

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 «Издательские стратегии»

Направление подготовки/специальность: 42.04.03 Издательское дело

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: рассмотреть технологии разработки стратегий развития и деятельности издательства и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

1.2 Задачи дисциплины

- рассмотреть понятие стратегия в издательском деле;
- рассмотреть основные типы стратегий;
- проанализировать стратегии развития издательств и издательских домов;
- выявить роль инноваций в стратегии развития издательств.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Издательские стратегии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом для изучения дисциплины необходимо знание предметов: «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии». Дисциплина закладывает основу для последующего изучения следующих дисциплин: «Редакторская подготовка периодического издания».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИУК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач.	знает принципы, методы и модели управления проектом при решении задач проектирования изданий
	умеет анализировать модели проектного менеджмента для достижения оптимальных результатов при решении задач проектирования изданий.
	владеет навыками проектного менеджмента для достижения оптимальных результатов при решении задач проектирования изданий
ИУК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами.	знает теорию и практику оценки рисков и рационального управления ресурсами для достижения оптимальных результатов при решении задач проектирования изданий.
	умеет разрабатывать программу действий по решению задач проекта изданий
	владеет приемами обеспечения реализации целей на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами при решении задач проектирования изданий

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе, в 4 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Общее понятие стратегии	12		2		10
2.	Основные типы стратегий	12		2		10
3.	Современные издательские стратегии в области литературно-художественного книгоиздания	14		4		10
4.	Стратегии развития издательских домов	14		4		10
5.	Инновационная издательская деятельность	17		2		15
6.	Новые технологии и издательские стратегии	12		2		10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	81		16		65
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор – Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.