

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

« 30 »

мая 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
БЗ.02(Д) ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.01 реклама и связи с
общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация реклама и связи с
общественностью в СМИ

(наименование направленности (профиля) специализации)

Форма обучения очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа государственной итоговой аттестации Защита выпускной квалификационной работы составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью

Программу составил(и):

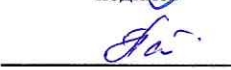
В.В. Касьянов, проф., д-р ист. наук, д-р социол. наук, проф.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Р.В. Патюкова, зав. каф., д-р филол. наук, проф.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Ю.Е. Николаева, доц., канд. филол. наук

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Е.В. Шпыгарь, ст. преп., канд. филол. наук

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа государственной итоговой аттестации Защита выпускной квалификационной работы утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью протокол №10 «28» апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой

рекламы и связей с общественностью Патюкова Р.В.

фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол №10 «07» мая 2025 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Е.В. Долакова, заместитель руководителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу

Ю.В. Лучинский, д-р филол. наук, проф., зав. каф. истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

1.1 Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. При прохождении ГИА (защиты выпускной квалификационной работы) выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. Результатом государственной итоговой аттестации в соответствии с уровнем образовательных программ высшего образования является ВКР: для бакалавриата – в форме выпускной квалификационной работы бакалавра.

1.2 Задачи ГИА (защита выпускной квалификационной работы):

- решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности;
- демонстрировать владение универсальными компетенциями (УК);
- демонстрировать обладание общепрофессиональными компетенциями (ОПК);
- демонстрировать обладание профессиональными компетенциями (ПК);
- применять навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;
- работать с научной литературой и другими источниками информации;
- применять методы сбора эмпирического материала и его анализа;
- использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий;
- применять современные методы математико-статистической обработки информации и компьютерные технологии
- творчески применять современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации для решения профессиональных задач;
- использовать профессиональную терминологию и пользоваться языком научного исследования;
- применять коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приёмы, принятые в разных сферах коммуникации.

2. Место ГИА в структуре основной образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация относится к обязательной части Блока 3.01 (Д) в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и завершается ВКР для бакалавриата – в форме выпускной квалификационной работы бакалавра, с последующим присвоением в рамках Государственной итоговой аттестации (защита выпускной квалификационной работы) квалификации «Бакалавр по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация призвана продемонстрировать степень сформированности компетенций – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области

следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

1. авторская;
2. редакторская;
3. проектная;
4. маркетинговая (основной вид);
5. организационная (основной вид);
6. социально-просветительская;
7. технологическая.

После полного освоения ОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью выпускник должен обладать следующими компетенциями (УК/ОПК/ПК):

универсальные компетенции (УК):

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем;
- ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
- ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;
- ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

- ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
- ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

профессиональные компетенции (ПК):

- ПК-1. Способен разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации, способствующую увеличению продаж продукции СМИ;
- ПК-2. Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ;
- ПК-3. Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта, в том числе осуществлять управление и контроль в данной сфере;
- ПК-4. Способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта;

• **авторская:** Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7); Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4); Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

• **редакторская:** способен организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта, в том числе осуществлять управление и контроль в данной сфере (ПК-3); Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

• **проектная:** Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2); Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

• **маркетинговая:** способен разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации, способствующую увеличению продаж продукции СМИ (ПК-1); Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4); способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта (ПК-4); Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

• **организационная:** способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ (ПК-2); Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3); Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6); Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

• **социально-просветительская:** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3); Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

• **технологическая:** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной

деятельности (ОПК-6); Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8).

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	
ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результат анализа поставленной задачи.	Знает необходимую информацию по решению поставленных задач. Умеет проводить критический анализ необходимой информации. Владеет навыками синтеза необходимой информации, опираясь на результат анализа поставленной задачи.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	
ИУК-2.1. Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов.	Знает правовые нормы и акты. Умеет выявлять сущность правовых норм. Владеет навыками определения цели и задачи нормативных правовых актов.
ИУК-2.2. Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач.	Знает правовую информацию для решения профессиональных задач. Умеет осуществлять поиск необходимой правовой информации. Владеет способами поиска правовой информации для решения профессиональных задач.
ИУК-2.3. Использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач.	Знает принципы проектной методологии. Умеет использовать принципы проектной методологии. Владеет навыками использования проектной методологии для решения профессиональных задач.
ИУК-2.4. Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария.	Знает способы решения задач. Умеет выбирать оптимальный способ решения задач, на основе проектного инструментария. Владеет оптимальными способами решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	
ИУК-3.1. Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу.	Знает методы командного взаимодействия. Умеет применять методы командного взаимодействия. Владеет навыками планирования и организации командной работы.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	

ИУК-4.1. Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка.	Знает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка. Умеет соблюдать нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации. Владеет способам соблюдения норм и требований к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка.
ИУК-4.2. Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах).	Знает основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах). Умеет демонстрировать способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах). Владеет способностью к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах).
ИУК-4.3. Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.	Знает коммуникативные стили и средства взаимодействия в общении. Умеет выбирать коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении. Владеет способностью взаимодействия в общении с деловыми партнерами.
ИУК-4.4. Ведет деловую переписку и использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.	Знает основы диалога для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах. Умеет вести деловую переписку. Владеет навыками диалога для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	
ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества этическом и философском контекстах.	Знает базовые представления о межкультурном разнообразии общества Умеет использовать представления о межкультурном разнообразии общества этическом и философском контекстах. Владеет способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества.
ИУК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний.	Знает основные проблемы современности с позиции этики и философских знаний. Умеет интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний. Владеет способностью интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний.
ИУК-5.3. Определяет место и роль России в контексте мирового исторического развития.	Знает историю России в контексте мирового исторического развития. Умеет определять место и роль России в контексте мирового исторического развития. Владеет навыками анализа и определения роли и места истории России в контексте мирового исторического развития.

ИУК-5.4. На основе исторических знаний оценивает историческое наследие и социокультурные традиции	Знает историческое наследие и социокультурные традиции, опираясь на исторические знания. Умеет на основе исторических знаний оценивать историческое наследие и социокультурные традиции. Владеет навыками оценки исторического наследия и социокультурных традиций, опираясь на исторические знания.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	
ИУК-6.1. Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования.	Знает основы управления своим временем и другими личностными ресурсами. Умеет управлять своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития. Владеет способностью осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования.
ИУК-6.2. Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы.	Знает ограничения и приоритеты собственной деятельности Умеет определять ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы. Владеет навыками планирования траектории саморазвития.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
ИУК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.	Знает научно–практические основы физической культуры и спорта для укрепления собственного здоровья, профилактики профессиональных заболеваний. Умеет целенаправленно использовать знания в области оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний. Владеет навыками организации и методику проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями различной целевой направленности.
ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры.	Знает научно-практические основы оздоровительных систем физической культуры, спорта и их влияние на укрепление собственного здоровья, профилактику профессиональных заболеваний. Умеет целенаправленно и самостоятельно использовать доступные виды спорта, рекреационные формы физического воспитания для поддержания должного уровня физической подготовленности, профилактики профессиональных заболеваний. Владеет навыками организации и методикой проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями различной целевой направленности и основными методами и приемами двигательной коррекционной и оздоровительной направленности, умеет их самостоятельно использовать в режиме труда, отдыха.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	
ИУК-8.1. Осуществляет выбор способов поддержки безопасных условий жизнедеятельности, методов и средств защиты человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций, в том числе военных конфликтов.	Знает принципы, методы и средства защиты от опасностей применительно к сфере повседневной жизни и в профессиональной деятельности; основные законодательные и нормативно-правовые акты в области обеспечения безопасности; мероприятия по защите человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций и основные способы ликвидации их последствий. Умеет выбирать методы, принципы и средства защиты от опасностей в повседневной жизни и в профессиональной деятельности; выбирать способы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности. Владеет основными законодательными и правовыми актами в области безопасности, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; навыками анализа и рационализации в повседневной жизни и в профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности; методами прогнозирования, способами и технологиями защиты в опасных и чрезвычайных ситуациях.
ИУК-8.2. Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему при ранениях и травмах.	Знает алгоритмы и приемы оказания первой помощи пострадавшим при ранениях и травмах. Умеет применять методы оказания первой помощи пострадавшему при ранениях и травмах. Владеет основными приемами оказания первой помощи пострадавшему при ранениях и травмах.
ИУК-8.3. Применяет положения общевойсковых уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие, ведет общевойсковой бой в составе подразделения, пользуется топографическими картами.	Знает положения общевойсковых уставов в повседневной деятельности подразделения, управление строями, штатное стрелковое оружие, общевойсковой бой в составе подразделения Умеет применять положения общевойсковых уставов в повседневной деятельности подразделения, управлять строями, применять штатное стрелковое оружие, вести общевойсковой бой в составе подразделения, пользоваться топографическими картами. Владеет аспектами положения общевойсковых уставов в повседневной деятельности подразделения, методикой ведения общевойскового боя в составе подразделения, знаниями применения топографических карт.
ИУК-8.4. Выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения.	Знает поставленные задачи в условиях РХБ заражения. Умеет выполнять поставленные задачи в условиях РХБ заражения. Владеет навыками выполнения поставленных задач в условиях РХБ заражения.

ИУК-8.5. Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью.	Знает понятие «чувство патриотизма», считает защиту Родины своим долгом и обязанностью. Умеет сохранять чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью. Владеет навыками развития высокого чувства патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	
ИУК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов	Знает причины и особенности развития экономики, ее роль и место в системе общественных отношений. Умеет применять полученные знания для глубокого и объективного анализа социально – экономических проблем, прогнозирования и моделирования экономических систем и поведения экономических агентов. Владеет навыками понимания базовых принципов функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов
ИУК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами.	Знает базовые понятия и категории в области формирования личного бюджета и доходов, а также инструменты управления личными финансами. Умеет выбирать инструменты с целью управления личными финансами для принятия экономических решений. Владеет навыками принятия экономических решений на основе инструментария управления личными финансами.
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.	
ИУК-10.1. Понимает сущность коррупционного поведения, проявления экстремизма, терроризма и определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию им, исходя из действующих правовых норм.	Знает права и обязанности человека и гражданина, основы законодательства РФ и правового поведения. Знает базовые этические ценности и способен формировать личностную позицию по основным вопросам гражданско-этического характера. Умеет давать оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество, выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях и социальной ответственности. Умеет давать правовую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением Владеет пониманием социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий.
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	

ИОПК-1.1. Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.	Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. Владеет способностью создавать коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).	Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты). Знает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты). Владеет навыками создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).
ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов).	Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов). Знает нормы русского и иностранных языков. Умеет учитывать особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов).
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	
ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов.	Знает тенденции развития общественных и государственных институтов. Умеет выявлять тенденции развития общественных и государственных институтов. Владеет способностью учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов.
ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах).	Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах). Знает тенденции развития общественных и государственных институтов. Владеет навыками учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения.
ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.	Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов. Знает основы развития общественных и государственных институтов. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	

ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.	Знает достижения отечественной и мировой культуры. Умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры. Владеет способностью использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры.
ИОПК-3.2. Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры. Знает многообразие достижений отечественной и мировой культуры Владеет способностью создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры.
ИОПК-3.3. Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов.	Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов. Знает многообразие достижений отечественной и мировой культуры Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	
ИОПК 4.1. Знает запросы и потребности аудитории.	Знает запросы и потребности аудитории. Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории. Владеет способностью отвечать на запросы и потребности общества и аудитории.
ИОПК 4.2. Умеет анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории.	Умеет анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории. Знает информацию о запросах и потребностях аудитории. Владеет навыками анализа информации о запросах и потребностях аудитории.
ИОПК 4.3. Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории.	Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории. Знает основы работы с медиатекстами. Умеет работать с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	
ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах.	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах. Умеет определять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования. Владеет навыками учитывать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах.

ИОПК-5.2. Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона.	Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона. Владеет способностью исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона.
ИОПК-5.3. Владеет навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности.	Владеет навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности. Знает способы применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности. Умеет использовать правовые и этические нормы в профессиональной деятельности.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	
ИОПК-6.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии.	Знает современные информационно-коммуникационные технологии. Умеет понимать принципы современных информационно-коммуникационных технологий. Владеет способностью использовать современные информационно-коммуникационные технологии.
ИОПК-6.2. Умеет применять в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии.	Умеет применять в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии. Знает принципы современных информационно-коммуникационных технологий. Владеет способностью применять в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии.
ИОПК-6.3. Владеет навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.	Владеет навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий. Знает современные информационно-коммуникационные технологии. Умеет использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
ИОПК-6.4. Знает методы разработки оригинальных алгоритмов и программных решений с использованием современных технологий	Знает методы разработки оригинальных алгоритмов и программных решений с использованием современных технологий Владеет методами разработки оригинальных алгоритмов и программных решений с использованием современных технологий Умеет использовать методы разработки оригинальных алгоритмов и программных решений с использованием современных технологий
ИОПК-6.5. Владеет навыками декомпозиции, формализации процессов и объектов для использования интеллектуальных программных решений	Знает навыки декомпозиции, формализации процессов и объектов для использования интеллектуальных программных решений Владеет навыками декомпозиции, формализации процессов и объектов для использования интеллектуальных программных решений Умеет использовать навыки декомпозиции, формализации процессов и объектов для использования интеллектуальных программных решений

ИОПК-6.6. Знание современных цифровых технологий, возможность их применения для цифровой безопасности, потенциальные риски и способы их нейтрализации	Знает современные цифровые технологии, возможность их применения для цифровой безопасности, потенциальные риски и способы их нейтрализации Владеет современными цифровыми технологиями, возможностью их применения для цифровой безопасности, потенциальные риски и способы их нейтрализации Умеет использовать современные цифровые технологии, возможность их применения для цифровой безопасности, потенциальные риски и способы их нейтрализации
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	
ИОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.	Знает о принципах социальной ответственности при изучении аудитории СМИ и ее социокультурных характеристик. Умеет прогнозировать последствия своей социальной ответственности при изучении аудитории СМИ и ее социокультурных характеристик. Владеет технологиями изучения аудитории СМИ и ее социокультурных характеристик.
ИОПК-7.2 Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.	Знает теоретическую основу использования социологического знания в сфере профессиональной деятельности. Умеет прогнозировать последствия использования социологического знания в профессиональной деятельности. Владеет технологиями использования социологического знания в сфере своей профессиональной деятельности.
ИОПК-7.3 Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов.	Знает о своей социальной ответственности при создании медиапродуктов по итогам социологических исследований аудитории СМИ. Умеет прогнозировать последствия создания медиапродуктов по итогам социологических исследований аудитории СМИ. Владеет технологиями создания медиапродуктов по итогам социологических исследований аудитории СМИ.
ПК-1. Способен разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации, способствующую увеличению продаж продукции СМИ.	
ИПК 1.1. Знает основы маркетинга и маркетинговых исследований.	Знает основы маркетинга и маркетинговых исследований. Умеет разрабатывать основы маркетинга и маркетинговых исследований. Владеет навыками маркетинговых исследований.
ИПК 1.2. Умеет разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации.	Умеет разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации. Знает маркетинговую стратегию организации. Владеет способностью разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации.

ИПК 1.3. Владеет техниками и технологиями разработки и планирования маркетинговой стратегии организации, способствующей увеличению продаж продукции СМИ.	Владеет техниками и технологиями разработки и планирования маркетинговой стратегии организации, способствующей увеличению продаж продукции СМИ. Знает технологии разработки и планирования маркетинговой стратегии организации, способствующей увеличению продаж продукции СМИ. Умеет разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации, способствующей увеличению продаж продукции СМИ.
ПК-2. Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ.	
ИПК 2.1. Знает особенности продвижения продукции СМИ.	Знает особенности продвижения продукции СМИ. Умеет осуществлять продвижение продукции СМИ. Владеет навыками продвижения продукции СМИ.
ИПК 2.2. Умеет осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ.	Умеет осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ. Знает основы продвижения продукции СМИ. Владеет навыками контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ.
ИПК 2.3. Владеет навыками контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ.	Владеет навыками контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ. Знает основы контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ. Умеет осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ.
ПК-3. Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта, в том числе осуществлять управление и контроль в данной сфере.	
ИПК 3.1. Знает специфику создания и редактирования контента сайта.	Знает специфику создания и редактирования контента сайта. Умеет организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта. Владеет способностью создавать и редактировать контент сайта.
ИПК 3.2. Умеет организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта.	Умеет организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта. Знает работу по созданию и редактированию контента сайта. Владеет навыками работы по созданию и редактированию контента сайта.
ИПК 3.3. Владеет навыками создания, редактирования, управления и контроля контента сайта.	Владеет навыками создания, редактирования, управления и контроля контента сайта. Знает работу по созданию и редактированию контента сайта. Умеет осуществлять создание, редактирование, управление и контроль контента сайта.
ПК-4. Способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта.	

ИПК 4.1. Знает методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации.	Знает методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации. Умеет применять методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации. Владеет навыками исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации.
ИПК 4.2. Умеет осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта.	Умеет осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта. Знает основы мониторинга коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта. Владеет навыками осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта.
ИПК 4.3. Владеет методами и приемами проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта.	Владеет методами и приемами проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта. Знает методы и приемы проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта. Умеет применять методы и приемы проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта.

4. Объем государственной итоговой аттестации (защита выпускной квалификационной работы).

Общая трудоёмкость для ОФО составляет 6 зач. ед., 216 часов, из них контактная работа – 0,5 ч., самостоятельная работа – 215,5 ч., для ЗФО составляет 6 зач. ед., 216 часов, из них контактная работа – 0,5 ч., самостоятельная работа – 215,5 ч

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Виды работ	Всего часов	Форма обучения	
		очная	заочная
		8 семестр (часы)	5 курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	1	0,5	0,5
Самостоятельная работа, в том числе:	431	215,5	215,5
Выполнение индивидуального задания по теме выпускной квалификационной работы (обоснование, актуальности выбранной темы, обзор литературы, формулирование цели, задач, предмета, объекта, научной гипотезы и т.п.)	70	35	35

Проведение исследования по теме выпускной квалификационной работы		120	60	60
Подготовка и написание выпускной квалификационной работы		160	80	80
Подготовка к защите выпускной квалификационной работы (подготовка доклада по теме исследования, презентации, репетиция доклада)		81	40,5	40,5
Контроль:				
Общая трудоемкость	час.	432	216	216
	в том числе контактная работа	1	0,5	0,5
	зач. ед	12	6	6

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями выполнения и защиты ВКР являются:

- углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки (специальности) высшего профессионального образования,
- развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
- применение полученных знаний при решении прикладных задач по направлению подготовки (специальности);
- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
- овладение современными методами научного исследования;
- выяснение подготовленности студентов к практической деятельности в условиях рыночной экономики;
- презентация навыков публичной дискуссии и защиты научных идей, предложений и рекомендаций.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью выполняется в виде выпускной квалификационной работы бакалавра.

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:

- **введение**, в котором рассматриваются основное содержание и значение выбранной темы выпускной работы, показана ее актуальность на современном этапе социально-экономического развития России. При этом должны быть определены цели и задачи, которые ставит перед собой студент при выполнении работы;
- **теоретическая часть**, в которой студент должен показать знания имеющейся научной, учебной и нормативной литературы, в т.ч. на иностранном языке по выбранной тематике;

- **практическая часть**, в которой студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных им в работе задач теоретических знаний. Студент должен провести обобщение и анализ собранного фактического материала, результаты которого должны найти свое отражение в тексте выпускной квалификационной работы;

- **заключительная часть** должна содержать выводы по проведенной работе, а также предложения или рекомендации по использованию полученных результатов;

- **список использованной литературы**.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент должен решить следующие **основные задачи**:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее значение для конкретной сферы деятельности;

- изучить по избранной теме теоретические положения, нормативно-правовую документацию, справочную и научную литературу;

- собрать и обработать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа, оценки состояния исследуемой проблемы;

- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;

- провести анализ собранных данных, используя специальные методы, и сделать соответствующие выводы;

- определить направления и разработать конкретные рекомендации и мероприятия по решению исследуемой проблемы.

Рекомендуемая структура выпускной квалификационной работы

бакалавра: Содержание

Введение

Глава 1 Теоретические и методические основы изучения проблемы

Глава 2. Анализ состояния изучаемой проблемы на исследуемом объекте и рекомендации по ее решению

Глава 3. Рекомендации и мероприятия по решению изучаемой проблемы

Заключение

Список использованных

источников

Приложения

Введение является вступительной частью ВКР, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи написания работы, дается характеристика исходной экономико-статистической базы.

Основная часть работы включает главы, разделенные на параграфы и пункты, в которых последовательно и логично раскрывается содержание исследования. Количество глав, параграфов и пунктов строго не регламентируется, а зависит от специфики исследуемой проблемы и круга изучаемых вопросов. Как правило выпускная квалификационная работа состоит из двух или трех глав.

Первая глава должна иметь теоретический характер. Здесь рассматриваются теоретические и методические основы исследуемой проблемы. Эту главу целесообразно начать с характеристики сущности объекта и предмета исследования. Затем на основе изучения и систематизации современных знаний выявляются причины возникновения исследуемой проблемы, прослеживаются этапы ее развития, акцентируется внимание на степень изученности данной проблемы. При этом учитываются различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, и высказывается авторская позиция относительно теоретических положений.

При рассмотрении теоретических вопросов целесообразно использовать статистический материал, обобщение которого позволит студенту проследить изменения состояния изучаемой проблемы за более или менее длительный период, но не менее 3-х последних лет, и выявить основные тенденции и особенности ее развития для подтверждения своей позиции. Глава должна завершаться обобщающим выводом, в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базе для решения исследуемой проблемы публик рилейшнз.

Завершается работа списком использованных источников и приложениями. В

список использованных источников включаются все источники, на которые есть ссылки в тексте работы, а также изученные в процессе выполнения работы издания, материалы которых повлияли на структуру работы и ее основные положения.

В приложениях могут быть приведены вспомогательные материалы к основному содержанию работы: промежуточные расчеты решения задач, таблицы цифровых данных, иллюстрации. Наличие в ВКР приложений не является обязательным.

Выпускная квалификационная работа должна включать рукопись, отзыв научного руководителя.

Процедура защиты ВКР служит инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии сформировать обоснованное суждение о том, достиг ли ее автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО.

Выпускной квалификационной работе должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

Примерная ТЕМАТИКА выпускных квалификационных работ

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой рекламы и связей с общественностью и утверждаются учебно-методическим советом факультета ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ приведена в Приложении.

Требования к выпускной квалификационной работе

Общие требования

Текст ВКР готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4 (компьютерный шрифт Times New Roman – 14, интервал 1,5 для основного текста, Times New Roman – 12, интервал 1,0 – для сносок), представляется в переплете в напечатанном виде и на электронном носителе.

Абзац. Между строками 1,5 интервала. Абзац начинается с отступа. Текст выравнивается по ширине.

Поля. Левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см.

Все страницы ВКР имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра «2». Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

ВКР должна иметь твердый переплет.

Подробные требования к оформлению выпускной квалификационной работы имеются в Методических указаниях Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации / сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос. Ун-т, 2016. – 49 с.

4. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

Процесс защиты выпускной квалификационной работы выпускника и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ООП ВО представлена в таблице:

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
---	---	--------------------

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает специфику системного и критического мышления для решения профессиональных задач.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя.
	Умеет применять принципы критического анализа и синтеза для решения поставленных задач.	
	Владеет навыками поиска информации и применения системного подхода в решении поставленных задач.	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает необходимые для осуществления целей действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя.
	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели.	
	Владеет оптимальными способами решения поставленных задач.	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает особенности социального взаимодействия в команде.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя
	Умеет реализовать свою роль в команде.	
	Владеет навыками командной работы.	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает способы использования информационных коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя
	Умеет осуществлять деловую коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в устной и письменной формах.	
	Владеет навыками деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в устной и письменной формах.	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное	Знает о культурном многообразии общества и существующих формах межкультурного взаимодействия.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы

разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах		в процессе защиты; – оценка творческого проекта (принадлежности); – отзыв научного руководителя
	Умеет проявлять межличностную, социальную, национальную толерантность.	
	Владеет навыками конструктивного взаимодействия на различных уровнях поликультурного общества.	
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает принципы самоорганизации и саморазвития человека.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (принадлежности); – отзыв научного руководителя
	Умеет определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать планы их достижения.	
	Владеет навыками управления своим временем, выстраивания траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает методы и способы физической культуры обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (принадлежности); – отзыв научного руководителя
	Умеет применять методы и способы физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности.	
	Владеет навыками использования практик физической культуры в собственной социальной и профессиональной деятельности.	
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных	Знает принципы, методы и средства защиты от опасностей применительно к сфере повседневной жизни и в профессиональной деятельности; основные законодательные и нормативно-правовые акты в области обеспечения безопасности; мероприятия по защите человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций и основные способы ликвидации их последствий.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (принадлежности); – отзыв научного руководителя

ситуаций и военных конфликтов.	Умеет выбирать методы, принципы и средства защиты от опасностей в повседневной жизни и в профессиональной деятельности; выбирать способы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности.	
	Владеет основными законодательными и правовыми актами в области безопасности, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; навыками анализа и рационализации в повседневной жизни и в профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности; методами прогнозирования, способами и технологиями защиты в опасных и чрезвычайных ситуациях.	
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает экономическое положение	- подготовка ВКР; - защита ВКР
	Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
	Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Знает, как вести себя при проявлениях экстремизма, терроризма, коррупционного поведения	- подготовка ВКР; - защита ВКР
	Умеет формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	
	Владеет навыками противодействия проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения	
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)	Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии);

медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).	– отзыв научного руководителя
	Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов).	
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает тенденции развития общественных и государственных институтов.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя
	Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	
	Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.	
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает достижения отечественной и мировой культуры.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя
	Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	
	Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов.	
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности аудитории в профессиональной деятельности	Знает запросы и потребности аудитории.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя
	Умеет анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории.	
	Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории.	

