

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.О.15.06 СПИЧРАЙТИНГ»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью;
Реклама и связи с общественностью в СМИ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: для ОФО 3 зачетных единицы (108 часов),
для ЗФО 3 зачетных единицы (108 часов)

Цель освоения дисциплины - научить студентов умению составлять тексты для устного выступления в сфере политики, экономики, бизнеса, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Задачи дисциплины

В ходе реализации цели курса предполагается решение следующих задач:

- Углубить знания учащихся о стилистической дифференциации и стилистической принадлежности создаваемых произведений (текстов оперативного характера), расширить представление студентов о жанрах спичрайтинга на базе свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации.

- Выработать умение создавать соответствующие стандартам и деловым требованиям тексты письменного характера и речи выступлений,

- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки студентов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности в сфере Спичрайтинг.

- Обучить методологии и практике экспортирования созданных документов и речей, базирующееся на развитии их способностей к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности, умении провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Спичрайтинг» относится к обязательной части учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Освоение содержание дисциплины «Спичрайтинг» базируется на изучении таких предметов, как «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью», «Русский язык и основы деловой коммуникации», «Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации», «Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью», «Копирайтинг».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
ИОПК-1.1. Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.	Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. Владеет способностью создавать коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).	Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты). Знает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты). Владеет навыками создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).
ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов).	Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов). Знает нормы русского и иностранных языков. Умеет учитывать особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов).
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.	Знает достижения отечественной и мировой культуры. Умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры Владеет способностью использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ИОПК-3.2. Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры. Знает многообразие достижений отечественной и мировой культуры Владеет способностью создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры.
ИОПК-3.3. Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов.	Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов. Знает многообразие достижений отечественной и мировой культуры Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 4 семестре 2 курса (очная форма обучения)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет, структура и методология курса.	10	1	2	1	6
2.	Спичрайтерский текст как продукт спичрайтерской деятельности.	10	1	1	2	6
3.	Спичрайтерская практика в России.	11	1	2	2	6
4.	Спичрайтинг раздел современной деловой риторики.	10	2	1	1	6
5.	Жанровая модель как база создания спичрайтерского текста.	9	1	1	1	6
6.	Жанры обращений, телеобращение, радиообращение, прямая линия.	11	2	1	2	6
7.	Спичрайтинг как особый вид аналитической публицистики.	10	2	1	1	6
8.	Эволюция имиджа и технологии снижения имиджа.	9	1	1	1	6
9.	Главная речь кандидата.	11,8	2	2	1	6,8
10.	Информационная, убеждающая, специальная речь.	12	1	2	2	7
	<i>Итого по по разделам дисциплины:</i>	103,8	14	14	14	61,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 4 семестре 2 курса (заочная форма обучения)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет, структура и методология курса.	9	1			8
2.	Спичрайтерский текст как продукт спичрайтерской деятельности.	10			1	9
3.	Спичрайтерская практика в России.	10	1			9
4.	Спичрайтинг раздел современной деловой риторики.	10				10
5.	Жанровая модель как база создания спичрайтерского текста.	11		1		10
6.	Жанры обращений, телеобращение, радиообращение, прямая линия.	12	1		1	10
7.	Спичрайтинг как особый вид аналитической публицистики.	11		1		10
8.	Эволюция имиджа и технологии снижения имиджа.	9				10
9.	Главная речь кандидата.	11	1			10
10.	Информационная, убеждающая, специальная речь.	12			2	10
	<i>Итого по разделам дисциплины:</i>	104	4	2	2	96
	<i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>	4				
	<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>	0,2				
	<i>Подготовка к текущему контролю</i>	3,8				
	<i>Общая трудоемкость</i>	108				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор М.А. Кучменко, доцент, канд. филол. наук