

## Аннотация к рабочей программы дисциплины

### Б1.В.ДВ.03.02 «Проектирование изданий»

**Направление подготовки/специальность:** 42.04.03 Издательское дело

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы

**Цель дисциплины:** рассмотреть технологии проектирования изданий и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

**Задачи дисциплины:**

- рассмотреть вопросы типологии в издательском деле;
- рассмотреть современные методы и возможности в проектировании изданий;
- проанализировать современные проекты из российской издательской практики;
- освоить технологии проектирования книжного издания;
- разработать модель инновационного издательского проекта.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Проектирование издание» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом для изучения дисциплины необходимо знание предметов: «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии». Дисциплина закладывает основу для последующего изучения следующих дисциплин: «Редакторская подготовка периодического издания».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора*                                                                                                                                                                         | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>                                                                                                                           |                                                                                                                                                             |
| ИУК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач.                                                                                                 | знает принципы, методы и модели управления проектом при решении задач проектирования изданий                                                                |
|                                                                                                                                                                                                        | умеет анализировать модели проектного менеджмента для достижения оптимальных результатов при решении задач проектирования изданий.                          |
|                                                                                                                                                                                                        | владеет навыками проектного менеджмента для достижения оптимальных результатов при решении задач проектирования изданий                                     |
| ИУК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами. | знает теорию и практику оценки рисков и рационального управления ресурсами для достижения оптимальных результатов при решении задач проектирования изданий. |
|                                                                                                                                                                                                        | умеет разрабатывать программу действий по решению задач проектирования изданий                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                        | владеет приемами обеспечения реализации целей на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами при решении задач проектирования изданий         |

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
 Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе, в 4 семестре (*очная форма обучения*)

| №  | Наименование разделов (тем)                                                     | Количество часов |                   |           |                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|-----------------------------|
|    |                                                                                 | Всего            | Аудиторная работа |           |                             |
|    |                                                                                 |                  | Л                 | ПЗ        | Внеаудиторная работа<br>СРС |
| 1. | Современная типология изданий                                                   | 12               |                   | 2         | 10                          |
| 2. | Образец проект и расчета себестоимости, рентабельности и отпускной цены издания | 12               |                   | 2         | 10                          |
| 3. | Концепция издания и проблема ее анализа                                         | 14               |                   | 4         | 10                          |
| 4. | Анализ концепции издания                                                        | 14               |                   | 4         | 10                          |
| 5. | Основные принципы и особенности инновационной издательской деятельности         | 17               |                   | 2         | 15                          |
| 6. | Инновационный издательский проект (инновационное издание)                       | 12               |                   | 2         | 10                          |
|    | <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>                                             | <b>81</b>        |                   | <b>16</b> | <b>65</b>                   |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                           |                  |                   |           |                             |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                                  | 0,3              |                   |           |                             |
|    | Подготовка к текущему контролю                                                  | 26,7             |                   |           |                             |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине                                                | 108              |                   |           |                             |

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

Автор – Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.