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя
	Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона.	
	Владеет навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности.	
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знает современные информационно-коммуникационные технологии.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя
	Умеет применять в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии.	
	Владеет навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.	
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя
	Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.	
	Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов.	
ПК-1. Способен разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации, способствующую увеличению продаж продукции СМИ	Знает основы маркетинга и маркетинговых исследований	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя
	Умеет разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации.	
	Владеет техниками и технологиями разработки и планирования маркетинговой стратегии организации, способствующей увеличению продаж продукции СМИ.	
ПК-2. Способен	Знает особенности продвижения продукции	– подготовка ВКР; – защита ВКР;

осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	СМИ.	– дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя
	Умеет осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ.	
ПК-3. Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта, в том числе осуществлять управление и контроль в данной сфере	Владеет навыками контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя
	Знает специфику создания и редактирования контента сайта.	
	Умеет организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта.	
ПК-4. Способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта	Владеет навыками создания, редактирования, управления и контроля контента сайта.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя
	Знает методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации	
	Умеет осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта	
	Владеет методами и приемами проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта.	

1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР.

2. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учеб.-метод. указания / сост. М.Б. Астапов, Ж.О. Карапетян, О.А. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019. 52 с. – URL: https://www.kubsu.ru/sites/default/files/faculty/normokontrol_2019_c.pdf

2.. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ. – [Электронный ресурс], - URL: <https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/p8.pdf>.

2. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы. Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.

Продолжительность подготовки ВКР определяется учебным планом.

Список рекомендуемых тем ВКР утверждается выпускающей кафедрой и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за восемь месяцев до защиты ВКР.

Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР в порядке, определяемом заведующим выпускающей кафедры, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснование целесообразности ее разработки.

Выпускник обязан выбрать примерную тему ВКР не позднее, чем за шесть месяцев до защиты ВКР

Для руководства ВКР заведующим кафедрой назначается научный руководитель в сроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости студенту назначаются консультанты.

Смена научного руководителя и принципиальное изменение темы ВКР возможны в исключительных случаях по решению заведующего кафедрой не позднее трех месяцев до защиты ВКР.

Окончательные варианты темы ВКР, выбранные выпускником и согласованные с научным руководителем, утверждаются выпускающей кафедрой не позднее, чем за один месяц до защиты ВКР

Научный руководитель ВКР осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя, рецензией и, при наличии, справками о практическом использовании результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной защиты.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками университета, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).

Факультет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в

государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе университета и проверяются на объем заимствования.

Порядок защиты выпускной квалификационной работы.

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

После завершения защиты всех ВКР, предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. Результаты защиты определяются оценками «отлично»,

«хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения, результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, - на следующий рабочий день после дня его проведения.

Председатель ГЭК сообщает выпускникам окончательные итоги защиты выпускных квалификационных работ.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите ВКР

а) основная литература:

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов / В. В. Касьянов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 221 с. – ISBN 978-5-534-09602-6. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/56339>.

2. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы: учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – 18-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 538 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684499>. – ISBN 978-5-394-04791-6. – Текст: электронный.

3. Недыхалов Л.А., Николаева Ю.Е. Интегрированные маркетинговые коммуникации: современный подход: учебное пособие / Л.А. Недыхалов, Ю.Е. Николаева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2023. – 235 с. – ISBN 978-5-8209-2248-0.

4. Патюкова, Р.В. Медиадискурс: специфика формирования социокультурной коммуникации в медиапространстве / Р. В. Патюкова, Н. Н. Оломская. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2021. – 184 с. – ISBN 978-5-8209-1946-6.

5. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 453 с. – ISBN 978-5-9916-3181-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/559757>.

б) дополнительная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 345 с. – ISBN 978-5-534-11621-2. –

Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/565960>.

в) нормативная литература

1. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. Москва, 2008. – 46 с.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об образовании в Российской Федерации".
3. ГОСТ 7.1 - 2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Москва, 2004. – 48с.
4. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работы (приказ от 03.03.2016г. №272) – URL: https://www.kubsu.ru/sites/default/files/page/polozhenie_o_vkr_2019g.pdf
5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»

г) периодические издания

1. «Научный вестник Кубанского государственного университета. Медиакоммуникация»
2. «Вестник МГУ. Серия: Журналистика»

6. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

а) в процессе организации подготовки к ГИА применяются современные **информационные технологии:**

- 1) мультимедийные технологии, для чего защиты проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.
- 2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых расчетов и т.д.

б) перечень лицензионного программного обеспечения:

1. Антиплагиат-ВУЗ. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3. (интернет-версия). – Договор №19/АЭФ/44/ФЗ/2023
2. КонсультантПлюс – Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс). Артикул правообладателя КонсультантПлюс – Договор №ГК/479/ЕП/223/ФЗ/2023
3. ГАРАНТ – Справочная Правовая Система (ГАРАНТ). «Компания АПИ «ГАРАНТ»» Артикул правообладателя ГАРАНТ – Договор №4920/НК/14
4. Р7-Офис – Desktopные редакторы текстовых документов, таблиц и презентаций. Лицензии на офисное программное обеспечение для рабочих мест с целью обеспечения образовательного процесса Р7-Офис. Профессиональный (Десктоп + Сервер оптимальный) – Договор №30-АЭФ/44-ФЗ/2022

в) перечень информационных справочных систем:

- Консультант Плюс – справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки).
- ГАРАНТ – Справочная Правовая Система (ГАРАНТ).

10. Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность выступления, обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

- г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости

создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие обучающегося индивидуальных особенностей.

11. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА

Для проведения государственной итоговой аттестации необходима материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

№	Наименование специальных*помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет для самостоятельной работы (для выполнения ВКР) (ауд.301)	• рабочее место для консультанта-преподавателя; • компьютер, принтер; • рабочие места для обучающихся; • лицензионное программное обеспечение общего специального назначения; • комплект учебно-методической документации.
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 202, 205, 209, 301, 302, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 402, 404, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412)
3.	Кабинет (для защиты ВКР) ауд. (ауд. 205)	• рабочее место для членов Государственной экзаменационной комиссии; • компьютер, мультимедийный проектор, экран; • лицензионное программное обеспечение общего специального назначения.

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в системе
государственного и муниципального управления»**

1. Ребрендинг как инструмент продвижения бренда (на примере Третьяковской галереи)
2. Event-мероприятий как инструмент формирования имиджа коммерческой организации (на примере BTL-агентства TREND)
3. Специфика Product Placement в отечественном кинематографе
4. Сайт как инструмент продвижения печатного издания (на примере журнала «Юность»)
5. Сайт как инструмент продвижения рекламных агентств (на примере ЛИБЕРТИ и Ruport): сравнительный аспект
6. PR-кампании как инструмент продвижения бренда (на примере сети фитнес-клубов MegaFitness)
7. Специфика инструментов связей с общественностью школ по изучению иностранного языка (на примере школы Skyeng)
8. Специфика инструментов продвижения видеоигры (на примере Genshin Impact)
9. Фирменный стиль как инструмент взаимодействия с потребителем (на примере российского сервиса экспресс-доставки «Самокат»)
10. Специфика PR-технологий продвижения бренда в спорте (на примере ПФК «ЦСКА» и ФК «Спартак-Москва»): сравнительный аспект
11. Особенности экранизации классики как инструмент продвижения и формирования читательского интереса: отечественный опыт
12. Дизайн сайта компании как инструмент формирования потребительского поведения (на примере Aviasales)
13. Шрифт как инструмент формирования фирменного стиля компании (на примере Ozon)
14. Специфика продвижения рок-группы (на примере «Алиса»)
15. Традиционные и инновационные технологии продвижения имиджа строительной компании (на примере ООО «ГК Точно»)

16. Сайт благотворительного фонда как инструмент взаимодействия с общественностью (на примере БФ «Линия жизни)
17. Мемы как коммуникативный инструмент в современном медиапространстве: отечественный опыт
18. Нейромаркетинг как технология развития туристической отрасли: отечественный и зарубежный опыт
19. Фирменный персонаж как инструмент повышения доверия к рекламной продукции: отечественный опыт
20. Интернет-реклама как инструмент продвижения коммерческого банка (на примере Тинькофф Банк и Альфа-Банк): сравнительный аспект
21. Специфика гендерных стереотипов мужчины в советском плакате
22. Фестиваль как инструмент продвижения молодежной культуры и творчества (на примере «Таврида.АРТ»)
23. Фестиваль как инструмент продвижения имиджа социальной сети (на примере VK-Fest «ВКонтакте»)
24. Сенсорный маркетинг как инструмент продвижения товара: отечественный и зарубежный опыт
25. Ансамбль как технология продвижения этнокультуры (на примере Ансамбля народного танца Республики Адыгея «Нальмэс»)
26. Специфика инструментария продвижения fashion-бренда (на примере бренда одежды MATRONA)
27. Традиционные и инновационные технологии продвижения этнокультуры (на примере ансамбля «Вишенка»)
28. Трейлер фильма как инструмент продвижения кино: отечественный опыт
29. Специфика современных тренды российского шоу-бизнеса: динамика трансформации
30. Специфика развития наружной рекламы в г. Сочи: динамика трансформации
31. Карта лояльности как инструмент продвижения сети гипермаркета (на примере «Лента»)
32. Специфика образа женщины в плакатах советского периода

33. Специфика дизайна зарубежного рекламного ролика: динамика трансформации
34. Архитектурное наследие как инструмент формирования имиджа территории (на примере г. Краснодара)
35. Арбитраж трафика как рекламная технология товарного рынка (на примере товарного рынка стран Латинской Америки)
36. Специфика нативной рекламы в мессенджере (на примере Telegram)
37. Фотосессия как инструмент создания имиджа (на примере...)
38. Телешоу как инструмент формирования персонального бренда (на примере...)
39. Специфика VR-технологии в формировании имиджа музея (на примере Оружейной палаты)
40. Специфика технологий популяризации социальной сети (на примере «ВКонтакте»)
41. Специфика произведений мировой культуры и искусства как инструмент продвижения бренда: отечественный/зарубежный опыт
42. Специфика культуры отмены в современном спорте в аспекте имиджеформирования: отечественный опыт
43. Студсовет как инструмент формирования имиджа факультета (на примере факультета журналистики КубГУ)
44. Сайт сети ресторанов как инструмент взаимодействия с общественностью (на примере Frank by Basta)
45. Специфика пропаганды в СССР в аспекте формирования культовой личности И.В. Сталина
46. Фото-маркетинг как технология продвижения товаров (на примере Lamoda)
47. Образ медийной личности как инструмент продвижения товаров и услуг: отечественный/зарубежный опыт
48. Брендбук как инструмент формирования имиджа кафедры (на примере кафедры нефтяной геологии, гидрогеологии и геотехники КубГУ)
49. Специфика веб-маркетинга как инструмента продвижения товаров и услуг: отечественный опыт

50. Событие как инструмент популяризации футбольной индустрии: отечественный/зарубежный опыт

51. Специфика антикризисных мер в спортивной индустрии период пандемии Covid-19: отечественный/зарубежный опыт

52. Тимбилдинг как инструмент формирования корпоративной культуры рекламного агентства (на примере РА «Зеркало»)

53. Специфика ребрендинга компании (на примере McDonald's)

54. Специфика Product Placement в дорамах (на примере Южной Кореи)

55. Специфика профессиональной этики в событийном менеджменте (на примере деятельности Натальи Слепичевой)

56. Специфика музыкального лейбла как инструмента продвижения артиста (на примере CPLUS)

57. Специфика развития бренда российской компании «МТС»: динамика трансформации

58. Сайт компании как инструмент взаимодействия с общественностью (на примере ЗАО «Северная чернь»)

59. Специфика скрытой рекламы в отечественной современной художественной литературе: динамика трансформации

60. Специфика нейромаркетинга как технологии взаимодействия с потребителями: отечественный/зарубежный опыт

61. Специфика технологий продвижения фотожурналистики в советский период (на примере журнала «Огонёк»)

62. Специфика влияния типов лидерства на деятельность коллектива (на примере ОХА «Мозайка»)

63. Специфика ребрендинга компании Starbucks: динамика трансформации

64. Социальная реклама как инструмент продвижения правил дорожного движения: отечественный/зарубежный опыт

65. Специфика PR-технологий при продвижении музыкальных релизов: отечественный/зарубежный опыт

66. Традиционные и инновационные технологии продвижения территорий (на примере Республики Карелия)

67. Информационные войны как средство реализации национальных интересов: отечественный опыт
68. Традиционные и инновационные технологии продвижения современного искусства (на примере музея Эрарта)
69. Фирменный стиль как инструмент корпоративной идентичности аптечной сети (на примере «Апрель»)
70. Специфика интернет-маркетинга после пандемии Covid19: отечественный опыт
71. Сайт как инструмент взаимодействия с общественностью (на примере Московского музея современного искусства)
72. Специфика наружной рекламы в г. Ессентуки: динамика трансформации
73. Общественная организация как инструмент в аспекте продвижения имиджа РФ (на примере РСМД)
74. Специфика NFT-токенов как инструмента продвижения имиджа музеев (на примере Государственного Эрмитажа)
75. Традиционные и инновационные технологии продвижения электронных книг: отечественный опыт
76. Сайт дилерского центра как инструмент взаимодействия с общественностью (на примере «Первый Лада Центр»)
77. Специфика вирусной рекламы на ТВ: отечественный/зарубежный опыт
78. Мероприятия в деятельности спортивного клуба как инструмент продвижения ЗОЖ (на примере Offbeats)
79. Традиционные и инновационные технологии формирования имиджа г. Казани: исторический аспект
80. Специфика рекламных кампаний бренда продукции (на примере ООО «Торес»)

Титульный лист ВКР

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет журналистики
Кафедра рекламы и связей с общественностью

Допустить к защите
Должность
Ученая степень, ученое звание
_____ Инициалы,
фамилия
(подпись)
_____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Работу выполнила _____ Инициалы,
фамилия
(подпись)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в СМИ»

Научный руководитель
Ученая степень, должность _____ Инициалы,
фамилия
(подпись)

Нормоконтролер
Ученая степень, должность _____ Инициалы,
фамилия
(подпись)

Краснодар
2024

Образец оглавления ВКР

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	
1	
1.1	
1.2.....	
2	
2.1.....	
2.2.....	
Заключение.....	
Список использованных источников.....	

Форма отзыва руководителя выпускной квалификационной работы

Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения
высшего профессионального образования
«Кубанский государственный университет»
факультет журналистики
кафедра рекламы и связей с общественностью

Отзыв руководителя о выпускной квалификационной работе

студента (ки) _____
(фамилия, имя, отчество)

Группа _____

На тему: _____

1 Объем работы: количество страниц _____. Графическая часть _____ листов.

2 Цель и задачи дипломного исследования: _____

3 Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования:

4 Соответствие содержания работы заданию (полное или
неполное):

5 Степень самостоятельности и способности дипломника к исследовательской
работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать
выводы):

6 Оценка деятельности студента в период выполнения дипломной работы
(степень
добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.):

7 Целесообразность и возможность внедрения результатов выпускной
квалификационной работы

Руководитель

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: «__» _____ 20__ г.

Подпись: _____

**Заявление студента-выпускника на утверждение темы и научного
руководителя выпускной квалификационной работы**

Заведующему кафедрой рекламы и
связей с общественностью

от студента ОФО (ЗФО)
направления 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы

В качестве научного руководителя работы прошу утвердить

(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

(занимаемая должность)

Предполагаемый предмет исследования

Предполагаемый объект исследования

Подпись студента _____

Подпись научного руководителя _____

Форма заявления на изменение темы ВКР

Заведующему кафедрой рекламы и
связей с общественностью

от студента ОФО (ЗФО)
направления 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу изменить тему моей выпускной квалификационной работы
« _____
_____»

Согласовано с научным руководителем

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата _____

Подпись студента _____