                      | <i>Итого по разделам дисциплины</i>                                                                                                                                                       | 104              | 6                    | 6   |    | 92                       |
|                      | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                                                                                                     |                  |                      |     |    |                          |
|                      | Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                                                                                                            | 0,2              |                      |     |    |                          |
|                      | Подготовка к текущему контролю                                                                                                                                                            | 3,8              |                      |     |    |                          |
|                      | Общая трудоемкость по дисциплине                                                                                                                                                          | 108              |                      |     |    |                          |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор Л.А. Недыхалов, доцент, канд. экон. наук, доцент