

## АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины

### «Б1.В.ДВ.01.01 РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

**Направление подготовки/специальность:** 42.04.03 Издательское дело

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов)

**Цель дисциплины** – формирование у студентов представления о региональном рынке издательской продукции как сегменте мирового и национального рынков товаров и услуг, о его структуре и субъектах.

#### Задачи дисциплины

- изучение структуры мирового и отечественного рынка издательской продукции;
- знакомство с ведущими игроками (субъектами) регионального рынка издательской продукции;
- развитие навыков анализа регионального рынка издательской продукции.

#### Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Региональный издательский рынок» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения раздела дисциплин «Теория и практика распространения издательской продукции», «Организация работы подразделения СМИ», «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере», «Издательское планирование», «Издательские стратегии».

#### Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора*                                                                                              | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>               |                                                                                                                                                         |
| ИУК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. | Знает феномен существования различных культур как сложных, саморазвивающихся систем, а также принципы их взаимодействия.                                |
|                                                                                                                             | Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в академической, научной и профессиональной деятельности. |

| Код и наименование индикатора* | Результаты обучения по дисциплине                                                                |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | Владеет практическими навыками конструктивного взаимодействия в ситуациях межкультурного общения |

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе ОФО (4 семестр)

| №  | Наименование разделов (тем)                                            | Количество часов |                   |           |           |                      |
|----|------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|-----------|----------------------|
|    |                                                                        | Всего            | Аудиторная работа |           |           | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                        |                  | Л                 | ПЗ        | ЛР        |                      |
| 1  | 2                                                                      | 3                | 4                 | 5         | 6         | 7                    |
| 1. | Введение в дисциплину Основные показатели рынка периодических изданий. | 16               |                   | 4         | 2         | 10                   |
| 2. | Мировой рынок периодических изданий.                                   | 16               |                   | 2         | 4         | 10                   |
| 3. | Российский рынок периодических изданий.                                | 16               |                   | 4         | 2         | 10                   |
| 4. | Мониторинг российского рынка периодических изданий.                    | 18               |                   | 4         | 4         | 10                   |
| 5. | Современное издание периодической печати в Краснодарском крае.         | 15               | -                 | 2         | 4         | 9                    |
|    | <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>                                    | <b>81</b>        |                   | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>49</b>            |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                  | -                |                   |           |           |                      |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                         | 0.3              |                   |           |           |                      |
|    | Подготовка к текущему контролю                                         | 26,7             |                   |           |           |                      |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине                                       | 108              |                   |           |           |                      |

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен.*

**Автор:** Ищенко Д.С. кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии